



บันทึกข้อความ

ผอ.สศร.
วันที่ ๕/๑๕/๖๖
วันที่ ๕/๑๕/๖๖
เวลา ๑๕.๓๕ น.

รองผอ.สศร.
วันที่ ๕/๑๕/๖๖
วันที่ ๕/๑๕/๖๖
เวลา ๑๕.๓๕ น.

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร ๐ ๒๒๐๙ ๓๓๕๑

ที่ วธ ๐๖๐๑/๕๗๘๕

วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง การนำเข้าข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำเข้าข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ภายในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ และแจ้งผลการดำเนินการไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ตรวจเสนอ

๓

๖๖

๖๖

๖๖

ข้อเท็จจริง

ในการนี้ สำนักงานเลขาธิการกรม (กลุ่มแผนงาน) ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการนำเข้า (ร่าง) ข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

หลักการและข้อกฎหมาย

ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๑. มอบหมายให้สำนักงานเลขาธิการกรม (กลุ่มแผนงาน) ส่งอนุมัติข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (M7) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

๒. มอบเลขาธิการกรม ลงนามหนังสือประทับตราถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังแนบ

(นางกาญจนา ตุ่มก๊ีบ)

เลขาธิการกรม

๑๖ ๑๖/๖๖

(นายประสพ เรียงเงิน)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

(นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว)

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

กองบริหารการแพนรองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๖ ๖.ค. ๒๕๖๖

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"

สำเนา

ที่ วธ ๐๖๐๑/๒๕๐๗

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วนที่สุด ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๕๖๑ ลงวันที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการมอบหมายเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องนำเข้าสู่ข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอแจ้งว่าได้ดำเนินการนำเข้าสู่ข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocac0601@saraban.mail.go.th

๐๓๕๗

- ๖ ธ.ค. ๒๕๖๖

ร่าง.....
พิมพ์.....
ผู้ตรวจ.....

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (วธ 0603-67-0005)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ

วางแผนโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นของโดยครุ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ผ่านเลือก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

└ ประเด็น

└

4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

└ ประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ

└

4.3 การร่วมมือทางการพัฒนาประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

└ เป้าหมาย

└

4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ผ่านเลือก

โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย เกิดการพัฒนาความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ ระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัย ให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ สู่อุตสาหกรรม ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับ ศิลปิน วงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้งยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยของไทยให้มีมาตรฐานระบบสากลเป็นที่ยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ

เป้าหมาย

การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย เกิดการพัฒนาความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ ระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัย ให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ สู่อุตสาหกรรม ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับ ศิลปิน วงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้งยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยของไทยให้มีมาตรฐานระบบสากลเป็นที่ยอมรับมีเกียรติภูมิในประชาคมระหว่างประเทศ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

แผนย่อย	แผนย่อยด้านการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ
เป้าหมาย	ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย เกิดการพัฒนาความร่วมมือ ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย และนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ ระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัย ให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปะวัฒนธรรมของประเทศ สู่อุตสาหกรรม ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับ ศิลปิน วงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้งยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศพัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาด้านศิลปะร่วมสมัยของไทยให้มีมาตรฐานระบบสากลเป็นที่ยอมรับ มีเกียรติภูมิในประชาคมระหว่างประเทศมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ	อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย (v3_020401V03)
ปัจจัย	เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ขึ้นทะเบียนมรดกโลก (v3_020401V03F03)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการรายปี	แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)
แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
แผนพัฒนาภาค	

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

ความสอดคล้องกับนโยบาย
รัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบคลุม 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน

โครงการ

ภายใต้แผนงาน

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน

โครงการที่ใช้งบประมาณ

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

รหัส GFMS ของโครงการ

รหัส New GFMS Thai (20
หลัก) ของโครงการ

- 18006270004705000003

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่ง/ชื่อ

นางสาว

ชื่อ

สมพร

นามสกุล

พานทอง

อีเมล (หน่วยงาน)

plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

โทรศัพท์

022093751

โทรสาร

ผู้ประสานงานหลัก

ตำแหน่ง/ชื่อ

นางสาว

ชื่อ

ณภัทรา

นามสกุล

จันทวิช

อีเมล (หน่วยงาน)

plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

โทรศัพท์ 022093751

โทรสาร

3 รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

เบียนนาเล่ (Biennale) เป็นเทศกาลศิลปะนานาชาติที่มีต้นกำเนิดของเทศกาลจากสาธารณรัฐอิตาลี โดยคำว่า "เบียนนาเล่" Biennale (เบียน-นา-เล่) เป็นภาษาอิตาลี แปลว่า เกิดขึ้นทุก ๆ 2 ปี ใช้เรียกการจัดนิทรรศการ เทศกาล หรือมหกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ โดยมหกรรมศิลปะนานาชาติในลักษณะนี้จัดขึ้นทุก 2 ปี ที่เก่าแก่ที่สุดในโลก คือ เวนิสเบียนนาเล่ จัดขึ้น ณ เมืองเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี เริ่มต้นครั้งแรกในปี ค.ศ. 1895 ซึ่งประเทศไทย โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน Thailand Biennale ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กำหนดจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติขึ้น ภายใต้ชื่อ Thailand Biennale และมีเป้าหมายที่จะจัดทุก ๆ 2 ปี ในแต่ละจังหวัดของประเทศไทย โดยเริ่มต้นจากพื้นที่เมืองศิลปะทั้ง 3 จังหวัด ตามที่กระทรวงวัฒนธรรมได้คัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างคุณค่าและมูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยอาศัยความร่วมมือการบูรณาการจากทุกภาคส่วน จำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ นครราชสีมา และเชียงราย ทั้งนี้ ได้จัดโครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ดังนี้ ครั้งที่ 1 จัดที่จังหวัดกระบี่ ปี 2561 ในชื่องาน Thailand Biennale, Krabi 2018 ภายใต้แนวคิด "Edge of the Wonderland" หรือ "สุดขอบฟ้าแห่งดินแดนมหัศจรรย์" มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาจัดงาน 2,600,000 คน เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดกระบี่ระหว่างการจัดงาน 864 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน 3,300 อัตรา และมีรายรับภาษี 323 ล้านบาท ครั้งที่ 2 จัดที่จังหวัดนครราชสีมา ปี 2563 ในชื่องาน Thailand Biennale, Korat 2021 ภายใต้แนวคิด "Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital" หรือ "เซ็งลิน ถิ่นยาโม" มีผู้สนใจเข้าร่วมงาน 1,960,000 คน เกิดรายได้เพิ่มขึ้นระหว่างจัดงาน 3,051 ล้านบาท มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (วัดจากจำนวนประชาชนที่อาศัยในพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา และผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพิมาย) จำนวน 200.7 ล้านบาท การจัดเก็บภาษีของรัฐบาล 30.5 ล้านบาท GDP จากมูลค่าเพิ่ม 187.9 ล้านบาท และจ้างงาน 405 อัตรา การจัดงานสองครั้งที่ผ่านมาสามารถกระตุ้นการรับรู้ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น การนำศิลปะและเอกลักษณ์ของพื้นที่มาเป็นพื้นฐานในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับทั้งสองจังหวัดเพิ่มขึ้น โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ครั้งที่ 3 กำหนดจัดขึ้น ณ จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ภายใต้ชื่องาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ภายใต้แนวคิด "The Open World" หรือ "เปิดโลก" โดยคาดว่าจะเกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 30,000 ล้านบาท เกิดการจ้างงานไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา และมีจำนวนนักท่องเที่ยวกว่า 5 ล้านคน กล่าวได้ว่าการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรมพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของกระทรวงวัฒนธรรม และการขับเคลื่อนประเทศไทยด้วย Soft Power การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ จะเป็นการบูรณาการร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในนามของรัฐบาลไทย ได้แก่ ประชาชน ชุมชน ผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในจังหวัดเชียงราย เครือข่ายศิลปินหอศิลป์ แกลเลอรี เครือข่ายธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นต้น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และเปิดโอกาสให้ศิลปินได้มีเวทีในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ เกิดการแลกเปลี่ยนกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานและแนวคิดระหว่างศิลปินไทยและศิลปินในระดับนานาชาติ บุคลากรด้านศิลปะในด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย และงานด้านภัณฑารักษ์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือเพื่อก้าวสู่ความเป็นสากลในอนาคต

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ
- 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 3) เพื่อเป็นการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

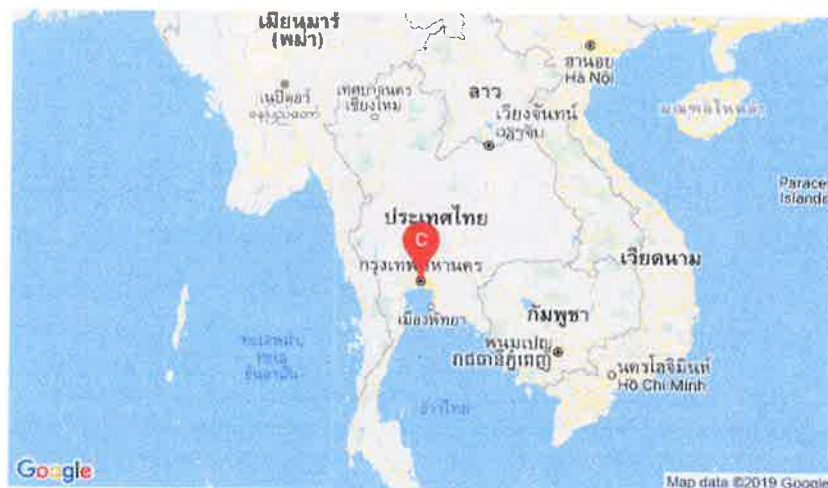
- 1) ผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารการจัดงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง
- 2) ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ภายในงานจากการอบรม และกิจกรรมทางการศึกษา ไม่น้อยกว่า 380 คน
- 3) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1) ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ
ผลที่คาดว่าจะเกิด	1) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ 2) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ ตลอดจนเทคโนโลยี และนวัตกรรม 3) ส่งเสริมความร่วมมือในชุมชน 4) เกิดแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ 5) พัฒนาเครือข่ายและองค์กรศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์อันดีในระดับภาครัฐ เอกชน ประชาชน สังคม และเครือข่ายศิลปิน 6) เผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของไทยสู่นานาชาติ 7) รักษาการเป็นหมุดหมายสำคัญของการจัดแสดงศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 8) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชนในวงกว้าง
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงาน จำนวน 10 ครั้ง 2) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน 3) เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 30,000 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ 3) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชน
กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์	1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และเครือข่ายของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) เด็ก เยาวชน นักท่องเที่ยวและผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ 3) ชาวบ้าน ประชาชน และองค์กรเครือข่ายการท่องเที่ยว ภายในพื้นที่

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ

ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ

กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567

กิจกรรม

Q.1

Q.2

การดำเนินการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand

การดำเนินงานการจัด

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอ
โดยตรง 30,163,800 บาทงบประมาณที่ขอผ่านหน่วย
งานอื่น

ที่มาของงบประมาณ

จำนวนงบประมาณ

ไม่มีข้อมูล

0 บาท

งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด

0 บาท

งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม
จังหวัด

0 บาท

เงินรายได้ของหน่วยงาน

0 บาท

เงินกู้ภายในประเทศ

0 บาท

เงินกู้จากต่างประเทศ

0 บาท

งบประมาณจากแหล่งอื่น

ที่มาของงบประมาณ

จำนวนงบประมาณ

ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น

รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด

30,163,800 บาท

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่าง
ปีงบประมาณ 2567 ถึง
ปีงบประมาณ 2567

ปีงบประมาณ 2567

จำนวนงบประมาณ

ไตรมาสที่ 1

13,093,800 บาท

ไตรมาสที่ 2

11,700,000 บาท

ไตรมาสที่ 3

5,370,000 บาท

ไตรมาสที่ 4

0 บาท

รวมงบประมาณจากแผนการ
ใช้จ่ายทั้งหมด

30,163,800 บาท

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (วธ 0601-67-0009)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขาธิการกรม

สถานะ

ในโครงการ

M 1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่รัฐบาลของไทยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

└ ประเด็น

└ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

└ 1.7 การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

└ เป้าหมาย

└ 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร ซึ่งมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร ซึ่งมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

5) การส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะและจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคลและองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงานในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะและจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม โดยส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรสาธารณะที่ไม่หวังผลประโยชน์

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมาย

คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีการดำเนินกิจกรรมที่สืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร ซึ่งมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี นำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย มีจิตสำธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ (v3_100101V05)

ปัจจัย

พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (v3_100101V05F05)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- ↳ หมายความว่าไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ↳ เป้าหมายระดับมหุทธมาคนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
- ↳ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ผ.วช 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (ผ.วช 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

แผนระดับที่ 2
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม. ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006270007705000003

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ตุ้มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	น้ำทิพย์
นามสกุล	แสงอ่อน
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

โทรสาร

รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" หรือตามคติพจน์ประจำชาติว่า "มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน" ในมิติของความ "มั่นคง" แหล่งหลอมรวมจิตใจของคนไทยนั้นคือ "สถาบันพระมหากษัตริย์" ไม่ว่าบ้านเมืองไทยจะอยู่ในสถานการณ์เช่นใดก็ตาม เมื่อถึงวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ประชาชนจะสามัคคีพร้อมกันเป็นหนึ่งไม่เพียงแต่พระมหากษัตริย์องค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเท่านั้น ยังมีพระมหากษัตริย์องค์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ จะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจและโครงการในพระราชดำริของทุกพระองค์ที่ทรงงานเพื่อประโยชน์ของพสกนิกรของพระองค์ ชาติไทยนั้นโชคดีนักหนาที่มีสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มั่นคง เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นไทย โดยสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นด้วยความมั่นคงถาวรแห่งชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นหลักยึดเหนี่ยวที่มั่นคงของชนในชาติ ได้รับการยกย่องเทิดทูนให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสมัครสมานสามัคคี เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความผูกพันของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า ชุมชนทุกแห่ง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งพระมหากษัตริย์ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม ทำให้ความสำคัญแห่งสถาบันพระมหากษัตริย์มีมากยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดความประทับใจอย่างลึกซึ้ง นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ กระทั่งยังสืบทอดในหัวใจของปวงชนชาวไทยทุกคน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมที่มีภารกิจในการส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมทั้ง 9 สาขา มีโครงการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญด้านศิลปะให้แก่สังคมหลายโครงการ อีกทั้งได้สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากษัตริย์ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายอรรถาธิบายซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขานรับนโยบายโดยการกำหนดให้ "โครงการ/กิจกรรม เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์" เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร โดยมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสามัคคีกัน รวบรวมจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ในโอกาสต่าง ๆ และสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 2) เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชบุรุษ รัชกาลที่ 9 พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต้องการศิลปะร่วมสมัยของไทย
- 3) เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจ ถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 4) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสาให้เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

เกิดการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชบุรุษ รัชกาลที่ 9 พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต้องการศิลปะร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

ผลที่คาดว่าจะเกิด

เกิดการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ 1) จำนวนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง 2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชกุมารมหาราชจักรพรรดิเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

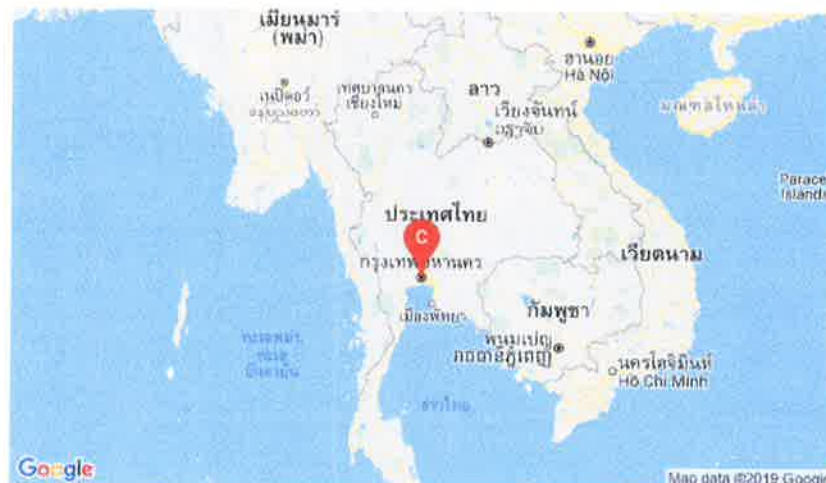
เชิงคุณภาพ 1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1) ประชาชนทั่วไป 2) นักเรียน นักศึกษา เยาวชนทั่วไปที่สนใจในงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3) เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4) ข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

พื้นที่การดำเนินงาน

พิกัดพื้นที่การดำเนินงาน



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม

Q 1

Q 2

กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

กิจกรรม

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	1,030,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูล	จำนวนงบประมาณ 0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	จำนวนงบประมาณ
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,030,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	720,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	100,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	210,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	1,030,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (วธ 0602-67-0001)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ

จบโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

**ความสอดคล้องของโครงการ
กับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่าน
เลือก**

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

- └ ประเด็น
 - └ 2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
 - └ 2.3 ช่วงวัยแรงงาน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

- └ เป้าหมาย
 - └ 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

**อธิบายความสอดคล้องของ
โครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่
ท่านเลือก**

การส่งเสริมการสร้างสรรคงานของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ให้สร้างสรรคงานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และส่งเสริมผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรคผลงานสร้างจิตสำนึกที่ดี เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เกิดการพัฒนาตนเองเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพที่พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
ชาติ**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมาย

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

**ความสอดคล้องของโครงการ
กับเป้าหมายของแผนแม่บท
ประเด็น**

การส่งเสริมการสร้างสรรคงานของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ให้สร้างสรรคงานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และส่งเสริมผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรคผลงาน ส่งผลให้เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

แนวทางการพัฒนา

1) ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

เป้าหมาย

แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

การส่งเสริมการสร้างสรรค้งงานของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ให้สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก และส่งเสริมผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ ผ่านกิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ผลงาน มีทักษะอาชีพสูงสามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

กลไกบริหารจัดการเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน (v3_110401V03)

ปัจจัย

ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม (v3_110401V03F01)

M.I ตามเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- └ เป้าหมายระดับหมายเหตุกำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต
- └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006350002704100001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐริกา
นามสกุล	ณ ระนอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าและสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงดูดภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2561 - 2566 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง ได้เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ทั้งศิลปิน ศิลปิน ผู้ประกอบอาชีพศิลปะ ชุมชน เยาวชนที่มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะ ให้นำไปสร้างสรรค์งานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ สามารถส่งออก Soft Power ของชาติ ออกสู่สายตาประชาชาติ อาทิ ชุดเครื่องแต่งกายในการประกวดเวที Miss Universe การเผยแพร่ความเป็นไทยผ่านเวทีการแสดงการเต้น ละครเวที ภาพยนตร์และดนตรี ต่อยอดไปสู่อาชีพให้แก่เยาวชนและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการด้านศิลปะ โดยภาพรวมปีละไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) เกิดการขยายพันธมิตรเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกันในด้านอื่น ๆ และเกิดการเกื้อหนุนระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคศิลปินผลิตภัณฑ์ ๆ ป้อนเข้าสู่วงการศิลปะร่วมสมัยสร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับพุทธศักราช 2560 มาตรา 57 (1) ที่ระบุว่า รัฐต้องอนุรักษ์ที่นุฟู ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน ให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย โดยได้ส่งเสริมงานศิลปะในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ได้ถึงจำนวน ไม่ต่ำกว่า 78 พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทั้งในกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่าง ๆ มีกิจกรรมที่เกื้อหนุนต่อสังคม ผู้พิการ ผู้ขาดโอกาสทางสังคม และสามารถต่อยอดอาชีพด้วยการดึงศักยภาพของผู้พิการมาใช้ เช่น โครงการศิลปินร่วมสมัยเสียงเพลง เป็นสะพานใจรวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด 19 โดยมูลนิธิธิดาคนตรีคนตาบอด ซึ่งได้ช่วยเหลือศิลปินนักดนตรีคนตาบอดในเครือข่าย ได้อย่างมาก จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 และปรับโครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายของหน่วยงาน โดยกำหนดเกณฑ์การพิจารณาขึ้นใหม่ ด้วยการเปิดรับให้ยื่นเสนอโครงการขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนเป็น 2 รอบ แบ่งเป็นประเภททั่วไปที่เป็นการสร้างงานศิลปะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และประเภทเชิงยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและนโยบายของรัฐบาล โดยหน่วยงานมุ่งหวังให้โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เกิดประโยชน์ต่อศิลปิน ชุมชน ได้มีโอกาสสร้างสรรค์งาน สามารถกระจายรายได้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ศิลปินในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบได้มากที่สุด รวมทั้งเปิดโอกาสให้ศิลปิน ศิลปิน เป็นผู้มีบทบาทหลักในการร่วมสร้างสรรค์งาน และเปิดโอกาสให้แก่เครือข่ายใหม่ ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่น 7 สาขา สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลด้าน One Family One Soft Power (OFOS) รวมถึงเป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่กำหนดขึ้นในแผนการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วัตถุประสงค์

1) เพื่อใช้งบประมาณอุดหนุน ในการส่งเสริมการสร้างสรรค์งานของศิลปินร่วมสมัย ศิลปินศิลปิน ให้สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ 2) เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์งานศิลปะ ที่เกิดการสร้างสรรค์ทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก 3) เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ 4) เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับศิลปิน และชุมชน

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) ส่งเสริมโครงการที่มีลักษณะ One Family One Soft Power (OFOS) ไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) สร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมศิลปะ ศิลปินและชุมชน ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) สนับสนุนเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยได้สร้างสรรค์งาน ไม่น้อยกว่า 220 เครือข่าย 4) ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 3) โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

ผลที่คาดว่าจะเกิด

1) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปิน สาขาต่าง ๆ ให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในอนาคต 2) เพื่อส่งเสริมศิลปิน องค์กรเครือข่าย ด้านศิลปะร่วมสมัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างงาน ศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก 3) คนไทยได้รับองค์ความรู้ในการชมงานศิลปะร่วมสมัย

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

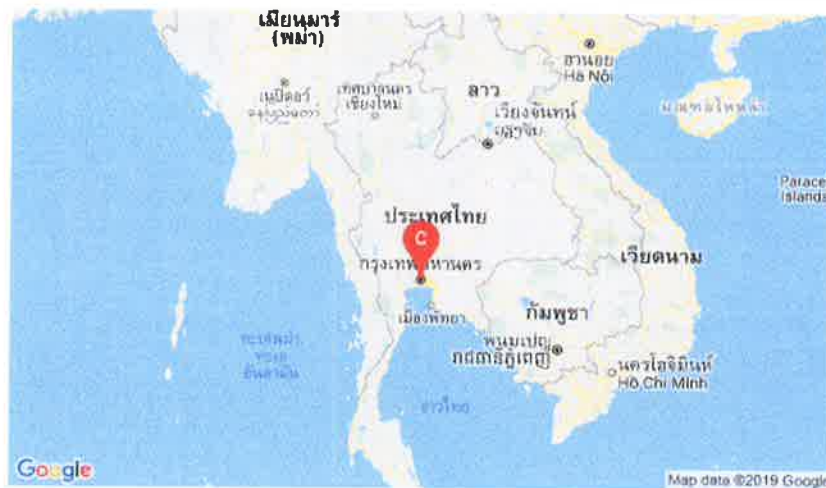
- เชิงปริมาณ 1) ใต้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS) จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) เกิดการขายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนเครือข่ายไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย 4) จำนวนผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีความพึงพอใจที่หน่วยงานรัฐได้ส่งเสริมให้สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1) ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปิน 2) บุคคลผู้มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย 3) เครือข่ายศิลปะร่วมสมัย 4) ชุมชนที่จัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ 5) ประชาชนที่ร่วมชมงานศิลปะ

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567	
	ปีงบประมาณ 2567			
	Q1	Q2	Q3	Q4
กิจกรรมการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย	กิจกรรมการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย			

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	4,000,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูล	จำนวนงบประมาณ 0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	จำนวนงบประมาณ
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	4,000,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	500,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,500,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	2,000,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	4,000,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

คลิกเพื่อดูหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย (วธ 0603-67-0003)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ

รวมโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
 ↳ ประเด็น
 ↳ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
 ↳ 1.4 การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์
 ↳ เป้าหมาย
 ↳ 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

โครงการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากลทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศสู่สากล ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับศิลปินวงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้ง ยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด ส่งผลให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

เป้าหมาย

คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากลทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศสู่สากล ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับศิลปินวงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้ง ยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ทำให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

แนวทางการพัฒนา

4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมาย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากลทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศสู่สากล ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับศิลปินวงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้ง ยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ทำให้คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ (v3_100101V05)

ปัจจัย พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (v3_100101V05F05)

M-1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการราชการรายปี แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ 2
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน โครงการ

ภายใต้แผนงาน แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน โครงการที่ใช้งบประมาณ

วิธีการดำเนินงาน ดำเนินการเอง

รหัส GFMIS ของโครงการ

รหัส New GFMIS Thai (20
หลัก) ของโครงการ

• 18006270007705000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่ง/ชื่อ นางสาว

ชื่อ สมพร

นามสกุล พานทอง

อีเมล (หน่วยงาน) plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

โทรศัพท์ 022093751

โทรสาร

ผู้ประสานงานหลัก

ตำแหน่ง/ชื่อ นางสาว

ชื่อ ญุภัทรา

นามสกุล จันทวิช

อีเมล (หน่วยงาน) plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

โทรศัพท์ 022093751

โทรสาร

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนางานด้านความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือ ส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรคเป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรคผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม สามารถนำไปต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจสร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมมาสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป และมีกิจกรรมที่ส่งเสริมการออกแบบสายผ้าร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชนไปสร้างสรรคผลงานผลิตภัณฑ์จากผ้าในพื้นที่ของจังหวัดชายแดนภาคใต้เกิดการสร้างรายได้ สร้างจิตสำนึกรักและความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่สามารถผลิตผลงานออกสู่ตลาดได้จริง

วัตถุประสงค์

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย 2. เพื่อสนับสนุนการต่อยอดทางภูมิปัญญา นำนวัตกรรมมาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีความร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรม 3. เพื่อกระตุ้น สร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิดในการดำรงชีวิต 4. เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ และนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมสร้างรายได้ที่เชื่อมโยงร่วมกับการท่องเที่ยวของประเทศ

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักออกแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ 2. มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็น ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและ นานาชาติ 3. งานศิลปะสร้างสรรค์ได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจุดประกายการสร้างอาชีพ

ผลที่คาดว่าจะเกิด

1. สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวในมิติทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น 3. ศิลปินและเครือข่ายได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ 4. ประชาชนเกิดแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิดในการดำรงชีวิตโดยใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

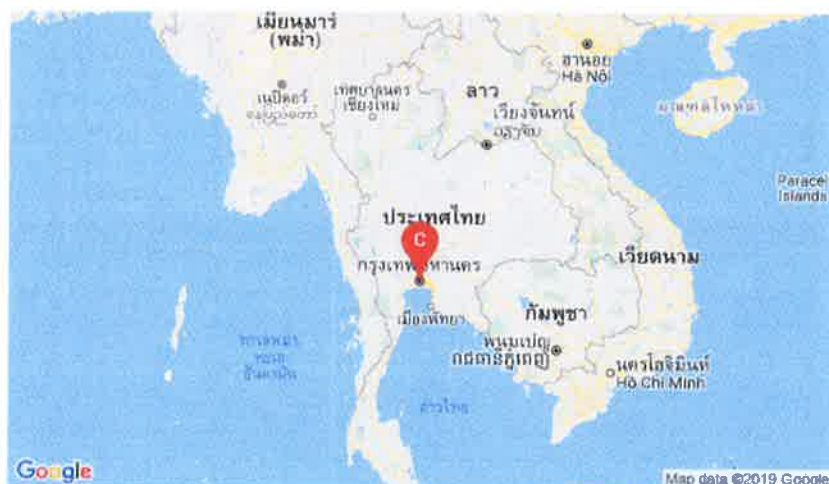
1. มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักออกแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1. ประชาชนทั่วไป 2. ศิลปิน 3. เด็กและเยาวชน 4. ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	<input type="checkbox"/> จังหวัดปัตตานี <input type="checkbox"/> จังหวัดยะลา <input type="checkbox"/> จังหวัดนราธิวาส <input type="checkbox"/> จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2566
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2567
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566	
	Q 1	Q 2
กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 9 (the 9th Bangkok Art Festival)		กิจกรรมเทศกาลศิลปะ
กิจกรรมสวนใจรักช่างงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้		
กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,816,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	

แหล่งเงิน

เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ
	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,816,000 บาท

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2567 ถึง ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	1,025,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,216,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	575,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	2,816,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับไปหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ (วช 0603-67-0004)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ

รับโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ↳ ประเด็น ↳ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ↳ 1.4การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ ↳ เป้าหมาย ↳ 1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ดำเนินการผ่านโครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย เกิดการพัฒนาความร่วมมือ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทย ขยายไปสู่ความเป็นสากลทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันในทุกภาคส่วนให้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศสู่สากล ส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถสร้างรายได้ให้กับศิลปินวงการศิลปะและสังคมไทยในระยะยาวต่อไป รวมทั้ง ยังเป็นการปลูกฝัง ค่านิยมและวัฒนธรรม ผ่านแหล่งเรียนรู้และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ผลงานสร้างจิตสำนึกที่ดี เกิดความภูมิใจในความเป็นไทย เกิดการพัฒนาตนเองเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ ที่พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
เป้าหมาย	คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยผ่านกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ผลงาน และการพัฒนาตนเอง ให้มีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น เกิดสังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาชาติมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี
แนวทางการพัฒนา	4) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดกทางศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รมณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นการสร้างวิถีชีวิตพอเพียง
เป้าหมาย	คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรม โดยการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยผ่านกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ก่อให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาต่อยอด สร้างสรรค์ผลงาน และการพัฒนาตนเอง เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรม จริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดีเข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ (v3_100101V05)

ปัจจัย

พื้นที่ กิจกรรมและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม (v3_100101V05F05)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- └ เป้าหมายระดับหมุดหมายคนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข
- └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006270007705000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่ง	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

ตำแหน่ง	นางสาว
ชื่อ	จิตสุภักดิ์
นามสกุล	ตันติเกษตรกิจ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นป่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ พร้อมกับเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศและการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power (One Family One Soft Power) และตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป โดยดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าว ดังนี้ 1. กิจกรรม พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์) 2. กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย 3. กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปินอร์" 4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ 5. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

วัตถุประสงค์

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ผลที่คาดว่าจะเกิด

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

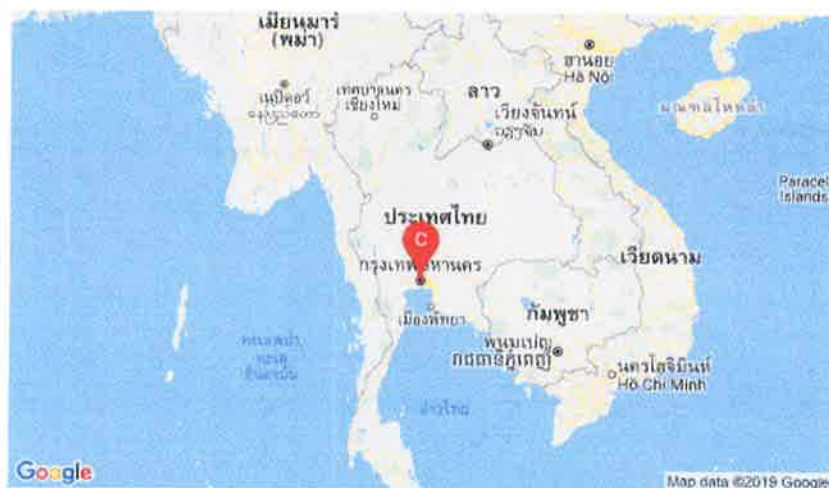
1. เชิงปริมาณ จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. เชิงคุณภาพ ประชาชน/ศิลปินกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น โดยวัดจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1. ประชาชนทั่วไป 2. ศิลปิน 3. นักเรียน/นักศึกษา 4. เด็กและเยาวชน

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4 กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567			
		ปีงบประมาณ 2567			
		Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริม		กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์)			
กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย		กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย			
กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปินราช"		กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปินราช"			
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่		กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่			
กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่		กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่			

5 งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	4,793,400 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	4,793,400 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แหล่งเงิน

แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2567 ถึง ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	785,900 บาท
	ไตรมาสที่ 2	3,725,300 บาท
	ไตรมาสที่ 3	282,200 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	4,793,400 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับไปหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค (วช 0603-67-0001)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ

รับโครงการ

M.1 แนวทางการเขียน ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

**ความสอดคล้องของโครงการ
กับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่าน
เลือก**

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

└ ประเด็น

└ 5. สร้างนวัตกรรมเศรษฐกิจยุคใหม่

└ 3. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

└ เป้าหมาย

└ 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**อธิบายความสอดคล้องของ
โครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่
ท่านเลือก**

โครงการฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานและการสร้างรากฐานการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปะร่วมสมัยและวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ เกิดการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดของภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาค

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

**แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์
ชาติ**

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย

รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

**ความสอดคล้องของโครงการ
กับเป้าหมายของแผนแม่บท
ประเด็น**

โครงการฯ ได้สร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานและการสร้างรากฐานการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการหรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปะร่วมสมัยและวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ เกิดการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดของภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มประชาชนรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

แนวทางการพัฒนา

4) ส่งเสริมศักยภาพการประกอบการธุรกิจ พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ผลิตและผู้ประกอบการ พัฒนากลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การบริหารจัดการฐานข้อมูล OTOP การสืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้สอดคล้องตามความต้องการของตลาดและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ สร้างตราสินค้าชุมชนและบรรจุภัณฑ์ให้มีจุดเด่น ตลอดจนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล

เป้าหมาย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการฯ ได้สร้างและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ นำไปสู่การยกระดับมาตรฐานและการสร้างรากฐานการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสวนภูมิภาคอย่างยั่งยืน โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ทางศิลปะร่วมสมัยและวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ เกิดการสร้างโอกาสให้เข้าถึงตลาดของภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคและสร้างรายได้ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และกระจายรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

ผลิตภัณฑ์ (v3_160201V02)

ปัจจัย

คุณภาพ มาตรฐาน และการยกระดับ ผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากล (v3_160201V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
 - └ เป้าหมายระดับมหุดหมายความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
 - └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.รศ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.รศ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006270004705000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณภัทรา
นามสกุล	จันทวิช
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศไทยตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จนถึงปัจจุบัน และยังเป็นหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย สะครเวที และแกลเลอรี ตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power หอศิลป์ร่วมสมัยนับเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายสาขา อาทิ ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง แฟชั่น ออกแบบ สถาปัตยกรรม และที่สำคัญคืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นเสมือนศูนย์บ่มเพาะระดับภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์แต่ละแห่งผ่านการร่วมจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ และการกระจายทุน เพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยให้อยู่ในระดับสากล และต่อยอดความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติต่อไป ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น 2 ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ตามแผนการดำเนินโครงการฯ ระยะยาว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป) ที่จะเน้นการบริการด้านวิชาการ เช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย การจัดตั้งกองทุนสำหรับหอศิลป์โดยเฉพาะ การดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านภาษีและรายได้ การรับรองมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมอบรางวัลประจำปีในด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพศิลปิน ผู้บริหารจัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการศิลปะ ภัณฑารักษ์ และนักวิจารณ์ศิลปะ ให้เกิดขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 2) เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 3) เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ
- 4) เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 5) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 6 แห่ง
- 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง
- 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน
- 4) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
- 5) จัดทำหนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน
- 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและศักยภาพ
- 2) เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) หอศิลป์ในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น
- 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ ซึมซับการชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนา "วัฒนธรรมการชมพิพิธภัณฑ์" (museum culture) ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในสังคมไทย
- 5) เกิดการจัดตั้งหน่วยงานกลางที่มีภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับประเทศ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง 3) กลุ่มผู้ชมหรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ (รวมช่องทางออนไลน์) ไม่น้อยกว่า 5,000 คน 4) หนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book 5) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
- เชิงคุณภาพ 1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

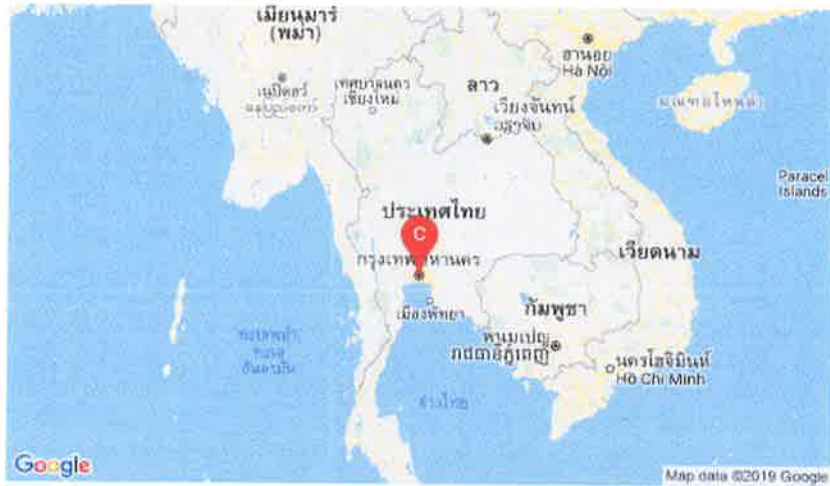
รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1) หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค 2) ผู้จัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการ และภัณฑารักษ์ 3) ผู้ชมและผู้เข้าร่วมนิทรรศการ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค 4) สถาบันการศึกษาที่จัดการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ

ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ

กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566		พ.ศ. 2567	
	ปีงบประมาณ 2567			
	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4
กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	กิจกรรมการพิมพ์ภาพศิลปะร่วมสมัยสู่ภูมิภาค			

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	834,500 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูล	จำนวนงบประมาณ 0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	จำนวนงบประมาณ
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	834,500 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	267,500 บาท
	ไตรมาสที่ 2	419,500 บาท
	ไตรมาสที่ 3	147,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	834,500 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับไปหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (วธ 0603-67-0002)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ

จ้างโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้อง โดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

└ ประเด็น

└ 5. สร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่

└ 3. สร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

└ เป้าหมาย

└ 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติและเป็นพื้นที่ในการเก็บรักษาผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัยในย่านชุมชนและสถานศึกษาในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่งสังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของประเทศ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย

รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติและเป็นพื้นที่ในการเก็บรักษาผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในอดีตและปัจจุบัน และเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัยในย่านชุมชนและสถานศึกษาในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่งสังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยสร้างรายได้ให้กับกลุ่มศิลปินให้เพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวทางการพัฒนา

1) เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมาย

ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จะส่งเสริมพัฒนาศักยภาพพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติและเป็นพื้นที่ในการเก็บรักษาผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับทั้งในอดีตและปัจจุบัน และเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัยในย่านชุมชนและสถานศึกษาในทุกกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมแห่งหนึ่งของประเทศ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานราก (v3_160101V05)

ปัจจัย

การมีส่วนร่วมของเครือข่ายการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง (v3_160101V05F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับและระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
 - └ เป้าหมายระดับหมวดวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
 - └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMIS ของโครงการ	
รหัส New GFMIS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006270004705000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นาย
ชื่อ	ศิวทัศน์
นามสกุล	วุฒิสักดิ์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้ดำเนินการเปิดพื้นที่ "หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัยในทุกระดับที่สามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นแบบทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพของชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดหาบุคลากรที่มีความพร้อมที่จะช่วยปฏิบัติงาน เพื่อช่วยดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ และกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการหอศิลป์ ให้สามารถนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้ ในการเป็นพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจัดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงเครือข่ายงานด้านศิลปะในการนำเสนอผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล รวมถึงเพื่อให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาทักษะ ฝีมือ ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการพัฒนาศักยภาพและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้แก่ประชาชนที่จะช่วยส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอำนาจละมุน (Soft Power) ทั้งในระดับบุคคล องค์กร รวมถึงระดับชาติ และเพื่อรองรับการเติบโตทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดย ณ ปัจจุบันมีผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคนต่อปี และรับชมผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์จำนวนกว่าล้านครั้งต่อปี ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอำนาจละมุน (Soft Power) ด้วยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยศิลปะร่วมสมัย ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับบุคลากร และผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย
- 2) เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 3) เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 4) เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม
- 5) เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- 1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรทางด้านศิลปะ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง
- 2) การจัดหาหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา จำนวน 5 เล่ม
- 3) การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ ที่ดำเนินการโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง
- 4) กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง
- 5) การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ จำนวน 5 ชิ้น
- 6) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย อย่างน้อย 200 คน
- 7) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- 1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้และการอนุรักษ์ผลงาน ที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานในระดับที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 4) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 5) พัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มีมาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ผลที่คาดว่าจะเกิด

- 1) พื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น
- 2) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนเกิดสุนทรียศาสตร์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้ประโยชน์จากงานศิลปะได้
- 3) เกิดกระบวนการจัดเก็บ รักษา ผลงานศิลปะที่มีศักยภาพและมีมาตรฐาน
- 4) บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น
- 5) ประชาชน เข้าถึงข้อมูลด้านศิลปะร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้นที่สามารถนำข้อมูลที่ได้ในการศึกษา เรียนรู้ และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

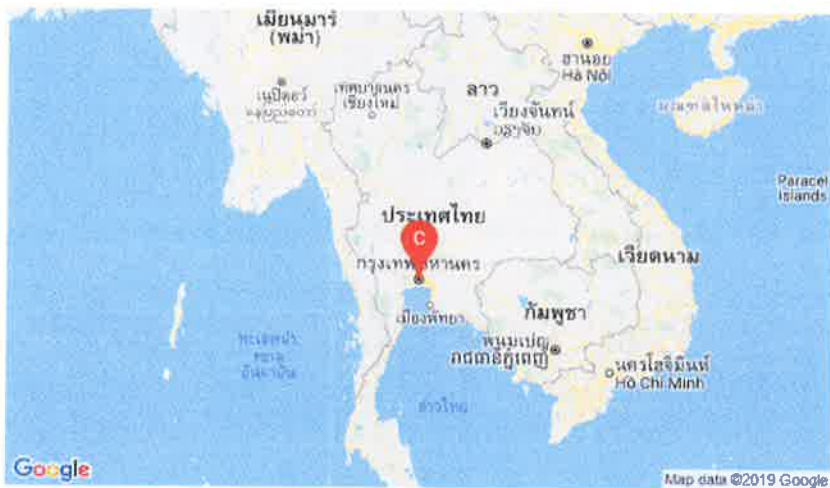
- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อาทิเช่น การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงผลงานศิลปะ การจัดกิจกรรมการอบรม เสวนา การประชุม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2) หนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 5 เล่ม 3) ผลงานศิลปะวัตถุที่ได้รับการอนุรักษ์ จำนวน 5 ชิ้น 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน 5) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6) ผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน 7) จำนวนผู้ใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ไม่น้อยกว่า 50,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา ที่มีการจัดเก็บที่เหมาะสม 4) มีการดูแลรักษาผลงานศิลปะ ที่มีมาตรฐาน 5) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 6) พื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มีมาตรฐานสากลตามหลักของการเป็น หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์

1) ศิลปิน และเครือข่าย ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) บุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3) เด็ก เยาวชน และประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566	
	Q 1	Q 2
กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)		กิจกรรมเพิ่มเติม

5. งบประมาณราย

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,883,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูล	จำนวนงบประมาณ 0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	จำนวนงบประมาณ
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,883,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	2,395,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	295,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	193,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	2,883,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ 2 ภูมิภาค (ระ 0602-67-0002)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ: งบประมาณ

M.1 แผนงาน/โครงการ/การดำเนินงาน/กิจกรรม/วิธีดำเนินงาน/เครื่องมือ/วิธีการ/องค์ประกอบ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ประเด็น
- 4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- ประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ
- 4.3 การร่วมมือทางการพัฒนาในประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- เป้าหมาย
- 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

โครงการฯ เพื่อมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านการจัดกิจกรรมการอบรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัย และพัฒนาผลงานอันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ที่มีอาณาเขตติดกับแม่น้ำโขง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมกันสร้างศักยภาพ 1 จังหวัดต่อ 1 พื้นที่ศิลปะ ในพื้นที่ 8 จังหวัด 2 ภูมิภาค คือภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ติดลุ่มแม่น้ำโขงดังกล่าวข้างต้น โดยการบูรณาการกับ 8 จังหวัดในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง นำศักยภาพของเยาวชน/ผู้ประกอบการอาชีพด้านศิลปะทางด้านดนตรี สร้างสรรค์งาน โดยมีมีการแสดงดนตรีที่แตกต่างกันในแต่ละจังหวัด พร้อมนำการสร้างสรรค์งานของทุกพื้นที่ มาจัดเป็นเทศกาลใหญ่ ณ จังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้ชื่องาน "Nam Khong Contemporary Music Festival" เพื่อนำศักยภาพด้านดนตรีของแต่ละจังหวัดในแต่ละแนว มาจัดแสดง พร้อมจำหน่ายสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ

เป้าหมาย

การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมี เกียรติภูมิในระดับสากล

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการฯ เพื่อมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านการจัดกิจกรรมการอบรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัย และพัฒนาผลงานอันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ที่มีอาณาเขตติดกับแม่น้ำโขง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมกันสร้างศักยภาพ 1 จังหวัดต่อ 1 พื้นที่ศิลปะ ในพื้นที่ 8 จังหวัด 2 ภูมิภาค คือภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ติดลุ่มแม่น้ำโขงดังกล่าวข้างต้น มาจัดเป็นเทศกาลใหญ่ ณ จังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้ชื่องาน "Nam Khong Contemporary Music Festival" เพื่อนำศักยภาพด้านดนตรีของแต่ละจังหวัดในแต่ละแนว มาจัดแสดง ที่มีมาตรฐานสากล พร้อมจำหน่ายสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างเกียรติภูมิในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยด้านการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก

แนวทางการพัฒนา

1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบบูรณาการของไทยอย่างเป็นระบบ

เป้าหมาย

ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการฯ เพื่อมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านการจัดกิจกรรมการอบรมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัย และพัฒนาผลงานอันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ที่มีอาณาเขตติดกับแม่น้ำโขง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี พร้อมกันสร้างศักยภาพ 1 จังหวัดต่อ 1 พื้นที่ศิลปะ ในพื้นที่ 8 จังหวัด 2 ภูมิภาค คือภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ติดลุ่มแม่น้ำโขงดังกล่าวข้างต้น โดยการบูรณาการกับ 8 จังหวัดในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง นำศักยภาพของเยาวชน/ผู้ประกอบการอาชีพด้านศิลปะทางด้านดนตรี สร้างสรรค์งาน โดยมีมีการแสดงดนตรีที่แตกต่างกันในแต่ละจังหวัด พร้อมนำการสร้างสรรค์งานของทุกพื้นที่ มาจัดเป็นเทศกาลใหญ่ ณ จังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้ชื่องาน "Nam Khong Contemporary Music Festival" เพื่อนำศักยภาพด้านดนตรีของแต่ละจังหวัดในแต่ละแนว มาจัดแสดง พร้อมจำหน่ายสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ที่มีความเป็นสากลเป็นที่ยอมรับในระดับสากลมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบปัจจัย

องค์ประกอบ

อำนาจแบบบูรณาการของไทย (v3_020401V03)

ปัจจัย

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ขึ้นทะเบียนมรดกโลก (v3_020401V03F03)

M.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ 2
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการรายปี

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบคลุม 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม. ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน

โครงการ

รายได้แผนงาน

แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน

โครงการที่ใช้งบประมาณ

วิธีการดำเนินงาน

ดำเนินการเอง

รหัส GFMIS ของโครงการ

รหัส New GFMIS Thai (20 หลัก) ของโครงการ

* 18006270004705000004

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

ตำแหน่งชื่อ

นางสาว

ชื่อ

สุวิมล

นามสกุล

วิมลกาญจนา

อีเมล (หน่วยงาน)

plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

โทรศัพท์

022093751

โทรสาร

ผู้ประสานงานหลัก

ตำแหน่งชื่อ

นางสาว

ชื่อ

ณัฏฐิภา

นามสกุล

ณ ระนอง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

อีเมล (หน่วยงาน) plan_ocac@hotmail.com

อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)

โทรศัพท์ 022093751

โทรสาร

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

จากความสำคัญของพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบกับความสำคัญด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายของไทย **ไม่**ว่าจะเป็นในรูปแบบของวัตถุ วิถีชีวิต หรือ ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น สิ่งเหล่านี้ ได้กลายเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรม และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างอำนาจแบบภูมิพลของไทย (Soft Power) ของประเทศ นำมาซึ่งการประยุกต์ ต่อยอด ในรูปแบบของการท่องเที่ยวหรือการใช้สินค้าและบริการของไทย ในระดับภูมิภาคและนานาชาติ กลายเป็นเครื่องมือซึ่งสำคัญในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อกลางสร้างมิตรภาพ เชื่อมความสัมพันธ์ และความเข้าใจอันดีในทุกระดับ อีกทั้งเป็นต้นทุนสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สาธารณชน การสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงของการพัฒนางานให้เหมาะสมกับตลาดของไทยและนานาชาติ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ที่มีอาณาเขตติดกับแม่น้ำโขง ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดเลย จังหวัดหนองคาย จังหวัดบึงกาฬ จังหวัดนครพนม จังหวัดมุกดาหาร จังหวัดอำนาจเจริญ และจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน บนพื้นที่ขององค์ความรู้ โดยการใช้นวัตกรรม ทักษะวิชาการมนุษย์ การพัฒนาศักยภาพของบุคคล และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นที่ประจักษ์ อีกทั้งเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่ในการเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัยให้กับเยาวชน นักเขียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ได้มีโอกาสในการเรียนรู้ถึงรากเหง้าวัฒนธรรมของตนเองเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ "มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน" ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับการกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับการกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้มีแผนการดำเนินโครงการในแนวคิดการสร้างศักยภาพ 1 จังหวัดต่อ 1 พื้นที่ศิลปะ ในพื้นที่ 8 จังหวัด 2 ภูมิภาค คือภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ติดลุ่มแม่น้ำโขงดังกล่าวข้างต้น โดยการบูรณาการกับ 8 จังหวัดในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง นำศักยภาพของเยาวชน/ผู้ประกอบการด้านศิลปะทางด้านดนตรี สร้างสรรค์งาน โดยมีมีการแสดงดนตรีที่แตกต่างไปในแต่ละจังหวัด พร้อมนำการสร้างสรรคงานของทุกพื้นที่ มาจัดเป็นเทศกาลใหญ่ ณ จังหวัดอุบลราชธานี ภายใต้ชื่องาน "Nam Khong Contemporary Music Festival" เพื่อนำศักยภาพด้านดนตรีของแต่ละจังหวัดในแต่ละแนว มาจัดแสดง หรือจำหน่ายสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ของแต่ละจังหวัด เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์

1) เพื่อส่งเสริมให้พื้นที่ในจังหวัดที่ติดลุ่มแม่น้ำโขงทั้ง 2 ภูมิภาค นำศักยภาพของคนในพื้นที่จังหวัดของตนที่มีความสามารถด้านศิลปะดนตรีร่วมกันมาแสดงงาน 2) เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางาน ศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ ทางเศรษฐกิจในระดับประเทศและต่างประเทศ 3) เพื่อยกระดับการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงในระดับจังหวัดไปสู่การรวมกลุ่มการจัดงานในระดับภูมิภาค โดยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง 4) เพื่อสร้างบทบาทความเข้มแข็งทางด้านวัฒนธรรมของประเทศไทยด้านผลิตภัณฑ์ทางการบริการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ให้เป็นที่ยอมรับมาตรฐานในระดับนานาชาติ

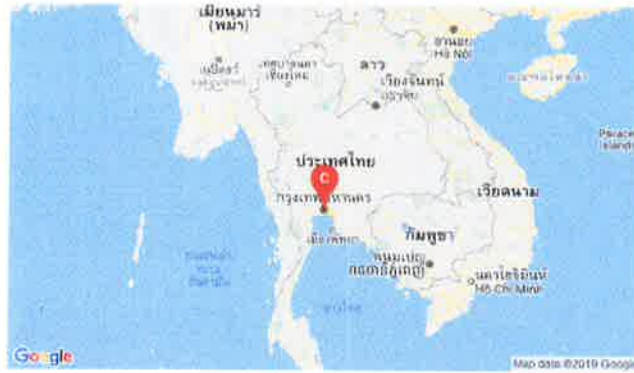
เป้าหมาย

- เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)**
 - 1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรี/การแสดง และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย/ผลิตภัณฑ์ 2) เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)**
 - 1) ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 2) ประชาชนมีโอกาสร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ตื่นตัวทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 3) ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ผลที่คาดว่าจะเกิด**
 - 1) เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 8 จังหวัด ในการสร้างบทบาท ความเข้มแข็งทางด้านวัฒนธรรมของประเทศไทย ด้านผลิตภัณฑ์ การบริการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ให้เป็นที่ยอมรับมาตรฐานในระดับนานาชาติ 2) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อเชื่อมโยงมิตรไมตรีระหว่างประเทศผ่านงานศิลปะร่วมสมัย
- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ**
 - 1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา 2) เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 8 จังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
- กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์**
 - 1) ผู้ประกอบการในด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2) ผู้สร้างสรรค์ผลงาน อาทิ ศิลปิน นักดนตรี นักแสดง 3) องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภาคเอกชน ภาคราชการ ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ 4) นักเขียน นักศึกษา 5) ประชาชนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พื้นที่การดำเนินงาน

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

ภูมิภาคที่ดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ

ดำเนินการรายพื้นที่

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ

- จังหวัดเชียงราย
- จังหวัดเลย
- จังหวัดหนองคาย
- จังหวัดบึงกาฬ
- จังหวัดนครพนม
- จังหวัดมุกดาหาร
- จังหวัดอำนาจเจริญ
- จังหวัดอุบลราชธานี

Task:
กิจกรรมส่ง
เสริม
เทศกาล
ศิลปะร่วมสมัย :
เทศกาล
ศิลปะ
จังหวัด
อุบลราชธานี
Start date:
2566-10-
01
End date:
2567-10-
01

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ

ตุลาคม พ.ศ. 2566

วันที่สิ้นสุดโครงการ

กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567

ปี-ไตรมาส

กิจกรรม	พ.ศ. 2566			ปีงบประมาณ 2567		
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						
กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัด						

งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง

1,366,000 บาท

งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น

ที่มาของงบประมาณ

จำนวนงบประมาณ

ไม่มีข้อมูล

0 บาท

งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด

0 บาท

งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด

0 บาท

เงินรายได้ของหน่วยงาน

0 บาท

เงินกู้ภายในประเทศ

0 บาท

แหล่งเงิน

เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,366,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	290,700 บาท
	ไตรมาสที่ 2	595,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	480,300 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	1,366,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

สร้างไฟล์เอกสารในรูปแบบ Microsoft Word

สร้างไฟล์เอกสารในรูปแบบ PDF

ย้อนกลับสู่หน้ารวมเงินโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (วธ 0604-67-0002)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ

ว่างโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาตนเองแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- └ ประเด็น
 - └ 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก
 - └ 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- └ เป้าหมาย
 - └ 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ดำเนินการผ่านโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยนำ ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ มาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) เชื่อมโยงสินค้าและบริการให้เป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมสร้างภาพลักษณ์ สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ มาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) เชื่อมโยงสินค้าและบริการให้เป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าและบริการของชุมชนในท้องถิ่นที่มาจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยนำความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ มาออกแบบสร้างสรรค์ให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมและนำไปใช้ขยายผลให้แก่ชุมชน ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) เชื่อมโยงสินค้าและบริการให้เป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน โดยมีการร่วมบูรณาการกับทุกภาคที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของสินค้าและบริการของชุมชนในท้องถิ่นที่มาจากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)

ปัจจัย

ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ (v3_050101V02F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
 - └ เป้าหมายระดับจุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
 - └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติราชการรายปี

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.รศ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.รศ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
รายได้แผนงาน	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	• 18006170012705000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	รพีพร
นามสกุล	คส่องธนาคม
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	อจินไตย
นามสกุล	เซงรวมญาติ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เห็นถึงความสำคัญของการนำมรดกทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย นำอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ต่อยอดการดำเนินงานโครงการฯ โดยให้นำผลงานออกแบบสร้างสรรค์จาก “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” ในจังหวัดที่ได้ดำเนินการไปแล้ว มาทำให้เห็นเป็นรูปธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ที่เลือกสาขานี้ เนื่องจากผลการวิจัยขององค์การการค้าโลก (2559) พบว่ามูลค่าการส่งออกบริการของไทยเป็นลำดับที่ 28 ของโลก โดยเฉพาะสาขาบริการด้านการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงสุด โดยเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า ภายในระยะเวลา 10 ปี โดยในปี พ.ศ. 2558 มูลค่าสูงถึง 44,552.67 ล้านบาท (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2559) อ้างอิงจาก การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพการเข้าสู่ตลาดอาเซียนของภาคบริการไทย ของ สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (องค์การมหาชน) ประกอบกับข้อมูลจากรายงานการศึกษารายการพัฒนาศูนย์บริการสร้างสรรค์ สาขาบริการออกแบบ (2565) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พบว่า อุตสาหกรรมบริการออกแบบ ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 127.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2564 เป็น 142.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี พ.ศ. 2565 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.3 แต่เมื่อย้อนกลับมามหาประเทศไทย ตลาดงานออกแบบในประเทศไทยยังมีขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่ตระหนักถึงคุณค่าของงานออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการมากนัก ประกอบกับความเข้าใจของภาครัฐต่องานออกแบบยังจำกัดมาก อีกทั้งยังไม่มีโครงการในลักษณะของการวางรูปแบบการบริการในองค์รวม (Service Design) ทำให้ไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถตอบโจทย์ได้จริง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ปรับรูปแบบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (เดิมชื่อ โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม) โดยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานฯ โดยใช้องค์ความรู้จากโครงการฯ ที่มีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว และมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ ประกอบกับการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่า อันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในอีกทางหนึ่งด้วย การออกแบบบริการ (Service Design) ในที่นี้ครอบคลุมทั้ง 1) การออกแบบวัตถุ (Object Design) ได้แก่ สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 2) การออกแบบภาพ (Image Design) ได้แก่ กราฟิก และ โลโก้ และ 3) การออกแบบประสบการณ์ (Experience Design) ซึ่งเป็นการนำวัตถุและภาพ มาออกแบบบริการ รวมถึงออกแบบกลยุทธ์ ในการประสานการรับรู้กับผู้ใช้ ดังนั้น การออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ในโครงการฯ นี้ จึงเป็นการออกแบบประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ด้วยการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในทุกมิติของการบริการ ตัวอย่างเช่น การใช้หนังสือตกแต่งร้านที่เป็นสีเดียวกับดอกไม้ในท้องถิ่น การใช้โลโก้ร้านเป็นภาพที่บ่งบอกถึงของดีหรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญท้องถิ่น การใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นแปรรูปเป็นสินค้าหรือใช้ตกแต่งร้าน เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สร้างประสบการณ์ร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวได้เข้าถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะดำเนินการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดระยอง ซึ่งเป็นหนึ่งในจังหวัดนำร่องของโครงการฯ เมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และมีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่ดำเนินกิจกรรมการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมจากอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าสิ้นสุดโครงการฯ และมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัยในชุมชนเป็นจำนวนมาก โดยจะคัดเลือก 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ซึ่งต้องเป็นธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ อาทิ การใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน การใช้แรงงานจากคนในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นนำทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้กับสินค้าและบริการของตนเอง เพื่อเป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการปิดช่องว่างที่ยังขาดในการส่งเสริมการออกแบบบริการ อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน
- 2) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัย ในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เกิดแรงบันดาลใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ช่วยประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) 1) การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง จำนวน 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน 2 คลิป

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

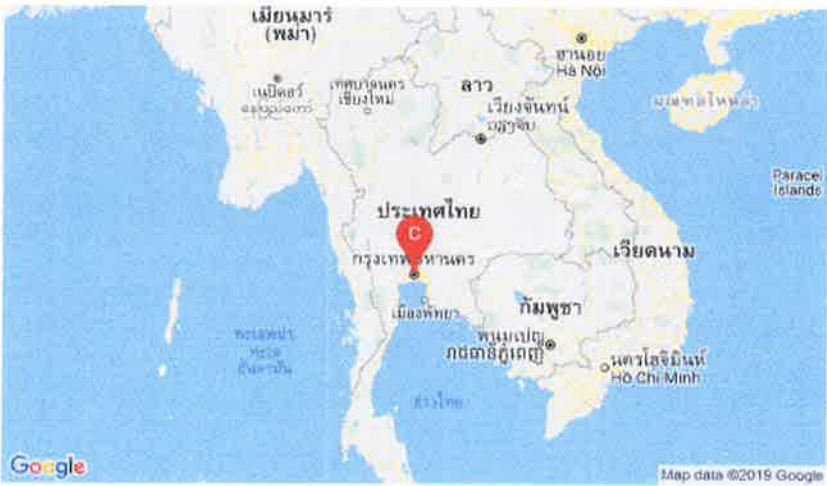
ผลที่คาดว่าจะเกิด 1) องค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน 2) ชุมชนและธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัยในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เกิดแรงบันดาลใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3) เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ - เชิงปริมาณ 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป - เชิงคุณภาพ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ที่ได้รับประโยชน์ 1) ผู้ประกอบการธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดระยอง 2) ผู้ประกอบการในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัยอื่น ๆ 3) ประชาชนทั่วไป

พื้นที่การดำเนินการ

พิกัดพื้นที่การดำเนินการ



ประเภทพื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการรายพื้นที่

รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ L จังหวัดระยอง

ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่เริ่มต้นโครงการ ตุลาคม พ.ศ. 2566

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

วันที่สิ้นสุดโครงการ กันยายน พ.ศ. 2567

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2566	
	Q1	Q2
1. การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัด		
2. การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการ		2. การออกแบบบริการ (Service
3. การจัดทำคสปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service		
4. สรุปผลการดำเนินงาน		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,140,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,140,000 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แหล่งเงิน

แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2567 ถึง ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	45,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	635,536 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,459,464 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	2,140,000 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับไปหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (วธ 0604-67-0001)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ

จบโครงการ

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องโดยตรง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- └ ประเด็น
 - └ 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก
 - └ 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- └ เป้าหมาย
 - └ 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก

โครงการฯ มีการส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ สนับสนุนและพัฒนาให้จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ 3 จังหวัดดังกล่าวและประเทศไทย จากการท่องเที่ยว ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรัก และภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

เป้าหมาย

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น

โครงการฯ มีการส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ สนับสนุนและพัฒนาให้จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าสู่ 3 จังหวัดดังกล่าวและประเทศไทยจากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย

แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนา

1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ยานการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ ลินคำชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น

เป้าหมาย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย

โครงการฯ สนับสนุนและพัฒนาให้จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต ก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ 3 จังหวัดดังกล่าวและประเทศไทยจากการท่องเที่ยวในเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ

การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)

ปัจจัย

ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ (v3_050101V02F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

- └ หมายเหตุไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- └ เป้าหมายระดับจุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น
- └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

แผนความมั่นคงแห่งชาติ

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs

เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)

เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)

แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนปฏิบัติการราชการรายปี

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-67-0001)

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี

แผนปฏิบัติการราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)

แผนปฏิบัติการด้าน

แผนพัฒนาภาค

ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น

ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลหลัก

- การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ Soft Power ของประเทศ
- การส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ Soft Power

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

มติครม.ที่เกี่ยวข้อง

อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> 18006170012705000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	รพีพร
นามสกุล	คลังงชนาคม
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093571
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จารีรักษ์
นามสกุล	วีระหงส์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093571
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการดำเนินการตามกรอบนโยบายดังกล่าว ด้วยการส่งเสริมพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาคส่วนในสังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญ ต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัต) ซึ่งหากจะพัฒนาสู่ความเป็นเมืองสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะในเบื้องต้นนั้น จำเป็นต้องศึกษาต้นแบบการจัดสร้างเมืองศิลปะจากประเทศที่ประสบความสำเร็จ อาทิ ญี่ปุ่น อิตาลี สเปน เนเธอร์แลนด์ และสิงคโปร์ เพื่อนำมาวิเคราะห์หาวิธีการดำเนินงาน รวมถึงศึกษาเอกลักษณ์ความโดดเด่นจากทรัพยากรที่ประเทศไทยมีในเชิงลึกทั้งในแง่ศิลปิน ผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้น ความรู้เชิงวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา วัตถุดิบ ตลอดจนการผลิตบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแผนการพัฒนาพื้นที่ ประชาชน และกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมในระยะยาวที่จะสนับสนุนให้จังหวัดดังกล่าวก้าวสู่ความเป็นเมืองศิลปะ หรือเมืองสร้างสรรค์ (Creative City) ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง โดยจัดโครงการในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา และมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ศิลปินในสาขาต่าง ๆ อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาคอนกรีและการแสดง สาขาการออกแบบ สาขาภาพยนตร์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขารรณศิลป์ เป็นต้น องค์การเครือข่ายศิลปินองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมของภาครัฐและเอกชน เด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความต่อเนื่อง บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด สนับสนุนและพัฒนาให้จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา เป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้ทั้ง 3 จังหวัดให้เป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต ก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ 3 จังหวัดดังกล่าวและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน ให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม 2) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน คนในชุมชน และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายร่วมกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อผลักดันให้จังหวัดเป็นเมืองศิลปะ และก้าวสู่เมืองสร้างสรรค์ตามหลักขององค์การยูเนสโกในอนาคต 3) เพื่อก่อให้เกิดการกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศไทยจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

จังหวัดพัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม อันหลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจาก การท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละไม่ต่ำกว่า 75

ผลที่คาดว่าจะเกิด

1. เครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม เด็ก เยาวชน และประชาชนในพื้นที่ รับรู้และเข้าใจในสุนทรียภาพและใช้ศิลปะเป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิตมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง 2. จังหวัด Task: กิจกรรมเมืองศิลปะ: จังหวัดเชียงราย เปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากการพัฒนาจังหวัดเป็นเมืองศิลปะ 3. ผลงาน W Start date: 2566-10-01 เมืองศิลปะได้รับการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัด End date: 2567-10-01 สถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ที่น่าสนใจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาเที่ยวชมต่อยอดเป็นการสร้างอาชีพและรายได้จากทางอื่น ของคนในพื้นที่จังหวัดที่เป็นเมืองศิลปะ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

แหล่งเงิน

งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	5,532,500 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูล	จำนวนงบประมาณ 0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	จำนวนงบประมาณ
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	5,532,500 บาท	

แผนการใช้จ่ายงบประมาณ

แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2567 ถึงปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2567	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	3,101,800 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,158,800 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,271,900 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	5,532,500 บาท	

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

๓๐.สศร.
รับที่ ๕๖
วันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๗
เวลา ๑๖.๑๕ น.

รองผอ.สศร.
รับที่ ๗๗
วันที่ ๑๐ ม.ค. ๖๗
เวลา ๐๙.๕๗ น.

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ วธ ๐๖๐๑.๔/๑๓

วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๗

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSQR)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วน ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๖๐๘ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSQR) และแจ้งผลการดำเนินการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ตรวจสอบ

ก. ๖๗

ม.ค. ๖๗

ข้อเท็จจริง

สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มแผนงาน ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSQR) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

หลักการและข้อกฎหมาย

ปฏิบัติตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วน ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๖๐๘ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดมอบเลขาธิการกรมลงนามหนังสือประทับตราถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังแนบ

(นางกาญจนา ตุ่มกลีบ)

เลขาธิการกรม

ม.ค. ๖๗

๑๐ ม.ค. ๖๗

(นายประสพ เรียงเงิน)

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

ข้าราชการแทนรองผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

๑๐ ม.ค. ๒๕๖๗

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา"

ด่วนที่สุด

สำเนา

ที่ วธ ๐๖๐๑/๓๗

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ด่วน ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๖๐๘ ลงวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๖ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๖) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขาธิการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocac0601@saraban.mail.go.th

ร่าง.....
พิมพ์.....
ผู้ตรวจ.....

รายการโครงการที่ดำเนินการนำเข้าไปในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSCR

ของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ส่วนราชการ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (จำนวน ๑๐ โครงการ)

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ความมั่นคง	การต่างประเทศ	๓๐,๑๖๓,๘๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์	การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	๔,๗๙๓,๕๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๓	โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	การพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	๒,๘๑๖,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๔	โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	เศรษฐกิจฐานราก	๒,๘๘๓,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๕	โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	เศรษฐกิจฐานราก	๘๓๔,๕๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๒,๑๕๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะ	การสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๕,๕๓๒,๕๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘	โครงการส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ ๒ ภูมิภาค	ความมั่นคง	การต่างประเทศ	๑,๓๖๖,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน	
๙	โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๔,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน	
๑๐	โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	๑,๐๓๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 40% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) ผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารการจัดงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 2) ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ภายในงานจากการอบรม และกิจกรรมทางการศึกษา ไม่น้อยกว่า 380 คน 3) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน

ผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ Guide book) เว็บไซต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สื่อออนไลน์ (Youtube คลิปวิดีโอ) และ Social Media เช่น (Facebook instagram) และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย เข้าชมงานกว่า 122,600 คน ทั้งนี้ จำนวนผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ภายในงานจากการอบรม และกิจกรรมทางการศึกษามหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย ของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวด้านศิลปะวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

1) ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาคดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยน พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป 2) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและพัฒนาทัศนศิลป์ไทยในการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ด้านศิลปะวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ให้แก่ ประเทศลงไปถึงระดับชุมชน เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศในระดับสากล

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงาน จำนวน 10 ครั้ง 2) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน 3) เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 30,000 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ 3) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชน

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงาน ไม่ต่ำกว่า 10 ครั้ง 2) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 122,600 คน 3) เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูล - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาคดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในระดับนานาชาติ 2) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ให้แก่ ประเทศลงไปถึงระดับชุมชน เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศในระดับสากล 3) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

การดำเนินการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale

การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ได้กำหนดจัดขึ้นในจังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ภายใต้แนวคิด "The Open World หรือเปิดโลก" มีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) นิทรรศการหลัก (Main Exhibition) แสดงผลงานศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ของศิลปินรับเชิญทั้งศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ 60 คน จาก 21 ประเทศ (2) ศาลาแสดงงาน (Pavilion) แสดงผลงานของกลุ่มศิลปิน พิพิธภัณฑสถาน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 13 แห่ง และ (3) กิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Events) เป็นกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในช่วงระยะเวลาการจัดงาน โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 โครงการ ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดการแถลงข่าวเปิดตัวศิลปิน 20 ศิลปินชุดที่ 3 ที่ร่วมแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการแถลงข่าว ณ โรงแรมแสน ไชยเทร และมีการจัดขบวนพาเหรดและประติมากรรมศิลปะร่วมสมัย เปิดโลก 18 อำเภอ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ณ หอนาฬิกาเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2566 โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ของอำเภอในจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศไทย 2) จัดงานพิธีเปิดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 โดยนายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน เป็นประธานในพิธีเปิดพร้อมทั้งนางสาวแพทองธาร ชินวัตร รองประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประธานคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะ (จิตรกรรม) ประจำปี 2554 เอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย ศิลปินเชียงราย และประชาชนชาวเชียงราย ตลอดจนสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน พร้อมกับชมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ผลงานศิลปะและกิจกรรมบริเวณงาน ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย (Chiang Rai International Art Museum : CIAM) ถือเป็นความภาคภูมิใจและยืนยันถึงความยิ่งใหญ่ในการเป็นศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยให้ชาวโลกได้รับรู้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยในครั้งนี้จะเป็นวาระสำคัญในการจุดประกายให้คนไทยศิลปินชาวไทย นำจุดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมของบ้านเมืองมาแสดงศักยภาพเพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป เหมือนกับประเทศต่าง ๆ ที่เคยทำสำเร็จมาแล้ว งานครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นมหกรรมศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการนำทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Soft Power มาเป็นเครื่องมือในการสร้างงานสร้างรายได้ในภาพรวม โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง เป็นการระดมความคิดเห็น ประสานมุมมองและความคิดสร้างสรรค์จากศิลปิน หน่วยงาน และชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานผ่านการใช้นวัตกรรมต่าง ๆ ให้เกิดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่หลากหลายที่น่าสนใจ โดยการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก และพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่ความเป็นสากลในอนาคต ซึ่งในช่วงระยะเวลาของการจัดงานจะมีกิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Events) ระหว่างการจัดแสดงผลงานศิลปะ อาทิ การจัดเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ การแสดงสดด้านศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว กิจกรรมให้ความรู้ทางการศึกษา เสวนาทางวิชาการ ในด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ นักเรียนและกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในมิติศิลปะร่วมสมัย ตลอดการจัดงานดังกล่าว

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	13,093,800.00	บาท
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	27154677	บาท
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ในไตรมาสที่ 1 มีการเบิกจ่ายงบประมาณที่เกิดขึ้นให้เหมาะสมกับกิจกรรมของโครงการฯ ที่ได้จัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023	

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)	ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง
กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)	ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ได้กำหนดจัดขึ้นในจังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ภายใต้แนวคิด "The Open World หรือเปิดโลก" มีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) นิทรรศการหลัก (Main Exhibition) แสดงผลงานศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ของศิลปินรับเชิญทั้งศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ 60 คน จาก 21 ประเทศ (2) ศาลาแสดงงาน (Pavilion) แสดงผลงานของกลุ่มศิลปิน พิพิธภัณฑสถาน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศจำนวน 13 แห่ง และ (3) กิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Events) เป็นกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในช่วงระยะเวลาการจัดงาน โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 โครงการ ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1) ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ทั้งในและต่างประเทศ โดยจัดการแถลงข่าวเปิดตัวศิลปิน 20 ศิลปินชุดที่ 3 ที่ร่วมแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานการแถลงข่าว ณ โรงแรมแอส ไฮเทล และมีการจัดขบวนพาเหรดและประติมากรรมศิลปะร่วมสมัย เปิดโลก 18 อำเภอ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ณ หอนาฬิกาเฉลิมพระเกียรติจังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2566 โดยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ ของอำเภอในจังหวัดเชียงรายเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อตึงตักนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของประเทศไทย 2) จัดงานพิธีเปิดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 โดยนายกรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน เป็นประธานในพิธีเปิดพร้อมทั้งนางสาวแพทองธาร ชินวัตร รองประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ ประธานคณะกรรมการพัฒนาซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) ประจำปี 2554 เอกอัครราชทูตประจำประเทศไทย ศิลปินเชียงราย และประชาชนชาวเชียงราย ตลอดจนสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน พร้อมชมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ผลงานศิลปะและกิจกรรมบริเวณงาน ณ หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย (Chiang Rai International Art Museum : CIAM) ถือเป็นความภาคภูมิใจและยืนยันถึงความยิ่งใหญ่ในการเป็นศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยให้ชาวโลกได้รับรู้ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยในครั้งนี้จะเป็นวาระสำคัญในการจุดประกายให้คนไทยศิลปินชาวไทย นำจุดเด่นทางด้านศิลปวัฒนธรรมของบ้านเมืองมาแสดงศักยภาพเพื่อนำพาประเทศไปสู่การเป็นสังคมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป เหมือนกับประเทศต่าง ๆ ที่เคยทำสำเร็จมาแล้ว งานครั้งนี้ไม่เพียงแต่เป็นมหกรรมศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการนำทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Soft Power มาเป็นเครื่องมือในการสร้างงานสร้างรายได้ในภาพรวม โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียง เป็นการระดมความคิดเห็น ประสานมุมมองและความคิดสร้างสรรค์จากศิลปิน หน่วยงาน และชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานผ่านการใช้นวัตกรรมต่าง ๆ ให้เกิดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่หลากหลายอย่างน่าสนใจ โดยการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก และพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่ความเป็นสากลในอนาคต ซึ่งในช่วงระยะเวลาของการจัดงานจะมีกิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Events) ระหว่างการจัดแสดงผลงานศิลปะ อาทิ การจัดเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ การแสดงสดด้านศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว กิจกรรมให้ความรู้ทางการศึกษา เสวนาทาทางวิชาการในด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ นักเรียนและกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในมิติศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนการจัดงานดังกล่าว

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 20% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1. จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. จำนวนผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

โครงการได้มีประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เป็นจำนวนกว่า 2,600 คน ทั้งนี้ จำนวนผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของผลลัพธ์ที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการนำมิติทางศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยจากกิจกรรมที่เกิดขึ้น

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1.เชิงปริมาณ จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. เชิงคุณภาพ ประชาชน/ศิลปินกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น โดยวัดจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. เชิงปริมาณ มีประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เป็นจำนวนกว่า 2,600 คน 2. เชิงคุณภาพ ประชาชน/ศิลปินกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในภาพรวมของโครงการ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์)

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับชุมชนวรรณกรรมระดับสากลในงานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) เมื่อวันที่ 3 - 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ณ หอสมุดเนียลสัน เฮล์ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนมุมมองของนักเขียนและนักประพันธ์มีอรรถาธิบายทั่วโลก เปิดโอกาสให้ผู้หลงใหลวรรณกรรมได้ใกล้ชิดกับนักเขียนที่ชื่นชอบและร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,600 คน ในเวลา 3 วันของการจัดงาน สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจทางตรง และทางอ้อมเป็นมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท ประชาชนกว่า 39,300 คน รับชมผ่านโซเชียลมีเดียคิดเป็นมูลค่าของสื่อที่เผยแพร่ถึงกว่า 12.5 ล้านบาท

กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

อยู่ระหว่างวางแผนให้ดีไซเนอร์มืออาชีพคัดเลือกดีไซเนอร์ในพื้นที่และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และมีกิจกรรมหลักสูตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าใยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ โดยมีแผนกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ 2

กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปะอาธร”

จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปะอาธร 7 สาขา ประกอบด้วย สาขานวนตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะ การออกแบบ สาขารรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในซีรีส์เสวนาชุด “7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมาย แห่งชีวิตศิลปินศิลปะอาธร 2566” เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่ที่แสดงความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้าน ศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ผ่านความคิดและผลงานของศิลปินศิลปะอาธรที่สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นมากกว่า สุนทรีย์ะทางอารมณ์ในทั้ง 7 สาขา

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ (YOUNG ARTISTS TALENT #15) โดยมีการเปิดรับสมัครเยาวชนที่ศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย จากทั่วประเทศและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ในหัวข้อ “ศิลป์เชื่อมสัมพันธ์ ART CONNECTING” ประเภทผลงาน จิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) และสื่อผสม (Mixed Media) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 - 5 มกราคม 2567 โดยภายหลังระยะเวลาปิดรับสมัคร ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินงานการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ที่ได้ยื่นสมัคร เข้าร่วม โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ ซึ่งมีผลงานโดดเด่นและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย และมีการประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ ในวันที่ 23 มกราคม 2567 เพื่อให้ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมการอบรม พัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดภูเก็ต ในเดือนมีนาคม 2567 ต่อไป

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

กิจกรรมมีการกำหนดแผนเปิดรับสมัครและคัดเลือกนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าร่วมอบรมในรูปแบบค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาศักยภาพ การออกแบบเพื่อชุมชน ในชื่อ “ชนข้างกราฟิกดีไซน์แคมป์” โดยลงพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในการดำเนินกิจกรรมและลงมือปฏิบัติ ในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน พร้อมกับผลิตเป็นรายการแข่งขันทักษะทางศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ชื่อรายการ “ชนข้างกราฟิก” เพื่อถ่ายทอดเทคนิค ทักษะ และองค์ความรู้สาขาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่เยาวชน นักศึกษา และ ประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในไตรมาสถัดไป

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

785,900.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

702886

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการในช่วงไตรมาสที่ 2

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

- กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับชุมชนวรรณกรรมระดับสากลในงานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) เมื่อวันที่ 3 - 5 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 ณ หอสมุดเนยลสัน เฮลี กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนมุมมองของนักเขียนและนักประพันธ์มือรางวัลทั่วโลก เปิดโอกาสให้ผู้หลงใหลวรรณกรรมได้ใกล้ชิดกับนักเขียนที่ชื่นชอบ และร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,600 คนในเวลา 3 วันของการจัดงาน สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทางตรง และทางอ้อมเป็นมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท ประชาชนกว่า 39,300 คน รับชมผ่านโซเชียลมีเดีย คิดเป็นมูลค่าของสื่อที่เผยแพร่ถึง 12.5 ล้านบาท
- กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย อยู่ระหว่างวางแผนให้ดีไซเนอร์มืออาชีพคัดเลือกดีไซเนอร์ในพื้นที่และผู้ประกอบการในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และมีกิจกรรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ โดยมีแผนกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ 2
- กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน" จัดกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปิน 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาศนตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในซีรีส์เสวนาชุด "7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมายแห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566" เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่ที่แสดงความสามารถด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ผ่านความคิดและผลงานของศิลปินศิลปินที่สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นมากกว่าสุนทรีย์ทางอารมณ์ในทั้ง 7 สาขา
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ (YOUNG ARTISTS TALENT #15) โดยมีการเปิดรับสมัครเยาวชนที่ศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ในหัวข้อ "ศิลป์เชื่อมสัมพันธ์ ART CONNECTING" ประเภทผลงาน จิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) และสื่อผสม (Mixed Media) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 - 5 มกราคม 2567 โดยภายหลังระยะเวลาปิดรับสมัคร ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้ยื่นสมัครเข้าร่วม โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษา ระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ ซึ่งมีผลงานโดดเด่นและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย และมีการประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ในวันที่ 23 มกราคม 2567 เพื่อให้ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดภูเก็ต ในเดือนมีนาคม 2567 ต่อไป
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ กิจกรรมมีการกำหนดแผนเปิดรับสมัครและคัดเลือกนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าร่วมอบรมในรูปแบบค่ายอบรมเชิงปฏิบัติการและพัฒนาศักยภาพการออกแบบเพื่อชุมชน ในชื่อ "ชนช่างกราฟิกดีไซน์แคมป์" โดยลงพื้นที่ชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในการดำเนินกิจกรรมและลงมือปฏิบัติในการออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน พร้อมกับผลิตเป็นรายการแข่งขันทักษะทางศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ ชื่อรายการ "ชนช่างกราฟิก" เพื่อถ่ายทอดเทคนิค ทักษะ และองค์ความรู้สาขาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่เยาวชนนักศึกษา และประชาชนในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยกิจกรรมดังกล่าวที่จะเกิดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ไม่มี

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 15% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1. จำนวนเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักร้องแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานตามที่เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ 2. มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็น ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3. งานศิลปะสร้างสรรค์ได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจุดประกายการสร้างอาชีพ

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานตามที่เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักร้องแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 9 (the 9th Bangkok Art Festival : BAF)

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 9 (the 9th Bangkok Art Festival : BAF) ที่มีแผนกำหนดจัดงานในช่วงไตรมาสที่ 2 (เดือนมีนาคม 2566)

กิจกรรมสานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

อยู่ระหว่างวางแผนให้ดีไซเนอร์มืออาชีพคัดเลือกดีไซเนอร์ในพื้นที่และผู้ประกอบการ ในภาคใต้ และมีกิจกรรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ โดยมีแผนกำหนดจัดกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ 2

กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข

อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่สำหรับถ่ายรายการในชื่อ "เล่นเอาจริง" ที่มีแผนลงพื้นที่ผลิตรายการในรูปแบบวาไรตี้ทอล์คและเผยแพร่รายการในช่วงไตรมาสที่ 2

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

1,025,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

990743

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้มีปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและบางกิจกรรมจะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 25% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรทางด้านศิลปะ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง 2) การจัดหาหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา จำนวน 5 เล่ม 3) การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ ที่ดำเนินการโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง 4) กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง 5) การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ จำนวน 5 ชิ้น 6) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย อย่างน้อย 200 คน 7) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

มีการจัดนิทรรศการผลงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน 4 นิทรรศการ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวน 5,522 คน และมีการจัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา เป็นจำนวน 927 คน มีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 143,908 คน
ทั้งนี้เป้าหมายอื่น ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงผลผลิต

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้และการอนุรักษ์ผลงาน ที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานในระดับที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 4) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 5) พัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) พัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
ทั้งนี้เป้าหมายอื่น ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงผลลัพธ์

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อาทิเช่น การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงผลงานศิลปะ การจัดกิจกรรมการอบรม เสวนา การประชุม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2) หนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 5 เล่ม 3) ผลงานศิลปวัตถุที่ได้รับการอนุรักษ์ จำนวน 5 ชิ้น 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน 5) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6) ผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน 7) จำนวนผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ไม่น้อยกว่า 50,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา ที่มีการจัดเก็บที่เหมาะสม 4) มีการดูแลรักษาผลงานศิลปะ ที่มีมาตรฐาน 5) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 6) พื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็น หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เชิงปริมาณ -การจัดกิจกรรมการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 5 ครั้ง และโดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัยกว่า 927 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 143,908 คน เชิงคุณภาพ -บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับผลงานศิลปะร่วมสมัย บุคลากร ศิลปินได้พัฒนา ศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์ งานศิลปะวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ และพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วม กิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ดัชนีชี้วัดอื่น ๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)

มีการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 4 นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ "Looking 10" แสดงผลงานภาพพิมพ์ ที่มีเทคนิคและรูปแบบเฉพาะตัว โดยการค้นคว้าและปฏิบัติการสร้างสรรค์โดยนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์วิชาเอกภาพพิมพ์ คณะศิลปวิจิตร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พร้อมด้วยผลงานของศิลปินแห่งชาติและศิลปินรับเชิญ รวม 42 ราย ผลงาน 64 ชิ้น จัดแสดงเมื่อวันที่ 3 - 29 ตุลาคม 2566 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน 1,197 คน 2) นิทรรศการ "ศิลปะความหวัง" กลุ่มศิลปิน Hope 6 เพื่อถ่ายทอดความคิด จินตนาการ และ ประสบการณ์ผ่านงานจิตรกรรมและประติมากรรมในรูปแบบเฉพาะตน จำนวน 26 ชิ้น จัดแสดงเมื่อวันที่ 2 - 29 พฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าชม นิทรรศการจำนวน 1,473 คน 3) นิทรรศการ "TAKE TIME" ของพีระ โภคทวี จัดแสดงผลงานเชิงแนวความคิดที่ว่าด้วยมุมมองเกี่ยวกับเรื่อง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต เรื่องความสุขความทุกข์ การพยายามเข้าใจตัวเองและเข้าใจธรรมชาติ ผ่านเทคนิคสื่อผสม (mixed media) จำนวน 8 ชิ้น ผลงาน จัดแสดงเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2566 และ 4) นิทรรศการ "88 ปี ชาตกาล ประเทือง เอมเจริญ" จัดนิทรรศการแสดงผลงานของอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) พ.ศ. 2548 ตั้งแต่ยุคแรกจนถึงยุคสุดท้ายในการสร้างสรรค์ งานศิลปะ ทั้งงานจิตรกรรมและบทกวี และผลงานของศิลปินแห่งชาติรับเชิญ 5 ท่าน ได้แก่ กมล ทัศนาญชลี ถวัลย์ ดัชนี ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ประหยัด พงษ์ดำ ศาสตราจารย์เดชา วราชน และอาจารย์ช่วง มูลพินิจ รวมกว่า 100 ชิ้นผลงาน เพื่อร่วมรำลึกถึงอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ บุคคลผู้ทรงคุณค่าของวงการศิลปะของประเทศไทย และถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้ถึงคุณค่าของงานศิลปะเป็นแรงบันดาลใจแก่เยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์และพัฒนางานให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย จัดแสดงเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 6 มกราคม 2567 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนกว่า 1,200 คน และมีการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาคณตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในชื่อ "7 แบริ่งบันดาลใจ 7 ความหมายแห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566" เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูล ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 143,908 คน

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

2,395,000.00	บาท
--------------	-----

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

727894	บาท
--------	-----

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้มีปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและบางกิจกรรมมีการดำเนินการ ในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

มีการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 4 นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ "Looking 10" แสดงผลงานภาพพิมพ์ที่มีเทคนิคและรูปแบบเฉพาะตัว โดยการค้นคว้าและปฏิบัติการสร้างสรรค์โดยนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์วิชาเอกภาพพิมพ์ คณะศิลปวิจิตร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พร้อมด้วยผลงานของศิลปินแห่งชาติและศิลปินรับเชิญ รวม 42 ราย ผลงาน 64 ชิ้น จัดแสดงเมื่อวันที่ 3 - 29 ตุลาคม 2566 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน 1,197 คน 2) นิทรรศการ "ศิลปะความหวัง" กลุ่มศิลปิน Hope 6 เพื่อถ่ายทอดความคิด จินตนาการ และประสบการณ์ผ่านงานจิตรกรรมและประติมากรรมในรูปแบบเฉพาะตน จำนวน 26 ชิ้น จัดแสดงเมื่อวันที่ 2 - 29 พฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวน 1,473 คน 3) นิทรรศการ "TAKE TIME" ของพี่ระ โภคทวี จัดแสดงผลงานเชิงแนวความคิดที่ว่าด้วยมุมมองเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต เรื่องความสุขความทุกข์ การพยายามเข้าใจตัวเองและเข้าใจธรรมชาติ ผ่านเทคนิคสื่อผสม (mixed media) จำนวน 8 ชิ้นผลงาน จัดแสดงเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 3 ธันวาคม 2566 และ 4) นิทรรศการ "88 ปี ชาตกาล ประเทือง เอมเจริญ" จัดนิทรรศการแสดงผลงานของอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) พ.ศ. 2548 ตั้งแต่ยุคแรกจนถึงยุคสุดท้ายในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ทั้งงานจิตรกรรมและบทกวี และผลงานของศิลปินแห่งชาติรับเชิญ 5 ท่าน ได้แก่ กมล ทศนาถุชลี ถวัลย์ ดัชนี ศาสตราจารย์เกียรติคุณประหยัด พงษ์ดำ ศาสตราจารย์เดชา วราชน และอาจารย์ช่วง มูลพินิจ รวมกว่า 100 ชิ้นผลงาน เพื่อร่วมรำลึกถึงอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ บุคคลผู้ทรงคุณค่าของวงการศิลปะของประเทศ และถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้ถึงคุณค่าของงานศิลปะเป็นแรงบันดาลใจแก่เยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์และพัฒนางานให้เกิดประโยชน์ต่อการศิลปะร่วมสมัย จัดแสดงเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 6 มกราคม 2567 โดยมีผู้เข้าชมนิทรรศการจำนวนกว่า 1,200 คน และมีการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุนส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาคณตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์สาขาศิลปะการออกแบบ สาขารรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในชื่อ "7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมายแห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566" เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 143,908 คน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ไม่มี

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSRCUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%>)

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567



ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 15% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 6 แห่ง 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน 4) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง 5) จัดทำหนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง 3) กลุ่มผู้ชมหรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ (รวมช่องทางออนไลน์) ไม่น้อยกว่า 5,000 คน 4) หนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book 5) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง - เชิงคุณภาพ 1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

กิจกรรมอยู่ระหว่างเตรียมการประสานงานความร่วมมือระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค โดยมีแผนดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ในการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 2 แห่งในส่วนภูมิภาค

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

267,500.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

192199

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้มีปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและบางกิจกรรมจะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

กิจกรรมอยู่ระหว่างเตรียมการประสานงานความร่วมมือระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค โดยมีแผนดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ในการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 2 แห่งในพื้นที่ส่วนภูมิภาค

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ไม่มี

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 10% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง จำนวน 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน 2 คลิป

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป - เชิงคุณภาพ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ไม่มีกิจกรรมที่ต้องรายงานความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

45,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

27790

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 1 อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่และวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยองสำหรับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ ในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ในไตรมาสที่ 1 อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่และวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยองสำหรับการวางแผนกำหนดช่วงเวลาจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ ในไตรมาสถัดไป

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ไม่มี

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 30% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

ในไตรมาสที่ 1 มีความก้าวหน้าต่อเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ ดังนี้ 1) มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน คือ จังหวัดนครราชสีมา 2) มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ จำนวน 2 กิจกรรม 3) ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,500 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

จังหวัดพัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม อันหลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจาก การท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละไม่ต่ำกว่า 75

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

ในไตรมาสที่ 1 มีความก้าวหน้าต่อดัชนีชี้วัดความสำเร็จ ดังนี้ 1) มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน คือ จังหวัดนครราชสีมา 2) มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ จำนวน 2 กิจกรรม 3) ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,500 คน

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย

อยู่ระหว่างเตรียมการที่เกี่ยวข้องสำหรับการกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานและบูรณาการร่วมกันในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่

อยู่ระหว่างเตรียมการที่เกี่ยวข้องสำหรับการกำหนดช่วงเวลาการดำเนินงานและบูรณาการร่วมกันในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา

มีการดำเนินกิจกรรมในช่วงไตรมาสที่ 1 ดังนี้ 1) จัดกิจกรรม K BATTLE GRAFF JAM 2023 : Korat Street Art and Graffiti เมื่อวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2566 โดยมีการสร้างสรรค์ Graffiti Art บนกำแพงสูง 4 เมตร ยาวกว่า 150 เมตร จากศิลปิน Graffiti กว่า 30 คน ทั่วประเทศไทย โดยผลงาน Masterpiece ภายใต้ Concept : DAY OF FUTURE, DAY OF UNITY ณ กำแพงนครชัย ถนนไชยณรงค์ อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา จัดเสวนา Graff Talk พูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองศิลปะกราฟฟิตี้ กับ การพัฒนาเมือง “Day Of Future Day Of Unity” และการ Live painting & Mini battle การแข่งขันการใช้เทคนิคสีสเปรย์ในแบบต่าง ๆ เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 12 หน่วยงาน

2) จัดกิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ NSM Science Square at Korat จัดโดย วิทยาลัยศาสตร์ อพวช. โคราช โดยมีการแสดงละครหุ่น เพื่อนต่างดาว และการจัด workshop จาก หุ่นสายเสมา การแสดงละครหุ่นจากนักเชิดหุ่น ฝรั่งเศส Dreampunkarium Dock การแสดงชุด The Traveler and the Sunflower ที่เดินทางมาจาก เทศกาลหุ่นโลก และการเปิดตัวหุ่น Super hero โคราช ให้ทุกคนร่วมกันสร้างคาแรคเตอร์และเรื่องราวของชาวโคราช เรียนรู้นวัตกรรม หุ่นท้องถิ่น หมอลำหุ่นเด็กเทวดา หุ่นอีสานอินเตอร์ ไปพร้อมกับการแสดง Toy Puppet หุ่นดินปั้นด่านเกวียน เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 7 หน่วยงาน

โดยทั้ง 2 กิจกรรม ได้เกิดการสร้างการมีส่วนร่วมในทุกภาคส่วนเพื่อผลักดันให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะ โดยอาศัยงานศิลปะร่วมสมัย เป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนสู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมีผู้เข้าชมกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวนกว่า 5,500 คน เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ จากการจัดงานเทศกาลด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาเที่ยวชมงานกระตุ้นเศรษฐกิจ ในจังหวัดนครราชสีมา โดยมีเงินหมุนเวียนในช่วงการจัดงานกว่า 500,000 บาท และสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในจังหวัดนครราชสีมาเป็นจำนวน 19 เครือข่ายและเกิดการร่วมบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชน จากการดำเนินกิจกรรม

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

3,101,800.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

669957

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

เนื่องจากการใช้จ่ายงบประมาณในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้มีปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและบางกิจกรรมจะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ 2 ภูมิภาค

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 10% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาคันตริ/การแสดง และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย/ผลิตภัณฑ์ 2) เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 2) ประชาชนมีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ติงทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิติงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 3) ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา 2) เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 8 จังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดเชียงราย

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดเชียงราย

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดเลย

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดเลย

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดหนองคาย

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดหนองคาย

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดบึงกาฬ

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดบึงกาฬ

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดนครพนม

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดนครพนม

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดมุกดาหาร

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดมุกดาหาร

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดอำนาจเจริญ

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ในจังหวัดอำนาจเจริญ

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดอุบลราชธานี

อยู่ระหว่างสำรวจพื้นที่ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ โดยกำหนดแผนที่จะลงพื้นที่ ดำเนินโครงการฯ ณ อำเภอเขมราฐ ในช่วงไตรมาสที่ 2

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

290,700.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

73080

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

การดำเนินโครงการฯ อยู่ระหว่างขั้นตอนการประสานงาน วางแผนกำหนดแนวทางการร่วมทำกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในหลายจังหวัด กลุ่มเป้าหมายโครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 10% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) ส่งเสริมโครงการที่มีลักษณะ One Family One Soft Power (OFOS) ไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) สร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมศิลปะ ศิลปินและชุมชน ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) สนับสนุนเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยได้สร้างสรรค์งาน ไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย 4) ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 3) โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS) จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) เกิดการขายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนเครือข่ายไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย 4) จำนวนผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีความพึงพอใจที่หน่วยงานรัฐได้ส่งเสริมให้สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

โครงการได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุนในรอบที่ 1 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน www.ocac.go.th และในแพลตฟอร์มของหน่วยงาน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567 โดยจะมีการวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก ได้กำหนดแผนในการดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม 2567 ภายหลังจากวันที่ปิดรับสมัคร การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

500,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

0

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

โครงการฯ อยู่ระหว่างเปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอสนับสนุนงบอุดหนุน (รอบที่ 1) ระหว่างวันที่ 29 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567 จึงยังไม่มีกรเบิกจ่ายโครงการในช่วงเวลาไตรมาสที่ 1

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

โครงการได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการขอรับการจัดสรรงบอุดหนุนในรอบที่ 1 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน www.ocac.go.th และในเฟสบุ๊คของหน่วยงาน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567 โดยจะมีการวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก ได้กำหนดแผนในการดำเนินการในช่วงเดือนมกราคม 2567 ภายหลังจากวันที่ปิดรับสมัครการขอรับการจัดสรรงบอุดหนุน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1

ข้อเสนอแนะ

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 1

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 20% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

เกิดการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอภินิหารดิศกรสิรินทรมหาวิชากรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต้องการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลลัพธ์ที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ 1) จำนวนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง 2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอภินิหารดิศกรสิรินทรมหาวิชากรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต้องการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย เชิงคุณภาพ 1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมตามดัชนีชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยบนเวที งานกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566 เมื่อวันที่ 12 และ 17 ธันวาคม 2566 โดยจัดการแสดง ณ เวทีกลาง สวนลุมพินี จำนวน 3 ชุดการแสดงที่รักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้วยการน้อมนำพระราชปณิธาน “สืบสาน รักษา และต่อยอด” นำศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสิ่งที่ดีงามของประเทศมาต่อยอดงานให้เป็นร่วมสมัยรวมทั้งต่อยอดงานองค์ความรู้โดยนำศิลปินศิลปิน มาเป็นหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการแสดงร่วมสมัยให้แก่เด็กเยาวชน และคนไทย ได้แก่ 1) การแสดงหุ่นร่วมสมัย โดยมูลนิธิหูนสายเสมา 2) การแสดง ดนตรีไทยจังหวัดระยอง ชุด “รากไทย” ละครเพลงร่วมสมัย ชื่อชุดการแสดง “ศึกไมยราพ” ดนตรีไทยร่วมสมัย และ 3) การแสดงมายากล โดยสมาคมวิทยากรแห่งประเทศไทย โดยในการจัดการแสดงทั้ง 2 วันดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชนผู้ที่ยุวมภายในงานกาชาดเป็นจำนวนกว่า 1,050 คน และมีเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยร่วมสร้างสรรค์งานเป็นจำนวน 3 เครือข่าย โดยมีศิลปินร่วมสร้างสรรค์การแสดงเป็นจำนวน 33 คน

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

720,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

752715

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

มีการปรับรายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เหมาะสมในกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นและเตรียมการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ที่จะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ วธ ๐๖๐๑.๔/๒๖๕

วันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๗

เรื่อง การรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๑๓๖ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗
ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ
(eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ข้อเท็จจริง

สำนักงานเลขาธิการกรม โดยกลุ่มแผนงาน ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงาน
ของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) ในระบบติดตามและ
ประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

หลักการและข้อกฎหมาย

- หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๑๓๖ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗
- คำสั่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ ๓๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เรื่อง
มอบหมายและมอบอำนาจให้ข้าราชการรับผิดชอบการปฏิบัติราชการ ในการสั่งและปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ข้อ ๒.๒ เลขานุการกรม รับผิดชอบการปฏิบัติราชการในสังกัด ดังนี้ ๒.๒.๖

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามหนังสือประทับตราถึงสำนักงาน
ปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังแนบ

นางคณนภะแก้ว

ว.คณ
(นางรพีพร คล่องธนาคม)
เลขานุการกรม

ว.คณ

(นางรพีพร คล่องธนาคม)
เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๕ เม.ย. ๒๕๖๗

ตรวจเสนอ

ว.คณ
เม.ย. ๖๗

สำนักงาน

เลขานุการกรม

รับที่ พธ ๕๑

วันที่ ๕ เม.ย. ๖๗

เวลา ๑๓.๑๘ น.

□ กอก. ว.คณ

ด่วนที่สุด

ที่ วธ ๐๖๐๑/๑๓๖

สำเนา

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๑๓๖ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) และแจ้งผลการดำเนินการให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอเรียนว่า ได้ดำเนินการรายงานผลการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๗) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocac0601@saraban.mail.go.th

๓๑๖๓
- ๕ เม.ย. ๒๕๖๗

ร่าง... Wm
พิมพ์... Wm
ผู้ตรวจ.....

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 80% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) ผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารการจัดงาน ผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 2) ผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ภายในงานจากการอบรมและกิจกรรมทางการศึกษา ไม่น้อยกว่า 380 คน 3) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย เข้าชมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน

ผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ Guide book) เว็บไซต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สื่อออนไลน์ (Youtube คลิปวิดีโอ) และ Social Media เช่น (Facebook instagram) และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัยเข้าชมงานกว่า 1,600,000 คน ทั้งนี้ จำนวนผู้เข้าร่วมงานได้รับความรู้ภายในงานจากการอบรมและกิจกรรมทางการศึกษาที่จัดขึ้นในมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเมื่อสิ้นสุดการจัดงานฯ

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวด้านศิลปะวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ

1) ส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่แลกเปลี่ยนงานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาคอนกรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยน พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป 2) พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและพัฒนากันตารักษ์ไทยในการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้จากต้นทุนและทรัพยากรทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ด้านศิลปะวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติให้แก่ประเทศลงไปถึงระดับชุมชน เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศในระดับสากล

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงาน จำนวน 10 ครั้ง 2) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 5,000,000 คน 3) เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจกว่า 30,000 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ ในระดับนานาชาติ 2) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ 3) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชน

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างการจัดงาน ไม่ต่ำกว่า 150 กิจกรรม 2) ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 1,600,000 คน 3) เกิดเงินหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอยู่ระหว่างเก็บรวบรวมข้อมูล - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากรด้านศิลปะ ศิลปิน และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนความรู้งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาคอนกรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในระดับนานาชาติ 2) เกิดการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของเทศกาลศิลปะนานาชาติ ให้แก่ ประเทศลงไปถึงระดับชุมชน เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศในระดับสากล 3) มหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นที่รู้จักของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

การดำเนินการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale

การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ได้จัดขึ้นในจังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 ภายใต้แนวคิด "The Open World หรือเปิดโลก" มีกิจกรรมหลัก 3 กิจกรรม ได้แก่ (1) นิทรรศการหลัก (Main Exhibition) แสดงผลงานศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ของศิลปินรับเชิญทั้งศิลปินไทยและศิลปินต่างชาติ 60 คน จาก 21 ประเทศ ในเขตอำเภอเมืองและเชียงแสน จำนวน 17 จุดเข้าชม (2) ศาลาแสดงงาน (Pavilion) แสดงผลงานของกลุ่มศิลปิน พิพิธภัณฑสถาน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 13 แห่ง และ (3) กิจกรรมคู่ขนาน (Collateral Events) ระหว่างการจัดแสดงงานศิลปะ อาทิ การจัดเทศกาลดนตรีชาติพันธุ์ การแสดงสดด้านศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมด้านภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว กิจกรรมให้ความรู้ทางการศึกษา เสวนาทางวิชาการในด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ นักเรียน และกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ และดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและ ชาวต่างประเทศ เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในมิติศิลปะร่วมสมัย ตลอดจนการจัดงานดังกล่าว ประมาณ 150 กิจกรรม ร่วมกับหน่วยงานรัฐ เอกชนและเครือข่ายศิลปินและศิลปินชาวไทยและชาวต่างชาติดำเนินการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องไปจนถึงวันที่ 30 เมษายน 2567 โดยช่วงมีนาคม 2567 มีผู้เข้าชมงานและร่วมกิจกรรมภายในงานนี้ทั้งหมดกว่า 1,600,000 คน มีคณะต่าง ๆ เข้าไปศึกษาดูงานดังกล่าวเป็นจำนวนมาก นักเรียนนักศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ โดยเฉพาะสาขาเกี่ยวกับศิลปะ และมีการเข้าชมผ่านสื่อออนไลน์ทุกช่องทางกว่า 13 ล้านวิว ผ่าน tiktok มากกว่า 9 ล้านวิว และ Youtube มากกว่า 2.3 ล้านวิว ซึ่งผู้ชมงาน ผู้สนใจงาน สามารถติดตามข่าวสารงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ผ่านช่องทางต่าง ๆ จำนวน 6 ช่องทาง ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ Guide book) เว็บไซต์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ (www.thailandbiennale.org) สื่อออนไลน์ (Youtube คลิปวิดีโอ) และ Social Media เช่น (Facebook instagram)

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

11,700,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1439924

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 โครงการฯ มีการเบิกจ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับช่วงระยะเวลาในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567



ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 55% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1. จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. จำนวนผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

โครงการได้มีประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เป็นจำนวนกว่า 2,600 คน ทั้งนี้ จำนวนผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ได้รับการสร้างสรรค์จากกิจกรรมอยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานตามเป้าหมายของผลลัพธ์ที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ในการนำมิติทางศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย จากกิจกรรมที่เกิดขึ้น

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. เชิงปริมาณ จำนวนประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ 2. เชิงคุณภาพ ประชาชน/ศิลปินกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น โดยวัดจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

1. เชิงปริมาณ มีประชาชน/ศิลปินที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เป็นจำนวนกว่า 2,600 คน 2. เชิงคุณภาพ ประชาชน/ศิลปินกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลจากความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกิดขึ้นในภาพรวมของโครงการ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์)

มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับชุมชนวรรณกรรมระดับสากลในงานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) เมื่อวันที่ 3 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ หอสมุดเนยลสัน เฮล์ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนมุมมองของนักเขียนและนักประพันธ์มีรางวัลทั่วโลก เปิดโอกาสให้ผู้หลงใหลวรรณกรรมได้ใกล้ชิดกับนักเขียนที่ชื่นชอบ และร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,600 คน ในเวลา 3 วันของการจัดงาน สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทางตรง และทางอ้อมเป็นมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท ประชาชนกว่า 39,300 คน รับชมผ่านโซเชียลมีเดียคิดเป็นมูลค่าของสื่อที่เผยแพร่ถึงกว่า 12.5 ล้านบาท

กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และมีกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ ในช่วงไตรมาสถัดไป

กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปิน”

- 1) มีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปิน 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาคณตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในซีรีส์เสวนาชุด “7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมาย แห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566” เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่ที่แสดงความสามารถด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ผ่านความคิดและผลงานของศิลปินศิลปินที่สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นมากกว่า สุนทรีย์ทางอารมณ์ในทั้ง 7 สาขา
- 2) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นำศิลปินร่วมสมัยดีเด่นที่ได้รับการยกย่องเป็น “ศิลปินศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช 2566 พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารและข้าราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ “ศิลปิน” ประจำปีพุทธศักราช 2566 ณ วังสระปทุม

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ (YOUNG ARTISTS TALENT #15) โดยมีการเปิดรับสมัครเยาวชนที่ศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย จากทั่วประเทศและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ในหัวข้อ “ศิลป์เชื่อมสัมพันธ์ ART CONNECTING” ประเภทผลงาน จิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) และสื่อผสม (Mixed Media) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 - 5 มกราคม 2567 โดยภายหลังระยะเวลาปิดรับสมัคร ได้คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้ยื่นสมัครเข้าร่วม โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ ซึ่งมีผลงานโดดเด่นและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ เป็นจำนวน 40 ราย เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ และประกวด ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้ต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย จากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 มีการตัดสินและประกาศผลผู้ได้รับรางวัล จำนวน 5 รางวัล โดยผลงานศิลปะร่วมสมัยที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 40 ผลงาน ได้นำไปจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตเดินทางสู่การเป็นเมืองศิลปะที่เข้มแข็งของประเทศ มีพื้นที่พัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ได้แสดงผลงานด้านศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

- 1) กิจกรรมได้เปิดรับสมัคร นิสิตหรือนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2-4 สาขาวิชาเรขศิลป์ ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ นฤมิตรศิลป์ ครุศิลป์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมและผลิตรายการนิตยสารกราฟิก ปีที่ 9 ในรูปแบบการแข่งขันทักษะด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ให้แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ นำไปพัฒนาทักษะและประสบการณ์การออกแบบ ที่เน้นการสร้างการเรียนรู้ระหว่างนักออกแบบและชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่ช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริงในพื้นที่ชุมชนจังหวัดน่าน โดยมีการเปิดรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567
- 2) มีการคัดเลือกนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ นิตยสารกราฟิกดีไซน์ ปีที่ 9 จำนวน 10 ทีม (ทีมละ 2 คน) โดยมีนักออกแบบรุ่นใหม่เข้านำเสนอผลงานด้วยตนเองและผ่านระบบออนไลน์จำนวน 25 ทีม ซึ่งมาจากทั่วทุกภาคของประเทศ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ซึ่งทั้ง 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2567 และวันที่ 24 มีนาคม 2567 จะคัดเลือกเหลือ 5 ทีมสุดท้ายที่จะเข้าร่วมแข่งขันในรายการนิตยสารกราฟิก ปีที่ 9 ต่อไป
- 3) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2567 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ได้มีการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วม 5 ทีมสุดท้าย ให้ผู้เข้าร่วมทั้ง 10 ทีมได้นำเสนอผลงานการออกแบบตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายจากการเข้าอบรม เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2564 ต่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ นายไพโรจน์ ธีระประภา ศิลปินศิลปิน สาขาเรขศิลป์ ปี 2557 รองศาสตราจารย์ อาวิน อินทร์ชัย รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษ ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ โพธิ์วัฒน์ อาจารย์สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา นายวิรัชกร สุธีรวงศ์ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรวัฒน์ พงษ์วิบูลศิริ อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร พร้อมด้วยนางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านส่งเสริมงานจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์) และนายสุทธิศักดิ์ กลิ่นแก้วณรงค์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ ได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือก โดยคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกทีมที่มีผลงานโดดเด่นเข้าสู่อันดับ 5 ทีมสุดท้ายได้แก่ (1) ทีม สปีลส์ คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาแอนิเมชัน และวิซวลเอฟเฟกต์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2) ทีม แสงเหนือ คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัย แม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ (3) ทีม Tangpat (ตั้งแพท) คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (4) ทีม Duperheart (ดูเพอร์ฮาร์ท) คณะมัณฑนศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (5) ทีม Invincible (อินวิซิเบิล) สาขาออกแบบกราฟิก และอินโฟร์ มหาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งทั้ง 5 ทีมจะเตรียมพร้อมในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อนำไปใช้เสริมสร้างอัตลักษณ์ชุมชนของจังหวัดน่านในช่วงไตรมาสต่อไป

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

3,725,300.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

2138381

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการใช้จ่ายงบประมาณในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในโครงการ ได้มีการปรับรายละเอียดค่าใช้จ่ายให้เหมาะสมและบางกิจกรรมจะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

โครงการฯ มีการดำเนินกิจกรรมจนถึงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์) มีการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักเขียนกับชมเชววรรณกรรมระดับสากลในงานเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพฯ 2023 (Neilson Hays Bangkok Literature Festival 2023) เมื่อวันที่ 3 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ หอสมุดเนยลสัน เฮล์ กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ เป็นเวทีพบปะแลกเปลี่ยนมุมมองของนักเขียนและนักประพันธ์มีรางวัลทั่วโลก เปิดโอกาสให้ผู้หลงใหลวรรณกรรมได้ใกล้ชิดกับนักเขียนที่ชื่นชอบ และร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้นักเขียนรุ่นใหม่ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 1,600 คนในเวลา 3 วันของการจัดงาน สร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ ทางตรง และทางอ้อมเป็นมูลค่ากว่า 11 ล้านบาท ประชาชนกว่า 39,300 คน รับชมผ่านโซเชียลมีเดีย คิดเป็นมูลค่าของสื่อที่เผยแพร่ถึงกว่า 12.5 ล้านบาท
- 2) กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่และผู้ประกอบการ ในพื้นที่ 4 ภูมิภาคของประเทศไทย และมีกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ ในช่วงไตรมาสถัดไป
- 3) กิจกรรมเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน" (1) มีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปิน 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาศนตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขารณศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในซีรีส์เสวนาชุด "7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมาย แห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566" เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ผ่านความคิดและผลงานของศิลปินศิลปินที่สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นมากกว่า สุนทรียะทางอารมณ์ ในทั้ง 7 สาขา (2) เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2567 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานพระราชวโรกาสให้ นายเสริมศักดิ์ พงษ์พานิช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม นำศิลปินร่วมสมัยดีเด่นที่ได้รับการยกย่องเป็น "ศิลปินศิลปิน" ประจำปีพุทธศักราช 2566 พร้อมคณะผู้บริหารกระทรวงวัฒนธรรม ผู้บริหารและข้าราชการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาทรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ "ศิลปิน" ประจำปีพุทธศักราช 2566 ณ วังสระปทุม
- 4) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ (YOUNG ARTISTS TALENT #15) โดยมีการเปิดรับสมัครเยาวชนที่ศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย จากทั่วประเทศและคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย ในหัวข้อ "ศิลป์เชื่อมสัมพันธ์ ART CONNECTING" ประเภทผลงานจิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) และสื่อผสม (Mixed Media) ตั้งแต่วันที่ 2 พฤศจิกายน 2566 - 5 มกราคม 2567 โดยภายหลังระดมเอาบัตรสมัคร ได้คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการฯ ที่ได้ยื่นสมัครเข้าร่วม โดยการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาระดับมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศ ซึ่งมีผลงานโดดเด่นและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ เป็นจำนวน 40 ราย เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการและประกวด ระหว่างวันที่ 5 - 8 มีนาคม 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ต่อยอดพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ และเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2567 มีการตัดสินและประกาศผลผู้ได้รับรางวัล จำนวน 5 รางวัล โดยผลงานศิลปะร่วมสมัยที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้ง 40 ผลงาน ได้นำไปจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยที่มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดภูเก็ตเป็นเมืองศิลปะที่เข้มแข็งของประเทศ มีพื้นที่พัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ได้แสดงผลงานด้านศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย
- 5) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (1) กิจกรรมได้เปิดรับสมัคร นิสิตหรือนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปีที่ 2-4 สาขาวิชาเรขศิลป์ ออกแบบนิเทศศิลป์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ นฤมิตศิลป์ ครุศิลป์ หรือสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมกิจกรรมและผลิตรายการชนช่วงกราฟิก ปีที่ 9 ในรูปแบบการแข่งขันทางด้านศิลปะร่วมสมัย สาขาเรขศิลป์ เพื่อพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) ให้แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ นำไปพัฒนาทักษะและประสบการณ์การออกแบบที่เน้นการสร้างการเรียนรู้ระหว่างนักออกแบบและชุมชน เพื่อสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่ช่วยเสริมสร้างอัตลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ซึ่งชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริงในพื้นที่ชุมชนจังหวัดน่าน โดยมีการเปิดรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม ถึงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567 (2) มีการคัดเลือกนักออกแบบรุ่นใหม่เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการในโครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ ชนช่วงกราฟิกดีไซน์ ปีที่ 9 จำนวน 10 ทีม (ทีมละ 2 คน) โดยมีนักออกแบบรุ่นใหม่เข้ามาเสนอผลงานด้วยตนเองและผ่านระบบออนไลน์จำนวน 25 ทีม ซึ่งมาจากทั่วทุกภาคของประเทศ เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ซึ่งทั้ง 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2567 และวันที่ 24 มีนาคม 2567 จะคัดเลือกเหลือ 5 ทีมสุดท้ายที่จะเข้าร่วมแข่งขันในรายการชนช่วงกราฟิก ปีที่ 9 ต่อไป (3) เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2567 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ได้มีการพิจารณาคัดสินผู้เข้าร่วม 5 ทีมสุดท้าย โดยให้ผู้เข้าร่วมทั้ง 10 ทีมได้นำเสนอผลงานการออกแบบตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายจากการเข้าอบรมเมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2564 ต่อคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ ได้แก่ นายไพโรจน์ ธีระประภา ศิลปินศิลปิน สาขาเรขศิลป์ ปี 2557 รองศาสตราจารย์ อวีน อินทร์สี รองคณบดี ฝ่ายกิจการพิเศษ ภาควิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิสิทธิ์ โพธิวัฒน์ อาจารย์สาขาวิชาครีเอทีฟกราฟิก มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยานายวิรัชกร สุธีรังกูร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะดิจิทัลมีเดีย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรวัฒน์ พงษ์วิบูลศิริ อาจารย์ประจำคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย ศิลปากร พร้อมด้วยนางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว ผู้ช่วยชาวอุยเฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจัยศิลป์ (ทัศนศิลป์) และนายสุทธิศักดิ์ กลิ่นแก้วณรงค์ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ ได้ร่วมกันพิจารณาคัดเลือก โดยคณะกรรมการได้พิจารณาคัดเลือกทีมที่มีผลงานโดดเด่นเข้าสู่รอบ 5 ทีมสุดท้ายได้แก่ 1) ทีม สบู่ฟัด คณะดิจิทัลมีเดีย สาขาแอนิเมชัน และวิชวลเอฟเฟกต์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2) ทีม แสงเหนือ คณะสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัย แม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ 3) ทีม Tangpat (ตั้งแพท) คณะนิเทศศาสตร์ สาขานิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ 4) ทีม Duperheart (ดูเปอร์ฮาร์ท) คณะมัณฑนศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 5) ทีม Invincible (อินวิซิเบิล) สาขาออกแบบกราฟิก และอินโฟร มหาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ซึ่งทั้ง 5 ทีมจะเตรียมพร้อมในการลงพื้นที่เก็บข้อมูลเพื่อนำไปใช้เสริมสร้างอัตลักษณ์ชุมชนของจังหวัดน่านในช่วงไตรมาสต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

ไม่มี

คู่มือการใช้งาน (uploads/eMENSRCUserGuide.pdf)

เอกสารที่เกี่ยวข้อง (<http://nscr.nesdb.go.th/%e0%b8%94%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b8%99%e0%b9%8c%e0%b9%82%e0%b8%ab%e0%b8%a5%e0%b8%94%e0%>)

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 45% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. จำนวนเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักร้องแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

1. จำนวนเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 13,200 คน 2. มีพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในรูปแบบวไรต์ทอล์ค ชื่อ "เล่นเอาจริง" ผ่านช่องทาง Youtube Facebook ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 1 คลิปวิดีโอ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ 2. มรดกทางภูมิปัญญาในชุมชนชายแดนใต้ได้รับพัฒนาต่อยอดด้วยความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็น ผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงอุตสาหกรรมวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3. งานศิลปะสร้างสรรค์ได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจุดประกายการสร้างอาชีพ

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ เกิดแรงบันดาลใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย โดยนำมิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ 2. อยู่ระหว่างดำเนินการให้เกิดผลผลิตที่กำหนด 3. งานศิลปะสร้างสรรค์ได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจจุดประกายการสร้างอาชีพผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในรูปแบบวไรต์ทอล์ค ชื่อ "เล่นเอาจริง"

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 50,000 คน 2. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ไม่น้อยกว่า 9 ตอน และรายการเสียง (พอดแคสต์) ไม่น้อยกว่า 9 ตอน 3. จำนวนผลงานเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์จากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) จำนวน 30 ผลงาน และมีนักร้องแบบเครื่องแต่งกายหรือผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 5 ราย

1. จำนวนเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นของโครงการมีจำนวนไม่น้อยกว่า 13,200 คน 2. มีพื้นที่การเรียนรู้ผ่านรายการเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในรูปแบบวไรต์ทอล์ค ชื่อ "เล่นเอาจริง" ผ่านช่องทาง Youtube Facebook ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 1 คลิปวิดีโอ 3. อยู่ระหว่างดำเนินการให้เกิดขึ้นตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 9 (the 9th Bangkok Art Festival : BAF)

มีการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 9 (the 9th Bangkok Art Festival : BAF) เป็นจำนวน 2 ระยะ ดังนี้
 ระยะที่ 1 จัดงานระหว่างวันที่ 18 - 21 มกราคม 2567 ณ ลานคนเมือง หน้าศาลาว่าการกรุงเทพมหานครเข้าร่วม
 ภายในงาน Colorful Bangkok Expo 2024 ระยะที่ 2 จัดงานระหว่างวันที่ 6 - 10 มีนาคม 2567 ณ ริเวอร์ พาร์ค
 ไอคอนสยาม โดยเป็นการเปิดพื้นที่การเรียนรู้ และนำการแสดงศิลปะร่วมสมัย จำหน่ายผลงานศิลปะส่งเสริม
 อัตลักษณ์ไทย โดยศิลปิน ศิลปิน นักออกแบบผลิตภัณฑ์ และเครือข่ายฯ กว่า 40 แบนด์ ผ่านกิจกรรม Workshop
 และการแสดงร่วมสมัยที่น่าสนใจ เช่น การทำพัดสานจากวัสดุ upcycling /การทอผ้าด้วยกี่จิว /"Stone Painting
 with Oracle card"/การ Paint ผ้าจากสิริธรรมชาติ/เทคนิคการวาดภาพสีน้ำและการจัดสวนในสวนแก้ว เป็นต้น
 พร้อมด้วยการแสดงร่วมสมัย ดนตรีร่วมสมัย การแสดงหุ่นละครเล็ก โดยจากการจัดเทศกาลได้เกิดการสร้างรายได้
 จากสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมทั้งในและรอบพื้นที่ การจัดงานและยอดการสั่งจองผ่านช่องทางร้านค้าส่วนบุคคล
 ของศิลปิน และผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ของการจัดเทศกาล ทั้ง 2 ระยะ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,453,743 บาท
 ผู้เข้าร่วมงานรวมกว่า 13,200 คน

กิจกรรมสานใจรักงานศิลป์ ถิ่นแดนใต้

อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่ร่วมกับผู้ประกอบการในภาคใต้ และกิจกรรมอบรมหลักสูตรการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า
 ไทยในการต่อยอดการตลาดและการสร้างแบรนด์ ในช่วงไตรมาสถัดไป

กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข

มีการเผยแพร่รายการในรูปแบบวาไรตี้ทอล์ค ชื่อ "เล่นเอาจริง" ผ่านช่องทาง Youtube Facebook ของสำนักงาน
 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567 โดยเผยแพร่เรื่องราวชุมชนชาวไทยเชื้อสายจีน ย่านทรงวาด
 และสำเพ็ง ถนนสายวัฒนธรรมไทย-จีน ที่ได้มีไปด้วยร่องรอยแห่งความเจริญจากอดีตสะท้อนสู่ปัจจุบัน โดยร้อยเรียง
 เรื่องราวบันดลใจของ 2 คน 2 มุมมองความคิด ที่มีความพิเศษ บวกความกล้าที่จะลงมือทำ จากเรื่องเล่น ๆ
 ก็กลายเป็นที่เด็ดของเขาและเธอ ผู้พลิกพื้นที่อาคารโบราณอายุ 100 ปี ทั้ง 2 แห่ง ให้กลับมามีชีวิตชีวา ต้อนรับ
 ผู้คนมาเยี่ยมชมอีกครั้งพบกับ คุณอุ้ย เกียรติวัฒน์ ศรีจันทร์วันเพ็ญ ผู้คืนชีวิตให้อาคารโบราณอายุ 100 ปี
 ที่อดีตเคยเป็นโกดังรองเท้า ให้กลายเป็นแกลเลอรีร่วมสมัยแห่งแรกของทรงวาด ในชื่อ PLAY art house และ
 เชฟแพม - คุณพิชญ์ อุทราธรรม Top Chef Thailand ที่ตัดสินใจรีโนเวท ตึกเก่า ในฐานะทายาทรุ่นที่ 5 จาก
 ห้างขายยาโพทอง ให้กลายเป็นร้านอาหาร POTONG ภายใต้คอนเซ็ปต์ Progressive Thai-Chinese Cuisine
 แรงบันดาลใจจากความทรงจำในรสชาติ ผสานรูปแบบวัฒนธรรมการกินของคนไทยเชื้อสายจีน สร้างสรรค์อาหาร
 เลิศล้ำย่านสำเพ็งสุดขีดในยุคนี้ โดยมีจำนวนผู้เข้าชมกว่า 104,400 ครั้ง

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

1,216,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1489410

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 โครงการฯ มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่เกิดขึ้น

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
 (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
 (จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปี ไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 60% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)

1) กิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพบุคลากรทางด้านศิลปะ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง 2) การจัดหาหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา จำนวน 5 เล่ม 3) การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ ที่ดำเนินการโดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง 4) กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง 5) การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ จำนวน 5 ชิ้น 6) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย อย่างน้อย 200 คน 7) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

มีการจัดนิทรรศการผลงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน 12 นิทรรศการ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นจำนวน 18,289 คน และมีการจัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา เป็นจำนวน 927 คน มีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 418,522 คน ทั้งนี้เป้าหมายอื่น ๆ อยู่ระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงผลลัพธ์

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้และการอนุรักษ์ผลงาน ที่มีศักยภาพและได้มาตรฐานในระดับที่เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 4) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 5) พัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

จากการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในรูปแบบต่าง ๆ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เกิดผลลัพธ์ ดังนี้ 1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) พัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 4) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าชมงาน นิทรรศการผ่านรูปแบบ นิทรรศการออนไลน์ (VIRTUAL TOUR) 5) เกิดการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การจัดกิจกรรมการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย อาทิเช่น การจัดนิทรรศการ การจัดแสดงผลงานศิลปะ การจัดกิจกรรมการอบรม เสวนา การประชุม เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง 2) หนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 5 เล่ม 3) ผลงานศิลปวัตถุที่ได้รับการอนุรักษ์ จำนวน 5 ชิ้น 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 200 คน 5) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 6) ผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน 7) จำนวนผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ไม่น้อยกว่า 50,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) มีหนังสือ คู่มือ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา ที่มีการจัดเก็บที่เหมาะสม 4) มีการดูแลรักษาผลงานศิลปะ ที่มีมาตรฐาน 5) ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 6) พื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็น หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

- เชิงปริมาณ มีการจัดนิทรรศการผลงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน 12 นิทรรศการ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นจำนวน 18,289 คน และมีการจัดกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุนส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวน 7 ครั้ง โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา เป็นจำนวน 927 คน มีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 418,522 คน ทั้งนี้เป้าหมายอื่น ๆ อยู่ระหว่างดำเนินกิจกรรมให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงผลผลิต

- เชิงคุณภาพ 1) บุคลากร ศิลปินเยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับเสพงานศิลปะร่วมสมัย 2) บุคลากรศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปะวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ 3) พัฒนาศูนย์ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 4) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ประชาชนทุกช่วงวัยเข้าชมงานนิทรรศการผ่านรูปแบบ นิทรรศการออนไลน์ (VIRTUAL TOUR) 5) เกิดการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ให้เป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และให้มีหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)

มีการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จำนวน 12 นิทรรศการ ดังนี้

- 1) นิทรรศการ "Looking 10" แสดงผลงานภาพพิมพ์ที่มีเทคนิคและรูปแบบเฉพาะตัว โดยการค้นคว้าและปฏิบัติการสร้างสรรค์โดยนักศึกษาศิลปะศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับผลงานของศิลปินแห่งชาติและศิลปินรับเชิญ
- 2) นิทรรศการ "ศิลปะความหวัง" กลุ่มศิลปิน Hope 6 เพื่อถ่ายทอดความคิด จินตนาการ และประสบการณ์ผ่านงานจิตรกรรมและประติมากรรมในรูปแบบเฉพาะตน
- 3) นิทรรศการ "TAKE TIME" ของพี่ระ โภคทวี จัดแสดงผลงานเชิงแนวความคิดที่ว่าด้วยมุมมองเกี่ยวกับเรื่อง ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต เรื่องราวความสุขความทุกข์ การพยายามเข้าใจตัวเองและเข้าใจธรรมชาติ ผ่านเทคนิคสื่อผสม (mixed media)
- 4) นิทรรศการ "88 ปี ชาตคณา ประเทือง เอมเจริญ" จัดนิทรรศการแสดงผลงานของอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) พ.ศ. 2548 ตั้งแต่ยุคแรกจนถึงยุคสุดท้ายในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ทั้งงานจิตรกรรมและบทกวี และผลงานของศิลปินแห่งชาติรับเชิญ 5 ท่าน ได้แก่ กมล ทัศนาญชลี วัลย์ ดัชนี ศาสตราจารย์เกียรติคุณประหยัด พงษ์ดำ ศาสตราจารย์เดชา วราชน และอาจารย์ช่วง มูลพินิจ เพื่อร่วมรำลึกถึงอาจารย์ประเทือง เอมเจริญ บุคคลผู้ทรงคุณค่าของวงการศิลปะของประเทศไทย และถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะให้คนรุ่นหลังได้ศึกษาเรียนรู้ถึงคุณค่าของงานศิลปะเป็นแรงบันดาลใจแก่เยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์และพัฒนางานให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย
- 5) นิทรรศการผลงานศิลปะ 80 ปี กมล ทัศนาญชลี ศิลปินแห่งชาติ (สาขาศิลปะทัศนศิลป์ (จิตรกรรมและสื่อผสม) ประจำปี พ.ศ.2540) THE ART EXHIBITION 80 YEARS KAMOL TASSANANCHALEE RETRO SPECTIVE นิทรรศการเพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปะ กมล ทัศนาญชลี ที่ได้สร้างสรรค์มาอย่างต่อเนื่อง นำผลงานจัดแสดงให้ศิลปินรุ่นใหม่และประชาชนที่สนใจงานศิลปะได้มีโอกาสเรียนรู้ศึกษางานศิลปะร่วมสมัยครอบคลุมในทุกมิติ จำนวนเกือบ 100 ชิ้น
- 6) นิทรรศการผลงานศิลปะ STAYING ALIVE EXHIBITION นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาศิลปะภาพถ่ายและสื่อทัศนภาพ วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต โดยสะท้อนและแสดงออกถึงประสบการณ์ของเรา ในงานนักศึกษาชั้นนี้ เราจะสำรวจว่าศิลปะสามารถช่วยเรารับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันและหาทางปลอบใจท่ามกลางความวุ่นวายได้อย่างไร ภาพถ่ายเป็นสื่อกลางในการแสดงออกมาโดยตลอด แต่ความสำคัญของภาพถ่ายกลับยิ่งชัดเจนยิ่งขึ้นในช่วงเวลาที่เกิดวิกฤติช่วยให้เราสามารถประมวลผลอารมณ์ของเราและเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้นรอบตัวเรา
- 7) นิทรรศการ DESIGNER OF THE YEAR SHOWCASE ร่วมกับ มหาวิทยาลัยศิลปากร และเทศกาลออกแบบกรุงเทพ Bangkok Design Week 2024 ผลงานของนักออกแบบไทยที่ได้รับรางวัลเกียรติยศ (Honor Awards) รางวัลนักออกแบบแห่งปี (Designer of the Year Awards) และรางวัลนักออกแบบหน้าใหม่ (Emerging Designer Awards) 21 ท่าน ในโครงการนักออกแบบแห่งปี ประจำปี 2566 ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การออกแบบกราฟิก การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเครื่องเรือน การออกแบบเครื่องประดับ การออกแบบผ้าและเส้นใย การออกแบบภาพประกอบ การออกแบบภายใน การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบดิจิทัลมีเดีย และการออกแบบส่งเสริมสังคมสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม
- 8) นิทรรศการ CROSSING THE DATELINE & CURRENT EXPANSION: นักข้ามเวลาและปัจจุบันยืดขยาย จัดแสดงผลงานของ 15 ศิลปินไทย และ 4 ศิลปินต่างประเทศ (ยุโรป) โดยอธิบายมุมมอง การมองโลกที่แตกต่างกันทางความคิด และปรัชญาการมองโลกของเขาทั้งหลายในการแสดงกลุ่มในครั้งนี้ จะช่วยให้ผู้ชมชมผลงานได้ ตระหนักถึงมุมมอง และเป็นส่วนหนึ่งของสักขีพยานด้วยที่ว่า เราต่างอาศัยในโลกตั้งนักข้ามเวลาและปัจจุบันยืดขยาย ที่ซึ่งต่างก็อาศัยในโลกที่อยู่ใต้ออกภพอันมีแรงโน้มถ่วงผ่านตัวกลางของแรงชนิดต่าง ๆ ใน กาลเวลาอวกาศแห่งนี้ด้วยกัน
- 9) นิทรรศการ "THE NATURE ELEGANCE" ธรรมชาติที่ส่งามรอบตัวเรา นิทรรศการงานแสดงผลงานภาพถ่ายระดับครู ร่วมกับกลุ่มศิลปินผู้พิการที่มีชื่อเสียงในประเทศ พร้อมสร้างจิตรกรรุ่นใหม่และศิลปินท้องถิ่น รวม 14 ศิลปิน ผลงานรวมกว่า 122 ชิ้น ที่สะท้อนเรื่องราวความสวยงามของธรรมชาติ
- 10) นิทรรศการศิลปะกรรมศิลป์สิรินธร "หลากสีในสวนสวย" "COLOURS IN A GARDEN" นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 69 พรรษา วันที่ 2 เมษายน 2567 และเฉลิมฉลองครบรอบ 31 ปี ศูนย์ศิลป์สิรินธร โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดเลย โดยจัดแสดงผลงานภาพพิมพ์และภาพถ่ายที่พระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และผลงานจิตรกรรมของ 16 ศิลปิน ศิลปินศิษย์ศิลป์สิรินธรและศิลปินรับเชิญ รวมกว่า 100 ชิ้น ที่มีที่มาจากการแสดงความเคารพของศิษย์ที่มีต่อครูสังฆม ทงมี ครูผู้เป็นต้นแบบแห่งแรงบันดาลใจและเป็นกำลังสำคัญของวงการศิลปะศึกษาของประเทศไทย ต้นสวนที่สวยงามย่อมเกิดจากพันธุ์ไม้มีนานาชนิดได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม
- 11) นิทรรศการ LIVE LIFE LEARN การเดินทางของชีวิต นิทรรศการผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัย ภายใต้การสนับสนุนการดำเนินงานโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ร่วมกับโครงการวิจัยมูลฐาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ปิงปองประมาณ 2566 จำนวน 3 หัวข้อ ประกอบด้วย มโนทัศน์สะท้อน "หัวโขน : บทบาทและหน้าที่" การศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางวัฒนธรรม ด้านงานศิลปะการช่างและศิลปหัตถกรรม เกาะรัตนโกสินทร์ เพื่อการจัดการองค์ความรู้และจัดทำสื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ทั้งของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และจิตรกรรมภาพหุ่นนั่งสะท้อนการปรับตัวของคนไทยในช่วงการระบาดของโรคโควิด-19
- 12) นิทรรศการ "GENESIS" โครงการนิทรรศการศิลปะสร้างสรรค์จากส่วนหนึ่งของรายวิชาการสร้างสรรค์ทางทัศนศิลป์ขั้นสูง ผลงานนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะจิตรกรรม ประติมากรรม และภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยศิลปินทั้ง 19 คน โดยมีการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อสนับสนุน ส่งเสริม การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา ประกอบด้วย สาขาดนตรี สาขาสถาปัตยกรรม สาขาทัศนศิลป์สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ สาขา ศิลปะการแสดง และสาขา ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ในชื่อ "7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมายแห่งชีวิตศิลปินศิลปิน 2566" เป็นจำนวน 7 ครั้ง โดยเริ่มกิจกรรมตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 927 คน โดยกิจกรรมมีวัตถุประสงค์ที่นำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนาศักยภาพเด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป และส่งเสริมให้มีพื้นที่แสดงความสามารถด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพทางด้านศิลปะร่วมสมัย และมีประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 418,522 คน

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

295,000.00	บาท
------------	-----

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1591447	บาท
---------	-----

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NESDC

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 45% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 6 แห่ง 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) จำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 คน 4) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง 5) จัดทำหนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book

มีการดำเนินการจนถึงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) สร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 4 แห่ง
- 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ครั้ง
- 3) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม
- 4) มีกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
- 5) อยู่ระหว่างขั้นตอนรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

- 1) เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ผ่านกลไกความร่วมมือร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า 6 แห่ง 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง 3) กลุ่มผู้ชมหรือผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ (รวมช่องทางออนไลน์) ไม่น้อยกว่า 5,000 คน 4) หนังสือสรุปองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ เผยแพร่ในรูปแบบ e-book 5) กิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง - เชิงคุณภาพ 1) กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

- เชิงปริมาณ
- 1) สร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 4 แห่ง
 - 2) นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 2 ครั้ง
 - 3) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมในแต่ละกิจกรรม
 - 4) อยู่ระหว่างขั้นตอนรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้และผลการดำเนินโครงการฯ
 - 5) มีกิจกรรมเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 1 ครั้ง
- เชิงคุณภาพ
- 1) เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน
 - 2) เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ผ่านกลไกความร่วมมือร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

- 1) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับ เอ็นศิลปะวิจัยของ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จัดนิทรรศการศิลปะ “ลายมือ” ของศิลปินแสงมณี แสงบุญ ศิลปินและดีไซเนอร์มีอาชีพผู้มีผลงานสร้างสรรค์ห้องเสื้อ “แสงบุญ” เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในวงการของแฟชั่น โดยนำผลงานศิลปะที่แสดงเรื่องราวซึ่งมีที่มาจากจิตภายในสู่ภายนอก ต่อเส้นสายจากใจสู่มือ ถ่ายทอดผ่านลายมือลายเส้น ทั้งขาวดำและสีเส้น ออกมาเป็นผลงานศิลปะอันมีเสน่ห์ โดยจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 9 เดือนมีนาคม ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ณ เอ็นศิลปะวิจัยของ จังหวัดเชียงใหม่
- 2) จัดงานลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานของหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ร่วมกับผู้แทนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ จำนวน 4 แห่ง ประกอบด้วย 1. มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดเชียงราย 2. ARTCADE (อาร์ตเซต) จังหวัดพะเยา 3. หอศิลป์ร่วมสมัยภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต และ 4. ปาดานี อาร์ตสเปซ (Patani Artspace) จังหวัดปัตตานี เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 ณ ห้องออติทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ
- 3) จัดกิจกรรมเสวนาขับเคลื่อนการส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปะและหอศิลป์ ณ จังหวัดภูเก็ต เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2567 ในหัวข้อ “การส่งเสริมพื้นที่ทางศิลปะและหอศิลป์ ด้วยการจัดการนิทรรศการและมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ” โดยได้รับเกียรติจากคุณอุษลณี วานิช เทพบุตร นายกสมาคมศิลปินภูเก็ต คุณอริญชัย รุ่งแจ้ง ศิลปินศิลปินสาขาสภาพทัศนศิลป์ ประจำปี 2563 พศ. วุฒิกร คงคา อาจารย์คณะสถาปัตยกรรม ศิลปะและการออกแบบ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และคุณบุญเพิ่ม อินทนปธาน นายสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) เป็นวิทยากร โดยมีคุณสุบิน เมืองจันทร์ นายกสมาคมศิลปินนานาชาติ ภาคใต้ คุณสุวิทย์ ใจป้อม นายกสมาคมชาวศิลปะ จังหวัดเชียงราย คุณพรชัย ใจมา ศิลปินศิลปินสาขาสภาพทัศนศิลป์ ประจำปี 2548 โดยมีศิลปินไทยและชาวต่างชาติ นักศึกษา และประชาชนผู้สนใจเข้าร่วมรับฟังในกิจกรรมที่จัดขึ้น

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

419,500.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

590951

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการที่มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ

ยกเลิก

บันทึกความก้าวหน้าโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 962 ถนนกรุงเกษม แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์: 02-280-4085 ต่อ 6229, 6232, 6234 แฟกซ์: 02-282-9149 E-mail: emenscr@nesdc.go.th



NECTEC
a member of NSTDA

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 45% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง จำนวน 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน 2 คลิป

- 1) การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง จำนวน 2 ครั้ง
2) อยู่ระหว่างเริ่มการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
ทั้งนี้ ข้อ 3) และ 4) อยู่ระหว่างดำเนินการในช่วงไตรมาสถัดไป

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ท้องถิ่น ซึ่งเป็นกระชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

อยู่ระหว่างดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์ตามที่กำหนด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) การลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ ในจังหวัดระยอง อย่างน้อย 4 ครั้ง 2) การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง จำนวน 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ 3) กิจกรรมการถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ อย่างน้อย 1 กิจกรรม 4) การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design) สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ อย่างน้อย 2 คลิป - เชิงคุณภาพ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design) ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมในจังหวัด ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในท้องถิ่น ซึ่งเป็นกระชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของจังหวัด อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน

- เชิงปริมาณ 1) การดำเนินงานโครงการฯ และลงพื้นที่ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลด้านธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในจังหวัดระยอง จำนวน 2 ครั้ง
2) อยู่ระหว่างเริ่มการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ ที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน พร้อมจัดทำจริง 1 ธุรกิจบริการสร้างสรรค์
ทั้งนี้ ข้อ 3) และ 4) อยู่ระหว่างดำเนินการในช่วงไตรมาสถัดไป
- เชิงคุณภาพ อยู่ระหว่างดำเนินการให้เกิดผลตามตัวชี้วัด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

1. การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง

(ครั้งที่ 1) เพื่อประชุมหารือถึงแนวทางดำเนินงาน และเตรียมการดำเนินโครงการฯ เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567 ร่วมกับวัฒนธรรมจังหวัดระยอง เจ้าหน้าที่สำนักงาน ผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดระยอง

(ครั้งที่ 2) เพื่อศึกษาและสำรวจพื้นที่ธุรกิจบริการที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการคัดเลือก ระหว่างวันที่ 20 - 21 กุมภาพันธ์ 2567 ร่วมกับผู้รับจ้าง และผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดระยอง

2. การออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับธุรกิจบริการสร้างสรรค์ พร้อมจัดทำจริง และกิจกรรมการถอดบทเรียนผู้ประกอบการสร้างสรรค์หรือธุรกิจบริการสร้างสรรค์อื่น ๆ

หน่วยงาน มีการประกาศผลการคัดเลือกธุรกิจบริการที่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Service Design จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2567 ได้แก่ “หลานเอก คอฟฟี่เฮาส์ - Laan Ek Coffeeshouse” โดยเป็นธุรกิจบริการที่มีแนวทางในการเขียนแผนธุรกิจที่ดึงดูดลักษณะทางวัฒนธรรมของพื้นที่ออกมาได้มากที่สุด มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในแง่ของการสร้างประสบการณ์ที่ดีในด้านการบริการ ความสะดวกรวดเร็ว และสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการตัดสินใจใช้รวมถึงการซื้อบริการ มีโอกาสในการสร้างรายได้และสร้างกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น สามารถถอดบทเรียนให้กับผู้ประกอบการอื่น ๆ ได้ รวมถึงเป็นธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนมีส่วนร่วมและได้รับประโยชน์ อีกทั้งยังมีสถานที่ และมีความพร้อมที่สามารถดำเนินงานได้ทันตามระยะเวลาที่กำหนด

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

635,536.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

1626383

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการให้มีความเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 60% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

- 1) มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน เป็นจำนวน 3 จังหวัด
- 2) มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ จำนวน 6 กิจกรรม 3) ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,620 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

จังหวัดพัฒนาสู่เมืองศิลปะ โดยผ่านการจัดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม อันหลากหลายเพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัดและประเทศจาก การท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน คิดเป็นร้อยละไม่ต่ำกว่า 75

อยู่ระหว่างขั้นตอนรวบรวมและสรุปผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการทั้งหมด

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1. ความสำเร็จของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 3 จังหวัด 2. ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ ไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 3. ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 6,500 คน

- 1) มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน เป็นจำนวน 3 จังหวัด
- 2) มีการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เมืองศิลปะ จำนวน 6 กิจกรรม 3) ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า 5,620 คน

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดเชียงราย

มีการดำเนินกิจกรรมถึงช่วงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักเขียนรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานเขียน โดยเฉพาะการผลิตเนื้อหาทางเขียนบทความสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์ให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างคอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านวรรณศิลป์ ได้แก่ นางอรุดา โควิทน์ นายจิระเดช โอภาสพันธ์วงศ์ นางสาวปานีส โพธิ์ศรีวังชัย นายอุเทน มหามิตร ศิลปินศิลปารสาชาวรรณศิลป์ พ.ศ. 2563 และนายวีระศักดิ์ จันทร์ส่งแสง ศิลปินศิลปาร สาชาวรรณศิลป์ พ.ศ. 2564 มีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 35 คน
- 2) ลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานศิลปะ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ณ พื้นที่จัดแสดงผลงานมทรรคมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ในหลายพื้นที่ อาทิ หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย (CIAM) อุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง พิพิธภัณฑ์บ้านดำ วัดป่าสัก ฯลฯ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และเปิดโอกาสให้ได้สัมผัสสุนทรียภาพของผลงานศิลปะจัดวางที่สอดคล้องกลมกลืนไปกับบรรยากาศของเมืองเชียงราย เป็นการสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อันเป็นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการสร้างสรรค์ผลงานเขียนจำนวน 35 ผลงาน เพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์และ e-book ต่อไป

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดกระบี่

มีการดำเนินกิจกรรมถึงช่วงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ ณ จังหวัดเชียงราย ภายในงาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 โดยมีศิลปินกระบี่และเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยจังหวัดกระบี่ จำนวน 22 คน เข้าร่วมกิจกรรม
- 2) จัดกิจกรรมถอดบทเรียนเมืองศิลปะของประเทศไทยสู่การยกระดับเป็นเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะโลก โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะจังหวัดกระบี่ ศิลปินกระบี่ ครูศิลปะจังหวัดกระบี่ ผู้บริหารเทศบาลเมืองกระบี่ และบุคลากรศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ กรมการสภากาชาดวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ และบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

กิจกรรมเมืองศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา

มีการดำเนินกิจกรรมถึงช่วงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) จัดกิจกรรม K BATTLE GRAFFI JAM 2023 : Korat Street Art and Graffiti เมื่อวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2566 โดยมีกิจกรรมสร้างสรรค์ Graffiti Art บนกำแพงสูง 4 เมตร ยาวกว่า 150 เมตร จากศิลปิน Graffiti กว่า 30 คน ทั่วประเทศไทย โดยผลงาน Masterpiece ภายใต้ Concept : DAY OF FUTURE, DAY OF UNITY ณ กำแพงนครชัย ถนนไชยณรงค์ อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา จัดเสวนา Graff Talk พูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองศิลปะกราฟฟิตี้ กับ การพัฒนาเมือง "Day Of Future Day Of Unity" และการ Live painting & Mini battle การแข่งขันการใช้เทคนิคสีสเปรย์ในแบบต่าง ๆ เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 12 หน่วยงาน
- 2) จัดกิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ NSM Science Square at Korat จัดรับวิทยาสาสตร์ อพวช. โคราซ โดยมีกิจกรรมแสดงละครหุ่น เพื่อนต่างดาว และการจัด workshop จาก หุ่นสายเสมา การแสดงละครหุ่นจากนักเชิดหุ่น ฝรั่งเศส Dreampunkarium Dock การแสดงชุด The Traveler and the Sunflower ที่เดินทางมาจาก เทศกาลหุ่นโลก และการเปิดตัวหุ่น Super hero โคราซ ให้ทุกคนร่วมกันสร้างคาแรคเตอร์และเรื่องราวของชาวโคราซ เรียนรู้วัฒนธรรมหุ่นท้องถิ่น หมอลำหุ่นเด็กเทวดา หุ่นอีสานอินเตอร์ ไปพร้อมกับการแสดง Toy Puppet หุ่นดินปั้นด่านเกวียน เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 7 หน่วยงาน โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้ง 2 กิจกรรมได้ทำให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้จากการจัดงานเทศกาลด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางมาเที่ยวชมงานกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดนครราชสีมา เป็นจำนวนกว่า 5,500 คน มีเงินหมุนเวียนในช่วงการจัดงานรวมกว่า 1,035,000 บาท

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

1,158,800.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

860295

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในการดำเนินกิจกรรมในไตรมาสที่ 2 ได้มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้มีความเหมาะสมกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้โครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

มีการดำเนินกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะถึงช่วงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

(1) จังหวัดเชียงราย มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1) อบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักเขียนรุ่นใหม่ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานเขียน โดยเฉพาะการผลิตเนื้อหาทางเขียนบทความสารคดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนเชิงสร้างสรรค์ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างคอนเทนต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านวรรณศิลป์ ได้แก่ นางอุรดา โควินท์ นายจิรเดช โสภาพันธ์วงศ์ นางสาวปานิส โพธิ์ศรีวังชัย นายอุเทน มหามิตร ศิลปินศิลปาธรสาขาวรรณศิลป์ พ.ศ. 2563 และนายวีระศักดิ์ จันทร์ส่งแสง ศิลปินศิลปาธร สาขาวรรณศิลป์ พ.ศ. 2564 มีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 35 คน

2) ลงพื้นที่เยี่ยมชมผลงานศิลปะ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ณ พื้นที่จัดแสดงผลงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ในหลายพื้นที่ อาทิ หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย (CIAM) อุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง พิพิธภัณฑ์บ้านดำ วัดป่าสัก ฯลฯ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและเปิดโอกาสให้ได้ซึมซับสุนทรียภาพของผลงานศิลปะจัดวางที่สอดคล้องกลมกลืนไปกับบรรยากาศของเมืองเชียงราย เป็นการสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์อันเป็นการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาบุคลากรสร้างสรรค์ ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้มีการสร้างสรรค์ผลงานเขียนจำนวน 35 ผลงาน เพื่อเผยแพร่ในสื่อออนไลน์และ e-book ต่อไป

(2) จังหวัดกระบี่ มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1) กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ ณ จังหวัดเชียงราย ภายในงาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 โดยมีศิลปินกระบี่และเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยจังหวัดกระบี่ จำนวน 22 คน เข้าร่วมกิจกรรม

2) จัดกิจกรรมถอดบทเรียนเมืองศิลปะของประเทศไทยสู่การยกระดับเป็นเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์หรือเมืองศิลปะโลกโดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 60 คน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะจังหวัดกระบี่ ศิลปินกระบี่ ครูศิลปะจังหวัดกระบี่ ผู้บริหารเทศบาลเมืองกระบี่ และบุคลากรศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน ผู้บริหารการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ กรรมการสภาวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ และบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่

(3) จังหวัดนครราชสีมา มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1) จัดกิจกรรม K BATTLE GRAFFI JAM 2023 : Korat Street Art and Graffiti เมื่อวันที่ 24 - 26 พฤศจิกายน 2566 โดยมีการสร้างสรรค์ Graffiti Art บนกำแพงสูง 4 เมตร ยาวกว่า 150 เมตร จากศิลปิน Graffiti กว่า 30 คนทั่วประเทศไทย โดยผลงาน Masterpiece ภายใต้งาน Concept : DAY OF FUTURE, DAY OF UNITY ณ กำแพงนครชัย ถนนไชยณรงค์ อำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา จัดเสวนา Graff Talk พูดคุยแลกเปลี่ยนมุมมองศิลปะกราฟฟิตี้ กับ การพัฒนาเมือง "Day Of Future Day Of Unity" และการ Live painting & Mini battle การแข่งขันการใช้เทคนิคศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 12 หน่วยงาน

2) จัดกิจกรรมการพัฒนาศิลปะหุ่นร่วมสมัย Puppet Innovation เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ NSM Science Square at Korat จัดพิธีวิทยาศาสตร์ อพวช. โคราช โดยมีการแสดงละครหุ่น เพื่อนต่างดาว และการจัด workshop จาก หุ่นสายเสมา การแสดงละครหุ่นจากนักเชิดหุ่น ฝรั่งเศส Dreampunkarium Dock การแสดงชุด The Traveler and the Sunflower ที่เดินทางมาจาก เทศกาลหุ่นโลก และการเปิดตัวหุ่น Super hero โคราช ให้ทุกคนร่วมกันสร้างคาแรคเตอร์และเรื่องราวของชาวโคราช เรียนรู้วัฒนธรรมหุ่นท้องถิ่น หมอลำหุ่นเด็กเทวดา หุ่นอีสานอินเตอร์ ไปพร้อมกับการแสดง Toy Puppet หุ่นดินปั้นด้านเกวียน เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เป็นจำนวน 7 หน่วยงาน

โดยกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้ง 2 กิจกรรมได้ทำให้เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้จากการจัดงานเทศกาลด้านศิลปวัฒนธรรมที่น่าสนใจดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เห็นทางมาเที่ยวชมงานกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดนครราชสีมา เป็นจำนวนกว่า 5,500 คน มีเงินหมุนเวียนในช่วงการจัดงานรวมกว่า 1,035,000 บาท

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานไตรมาสที่ 2

ข้อเสนอแนะ

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ 2 ภูมิภาค

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 35% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา อาทิ สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรี/การแสดง และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย/ผลิตภัณฑ์ 2) เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1) มีการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจากกิจกรรมที่เกิดขึ้น 3 สาขา สาขาทัศนศิลป์ สาขาดนตรี/การแสดง และสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย/ผลิตภัณฑ์ 2) อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตที่กำหนด

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 2) ประชาชนมีโอกาสร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ติงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 3) ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

1) ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย และสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 2) ประชาชนมีโอกาสร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ติงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน 3) ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

1) เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจาก 6 ประเทศ ในอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 2 สาขา 2) เกิดรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่ 8 จังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากปี 2566 จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

1) มีการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจากกิจกรรมที่เกิดขึ้น 3 สาขา
2) อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานกิจกรรมตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดเชียงราย

มีการประกาศรับสมัครศิลปินที่มีคุณสมบัติเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัย ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS Artist Residency) ณ จังหวัดเชียงราย ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ - 22 มีนาคม 2567 โดยศิลปินผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 13 คน จะได้เดินทางไปพำนัก พัฒนาแนวความคิดและเทคนิควิธีการเพื่อต่อยอดการสร้างสรรค์งานศิลปะ และศึกษาดูงานในมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ในช่วงระหว่างวันที่ 23 - 30 เมษายน 2567 ซึ่งจะประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือก ภายในวันที่ 12 เมษายน 2567 ทางเว็บไซต์ www.ocac.go.th

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดเลย

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดหนองคาย

จัดงาน "โขง ART" สืบรอยศิลป์ วิถีถิ่นลุ่มน้ำโขง ณ อนุสาวรีย์ปราบฮ่อ โดยมีกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการและการประกวดวาดภาพสีน้ำและสีโปสเตอร์สำหรับเด็กและเยาวชนระดับประถม-มัธยมศึกษา ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 8 - 9 มีนาคม 2567 ณ บ้านทุ่งศิลป์ศรีนครินทร์ มีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากการประกวด และผลงานของศิลปินรับเชิญจากสองฝั่งโขงไทย - ลาว โดยเครือข่ายศิลปินบ้านศิลป์ไทย จังหวัดหนองคาย และสถาบันวิจัยศิลป์แห่งชาติลาว การออกร้านของเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม และการแสดงนาฏศิลป์และดนตรีอีสานร่วมสมัย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ชมชาวจังหวัดหนองคายและนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดบึงกาฬ

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดนครพนม

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดมุกดาหาร

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดอำนาจเจริญ

อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรมในไตรมาสถัดไป

กิจกรรมส่งเสริมเทศกาลศิลปะร่วมสมัย : เทศกาลศิลปะ จังหวัดอุบลราชธานี

1) ลงพื้นที่เตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2567 ห้องประชุมเทศบาลตำบลเขมราฐ จังหวัด อุบลราชธานี โดยร่วมกันกำหนดรูปแบบการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะร่วมสมัยใน 3 สาขา ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้า, Wall Art/Graffiti และการปั้นหุ่นต้นแบบเพื่อต่อยอดงานประติมากรรม โดยกิจกรรมการอบรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมในพื้นที่อำเภอเขมราฐ ในการเสริมสร้างคุณค่าทางศิลปะและมูลค่าทางเศรษฐกิจ จากนั้นได้สำรวจเยี่ยมชมถนนสายวัฒนธรรม เขมราฐธานี และสำรวจพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมอบรมฯ เช่น ศูนย์ประสานงานการท่องเที่ยวอำเภอ เขมราฐ และศูนย์การเรียนรู้บ้านภูริประศาสน์ เพื่อเตรียมการจัดกิจกรรมเทศกาลฯ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567

2) จัดการบรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ประกอบด้วย 3 กิจกรรม ได้แก่ การอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ การอบรมการวาดภาพ และการอบรมการปั้นหุ่นต้นแบบ เพื่อต่อยอดงานประติมากรรม โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร ซึ่งเป็นศิลปินอาชีพ ดีไซน์เนอร์ และอาจารย์ ด้านศิลปะจากกรุงเทพมหานครและจังหวัดอุบลราชธานี มาให้ความรู้และเทคนิควิธีการด้านศิลปะต่าง ๆ ต่อกลุ่มนักเรียนตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอาชีวศึกษา และกลุ่มสตรีและผู้ประกอบการด้านผ้าในอำเภอเขมราฐ รวมทั้งสิ้น 90 คน ตลอดระยะเวลาการจัดอบรมเมื่อวันที่ 15 - 16 มีนาคม 2567 ณ โรงเรียนเขมราฐพิทยาคม โดยกิจกรรมทั้งหมดที่เกิดขึ้นนำไปต่อยอดในการจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ณ อำเภอเขมราฐ จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีกำหนดจัดขึ้นในช่วงเดือนกรกฎาคม 2567

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

595,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

607839

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นภายใต้โครงการฯ

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 40% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

1) ส่งเสริมโครงการที่มีลักษณะ One Family One Soft Power (OFOS) ไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) สร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมศิลปะ ศิลปินและชุมชน ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) สนับสนุนเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยได้สร้างสรรค์งาน ไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย 4) ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

โครงการได้พิจารณาเงินอุดหนุน รอบที่ 1 (ประเภทโครงการทั่วไป) เป็นจำนวน 11 โครงการ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยทั้ง 11 โครงการจะมีการรวบรวมผลผลิตและผลลัพธ์เมื่อมีการดำเนินการแล้วเสร็จและสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นลำดับต่อไป

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน 3) โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

อยู่ระหว่างขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลเชิงผลลัพธ์

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงปริมาณ 1) ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS) จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ 2) เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท 3) เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนเครือข่ายไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย 4) จำนวนผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน - เชิงคุณภาพ 1) ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีความพึงพอใจที่หน่วยงานรัฐได้ส่งเสริมให้สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

- เชิงปริมาณ โครงการได้พิจารณาเงินอุดหนุน รอบที่ 1 (ประเภทโครงการทั่วไป) เป็นจำนวน 11 โครงการ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยทั้ง 11 โครงการจะมีการรวบรวมผลผลิตและผลลัพธ์เมื่อมีการดำเนินการแล้วเสร็จและสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นลำดับต่อไป
- เชิงคุณภาพ อยู่ระหว่างขั้นตอนการดำเนินการรวบรวมและสรุปผลตามตัวชี้วัดที่กำหนด

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย

โครงการฯ ได้มีการดำเนินโครงการจนถึงไตรมาสที่ 2 ดังนี้

- 1) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการขอรับการจัดสรรงบประมาณในรอบที่ 1 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน www.ocac.go.th และในเฟสบุ๊คของหน่วยงาน เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2566 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2567
- 2) ภายหลังระยะเวลาปิดรับการจัดสรรงบประมาณ ได้มีการวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือก และได้มีประกาศผลการพิจารณาเงินอุดหนุน รอบที่ 1 (ประเภทโครงการทั่วไป) จำนวน 11 โครงการ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 โดยทั้ง 11 โครงการจะมีการรวบรวมผลผลิตและผลลัพธ์เมื่อมีการดำเนินการแล้วเสร็จและสรุปผลการดำเนินโครงการเป็นลำดับต่อไป
- 3) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในการขอรับการจัดสรรงบประมาณในรอบที่ 2 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน www.ocac.go.th และในเฟสบุ๊คของหน่วยงาน เมื่อวันที่ 1 - 29 มีนาคม 2567 โดยจะมีการวิเคราะห์โครงการ (เอกสารเสนอจากเครือข่าย) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ผ่านการพิจารณาได้รับจัดสรรงบประมาณในรอบที่ 2 ในช่วงไตรมาสถัดไป

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

1,500,000.00

บาท

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

250000

บาท

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 โครงการฯ มีการเบิกจ่ายงบประมาณให้มีความเหมาะสมกับการดำเนินโครงการและอยู่ระหว่างเปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอสนับสนุนงบประมาณ (รอบที่ 2) ระหว่างวันที่ 1 - 29 มีนาคม 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยรอง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ชื่อโครงการ / ชื่อการดำเนินงาน *

โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ช่วงเวลาสำหรับการรายงานความก้าวหน้า *

รายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

ส่วนรายงานความก้าวหน้าของโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ประจำปีงบประมาณ 2567 จากการดำเนินงานทั้งหมด

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ณ ปัจจุบัน (ร้อยละ)

0% 50% 100%

ความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ: 35% จากโครงการทั้งหมด 100%

ความก้าวหน้าต่อเป้าหมายโครงการประจำปีงบประมาณ 2567

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

เกิดการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชสกุลมหาดิศราชราชกุล พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต้องการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

มีการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน 4 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4 สาขา และกิจกรรมได้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวน 3,088 คน

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

จากการจัดกิจกรรมจนถึงไตรมาสที่ 2 เกิดผลลัพธ์ ดังนี้

- 1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 4) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

เชิงปริมาณ 1) จำนวนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง 2) มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์เจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย เชิงคุณภาพ 1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 2) ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 4) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

- เชิงปริมาณ มีการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวน 4 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4 สาขา โดยกิจกรรมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวน 3,088 คน
- เชิงคุณภาพ 1) นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย
- 3) ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปินที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- 4) อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลความพึงพอใจในภาพรวมของการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ

ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยบนเวที งานกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566 เมื่อวันที่ 12 และ 17 ธันวาคม 2566 โดยจัดการแสดง ณ เวทีกลาง สวนลุมพินี จำนวน 3 ชุดการแสดง ที่รักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้วยการน้อมนำพระราชปณิธาน “สืบสาน รักษา และต่อยอด” นำศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสิ่งที่ดีงามของประเทศมาต่อยอดงานให้เป็นร่วมสมัยรวมทั้งต่อยอดงานองค์ความรู้โดยนำศิลปินศิลปิน มาเป็นหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการแสดงร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และคนไทย ได้แก่ 1) การแสดงหุ่นร่วมสมัย โดยมูลนิธิหุ่นสายเสมา 2) การแสดง ดนตรีไทยจังหวะสนุก ชุด “รากไทย” ละครเพลงร่วมสมัย ชื่อชุดการแสดง “ศึกไมยราพ” ดนตรีไทยร่วมสมัย และ 3) การแสดงมายากล โดยสมาคมวิทย์กมลแห่งประเทศไทย โดยในการจัดการแสดงทั้ง 2 วันดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชนผู้เกี่ยวข้องในงานกาชาดเป็นจำนวนกว่า 1,050 คน และมีเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยร่วมสร้างสรรค์งานเป็นจำนวน 3 เครือข่าย โดยมีศิลปินร่วมสร้างสรรค์การแสดงเป็นจำนวน 33 คน

2. มีการจัดนิทรรศการร่วมกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 69 พรรษา วันที่ 2 เมษายน 2567 และเฉลิมฉลองครบรอบ 31 ปี ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย ในชื่อ นิทรรศการศิลปกรรมศิลปวัฒนธรรม “หลากสีในสวนสวย” “COLOURS IN A GARDEN” โดยเป็นนิทรรศการจัดแสดงผลงานภาพพิมพ์และภาพวาดฝีพระหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 3 ผลงาน และผลงานจิตรกรรมของ 16 ศิลปิน ศิลปินศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและศิลปินรับเชิญ รวมกว่า 100 ชิ้น ภายใต้แนวคิด “หลากสีในสวนสวย” ที่มีที่มาจากการแสดงความเคารพของศิษย์ที่มีต่อครูสังคม ทอมมี ครูผู้เป็นต้นแบบแห่งแรงบันดาลใจและเป็นกำลังสำคัญของวงการศิลปะศึกษาของประเทศ ดังสวนที่สวยงามย่อมเกิดจากพันธุ์ไม้หลากชนิดได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 26 เมษายน 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีจำนวนผู้เข้าชมในนิทรรศการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เป็นจำนวน 2,038 คน

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย

100,000.00	บาท
------------	-----

จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง

19468	บาท
-------	-----

สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ

ในไตรมาสที่ 2 มีการปรับรายละเอียดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เหมาะสมในกิจกรรมที่ได้จัดขึ้นและเตรียมการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ที่จะจัดขึ้นในไตรมาสถัดไป

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับความเชื่อมโยงกับแผนทั้งสามระดับประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติ

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องโดยตรง

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

กรอกข้อมูลความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการ
(จำเป็นต้องกรอกข้อมูลความก้าวหน้าทั้งหมด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2567

สรุปผลการดำเนินงาน

รายละเอียด *

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีการดำเนินกิจกรรม ดังนี้ 1. กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยบนเวที งานกาชาด 100 ปี พุทธศักราช 2566 เมื่อวันที่ 12 และ 17 ธันวาคม 2566 โดยจัดการแสดง ณ เวทีกลาง สวนลุมพินี จำนวน 3 ชุดการแสดงที่รักษาศิลปวัฒนธรรมของชาติ ด้วยการน้อมนำพระราชปณิธาน “สืบสาน รักษา และต่อยอด” นำศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสิ่งที่ตั้งงามของประเทศมาต่อยอดงานให้เป็นร่วมสมัยรวมทั้งต่อยอดงานองค์ความรู้โดยนำศิลปินศิลปาธร มาเป็นหลักในการเผยแพร่องค์ความรู้ผ่านการแสดงร่วมสมัยให้แก่วัยเด็ก เยาวชน และคนไทย ได้แก่ 1) การแสดงหุ่นร่วมสมัย โดยมูลนิธิหุ่นสายเสมา 2) การแสดง ดนตรีไทยจังหวะสนุก ชุด “รากไทย” ละครเพลงร่วมสมัย ชื่อชุดการแสดง “ศึกโมยราพ” ดนตรีไทยร่วมสมัย และ 3) การแสดงมายากล โดยสมาคมวิทยากรแห่งประเทศไทย โดยในการจัดการแสดงทั้ง 2 วันดังกล่าวได้รับความสนใจจากประชาชนผู้เข้าชมภายในงานกาชาดเป็นจำนวนกว่า 1,050 คน และมีเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยร่วมสร้างสรรค์งานเป็นจำนวน 3 เครือข่าย โดยมีศิลปินร่วมสร้างสรรค์การแสดงเป็นจำนวน 33 คน

2. มีการจัดนิทรรศการร่วมกับศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุ 69 พรรษา วันที่ 2 เมษายน 2567 และเฉลิมฉลองครบรอบ 31 ปี ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย ในชื่อ นิทรรศการศิลปกรรมศิลป์สิรินธร “หลากสีในสวนสวย” “COLOURS IN A GARDEN” โดยเป็นนิทรรศการจัดแสดงผลงานภาพพิมพ์และภาพวาดศิลปะหัตถ์สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 3 ผลงาน และผลงานจิตรกรรมของ 16 ศิลปิน ศิษย์เก่าศูนย์ศิลปวัฒนธรรมและศิลปินรับเชิญ รวมกว่า 100 ชิ้น ภายใต้แนวคิด “หลากสีในสวนสวย” ที่มีที่มาจากการแสดงความเคารพของศิษย์ที่มีต่อครูสังคัม ทงมีครูผู้เป็นต้นแบบแห่งแรงบันดาลใจและเป็นกำลังสำคัญของการศิลปศึกษาของประเทศไทย ตั้งสวนที่สวยงามย่อมเกิดจากพันธุ์ไม้นานาชนิดได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม จัดแสดงตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม ถึงวันที่ 26 เมษายน 2567 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน โดยมีจำนวนผู้เข้าชมในนิทรรศการ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 เป็นจำนวน 2,038 คน

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน

รายละเอียด *

ไม่มีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2

ข้อเสนอแนะ

รายละเอียด *

