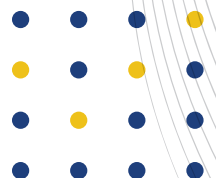


รายงาน

ผลการดำเนินงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบส่งป.301

- งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
- งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																	
ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	คน	3,300	3,300	3,500	500	500		800	800		1,000	1,000		1,000	1,000	3,500	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80		80	80		80	80		80	80	80	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		180.4401	180.4401	165.9354	40.1455	40.1455	14.8454	63.3236	63.3236	35.5824	38.4850	38.4850	54.9779	38.4860	38.4860	60.5297	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		81.8471	81.8471	67.9076	15.4976	15.4976	2.9444	38.6758	38.6758	12.2978	13.8369	13.8369	12.2654	13.8368	13.8368	40.3999	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผลิตภัณ์ที่มีผลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณ์ที่มีผลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมขยายตัวร้อยละ 10		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และมีองค์ความรู้การวิจัยด้านวัฒนธรรม เพื่อการเผยแพร่		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	30	30	893.5914											30	30	893.5914
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และยกระดับความปลอดภัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	แห่ง	30	30	38											30	30	38

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอดไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	10	10	23										10	10	23
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10										10	10	10
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	คน	4,000	4,000	4,500	1,000	1,000		1,000	1,000	850	1,500	1,500	3,500	500	500	150
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	บาท	3,000,000	3,000,000	3,200,000	500,000	500,000		1,000,000	1,000,000		1,000,000	1,000,000	1,500,000	500,000	500,000	700,000
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่าย มีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ	ร้อยละ	80	80	80	80	80		80	80	80	80	80	80	80	80	80
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	6,500	6,500	1,500	1,500		2,000	2,000	2,500	2,000	2,000	3,500	1,000	1,000	500
- จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	8	8	8	1	1		3	3		3	3	4	1	1	4
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	75	75	75	75	75		75	75	75	75	75	75	75	75	75
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	คน	6,500	6,500	6,500	500	500	150	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	3,500	1,000	1,000	350
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม	รายการ	8	8	8	2	2	0	2	2		2	2		2	2	8

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	ร้อยละ	75	75	75	75	75	30	75	75	75	75	75	75	75	75	75
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
2.1 งบประมาณ		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
1. การสร้างสรีระศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
- รายจ่ายประจำ		11.5100	11.5100	5.9535	3.2228	3.2228	0.0820	2.5322	2.5322	1.7665	2.8775	2.8775	1.6369	2.8775	2.8775	2.4681
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินภารกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
ค่าใช้จ่ายยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น และแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน และมียอดความรู้การวิจัยด้านวัฒนธรรม เพื่อการเผยแพร่		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า	ล้านบาท	30	30	893.5914										30	30	893.5914
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนแหล่งท่องเที่ยวในเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และยกระดับความปลอดภัย ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	แห่ง	30	30	38										30	30	38
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการด้านวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาและต่อยอด ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	10	10	23										10	10	23
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ชุมชนเป้าหมายมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม/สินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	10	10										10	10	10

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรงวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ประชาชนและภาคเครือข่าย ได้รับการเผยแพร่และ พัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		70.3371	70.3371	61.9541	12.2748	12.2748	2.8624	36.1436	36.1436	10.5313	10.9594	10.9594	10.6286	10.9593	10.9593	37.9318
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	คน	160,000	160,000	200,000	5,000	5,000		65,000	65,000	40,000	60,000	60,000	60,000	30,000	30,000	100,000
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	ร้อยละ	80	80	80	80	80		80	80	80	80	80	80	80	80	80
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		51.3761	51.3761	44.5290	6.9658	6.9658	2.1373	31.9723	31.9723	6.3712	6.2189	6.2189	6.5294	6.2191	6.2191	29.4912
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วม สมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	160,000	160,000	160,000	10,000	10,000		50,000	50,000	40,000	50,000	50,000	55,000	50,000	50,000	65,000
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการ ท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85	85	85	85		85	85	85	85	85	85	85	85	85
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	165,000	165,000	120,000	30,000	30,000	25.500	50,000	50,000	40,000	55,000	55,000	55,000	30,000	30,000	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		51.3761	51.3761	44.5290	6.9658	6.9658	2.1373	31.9723	31.9723	6.3712	6.2189	6.2189	6.5294	6.2191	6.2191	29.4912
2.1 งบประมาณ		51.3761	51.3761	44.5290	6.9658	6.9658	2.1373	31.9723	31.9723	6.3712	6.2189	6.2189	6.5294	6.2191	6.2191	29.4912
1. การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว		51.3761	51.3761	44.5290	6.9658	6.9658	2.1373	31.9723	31.9723	6.3712	6.2189	6.2189	6.5294	6.2191	6.2191	29.4912
- รายจ่ายลงทุน		26.5000	26.5000	24.6288	-	-	-	26.5000	26.5000	1.0101	-	-	0.5532	-	-	23.0655
- รายจ่ายประจำ		24.8761	24.8761	19.9002	6.9658	6.9658	2.1373	5.4723	5.4723	5.3611	6.2189	6.2189	5.9762	6.2191	6.2191	6.4257

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
โครงการที่ 2 : โครงการเสริมสร้างอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย		18.9610	18.9610	17.4250	5.3090	5.3090	0.7251	4.1713	4.1713	4.1601	4.7405	4.7405	4.0992	4.7402	4.7402	8.4406
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
เชิงปริมาณ																
- จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย	คน	93,500	93,500	93,500	18,500	18,500		25,000	25,000	15,000	30,000	30,000	38,000	20,000	20,000	40,000
เชิงคุณภาพ																
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85		85	85	85	85	85	85	85	85	85
เชิงเวลา																
- ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
เชิงต้นทุน																
- การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100	100
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย	คน	93,500	93,500	93,500	500	500	425	35,000	35,000	15,000	40,000	40,000	45,000	18,000	18,000	33,075
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย	ร้อยละ	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		18.9610	18.9610	17.4250	5.3090	5.3090	0.7251	4.1713	4.1713	4.1601	4.7405	4.7405	4.0992	4.7402	4.7402	8.4406
2.1 งบประมาณ		18.9610	18.9610	17.4250	5.3090	5.3090	0.7251	4.1713	4.1713	4.1601	4.7405	4.7405	4.0992	4.7402	4.7402	8.4406
1. การพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย		18.9610	18.9610	17.4250	5.3090	5.3090	0.7251	4.1713	4.1713	4.1601	4.7405	4.7405	4.0992	4.7402	4.7402	8.4406
- รายจ่ายประจำ		18.9610	18.9610	17.4250	5.3090	5.3090	0.7251	4.1713	4.1713	4.1601	4.7405	4.7405	4.0992	4.7402	4.7402	8.4406

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		98.5930	98.5930	98.0278	24.6479	24.6479	11.9010	24.6478	24.6478	23.2846	24.6481	24.6481	42.7125	24.6492	24.6492	20.1298
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อ สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร มนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตาม มาตรฐานและสมคูลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติ ตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น และมีการปฏิบัติตนที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การ บริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมี ความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการ ปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	2,338,000	2,338,000	8,109,035										2,338,000	2,338,000	8,109,035
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	6,200	6,200	7,853										6,200	6,200	7,853
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการ เผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	95	95	115										95	95	115
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ		80	80											80	80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80												80		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
2.1 งบประมาณ		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
1. ส่งเสริม สนับสนุน ภาครัฐช่วยในการพัฒนา และสร้างสรรคงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
- รายจ่ายประจำ		70.6887	70.6887	70.5751	17.6720	17.6720	5.2785	17.6719	17.6719	16.2041	17.6722	17.6722	35.9235	17.6726	17.6726	13.1690
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในทุกมิติตาม มาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติ ตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และมีการปฏิบัติหน้าที่สะท้อนคุณธรรมจริยธรรม การ บริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีคุณภาพและมาตรฐาน ประชาชนมี ความตระหนักในการใช้สื่ออย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชากรกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป มีกิจกรรมการ ปฏิบัติหน้าที่สะท้อนคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า	คน	2,338,000	2,338,000	8,109,035										2,338,000	2,338,000	8,109,035
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการส่งเสริม สนับสนุน สร้างค่านิยม และวัฒนธรรมที่ดี ไม่น้อยกว่า	เครือข่าย	6,200	6,200	7,853										6,200	6,200	7,853
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสื่อหรือองค์ความรู้เพื่อส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการ เผยแพร่และใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า	เรื่อง	95	95	115										95	95	115
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ		80	80											80	80
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจการใช้สื่ออย่างปลอดภัย และสร้างสรรค์ โดยผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ		80											80		

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
		แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล	แผน (ชั้น พ.ร.บ.)	แผน (ชั้น บริหาร)	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
1. แผนการปฏิบัติงาน																
1.1 ตัวชี้วัด																
1.2 กิจกรรมหลัก																
กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ																
2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
2.1 งบประมาณ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608
- รายจ่ายประจำ		27.9043	27.9043	27.4527	6.9759	6.9759	6.6225	6.9759	6.9759	7.0804	6.9759	6.9759	6.7890	6.9766	6.9766	6.9608

แผนปฏิบัติการและผลการใช้จ่ายงบประมาณภาพรวม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วย : ล้านบาท

	งบประมาณปี 2566 - 2567				
	ปี 2566		ปี 2567	เพิ่ม / ลด จากปี 2566	
	งบประมาณ ตาม พ.ร.บ.	การเบิกจ่าย*	งบประมาณ ตามร่าง พ.ร.บ.	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณรวม	180.4401	165.9354	226.6970	46.2569	25.64
1. งบประมาณรายจ่ายงบกลาง	-	-	-	-	-
2. งบประมาณรายจ่ายของหน่วยรับงบประมาณ	141.0258	132.4983	187.0000	45.9742	32.60
1) แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	70.6887	70.5442	70.9320	0.2433	0.34
2) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	34.4450	30.2133	43.3142	8.8692	25.75
3) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม	18.9610	18.8250	19.1044	0.1434	0.76
4) แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ ระหว่างประเทศ	16.9311	12.9158	53.6494	36.7183	216.87
3. งบประมาณรายจ่ายบูรณาการ	11.5100	5.9535	11.9483	0.4383	3.81
1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	11.5100	5.9535	11.9483	0.4383	3.81
4. งบประมาณรายจ่ายบุคลากร	27.9043	27.4836	27.7487	- 0.1556	- 0.56
5. งบประมาณรายจ่ายสำหรับทุนหมุนเวียน	-	-	-	-	-
6. งบประมาณรายจ่ายเพื่อการชำระหนี้ภาครัฐ	-	-	-	-	-
7. งบประมาณรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง	-	-	-	-	-

หมายเหตุ * ผลเบิกจ่าย ณ 29 กันยายน 2566

โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

1. แผนงานพื้นฐาน.....

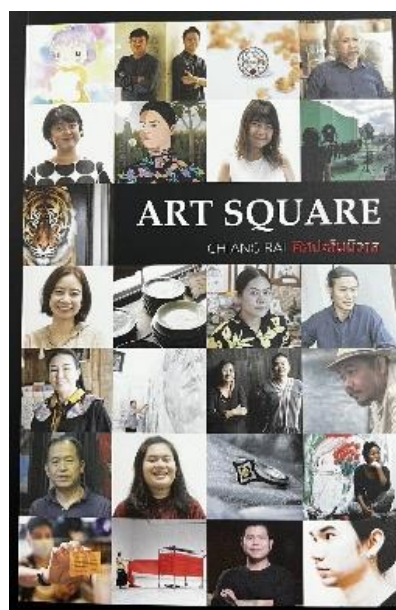
- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

1.1 โครงการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร

1.1.1 กิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในวงกว้าง อันเป็นการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการประชาสัมพันธ์ ในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่ประชาคมโลก โดยมุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน และสามารถเข้าถึงบริการทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้ และพัฒนาอย่างต่อเนื่องด้านการสื่อสารในหลากหลายรูปแบบ ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนและเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ และเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้การดำเนินการจัดพิมพ์นิตยสาร Art Square จำนวน 2 ฉบับ ๆ ละ 2,000 เล่ม รวมเป็น 4,000 เล่ม และเผยแพร่ แจกจ่ายให้กับเครือข่ายทั่วประเทศ อาทิ ห้องสมุดประชาชน ห้องสมุดของสถานศึกษา

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



1.1.2 กิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เนื่องจากได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถนำมาสนับสนุนการทำงานของบุคลากร สร้างทัศนคติค่านิยมในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และส่งเสริมการพัฒนาทักษะความรู้ที่ตอบสนองการทำงานในศตวรรษที่ 21 เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนตามภารกิจงานขององค์กร รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานเป็นทีม ดังนั้น เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2566 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้จัด “การประชุมสัมมนาการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และการป้องกันปราบปรามการทุจริต สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ณ โรงแรม The Emerald Hotel Bangkok ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ใช้งบประมาณ 55,600 บาท และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 70 คน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 3 เม.ย 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)



1.2 โครงการอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินกิจกรรมการอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปปะร่วมสมัย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล และองค์กรด้านศิลปะได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงาน โดยรัฐเป็นผู้สนับสนุนให้กับศิลปิน บุคคล องค์กร ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรมศิลปปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ครอบคลุม 9 สาขาศิลปปะร่วมสมัย ได้แก่ 1. ทัศนศิลป์ 2. ศิลปะการแสดง 3. ดนตรี 4. วรรณศิลป์ 5. สถาปัตยกรรม 6. มัณฑนศิลป์ 7. เราชศิลป์ 8. ภาพยนตร์ และ 9. ออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล และองค์กรด้านศิลปะได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงาน และปฏิสัมพันธ์กับเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในระดับส่วนกลาง ภูมิภาค

ท้องถิ่น และที่อาศัยยังต่างประเทศ ส่งผลให้หน่วยงาน มีเครือข่ายด้านศิลปะในวงกว้างขึ้นกว่าในอดีตอันเป็นประโยชน์ในการสร้างพลังขับเคลื่อนเพื่อสร้างงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างภาครัฐและศิลปินให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและมิติเชิงเศรษฐกิจ จึงได้จัดทำโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย นับตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 – ปัจจุบัน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการจัดสรรเงินหมวดงบอุดหนุนภายใต้โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนา และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุม 9 สาขา เป็นจำนวน 69 โครงการ งบประมาณจำนวน 8,180,500 บาท สรุปรผู้เข้าร่วมงาน/กิจกรรมรวม 2,609,912 คน บูรณาการกับเครือข่าย 783 เครือข่าย

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566 โดยสรุปรายละเอียด

ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการเทศกาลหนังสั้นโลกป่วย เราต้องเปลี่ยน ปี 2566 Changing Climate, Changing Lives (CCCL) Film Festival 2023 โดย มูลนิธิแสง	วันที่ 18 - 19 กุมภาพันธ์ 2566 ณ สมาคมฝรั่งเศสกรุงเทพฯ	100,000 บาท	- นำภาพยนตร์ที่สร้างสรรค์มาจัดฉาย จำนวน 34 เรื่อง - เกิดองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ - ผู้ชมจำนวน 918 คน - ผู้ชมออนไลน์ 124,678 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 20 เครือข่าย
2	โครงการวาดหาดใหญ่ (HATYAI INTERNATIONAL ARTISTS CAMP 2023) โดย นายสุบิน เมืองจันทร์	วันที่ 1 – 7 กุมภาพันธ์ 2566 ณ บริเวณถนนเสน่หานุสรณ์หน้า โรงแรม ลีการ์เดนส์พลาซ่า อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 100 ชิ้น - ผู้ชมจำนวน 50,000 คน - เครือข่ายศิลปิน องค์กรต่างๆ ทั้งภายในประเทศ/ต่างประเทศ เข้าร่วม 134 เครือข่าย
3	โครงการนิทรรศการภาพถ่ายย่าน สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยส่งเสริม การท่องเที่ยวเชียงรายเมืองศิลปะ โดย สมาคมข่าวศิลปะ	วันที่ 24 – 26 กุมภาพันธ์ 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัย เมืองเชียงราย (CIAM)	360,000 บาท	- สร้างพื้นที่และส่งเสริมงาน ศิลปะ แก่เยาวชนนักศึกษา และบุคคลทั่วไป ได้ 35 ภาพ - ผู้ชมจำนวน 5,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 15 เครือข่าย
4	โครงการนำศิลปะการแสดง ร่วมสมัยสู่ชุมชนในเขตทุ่งครุ โดยการจัดการแสดง	วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงละครช้าง (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	200,000 บาท	- 2 ผลงาน ได้แก่ Choreographing story

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	ณ โรงละครช้าง ในปี พ.ศ. 2566 โดย นายพิเชษฐ กลั่นชื่น			และฟอนเจิง พัฒนาองค์ ความรู้ศิลปะการแสดงไทย -ผู้ชมออนไลน์จำนวน 2,600 ครั้ง -เครือข่ายเข้าร่วม 3 เครือข่าย
5	โครงการส่งกำลังใจเพื่อพี่น้อง ผู้เปราะบางผ่านงาน 6 ศิลปะ หัวข้อกิจกรรม ความหวัง ความปรารถนา ความสุข โดย นางสาวยามี่ละ ทะยี่ (จัดกิจกรรม Art Workshop)	วันที่ 10 – 11 มีนาคม 2566 ณ Jamilah Art Studio 9 จ.นราธิวาส	40,000 บาท	- พัฒนาศักยภาพและสร้าง ความมั่นใจ ภูมิใจแก่เด็กกำพร้า - ผู้ชมจำนวน 2,385 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 1 เครือข่าย
6	โครงการเยาวชนช่วยเยาวชน การแข่งขันเต้นนาาชาติ 2023 ซึ่งถว้ยพระราชทานสมเด็จพระ พระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี โดย สมาคมเอทีไอดีเพื่อพัฒนา เด็กและเยาวชน	วันที่ 19 มีนาคม 2566 ณ โรงละครอักษรา คิงเพาเวอร์ ถนนรางน้ำ กรุงเทพฯ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- ส่งเสริมศักยภาพของ เยาวชนและครูผู้ฝึกสอน จำนวน 3,000 คน - ผู้ชมจำนวน 4,977 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 14 เครือข่าย
7	โครงการสืบสานงานศิลป์ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรม เชิงสร้างสรรค์ในจังหวัดแพร่ โดย หอศิลป์แสนเมือง บริษัท ดับเบิลตา เวลเนส จำกัด	วันที่ 25 มีนาคม 2566 ณ หอศิลป์แสนเมือง จังหวัดแพร่ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 20 ชิ้น ประเภทการแสดง การวาดภาพ และผลงาน craft - ผู้เข้าร่วมจำนวน 350 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 25 เครือข่าย
8	โครงการสร้างสรรค์ศิลปะ ศิลปินถิ่นไทย โดย นายสุเมธ สิงหวรวงศ์	วันที่ 6 – 8 เมษายน 2566 ณ หอศิลป์บ้านโคราชโบราณ จังหวัดนครราชสีมา	150,000 บาท	- แลกเปลี่ยนความรู้ พัฒนา ทักษะกระบวนการได้ 102 ผลงาน - ผู้ชมจำนวน 102 คน - ผู้ชมออนไลน์จำนวน 350 ครั้ง
9	โครงการสารคดีวิถีทัศน์ อยากรู้ โดย นายอรรถชัย ฟองสมุทร	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2566	210,000 บาท	- จัดทำวิถีทัศน์ และเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
10	โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาคนพิการเกิดคุณค่า ทางจิตใจและมูลค่าทางเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่คนพิการ โดย สมาคมสหพันธ์แรงงาน คนพิการแห่งประเทศไทย	วันที่ 25 มีนาคม 2566 ณ จังหวัดสมุทรปราการ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- งานศิลปะ 100 ชิ้น สนับสนุนคนพิการ และ ส่งเสริมทักษะคนพิการ 100 คน - ผู้ชมจำนวน 130 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย
11	โครงการจัดกิจกรรม งานไฟเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ผ่านลายอัตลักษณ์ระยอง โดย หอการค้าจังหวัดระยอง (จัดนิทรรศการ)	วันที่ 31 มีนาคม 2566 – วันที่ 2 เมษายน 2566 ณ ศาลเจ้าแม่ทับทิมระยอง ถนนยมจินดา ตำบลท่าประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง	150,000 บาท	- กิจกรรมภายในงาน 3 กิจกรรม 2 ผลงาน ได้แก่ โคมไฟและซุ้มไฟ - ผู้ชมจำนวน 5,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 3 เครือข่าย
12	โครงการศิลปะกลไกกระดาษ 3 มิติ จากหนังสือ ป๊อปอัพสู่ การตระหนักรู้การเคารพและ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน (Respect) โดย นางสาวกนกมาศ มีทนามยกิจ (จัดแสดงผลงาน)	วันที่ 1-30 กันยายน 2566	100,000 บาท	- สร้างพื้นที่ร่วมทำกิจกรรม ในครอบครัวได้ 6 ชื้งงาน - ผู้ชมจำนวน 192 คน ผู้ชมทางออนไลน์ 28,492 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 7 เครือข่าย
13	โครงการศิลปะการแสดงร่วมสมัย ขอนแก่น 2566 (Khon Kean Performing Arts 2023) โดย หอการค้าจังหวัดขอนแก่น (จัดการแสดง)	วันที่ 12 – 16 เมษายน 2566 ณ เอ็นโบริออน ศาลากลาง จังหวัดขอนแก่น	100,000 บาท	- เกิดทุนทางวัฒนธรรม และ นำไปต่อยอดทางเศรษฐกิจ - จำนวนผู้เข้าชม 100 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 20 เครือข่าย
14	โครงการสร้างสรรค์งานศิลปะ ร่วมสมัยสู่วิถีชุมชนบนผนังพื้นที่ สาธารณะ ณ ชุมชนป่าซางวิวัฒน์ โดย นางสาวปิยณันท์ รัตนจันทร์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 11 – 12 พฤษภาคม 2566 ณ ชุมชนป่าซางวิวัฒน์	50,000 บาท	- พัฒนาและส่งเสริมพื้นที่ โดยนำความคิดสร้างสรรค์ มาสร้างมูลค่าได้ 35 ผลงาน - ผู้ชมจำนวน 70 คน ผู้เข้าชมทางออนไลน์ 401 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 10 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
15	โครงการแปลงงานกวีนิพนธ์ไทย เชื่อมโยงกรณีศึกษางานกวีนิพนธ์ ฝรั่งเศส (ถศุมรสุมบนสรวงสวรรค : อุเทน มหามิตร / A Season in Hell : Arthur Rimbaud) โดย นายอุเทน มหามิตร	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2566	150,000 บาท	จัดพิมพ์หนังสืองานแปล ฉบับเต็ม 200 เล่ม - ผู้เข้าร่วม 200 คน - ผู้เข้าชมออนไลน์ 500 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 4 เครือข่าย
16	โครงการพัฒนาศักยภาพนักบริหาร จัดการศิลปะการแสดงร่วมสมัยไทย ในค่ายแพลตฟอร์มโปรติวเซอร์ ภาคพื้นเอเชีย 2023 โดย นางสาวพิไลพรรณ ธรรมมิตร	วันที่ 1 - 9 เมษายน 2566 ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดเชียงใหม่	150,000 บาท	- จัดกิจกรรมองค์ความรู้ ในการเสวนา 5 หัวข้อ - ผู้ชมออนไลน์จำนวน 400 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 8 เครือข่าย
17	โครงการเทศกาลบทกวีประจำปี ที่น่าน ครั้งที่ 3 (น่านโปเอซี) โดย นายวรพจน์ พันธุ์พงศ์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 27 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องสมุดบ้านๆ น่านๆ จังหวัดน่าน (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	70,000 บาท	- บทกวีที่ผ่านการคัดเลือก 17 ชิ้น บทกวีศิลปินรับเชิญ 6 ชิ้น Speech 1 ชิ้น - ผู้ชมจำนวน 150 คน ผู้รับชมออนไลน์ 1,000 ครั้ง ยอดดูคลิป 19,529 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 7 เครือข่าย
18	โครงการแสดงนิทรรศการ วาดเส้นเล่นศิลป์ ครั้งที่ 2 โดย นายไพวรรณ ดวงแข (จัดกิจกรรม)	วันที่ 10 - 30 เมษายน 2566 ณ พิพิธภัณฑ์ เมือง ประจวบคีรีขันธ์	40,200 บาท	- ผลงาน 131 ชิ้น ได้แก่ ผลงานภาพวาดเยาวชน ผลงานวาดของศิลปินใน พื้นที่ และผลงานวาดจาก การได้รับความรู้ในกิจกรรม workshop - ผู้ชมจำนวน 88 คน ผู้เข้าร่วมออนไลน์ 1,000 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 15 เครือข่าย
19	โครงการศาลาสามสัมพันธ์ศิลป์ โดย นายกรกต อารมย์ดี (จัดกิจกรรม Style Bangkok 2023)	วันที่ 22-26 มีนาคม 2566 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร	290,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 50 ชิ้น - ผู้ชมจำนวน 115 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 7 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
20	โครงการภูเก็ตเมืองสร้างสรรค์ เมืองศิลปะ โดย นายอดิศักดิ์ บุญยัษเฐียร	วันที่ 9 - 11 มิถุนายน 2566 ณ หอศิลป์อาร์ตคลับ ตำบลฉลอง อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต	200,000 บาท	-จัดกิจกรรมสร้างความตระหนัก รักษ์วิถีวัฒนธรรมในท้องถิ่น ตัวเองและสร้างความสามัคคีใน ชุมชนได้ 140 ภาพ - จำนวนผู้ชม 73 คน รับชม ออนไลน์ 20,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 6 เครือข่าย
21	พอร์มและแฟร์ สำหรับบรรณกรรม และการแปลในภูมิภาคอาเซียน โดย บริษัทชอยสควอด จำกัด :โครงการ The Parameters of Our Stories (จัดกิจกรรม)	วันที่ 24 – 25 มิถุนายน 2566 ณ Bangkok Art and Culture Center	100,000 บาท	
22	โครงการเสียงศิลป์นิทรรศน์ – มนต์เสน่ห์ร่วมสมัยย่านกรุงเก่า โดย นายดำรง บรรณวิทยกิจ	วันที่ 2 กรกฎาคม 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	270,000 บาท	-จัดการแสดง 1 ชุด - ผู้เข้าร่วม 120 คน - ผู้ชมออนไลน์ 500 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 4 เครือข่าย
23	โครงการชุมชนสืบสาน – สร้างสรรค์งานศิลป์ล้านนาร่วมสมัย โดย นายวนศักดิ์ ผดุงเศรษฐกิจ	วันที่ 2 กรกฎาคม 2566 ณ สนามโบสถ์ วัดชิวงามวิมลธรรม (วัดทุ่งสาธิต) (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - ผู้ชมจำนวน 300 คน - ผู้ชมออนไลน์ 1,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 1 เครือข่าย
24	โครงการเกษียณสุนทรีย์ เขียนชีวิต โดย นายนฤเบศ สมฤทธิ์	วันที่ 27 – 28 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องเอื้องคำ ชั้น 2 โรงแรม CVC PLACE วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	100,000 บาท	- งานลายเส้น 32 ชิ้น เสริมสร้างความรู้ทักษะการ เขียน - ผู้ชมจำนวน 32 คน - ผู้ชมออนไลน์ 10,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 4 เครือข่าย
25	โครงการดนตรีการพัฒนาเด็ก ผู้มีความสามารถเป็นเลิศ ด้านดนตรีคลาสสิก โดย มุลินีอาจารย์สุกรี เจริญสุข	วันที่ 28 มิถุนายน 2566 ณ โรงพยาบาลวชิรพยาบาล (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	150,000 บาท	- ผลิตผลงาน 12 บทเพลง - ผู้ชมจำนวน 100,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 6 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
26	โครงการประกวดวาดภาพ เมืองพัทยา ภายใต้โครงการ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ด้วยงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สู่ความยั่งยืน พ.ศ. 2566 โดย สภาวัฒนธรรมเมืองพัทยา	วันที่ 9 - 13 กรกฎาคม 2566 ณ ศูนย์การค้า เซ็นทรัล มาร์รินา พัทยา จังหวัดชลบุรี	100,000 บาท	- จัดแสดงผลงาน 748 ชิ้น - ผู้ชมจำนวน 748 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 21 เครือข่าย
27	โครงการงานดนตรีสร้างสรรค์ ร่วมสมัย สำหรับวงคลาสสิก คอะองซอมเบิลผสมเครื่องดนตรี ล้านนา ชุด จากตำนานพระธาตุ ดอยสุเทพสู่แรงศรัทธาอันเป็น นิรันดร์ โดย นายเกริกพงศ์ ใจคำ	วันที่ 29 สิงหาคม 2566 ณ ห้องแสดงดนตรี CRK วิทยาลัยดุริยางศิลป์ มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	มีการจัดแสดงวงดนตรี สร้างสรรค์ร่วมสมัย ประกอบ การสร้างสรรค์ ผลงาน - จัดแสดงผลงาน 1 ชิ้น - ผู้เข้าร่วม 100 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 20 เครือข่าย
28	โครงการลูกหมูสามตัว : จากนิทานสู่งานแสดงดนตรี คลาสสิกร่วมสมัย โดย นายคมสัน ดิลกคุณานันท์ (การแสดงดนตรี)	วันที่ 20 สิงหาคม 2566 ณ Gathering Cafe กรุงเทพมหานคร (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	250,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - ผู้เข้าร่วม 234 - ผู้เข้าร่วมทางออนไลน์ 6,534 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 2 เครือข่าย
29	โครงการการแสดงอาเธอร์เวิลด์ ออน เดอะ มูฟ กิจกรรมศิลปะ เคลื่อนที่ในโรงเรียน โดย นางสาวอัจฉิมา ณ พัทลุง	วันที่ 4 - 27 กันยายน 2566 ณ ห้องเรียนที่โรงเรียนนานาชาติ เปรม ดินสุลานนท์ จังหวัด เชียงใหม่	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าร่วม 285 คน
30	โครงการประกวดวงดนตรีลูกทุ่ง แห่งประเทศไทย (ลูกทุ่งเมืองน้ำดำ) ครั้งที่ 3 ชิงถ้วยพระราชทาน ฯ โดย มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- ส่งเสริมและสร้างพื้นที่ แสดงความสามารถให้เด็ก และเยาวชน 5 ผลงาน - ผู้ชมจำนวน 2,456 คน ออนไลน์ 96,000 - เครือข่ายเข้าร่วม 45 เครือข่าย
31	โครงการเผยแพร่งานออกแบบ อัตลักษณ์จากวัฒนธรรมชุมชน	วันที่ 28 พฤษภาคม 2566 - วันที่ 24 กรกฎาคม 2566	100,000 บาท	- 13 ผลงาน - ผู้ชมจำนวน 7,782 คน

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นในจังหวัดนครนายก โดย บริษัท สัมผัส แกลเลอรี จำกัด (จัดนิทรรศการ)	ณ หอศิลป์บางอ้อ จังหวัดนครนายก		- เครือข่ายเข้าร่วม 8 เครือข่าย
32	โครงการ Art News For Thailand Biennale Chiang Rai 2023 โดย นางสาวโยทยา จุลโกลบ (จัดทำคลิปวิดีโอ สกู๊ปข่าว และสปอตเชิญชวนโปรโมท การจัดงาน Thailand Biennale Chiang Rai 2023 เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์)	วันที่ 1-30 มิถุนายน 2566	200,000 บาท	- ผลงานคลิป 1 ชิ้น - ผู้เข้าชมผ่านสื่อออนไลน์ 209,450 ครั้ง
33	โครงการบทเพลงไทยร่วมสมัย "หิ่งห้อยยามสนธยา" / Fireflies in the twilight โดย นายมหกิจ มหานีรานนท์ (แสดงผลงาน)	วันที่ 10 มิถุนายน 2566 ณ ร้าน Jam 41 ซอยเจริญราษฎร์ 1 แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	90,300 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 5 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 9,800 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 15 เครือข่าย
34	โครงการกิจกรรมพิเศษครบรอบ 45 ปี ซีไรต์มาไกลมาก โดย บริษัท สยามจุลละมณฑล จำกัด (จัดกิจกรรมอบรม Online “ซีไรต์ศึกษา” ครั้งที่ 1 ในหัวข้อ “ซีไรต์กับการเดินทางอันยาวนาน”)	วันที่ 28 พฤษภาคม 2566 ผ่าน ZOOM CLOUD MEETING (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 1,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 6 เครือข่าย
35	โครงการดนตรีพื้นบ้านภาคใต้สู่สากล/Southern Thai Folk Music to International โดย ดร.สุทธิรักษ์ เอียดปุม (จัดกิจกรรม)	วันที่ 15 เมษายน 2566 – วันที่ 27 พฤษภาคม 2566 ณ รัฐ TEXAS ประเทศสหรัฐอเมริกา	70,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 10 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 1,500 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
36	โครงการเทศกาลดนตรี และนวัตศิลป์ ประจำปีงบประมาณ 2566 / Princess Galyani Vadhana International Music Festival 2023 โดย สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	วันที่ 29 พฤษภาคม 2566 – วันที่ 3 มิถุนายน 2566 ณ สถาบันดนตรีกัลยาณีวัฒนา	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 9 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 11,913 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 10 เครือข่าย
37	โครงการเพชบุรี เมืองศิลปะ ร่วมสมัย ถิ่นไทหล่ม / Pechabura city of contemporary art โดย นายธานินทร์ จันทสิงห์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 14 - 19 กรกฎาคม 2566 ณ หอวัฒนธรรมนครบาล เพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 100 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 500 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 7 เครือข่าย
38	โครงการมาเหนือ - โครงการการ แสดงและการอบรมเชิง ปฏิบัติการดนตรีคลาสสิกร่วม สมัย จากบทประพันธ์และภาษา ท้องถิ่นภาคเหนือ / Ma-Nuea : Classical/Contemporary music workshop and concert based on Northern dialect โดย มุลินีดิตรีย์และศิลปะ สมัยใหม่แห่งเอเชียอาคเนย์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 18 - 20 มิถุนายน 2566 ณ CRK Recital Hall Payap University	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 5 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 200 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 8 เครือข่าย
39	โครงการยโสธรเมืองศิลปะ ศิลปิน วิถีถิ่นยโสธร ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 โดย นายอนุภาพ ชูรัตน์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 21 - 24 กรกฎาคม 2566 ณ วัดสิงห์ท่า จังหวัดยโสธร	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 106 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 1,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย
40	นายโชคชัย ตักโพธิ์ : โครงการ	วันที่ 6 – 7 กรกฎาคม 2566	150,000 บาท	- มีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน ทั้งหมด 200 คน

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	การรับรู้ศิลปภาวนาในแบบร่วมสมัย / The Perception of Contemporary Meditative Art โดย นายโชคชัย ตักโพธิ์ (จัดกิจกรรม)	ณ คอกควายศิลปะสถานโชคชัย ตักโพธิ์ วิถี อำเภวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี		
41	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ ศิลปะ “ฮิตเก่ากองหลังบนผนัง กำแพงบ้านไทเฮา” โดย ผศ.ดร.วรพรรณ ภูวิจารณ์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 18 - 30 มิถุนายน 2566 ณ ตลาดอิมห้วยบ้านแฮ่ ชุมชนแฮ่ ถนนศิริรัฐ กำแพงบ้านและ ผนังกำแพงกั้นน้ำริมห้วยหมาน ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 10 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 500 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 7 เครือข่าย
42	โครงการสายตาของข้ามองเห็น สรรพสิ่ง / My eyes saw everything โดย นายศุภชัย ศาสตร์สาระ (จัดแสดง)	วันที่ 1-30 กันยายน 2566	100,000 บาท	- 10 ผลงาน - ผู้เข้าชมจำนวน 2,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 13 เครือข่าย
43	โครงการการแข่งขันศิลปะการเต้น แห่งประเทศไทยชิงถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2566 โดยบริษัท ซีเอสทีดี (ประเทศไทย) จำกัด (จัดกิจกรรม)	วันที่ 25 เมษายน 2566 – วันที่ 1 พฤษภาคม 2566 ณ โรงละครอักษรา คิง พาวเวอร์ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1,000 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 8,000 คน - เครือข่ายทั้งสิ้น 10 เครือข่าย
44	โครงการเคียงข้างกันและกัน सानฝันดนตรี โดย ดร.ณรงค์ ปรารงค์เจริญ (จัดกิจกรรมการแสดงดนตรี)	วันที่ 5 สิงหาคม 2566 ณ มหิตลสิทธาคาร มหาวิทยาลัยมหิตล ศาลายา (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	260,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 14,336 คน - เครือข่ายเข้า 3 เครือข่าย
45	โครงการ สุข สำเนียง เสียงพากย์โขน โดย นางสาวโคจิรัตน์ สิงหลกะ	วันที่ 12 - 13 สิงหาคม 2566 ณ ช่างชุ่ย	70,000 บาท	- 1 ผลงาน - ผู้เข้าชมจำนวน 8,486 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย

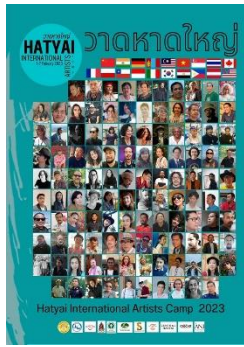
ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	(จัดกิจกรรมการแสดง)			
46	โครงการสร้างสรรค์คันทอง สู่แผ่นดินจากทุนวัฒนธรรมสู่ ศิลปะร่วมสมัย เครือข่ายศิลปิน ใหม่ - เก่า / “Keaun Thong Su Pandin ”(Return gold to the land) : From cultural capital to modern art. Network of old and new artists โดย หอศิลป์ปิ่นบุญ	วันที่ 7 – 9 สิงหาคม 2566 ณ หอศิลป์ปิ่นบุญ ตำบลพระ นอน อำเภอเมือง จังหวัด นครสวรรค์	50,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 30 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 2,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย
47	โครงการจัดแสดงผลงานศิลปะ จัดวางประเภท อินเทอร์เน็ต ในเทศกาลงานไฟ Vivid Sydney 2023 ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศ ออสเตรเลีย / Spectrum of Happiness, An interactive Light installation at Vivid Sydney 2023 โดย บริษัท 27 จูน สตูดิโอ จำกัด (จัดแสดงผลงาน)	วันที่ 26 พฤษภาคม 2566 – วันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ Darling Harbour เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 15,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 18 เครือข่าย
48	โครงการตัวจิ๋วพลังแจ้วกับตุ้ง แห่งดาวกระดาษสี / The Tiny Mighty and The Festival Flag โดย บริษัท อีกลู สตูดิโอ จำกัด (ผลิตสื่อการสอน และเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์)	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2566	60,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 3 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 6,364 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 3 เครือข่าย
49	โครงการเสียง-ร้องขอ ของผู้คน ในเมืองฝุ่นพิษ PM 2.5 / Voice and Cry of the people in	วันที่ 11 - 14 สิงหาคม 2566 ณ เทพศิริ ศรีเอทีฟ สเปซ ซอยวัดอุโมงค์ จังหวัดเชียงใหม่	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - จำนวนผู้เข้าชม 25,209 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
	the city toxic dust (PM 2.5) โดย นายกิตติ มีชัยเขตต์ (จัดกิจกรรม)			
50	โครงการ "เพลงไตรรงค์" / TRIRONG SONG โดย บริษัท แอ็ทเวิร์ค ไอเดีย จำกัด (เผยแพร่มีวสิควิดีโอ)	วันที่ 1-31 สิงหาคม 2566	100,000 บาท	- ผลิตวิดีโอ 1 ผลงาน - จำนวนผู้เข้าชมผ่านสื่อ ออนไลน์เพจเฟซบุ๊ก 1,500 ครั้ง Youtube 5,000 ครั้ง
51	โครงการการจัดแสดง Hope, Blood and Love ที่ประเทศอิตาลี 2566 / Hope, Blood and Love : Solo Performance, Italian Tour 2023 โดย นายวรรณศักดิ์ ศิริหาล้า	วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ โรงละคร เมือง Camaiore สาธารณรัฐอิตาลี (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	200,000 บาท	ได้ทำการแสดงละครร่วม สมัยที่เมือง Camaiore สาธารณรัฐอิตาลี ผู้เข้าชม 2,575 คน
52	โครงการสุนทรียะสนทนา: อยุธยา จากอดีตสู่ปัจจุบันและอนาคต โดย นางสาวเดือนฉายผู้ชนะ คู่ประเสริฐ(กิจกรรมนิทรรศการ "Asai Play Art Fest 2023")	วันที่ 9 – 15 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรม Asai Bangkok Chinatown	50,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - เครือข่ายเข้าร่วม 4 เครือข่าย
53	โครงการบันทึกเดินทางและเสียง กระซิบจากเมล็ดพันธุ์ / Journals' Journey & Whispering Seeds โดย นายชนประคัลภ์ จันทร์เรือง (จัดกิจกรรม)	วันที่ 8 สิงหาคม 2566 ณ Legend siam pattaya (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	200,000 บาท	- ผู้เข้าชมจำนวน 200 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 1 เครือข่าย
54	โครงการลานประเพณีมุกดาหาร / Mukdahan Tradition Art Space โดย นางสาวพชร เมตุลา (จัดกิจกรรม)	วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ จังหวัดมุกดาหาร (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 10 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 2,835 คน - เครือข่ายทั้งสิ้น 6 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
55	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ทัศนศิลป์ วาดเส้น เทคนิคชาร์ โคล นานาชาติ โดย สมาคมศิลปินอีสาน (จัดกิจกรรม work shop)	วันที่ 29 - 31 สิงหาคม 2566 ณ พิพิธภัณฑ์ของดี เมืองกาฬสินธุ์ (หอศิลป์) จังหวัดกาฬสินธุ์	120,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 500 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 30,000 คน - เครือข่ายทั้งสิ้น 18 เครือข่าย
56	โครงการสืบสานตำนานชีวิต สองฝั่งลุ่มน้ำ ลำสะเทต - ด้วยงานศิลปะร่วมสมัย โดย นายสุดสาคร กัณหา (จัดกิจกรรม)	วันที่ 9 - 13 สิงหาคม 2566 ณ บึงสระบัว อำเภอกุฉินารายณ์ จังหวัดบุรีรัมย์	50,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 106 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 50,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย
57	โครงการ THE RUN(a)WAY RACE / ใครเร็ว ใครได้ (?) โดย บริษัท บันลือ พับลิเคชั่นส์ จำกัด	วันที่ 10 สิงหาคม 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	80,000 บาท	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ - สร้างสรรค์ผลงาน 1 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 74,982 คน
58	โครงการศิลปะเพื่อมวลมนุษย / Art for All โดย มูลนิธิศิลปะเพื่อมวลมนุษย (Art for All) (จัดกิจกรรม)	วันที่ 14 - 16 มิถุนายน 2566 ณ หอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม และ Art for all village กรุงเทพมหานคร	200,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 70 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 20,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 47 เครือข่าย
59	โครงการเทศกาลภาพยนตร์ แห่งเมืองเชียงใหม่ / Chiang Mai Film Festivals 2023 โดย นางสาวกริ่งกาญจน์ เจริญกุล (จัดกิจกรรม)	วันที่ 30 กรกฎาคม 2566 - วันที่ 12 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์สร้างสรรค์ออกแบบ TCDC Chiangmai จังหวัดเชียงใหม่	70,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 2,000 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 1,700 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 13 เครือข่าย
60	โครงการมนต์พิณ/ MONTPIN โดย นางสาวณัฐสุดา นารีวิจิตร (จัดกิจกรรม)	วันที่ 4 สิงหาคม 2566 ณ พิพิธภัณฑ์ธนารักษ์ จังหวัดขอนแก่น (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	50,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 2 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 670 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 5 เครือข่าย
61	โครงการก่อร่าง สร้างศิลป์พื้นถิ่น บ้านซ่าน (จังหวัดภูเก็ต) โดย นายเกรียงรัตน์ เทพบุตร (จัดกิจกรรม)	วันที่ 18- 28 สิงหาคม 2566 ณ ตลาดดาวนันทาวน จังหวัดภูเก็ต	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 4 ชิ้น - เครือข่ายเข้าร่วม 11 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
62	โครงการ "โมเดลดินปั้นพื้นถิ่น สู่งานศิลป์ นานาชาติ" โดย นางวณิชยา นวลอนงค์ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 1 - 6 สิงหาคม 2566 ณ สภามหาศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครศรีธรรมราช และหอศิลป์ร่วมสมัย เมืองคอน จังหวัดนครศรีธรรมราช	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 60 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 30,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 12 เครือข่าย
63	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปกรรม นานาชาติ ณ นครสวรรค์ ครั้งที่ 1 / 1st Nakhon Sawan International Art Workshop and Exhibition 2023 โดย นายสันติ คุณาวงค์	วันที่ 21 – 28 สิงหาคม 2566 ณ บึงบอระเพ็ด อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์	100,000 บาท	จัดกิจกรรมการสร้างสรรค์ ผลงานศิลปกรรม นานาชาติ - สร้างสรรค์ผลงาน 64 ชิ้น - ผู้เข้าร่วมโครงการ 600 คน - ผู้เข้าชมออนไลน์ 1,500,000 ครั้ง - เครือข่ายเข้าร่วม 20 เครือข่าย
64	โครงการสร้างสรรค์วงดุริยางค์ ไทยร่วมสมัย และจัดการแสดง คอนเสิร์ต วงดุริยางค์ไทย ร่วมสมัย "จากรากสู่โลก" รัตนโกสินทร์ 10 รัชกาล / Thai Contemporary Orchestra "From Roots to Lives" โดย ร้อยเอกสมนึก แสงอรุณ	วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ ห้องแสดงดนตรี ชั้น 2 อาคารจุฬารัตน์พิศาลศิลป์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	100,000 บาท	จัดแสดงคอนเสิร์ตวงดุริยางค์ไทย ร่วมสมัย และสร้างสรรค์ ผลงานจำนวน 10 ชิ้น - ผู้เข้าชมจำนวน 1,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 3 เครือข่าย
65	โครงการการศึกษารูปแบบ จิตรกรรมฝาผนัง จากช่าง ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัดเทพนิมิตร จังหวัดปัตตานี สู่งานสร้างสรรค์ ศิลปะร่วมสมัย/ A study of mural painting patterns from local wisdom craftsmen at Wat Thepnimit, Pattani Province, to create contemporary art โดย นายศุภชัย สร้อยจิต	วันที่ 28 สิงหาคม 2566 – วันที่ 28 กันยายน 2566 ณ ห้องนิทรรศการ 360 คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี จังหวัดปัตตานี	50,000 บาท	จัดนิทรรศการแสดงผลงาน - สร้างสรรค์ผลงาน 10 ชิ้น - เครือข่ายเข้าร่วม 1 เครือข่าย

ลำดับ	โครงการ/ผู้ได้รับการสนับสนุน	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	งบประมาณ	ผลการดำเนินงาน
66	โครงการเยาวชนสร้างเมือง กระบี่ เมืองศิลป์ / Art in The City 2 โดย นายพัฒนศิลป์ ชูทอง (จัดกิจกรรม)	วันที่ 9 – 10 กันยายน 2566 ณ กำแพงวัดแก้วโกรวาราม พระอารามหลวง มหาราช ซอย 1 จังหวัดกระบี่	100,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ 9 ชุด - ผู้เข้าร่วมงาน 413 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 13 เครือข่าย
67	โครงการนิทรรศการพุทธ ศิลปกรรม มหาวิทยาลัย แม่ฟ้าหลวง / Buddhist Art MFU Exhibition โดย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (จัดกิจกรรม)	วันที่ 9 กันยายน 2566 ณ ICON Art & Culture Space ชั้น 8 ICONSIAM กรุงเทพมหานคร (ระยะเวลาดำเนินการ ๑ วัน)	150,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 107 ชิ้น - ผู้เข้าร่วมงาน 1,000 คน - เครือข่ายเข้าร่วม 15 เครือข่าย
68	โครงการส่งเสริมพัฒนาศิลปะการ เต้นรำร่วมสมัยของเด็กและ เยาวชน ผ่านการแข่งขัน THAILAND CHALLENGE CUP DANCE COMPETITION 2023 โดย โรงเรียนแดนซ์พลัส อคาเดมี่ (จัดกิจกรรม)	วันที่ 8 – 11 กันยายน 2566 ณ โรงละครอักษรา คิงเพาเวอร์ กรุงเทพมหานคร	80,000 บาท	- สร้างสรรค์ผลงาน 850 ผลงาน - เครือข่ายเข้าร่วม 66 เครือข่าย
69	โครงการพัฒนาต่อยอด การออกแบบและแฟชั่นผ้าร่วมสมัย / The Contemporary Cloting Fashion And Design Further Development Project โดย สมาคมสตรีมุทดาหาร (จัดกิจกรรม)	วันที่ 30 สิงหาคม 2566 – วันที่ 3 กันยายน 2566 ณ ลานกิจกรรม ชั้น G ศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี	100,000 บาท	

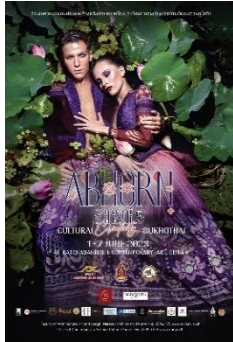


1.3 โครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน พ.ศ. 2566 จัดแสดงผลงาน สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ในนิทรรศการ “อาภรณ์ 5 การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม : สุขุทัย” เมื่อวันที่ 1 - 7 มิถุนายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดนิทรรศการฯ ภายในงานมีการเสวนาจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญ ในหัวข้อ “การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม” มีการแสดงชุดนาฏศิลป์ประยุกต์พร้อมวงดนตรีแชมเบอร์ จากมหาวิทยาลัย นครสวรรค์ การแสดงแบบเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ โดยนางแบบ และนายแบบ และท่องโลกเสมือนจริง

ผ่านนวัตกรรม แวนวีอาร์ชม Motion Graphic การจัดนิทรรศการมีผู้เข้าร่วมงาน เป็นจำนวนกว่า 3,000 คน (รวม onsite และ online)

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 - 7 มิถุนายน 2566



2. แผนงานยุทธศาสตร์.....

- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว

2.1 โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้คัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยวโดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการคัดเลือกจังหวัดกระบี่ นครราชสีมา และเชียงใหม่ เป็นเมืองศิลปะ โดยการจัดโครงการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale รายละเอียดดังนี้

ครั้งที่ 1 Thailand Biennale, Krabi 2018 จัดขึ้น ณ จังหวัดกระบี่ เมื่อปี พ.ศ. 2561 ภายใต้แนวคิด Edge of the Wonderland หรือ สุดขอบฟ้าแห่งดินแดนมหัศจรรย์ เมื่อวันที่ 2

พฤศจิกายน 2561 ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานกว่า 2,600,000 คน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดกระบี่ระหว่างการจัดงาน 864 ล้านบาท

ครั้งที่ 2 Thailand Biennale, Korat 2021 จัดขึ้น ณ จังหวัดนครราชสีมา

เมื่อปี พ.ศ. 2564 ภายใต้แนวคิด Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital หรือ เชิง..สินถิ่นย่าโม เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2564 ถึง 31 มีนาคม 2565 มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน 1,960,000 คน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในระหว่างการจัดงาน 3,051 ล้านบาท ซึ่งการจัดงานทั้งสองครั้งที่ผ่านมามีสามารถกระตุ้นการรับรู้ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และการนำศิลปะและเอกลักษณ์ของพื้นที่มาเป็นพื้นฐานในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับทั้งสองจังหวัดเพิ่มขึ้น



โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ **Thailand Biennale ครั้งที่ 3** กำหนดจัดขึ้นในปี 2566 ณ จังหวัดเชียงราย **เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2567** ภายใต้ชื่องาน **Thailand Biennale, Chiang Rai 2023**

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้คัดเลือกผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ จำนวน 2 คน คือ นายฤกษ์ฤทธิ ติระวนิช นางกฤติยา กาวีวงศ์ และภัณฑารักษ์ จำนวน 2 คน คือ นางสาวมนุพร เหลืองอร่าม และนายอังกฤษ อัจฉริยะโสภณ โดยผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ได้เสนอแนวคิด “เปิดโลก” (The Open World) เป็นชื่อของนิทรรศการหลัก ซึ่งมีแรงบันดาลใจจากพระพุทธรูปปางเปิดโลกที่โบราณสถาน วัดป่าสัก เชียงแสน โดยคำว่า “เปิดโลก” มีความหมายที่ตรงไปตรงมา แต่มีนัยยะหลายประการที่สื่อถึงความต้องการ “เปิด” การรับรู้ศิลปะของผู้คน สามารถนำไปสู่การตั้งคำถามด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยว่าจะสามารถจินตนาการถึงความเป็นไปได้ของอนาคตที่ดีกว่านี้ได้หรือไม่

ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ได้ดำเนินการคัดเลือกศิลปินเข้าร่วมจัดแสดงผลงาน จำนวน 60 คน จาก 21 ประเทศ ประกอบด้วย ศิลปินต่างประเทศ จำนวน 38 คน และศิลปินไทย จำนวน 22 คน ทั้งนี้ ได้กำหนดรูปแบบการจัดแสดงงาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) นิทรรศการหลัก เป็นการแสดงผลงานศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ (Site Specific Installation) ของศิลปินรับเชิญ 60 คน จัดแสดงในพื้นที่ 17 แห่ง ของอำเภอเมืองเชียงราย อำเภอเชียงแสน อำเภอแม่ลาว อำเภอดงพวน อาทิต พิพิธภัณฑสถานบ้านดำ อุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง ศาลากลางจังหวัดเชียงราย (หลังเก่า) ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย วัดร่องขุ่น พิพิธภัณฑสถานอารยธรรมลุ่มแม่น้ำโขง

โกดังสำนักงานยาสูบจังหวัดเชียงราย พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงแสน วัดป่าสัก โรงเรียนบ้านแม่มะศรีดอน
มุลอาร์ตสเปซ ศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลเวียง โกดังสินค้าห้วยเกียง เป็นต้น

รายละเอียดศิลปินในโครงการ

ที่	รายชื่อ	สถานที่พำนัก/ สถานที่ทำงาน	ประเภทผลงานที่จัดแสดง
1.	all(zone) / ออล (โซน)	กรุงเทพมหานคร	สถาปัตยกรรม
2.	Almagul Menlibayaeva	อัลมาตี	วิดีโอ ภาพถ่าย และสื่อมัลติมีเดีย
3.	Apichatpong Weerasethakul / อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล	เชียงใหม่	ภาพยนตร์ วิดีโออาร์ต
4.	Arin Rungjang / อริณุชย์ รุ่งแจ้ง	กรุงเทพมหานคร	งานจัดวาง
5.	Arto Lindsay / อาร์โต ลินด์เซย์	รีโอเดจาเนโร	ดนตรี
6.	Atta Kwami	อักกรา	จิตรกรรม ภาพพิมพ์
7.	Baan Noorg Collaborative Arts and Culture / บ้านนอก ความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรม	ราชบุรี	งานจัดวาง สื่อผสม
8.	Boedi Widjaja / โบดี วิดจาญา	สิงคโปร์	ภาพถ่ายเชิงทดลองการจัดวาง ทางสถาปัตยกรรม ใบบออาร์ต
9.	Busui Ajaw / บู้ซื่อ อางอ	เชียงราย	จิตรกรรม งานจัดวาง
10.	Chakaia Booker / ชาโคอา บุคเกอร์	นิวยอร์ก	ประติมากรรม
11.	Chata Maiwong / ชาทะ ไหม่วงศ์	เชียงราย	ประติมากรรม
12.	Cheng Xinhao / เฉิง ซินห่าว	คุนหมิง	วิดีโอ ศิลปะจัดวาง ภาพถ่าย
13.	Chitti Kasemkitvatana / จิตติ เกษมกิจวัฒนา	กรุงเทพมหานคร	งานจัดวาง

ที่	รายชื่อ	สถานที่พำนัก/ สถานที่ทำงาน	ประเภทผลงานที่จัดแสดง
14.	Citra Sasmita / จิตรรา ซาสมิตา	บาห์ลี	งานจัดวาง
15.	Ernesto Neto / เอิร์นเนสโต เนโต	รีโอเดจาเนโร	ประติมากรรม งานจัดวาง
16.	Haegue Yang / แฮกู ยาง	เบอร์ลิน	การจัดวางขนาดใหญ่และ งานประติมากรรม
17.	Ho Tzu Nyen / โฮ ซู เจียน	สิงคโปร์	ภาพยนตร์ วิดีโออาร์ต งานจัดวาง
18.	Hsu Chia-Wei / สวี เจีย เหว่ย	ไทเป	ภาพยนตร์ งานจัดวาง
19.	Kader Attia / คาแดร์ อัทเทีย	เบอร์ลิน และ ปารีส	Video Art
20.	Kamonlak Sukchai / กมลลักษณ์ สุขชัย	กรุงเทพมหานคร	ภาพถ่าย
21.	Korakot Aromdee / กรกต อารมณดี	เพชรบุรี	ออกแบบ
22.	Korakrit Arunanondchai / กรกฤต อรุณานนท์ชัย	กรุงเทพมหานคร และนิวยอร์ก	วิดีโอ , งานจิตรกรรม
23.	Maria Hassabi / มาเรีย ฮาซซาบี	นิวยอร์ก และ เอเธนส์	การแสดง
24.	Maria Theresa Alves / มาเรีย เตเรซ่า อัลเวส	เบอร์ลิน	งานจัดวาง
25.	Movana Chen / โม่วานา เฉิน	ฮ่องกง และลิสบอน	สื่อผสม
26.	Michael Lin / ไมเคิล ลิน	ไทเปและบรัสเซล	งานศิลปะจัดวางขนาดใหญ่
27.	Navin Rawanchaikul / นาวิณ ลาววัลย์ชัยกุล	เชียงใหม่	จิตรกรรม / ภาพยนตร์
28.	Nguyen Trinh Thi / เหงียน ตรินห์ ดี	ฮานอย	ภาพยนตร์ วิดีโออาร์ต งานจัดวาง

ที่	รายชื่อ	สถานที่พำนัก/ สถานที่ทำงาน	ประเภทผลงานที่จัดแสดง
29.	Nipan Oranniwesna / นิพนธ์ โอฟารนิเวศน์	กรุงเทพมหานคร	ศิลปะจัดวาง
30.	Pablo Bartholomew / ปาโบล บาร์โธโลมิว	นิวยอร์ก	ภาพถ่าย
31.	Pangrok Sulap / ปังร็อค ซุลาป	โกตาคีนาบาลู	ภาพพิมพ์แกะไม้
32.	Pierre Huyghe / ปีแอร์ ฮุยเก	นิวยอร์ก	Video installation
33.	Poklong Anading / โปกलों อะนาดิง	มะนิลา	สื่อผสม
34.	Precious Okoyomon / พรี่เชียส โอโคโยมอน	นิวยอร์ก	ศิลปะจัดวาง ประติมากรรม
35.	Roongroj Paimyossak / รุ่งโรจน์ เปี่ยมยศศักดิ์	เชียงใหม่	สื่อผสม
36.	Ryusuke Kido / ริวสุเกะ คิโดะ	โตเกียว	ประติมากรรม
37.	Sanitas Pradittasnee / สนิทัศน์ ประดิษฐ์ทัศนีย์	กรุงเทพมหานคร	ภูมิสถาปัตยกรรม งานจัดวาง
38.	Sarah Sze / ซาราห์ ซี	นิวยอร์ก	งานจัดวาง
39.	Sawangwongse Yawnghwe / สว่างวงศ์ ยองห้วย	อัมสเตอร์ดัม	จิตรกรรม
40.	Shimabuku Michihiro / ชิมาบุคุ มิชิฮิโระ	นาฮะ โอกินะวะ	ประติมากรรม ภาพยนตร์ และภาพถ่าย
41.	Soe Yu New / โซ ยู นแว	ย่างกุ้ง	ประติมากรรม
42.	Somluk Pantiboon / สมลักษณ์ ปันติบุญ	เชียงใหม่	ประติมากรรม
43.	Sompong Sarasap / สมพงษ์ สารทรัพย์	เชียงใหม่	จิตรกรรม

ที่	รายชื่อ	สถานที่พำนัก/ สถานที่ทำงาน	ประเภทผลงานที่จัดแสดง
44.	Songdej Thipthong / ทรงเดช ทิพย์ทอง	เชียงใหม่	จิตรกรรม
45.	Sriwan Janhuttakamkit / ศรีวรรณ เจนหัตถการกิจ	เชียงใหม่	จิตรกรรม
46.	Tarek Atoui / ทาเร็ก อาทุย	ปารีส	ดนตรี ซาวด์อาร์ต
47.	Tawatchai Puntusawasdi / ทวีชัย พันธุ์สวัสดิ์	เชียงใหม่	ประติมากรรม
48.	Tayeba Begum Lipi / ตายება เบกัม ลิปี	ธากา	งานจัดวาง
49.	Tcheu Siong / เซียว ช่ง	หลวงพระบาง	ศิลปะสิ่งทอ
50.	Tobias Rehberger / โทเบียส เรห์แบร์เกอร์	แฟรงก์เฟิร์ต	ประติมากรรม สีน้า อุตสาหกรรม และงานฝีมือ
51.	Tomás Saraceno	เบอร์ลิน	ศิลปะจัดวาง
52.	Tsherin Sherpa เซอริน เซอร์ปา	แคลิฟอร์เนีย และ เนปาล	จิตรกรรม
53.	Tuguldur Yondonjamts / ทูกูตูร์ ยอนดอนแจมตส์	นิวยอร์ก และ อุลันบาตอร์	งานจัดวาง
54.	Ubatsat / อุบัติสัตย์	เชียงใหม่	งานจัดวาง
55.	Vuth Lyo / วุธ ลีโน	พนมเปญ	งานจัดวาง
56.	Wang Wen-Chih	ไทเป	สถาปัตยกรรมไม้ไผ่
57.	Wantanee Siripattananuntakul / วันทนีย์ ศิริพัฒนานันทกุล	กรุงเทพมหานคร	งานจัดวาง

ที่	รายชื่อ	สถานที่พำนัก/ สถานที่ทำงาน	ประเภทผลงานที่จัดแสดง
58.	Wit Pimkanchanapong / วิชญ์ พิภพกาญจนพงศ์	กรุงเทพมหานคร	ภาพยนตร์สารคดี
59.	Xin Liu / ซิน หลิว	จีนเจียง	ศิลปะการออกแบบ และจัดวาง
60.	Zen Teh / เซน เท	สิงคโปร์	ถ่ายภาพ ประติมากรรม งานจัดวาง

1) สถานที่จัดแสดงนิทรรศการหลัก

1. อำเภอเมืองเชียงราย

- 1.1. พิพิธภัณฑ์บ้านดำ
- 1.2. อุทยานศิลปะวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง
- 1.3. ศาลากลางจังหวัดเชียงราย (หลังเก่า)
- 1.4. ศูนย์วิปัสสนาไร่เชิญตะวัน
- 1.5. หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย Chiang Rai international art museum (CIAM)
- 1.6. วัดร่องขุ่น
- 1.7. พิพิธภัณฑ์อารยธรรมลุ่มแม่น้ำโขง
- 1.8. โกดังสำนักงานยาสูบจังหวัดเชียงราย
- 1.9. ห้องสมุดรถไฟเชียงราย

2. อำเภอเชียงแสน

- 2.1. พิพิธภัณฑ์เชียงแสน
- 2.2. วัดป่าสัก
- 2.3. โรงเรียนบ้านแม่มะ
- 2.4. โบราณสถานหมายเลข 16
- 2.5. ศรีดอนมูลอาร์ตสเปซ
- 2.6. ศูนย์ดิจิทัลชุมชนตำบลเวียง
- 2.7. ลานกิจกรรมสามเหลี่ยมทองคำ
- 2.8. โกดังสินค้าห้วยเกียง

3. อำเภอแม่ลาว

- 3.1. บ้านสวนสมพงษ์

2) Pavilion หรือ ศาลา เป็นการแสดงผลงานนิทรรศการกลุ่มของศิลปิน พิพิธภัณฑสถาน และองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ โดยมีศาลา จำนวน 13 แห่งทั่วเมืองเชียงรายและอำเภอใกล้เคียง แสดงคู่ขนานไปกับนิทรรศการหลัก

สถานที่จัดแสดง Pavilion หรือ ศาลาPavilion ศิลปินเชียงราย จำนวน 5 ศาลา (Pavilion)

1. กลุ่มศิลปินแม่ญิงอาร์ตติสคอลเลคทีฟ

สถานที่ : ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน

2. กลุ่มศิลปินสี่น่านานาชาติ (ข้าวศิลปะ)

สถานที่ : ข้าวศิลปะ

3. กลุ่มสล่าเมืองพาน ถนนศิลปะ (Street Art)

สถานที่ : PHAN ART & CULTURE CENTER อำเภอพาน เชียงราย

4. กลุ่มศิลปินแม่ลาว

สถานที่ : พุงกนา เรียวกั๊ง คาเฟ่ 134 หมู่ 4 บัวสลี อำเภอแม่ลาว เชียงราย 57250

5. Buddhist Art MFU Pavilion

สถานที่ : อาคารปฐมคารุณาสถรณ์ 2542 (M-Square) มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

Pavilion หอศิลป์ กลุ่มศิลปิน องค์กรศิลปะ จำนวน 5 ศาลา (Pavilion)

1. Maiiam Pavilion

สถานที่ : ร้านหนังสือเวียงทองบุ๊ค

2. สล่าซิ่น หรือ จ.พรหมมินทร์

สถานที่ : หอศิลป์เมืองเชียงราย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

3. Pluviophile สายฝนและสถานะของผู้กำหนด

สถานที่ : ร้านชาสวรรค์บนดิน

4. RUBANAH Pavilion from Jakarta, curated by Akmalia Rizqita "Chita" & Grace Samboh

สถานที่ : อาคารโตโยต้า ถนนบรรพปราการ อำเภอเมือง เชียงราย

5. MoMA Warsaw Pavilion

สถานที่ : โรงเรียนแม่มาะ อำเภอเชียงแสน

Pavilion หอศิลป์ กลุ่มศิลปิน องค์กรศิลปะ จำนวน 4 ศาลา (Pavilion)

1. Production Zomia

สถานที่ : บ้านสิงห์ไคล มูลนิธิมดชนะภัย

2. The Canopy Walks

สถานที่ : หอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย

3. Beyond the Boundaries

สถานที่ : สิริวัฒน์ภัตตาคาร ในศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน

4. CINEMA FOR ALL

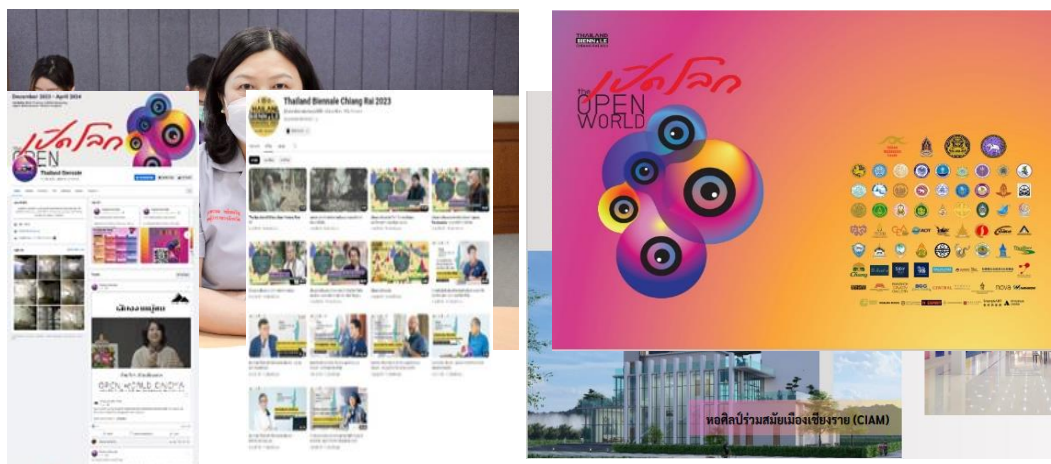
สถานที่ : โรงเรียนแม่มะ อำเภอยางชุมน้อย

3) Collateral Events เป็นกิจกรรมพิเศษที่จัดขึ้นในช่วงงานเบียนนาเล่ เช่น เทศกาลดนตรีชาติพันธุ์โดยทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย งานฉายภาพยนตร์โดยทำงานร่วมกับหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) และการแสดงสดอื่น ๆ นอกจากนี้ยังสามารถเข้าเยี่ยมชมบ้าน สติติโอศิลป์ ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งกระจายอยู่ตามอำเภอต่าง ๆ ตามข้อมูลที่ระบุไว้ในแผนที่เดินทางของงานเบียนนาเล่ ซึ่งปัจจุบันมีผู้เข้าชมถึง ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 จำนวน 413,997 คน

การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 ถือเป็นการใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานศิลปะร่วมสมัย และสร้างความเข้มแข็งแก่จังหวัดเชียงรายในด้านเศรษฐกิจที่คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานในพื้นที่จังหวัดเชียงรายพะเยา แพร่ และน่าน กว่า 5,000,000 คน เกิดการจ้างงานในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา ผู้ประกอบการและชุมชนได้รับประโยชน์กว่า 561 ชุมชน และเกิดเงินหมุนเวียนในจังหวัดเชียงรายและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท ในด้านสังคม เกิดการส่งเสริมความร่วมมือในชุมชน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การใช้ทุนทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ในพื้นที่พัฒนาให้เป็น Soft Power ที่เข้มแข็ง เกิดแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมแห่งใหม่ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายและองค์กรศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติในอนาคต และด้านต่างประเทศ เป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์ เสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีทั้งในระดับภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน รวมถึงรักษาการเป็นจุดหมายสำคัญของการจัดแสดงงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ทั้งนี้ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมการจัดงานฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.thailandbiennale.org www.ocac.go.th และ Facebook Fanpage : Thailand Biennale, สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย





2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

เป็นการนำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโดยใช้งานด้านเรขาคณิตหรือกราฟิกดีไซน์ ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน ร่วมกับนักออกแบบกราฟิกและเรียนรู้เบื้องต้นด้านเรขาคณิตหรือกราฟิกดีไซน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ผู้ประกอบการ ชุมชน ได้ร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ในการศึกษาเรียนรู้ระหว่างกัน จนสามารถพัฒนาการออกแบบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สามารถนำไปใช้ได้จริง รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง ซึ่งพบว่าชุมชนต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการหลายชุมชนได้นำการออกแบบไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 มีนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากผู้สมัครทั่วประเทศ จำนวน 5 ทีม (ทีมละ 2 คน) ดำเนินการในพื้นที่ 5 ชุมชน ของจังหวัดเชียงราย ได้แก่ 1. ชุมชนบ้านสบคำ (วัดพระธาตุผาเงา) อำเภอเชียงแสน มีผลิตภัณฑ์ การทอพรมเช็ดเท้าบ้านสบคำ การทำขนมไทยและขนมพื้นบ้าน การถนอมอาหาร การทำไข่เค็ม การแปรรูปผ้า การทำน้ำพริกต่าง ๆ และผลิตภัณฑ์จักสาน 2. ชุมชนคุณธรรมวัดหัวฝายอำเภอกพาน ชุมชนที่จัดตั้งโรงเรียนผู้สูงอายุ รวมกลุ่มผลิตสินค้าตุ่ง 12 ราศี แหนมซี่โครงหมู

สมุนไพรรูปกระคบ น้ำมันนวด 3. ชุมชนบ้านโป่งศรีนคร อำเภอป่าแดด มีผลิตภัณฑ์ชุมชนตุ้มดักปลา การทอพรหมเช็ดเท้า เครื่องจักสาน สมุนไพรรหมาเด้าลม และแปลญวน 4. ชุมชนป่าสักหลวง อำเภอแม่จัน ชุมชนที่โดดเด่นเรื่องจักสานไม้ไผ่ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ป่าไม้โบราณ และปางควาย และ 5. ชุมชนบ้านป่าคา อำเภอเชียงแสน มีผลิตภัณฑ์และฐานการเรียนรู้ของชุมชนที่ร่วมกลุ่มการผลิต เป็น 5 ฐาน ได้แก่ ฐานอบสมุนไพรร้อนบ้าน ฐานการเรียนรู้แปรรูปไม้ไผ่ ฐานผลิตภัณฑ์น้ำปู ฐานผลิตภัณฑ์จักสาน หลังจากการจับคู่นักออกแบบรุ่นใหม่กับชุมชนทั้ง 5 เพื่อให้เกิดการศึกษาเรียนรู้ระหว่างกัน สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบของนักออกแบบรุ่นใหม่จากโจทย์ความต้องการของชุมชน ที่ชุมชนสามารถนำไปใช้ได้จริง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการของชุมชน รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง ชุมชนได้รับการออกแบบพัฒนาสินค้าของที่ระลึก บรรจุภัณฑ์ ฉลาก และตราสินค้าในชุมชนมากถึง 30 รายการ รวมถึงรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ แผ่นพับ ป้ายชุมชน มาสคอต ซึ่งปัจจุบันชุมชนได้นำไปสู่การผลิตสินค้าจริง อาทิ ป้ายประชาสัมพันธ์ และมาสคอตของชุมชนบ้านสบคำ (วัดพระธาตุผาเงา) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเส้นทางการท่องเที่ยวของชุมชนป่าสักหลวง อีกทั้งได้บันทึกทุกขั้นตอนการดำเนินงานผลิตเป็นรายการการแข่งขันทักษะทางศิลปะร่วมสมัย สาขา “เรขศิลป์” หรือ “การออกแบบกราฟิก” ในชื่อรายการ “ชนช่างกราฟิก ปีที่ 8” ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เยาวชน นิสิต นักศึกษา และประชาชนในวงกว้างผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน 7 ตอน มีผู้ติดตามชม 1,000,000 Views

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.3 โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ได้ดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เยาวชนหรือนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัยได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ที่ครอบคลุมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้ง 9 สาขา โดยการคัดเลือกเยาวชนหรือนักศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ซึ่งมีผลงานโดดเด่นเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งมีรายละเอียดผลการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 31 ส.ค. 2565 – 15 ก.ย. 2566



1. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีการประกาศรับสมัครเยาวชนที่ศึกษาในระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และดำเนินการคัดเลือกผู้สมัครที่มีผลงานโดดเด่นและมีความพร้อมเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 รายจากสถาบันการศึกษา จำนวน 17 แห่ง
2. อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศิลปินรุ่นใหม่ เป็นระยะเวลา 4 วัน ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม – 3 กันยายน 2566 ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
3. ตัดสินผลงานศิลปะและประกาศผลจากผู้เข้าร่วม จำนวน 5 รางวัล เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2566 โดยมีรายชื่อ ดังนี้
 - รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ นายธนกร แก่นเพชร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ นายดุลยวัต สืบวัฒนกุล มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี ได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
 - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ นายวุฒิชัย สุดเดช มหาวิทยาลัยทักษิณวิทยาเขตสงขลา ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

- รางวัลชมเชยอันดับ 1 ได้แก่ นางสาวจิตาพร สอนอาจ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

- รางวัลชมเชยอันดับ 2 ได้แก่ นายณัฐนนท์ ศักดิ์ศิริธร มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

4. จัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่ ซึ่งเปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 3 - 15 กันยายน 2566 ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา



2.4 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยกลุ่มแม่น้ำโขงตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - ปัจจุบัน ภายใต้กรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง Greater Mekong Subregion : GMS เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจที่เกื้อกูลกันและตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมร่วมกัน โดยมีกิจกรรมสำคัญที่บูรณาการร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด รวม 8 จังหวัดอาเซียนเขตติดกับกลุ่มแม่น้ำโขง 8 จังหวัด ได้แก่ หนองคาย เลย นครพนม อุบลราชธานี มุกดาหาร เชียงราย บึงกาฬ และอำนาจเจริญ โดยจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การสาธิตและฝึกปฏิบัติงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการจำหน่ายผลงานจากศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ส่งผลให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าร่วมงานเทศกาลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย สร้างค่านิยม ความภาคภูมิใจ จิตสำนึกที่ดีงามทางศิลปะและวัฒนธรรม เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย พร้อมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยมีเงินทุนเวียนในปี พ.ศ. 2566 ในพื้นที่ 8 จังหวัดจากการจัดกิจกรรม 140,000,000 บาท ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 8,000 คน มีการสร้างสรรค์ผลงาน จำนวน 500 ผลงานจาก 130 ศิลปิน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.5 โครงการพัฒนาการออกแบบผ้าไทยร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาการออกแบบผ้าไทยร่วมสมัย โดยเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ นำ 'ผ้าไทย' อันเป็นมรดกภูมิปัญญาของชาติที่มีความงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะแต่ละลวดลายและมีการส่งเสริมการออกแบบลายผ้าบาติกร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ภายใต้โครงการ จำนวน 2 โครงการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566

2.5.1 โครงการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

โดยการนำนักออกแบบระดับประเทศและนักออกแบบรุ่นใหม่ภายใต้โครงการ ลงพื้นที่อบรมการออกแบบตัดเย็บเครื่องแต่งกายให้แก่ชุมชน เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาลวดลายผ้า การวางลวดลาย การสร้างแพทเทิร์น และตัดเย็บให้มีความร่วมสมัย สวมใส่ได้ง่าย สอดรับกับการดำเนินชีวิต

ในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการผ้าในท้องถิ่นร่วมกันพัฒนาผ้า อันเป็น
ทุนวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค มาต่อยอด สามารถจำหน่ายออกสู่ตลาดต่างประเทศได้ โดยในปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการในพื้นที่ 4 ภูมิภาค มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 13 ราย ดังนี้
1) ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย ได้แก่ กลุ่มทอผ้าบ้านห้วยทราย กลุ่มผลิตภัณฑ์
ปักผ้า Ninechaidee (นายใจดี) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ปักผ้า ยากโฮโซ 2) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด
ขอนแก่น มีผู้ประกอบการ จำนวน 3 ราย ได้แก่ กลุ่มทอผ้าไหมมัดหมี่บ้านห้วยฝาย Victory Plus และ Jutatip
SKJ Design และจังหวัดบุรีรัมย์ มีผู้ประกอบการ 1 ราย ได้แก่ กลุ่มศูนย์หัตถกรรมพื้นบ้าน อำเภอนาโพธิ์
3) ภาคตะวันออก จังหวัดชลบุรี มีผู้ประกอบการ จำนวน 1 ราย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมสตรี
รักษ์โลก (ECO Lady) จังหวัดปราจีนบุรี มีผู้ประกอบการ 2 ราย ได้แก่ กลุ่มศูนย์การเรียนรู้ธนาคารเมล็ดพันธุ์
ของแผ่นดินและการอาชีพ และกลุ่มทอผ้าสตรีบ้านดงบัง และ 4) ภาคใต้ จังหวัดยะลา มีผู้ประกอบการ 1 ราย
ได้แก่ ศรียะลาบาติก จังหวัดปัตตานี มีผู้ประกอบการ 1 ราย ได้แก่ บาติก เดอ นารา และจังหวัดนราธิวาส
มีผู้ประกอบการ 1 ราย ได้แก่ กลุ่มบาติกบ้านบาโจ เกิดผลงานเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย จำนวน 32 ชุด
ที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอด และสามารถจำหน่ายออกสู่ตลาดได้ รวมทั้ง ได้เผยแพร่บทความผลงานและ
องค์ความรู้ที่ได้จากการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยผ่านสื่อออนไลน์ จัดทำหนังสือ
รวบรวมผลงานเพื่อสรุปองค์ความรู้ภายใต้โครงการฯ และจัดการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย
เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาส
มหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 91 พรรษา 12 สิงหาคม 2566 เป็นรูปแบบที่สัมพันธ์กับวิถีชีวิตร่วมสมัย
ภายใต้แนวคิด BCG and Sustainability





2.5.2 โครงการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยถิ่นแดนใต้

โดยส่งเสริมการออกแบบลายผ้าบาติกร่วมสมัยและผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยให้ความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมแก่ชุมชน ด้วยการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะลายผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกรูปแบบใหม่ เพื่อให้เกิดการพัฒนาตลาดลายผ้าร่วมสมัยหลากหลายรูปแบบที่ผลิตออกสู่ตลาดได้จริง นำไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ จนถึงปัจจุบันได้เกิดเครือข่ายผู้ประกอบการผ้าบาติกที่ได้รับการพัฒนาตลาดลายผ้า มากกว่า 30 กลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีขยายพื้นที่ร่วมมือกับผู้ประกอบการผ้าบาติกในพื้นที่จังหวัดอื่น ๆ ในภาคใต้ จำนวน 5 จังหวัด 6 ผู้ประกอบการ ได้แก่ 1) ยิงบาติกพื้นที่ จังหวัดภูเก็ต 2) วิสาหกิจชุมชนไทบาติกเขาคราม จังหวัดกระบี่ 3) INNOYA THAILAND ผ้าบาติกข้าวจังหวัดนครศรีธรรมราช 4) บาติก เดอ นารา จังหวัดปัตตานี 5) อาตือนัน บาติก จังหวัดยะลา และ 6) รายาบาติก จังหวัดปัตตานี โดยร่วมมือกับทีไซน์เนอร์ จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ 1. นายสมชัย ธงชัยสว่าง 2. นายนรบดี ศรีหะจันทร์ 3. นายภาณุพงศ์ คำดี ลงพื้นที่จัดกิจกรรมการพัฒนาผ้าไทยร่วมสมัยถิ่นแดนใต้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาลายผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) และได้สร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายจากผ้าไทยร่วมสมัย (ผ้าบาติก) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 12 ชุด และเผยแพร่บทความและการจัดทำหนังสือรวบรวมผลงาน

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.6 โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival : BAF)

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ให้การส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดงานเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 - ปัจจุบัน ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี และการจำหน่ายผลงานศิลปะ ในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ The 8th Bangkok Art Festival : BAF จำนวน 2 ครั้ง ณ Park@Siam และ Metro Art สถานี MRT พหลโยธิน ซึ่งกิจกรรมประกอบด้วย ตลาดนัดจำหน่ายผลงานศิลปะและงานประดิษฐ์ หรือ D.I.Y. จากศิลปินหลากหลายสาขา ทั้งทัศนศิลป์และนฤมิตศิลป์ร่วมกับผู้ประกอบการภายในงาน กิจกรรมการสาธิต Workshop และสร้างสรรค์ผลงานรูปแบบตามจินตนาการ การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และการแสดงดนตรีร่วมสมัย เกิดรายได้จากการจัดกิจกรรมในปี พ.ศ. 2566 จำนวน 4,535,054 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.7 โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน”

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุน ศิลปินรุ่นกลางให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงาน อย่างต่อเนื่อง จึงได้มีการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปิน” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธ (แปลว่า ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ) โดยเริ่มดำเนินโครงการตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2547 โดยได้มีการสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรุ่นกลางมาแล้วจนถึงปี 2565 จำนวน 1 พระนาม 101 รายชื่อ โดยกระบวนการสรรหาและพิจารณาตัดสินรางวัล “ศิลปิน” อยู่ภายใต้ การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน 7 สาขา สาขา ละ 1 คน โดยเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2566 รัฐมนตรีว่าการกระทรวง วัฒนธรรม เป็นประธานในงานแถลงข่าวผลการตัดสินและกล่าวแสดงความยินดีแก่ศิลปิน พร้อมมอบเงินรางวัล จำนวน 100,000 บาท และช่อดอกไม้ ให้กับศิลปินศิลปิน จำนวน 7 ราย ดังนี้

- 1) ทศนศิลป์ (นายตะวัน วัตูยา)
- 2) สถาปัตยกรรม (นายอรรถพร คบคงสันติ)
- 3) วรรณศิลป์ (นางสาวจิตานันท์ เหลืองเพียรสมุท)
- 4) ดนตรี (นายคำริห์ บรรณวิทยกิจ)
- 5) ศิลปะการแสดง (นางสาวมณฑาทิพย์ สุขโสภา)
- 6) ศิลปะการออกแบบ (นายอิศร์ อุปอินทร์)
- 7) ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว (นายอนุชา บุญยวรรณะ)

และมีการเผยแพร่องค์ความรู้และผลงานของศิลปินศิลปินสู่สาธารณชน ได้แก่ จัดเสวนาแลกเปลี่ยน องค์ความรู้จากศิลปินศิลปิน ประจำปีพุทธศักราช 2566 ในซีรีส์เสวนาชุด ในชื่อ “7 แรงบันดาลใจ 7 ความหมายแห่งชีวิต ศิลปินศิลปิน 2566” ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้รับแรงบันดาลใจที่สร้างความหมายแห่งชีวิต ผ่านความคิดและผลงานของศิลปินศิลปินที่สร้างสรรค์งานศิลปะให้เป็นมากกว่าสุนทรีย์ทางอารมณ์ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ศิลปินศิลปินสาขาดนตรี (คุณคำริห์ บรรณวิทยกิจ)
- ตอนที่ 2 ศิลปินศิลปินสาขาสถาปัตยกรรม (คุณอรรถพร คบคงสันติ)
- ตอนที่ 3 ศิลปินศิลปินสาขาศิลปิน (คุณตะวัน วัตูยา)
- ตอนที่ 4 ศิลปินศิลปินสาขาศิลปะการออกแบบ
- ตอนที่ 5 ศิลปินศิลปินสาขาวรรณศิลป์ (คุณจิตานันท์ เหลืองเพียรสมุท)
- ตอนที่ 6 ศิลปินศิลปินสาขาศิลปะการแสดง (คุณมณฑาทิพย์ สุขโสภา)
- ตอนที่ 7 ศิลปินศิลปินสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว (คุณอนุชา บุญยวรรณะ)

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.8 โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (Virtual Web)

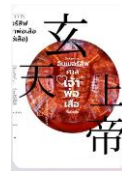
นิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่กิจกรรมงานต่าง ๆ ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ส่งผลให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการ โดยมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2558 - ปัจจุบัน รวมจำนวน 161 นิทรรศการ เผยแพร่บนเว็บไซต์ <https://www.rcac84.com/virtual-tour-new/> มีจำนวนผู้เข้าชมนิทรรศการเสมือนจริง เฉลี่ยปีละ 18,000 ครั้ง

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566

นิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Exhibition) ที่ดำเนินการในเดือนตุลาคม 2565 – เดือนกันยายน 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น 16 นิทรรศการ ดังนี้

- 1) นิทรรศการ Human Human Human (What a Wonderful World) จัดแสดงระหว่างวันที่ 9 – 29 ตุลาคม 2565
- 2) นิทรรศการ อาเซียนลึกลับ : ความเชื่อและสิ่งเหนือธรรมชาติ (ASEAN After Dark) จัดแสดงระหว่างวันที่ 18 ตุลาคม - 30 ธันวาคม 2565

- 3) นิทรรศการผลงานศิลปกรรมนานาชาติ “ในวาระ 20 ปี ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดแสดงระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม - 13 พฤศจิกายน 2565
- 4) นิทรรศการศิลปะภาพถ่าย “แสงสวรรค์” จัดแสดงระหว่างวันที่ 17 - 28 ธันวาคม 2565
- 5) นิทรรศการ "ต้นไม้หายไปในไหน" "WHERE ALL THE TREES HAVE GONE" จัดแสดงระหว่างวันที่ 8 ธันวาคม 2565 - 4 มกราคม 2566
- 6) นิทรรศการโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปี 2565 (Young Artists Talent 13) จัดแสดงระหว่างวันที่ 2 ธันวาคม 2565 - 2 มกราคม 2566
- 7) นิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย - 2022 Acquisitions จัดแสดงระหว่างวันที่ 23 พฤศจิกายน - 25 ธันวาคม 2565
- 8) นิทรรศการนิทรรศการกระต๊วแทงเสือ (Tiger Hunting 2022 Exhibition) จัดแสดงระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2565 - 11 มกราคม 2566
- 9) นิทรรศการศิลปะและฟังบทกวีไร้เสียง “ใช่เพียงเพราะเราเปราะบาง” จัดแสดงระหว่างวันที่ 4 - 23 มีนาคม 2566
- 10) นิทรรศการอิมเมอร์สียุคเจ้าพ่อเสือ (ที่ไม่ใช่เสือ) (Xuantianshangdi Shrine Immersive Exhibition) จัดแสดงระหว่างวันที่ 3 - 21 มีนาคม 2566
- 11) นิทรรศการ ศรัทธา “THE FAITH” จัดแสดงระหว่างวันที่ 3 - 27 พฤษภาคม 2566
- 12) นิทรรศการอาภรณ์ 5 การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม : สุโขทัย จัดแสดงระหว่างวันที่ 1 - 7 มิถุนายน 2566
- 13) นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี จัดแสดงระหว่างวันที่ 1 - 7 มิถุนายน 2566
- 14) นิทรรศการ “Dystopian” จัดแสดงระหว่างวันที่ 7 - 11 มิถุนายน 2566
- 15) นิทรรศการศิลปกรรมของสมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 16 จัดแสดงระหว่างวันที่ 13 มิถุนายน - 8 กรกฎาคม 2566
- 16) นิทรรศการเมืองสร้างสรรค์ด้านวิทยาการอาหารของอาเซียน จัดแสดงในวันที่ 8 สิงหาคม 2566



2.9 โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

เป็นการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะใหม่ ๆ (art space) ที่เกิดขึ้น ส่งเสริมให้มีและพัฒนาพื้นที่การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและแหล่งเรียนรู้ในแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการต่อยอดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึงเพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์ร่วมสมัยในประเทศไทย ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU - Memorandum of Understanding) ว่าด้วยการส่งเสริมการดำเนินงานของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์ในแต่ละแห่งผ่านการร่วมจัดนิทรรศการศิลปะและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน 8 แห่ง ดังนี้

- 1) บ้านสิงห์ไคล มูลนิธิมิตรชนะภัย จังหวัดเชียงราย
- 2) เฮนศิลป์ใจยอง จังหวัดเชียงใหม่
- 3) หอศิลป์ริม่าน จังหวัดน่าน
- 4) วัลเอ็กซ์ (KULTX Collaborative Space) จังหวัดขอนแก่น
- 5) ศูนย์ศิลป์สิรินธร โรงเรียนศรีสงครามวิทยา จังหวัดเลย
- 6) แกลเลอรี 1984+1 จังหวัดสุพรรณบุรี
- 7) สวนศิลป์บ้านดิน จังหวัดราชบุรี
- 8) เดอลาแป อาร์ท สเปซ นราธิวาส จังหวัดนราธิวาส

ซึ่งภายหลังจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ได้มีการจัดกิจกรรมของหอศิลป์ในโครงการฯ เป็นจำนวน 8 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนทั้งสิ้น 8,540 คน ประกอบด้วย

(1) กิจกรรมเสวนาออนไลน์เพื่อเผยแพร่และพัฒนาศักยภาพหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค มีหัวข้อดังนี้

1.1) อดีต ปัจจุบัน และอนาคตของหอศิลป์พื้นที่ศิลปะและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทย

1.2) พื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม : แกลเลอรีและหอศิลป์ในส่วนภูมิภาค

1.3) หอชมเมือง บ้านสวน และศาลเจ้า : พื้นที่ทางเลือกในฐานะแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2566

(2) นิทรรศการศิลปะ ณ เฮนศิลป์ใจยอง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นประธานในพิธีเปิดงาน มีกิจกรรมประกอบด้วยการจัดแสดงนิทรรศการ “มณฑลโลกสรรค์ของ ฮีโตะชิคุสะนะจิ” กิจกรรมเสวนาโดยศิลปิน (Artist Talk) และการแสดงศิลปวัฒนธรรม ล้านนาและบทเพลงพื้นบ้านญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ - 30 เมษายน 2566

(3) งานเทศกาลศิลปะ “แก่น เก้า เก้า” S.O.E 2023 ณ วัลเอ็กซ์ (KULTX Collaborative Space) และพื้นที่จุดสำคัญทั่วตัวเมืองจังหวัดขอนแก่น โดยมีการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย การแสดงดนตรีและศิลปะการแสดง กิจกรรมเสวนา โดยศิลปิน (Artist Talk) การฉายภาพยนตร์และกิจกรรม Art Tour เพื่อเป็นการสนับสนุนการจัดกิจกรรมจากการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับวัลเอ็กซ์ (KULTX Collaborative Space) จังหวัดขอนแก่น เมื่อวันที่ 11 - 25 มีนาคม 2566

(4) กิจกรรมศิลปินในพำนักและจัดนิทรรศการ เมื่อวันที่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2566 ณ เดอะแอสเปค อาร์ต สเปซ นครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นการสนับสนุนศิลปินให้ได้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะร่วมสมัย พร้อมกับจัดนิทรรศการแสดงผลงานจากศิลปินในพำนัก

(5) นิทรรศการศิลปะกรรมร่วมสมัย ภายใต้หัวข้อ “Movement of Art” ณ หอศิลป์ ริมถนน จังหวัดน่าน เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม - 27 มิถุนายน 2566 เป็นนิทรรศการของกลุ่มศิลปินจังหวัดน่าน ที่ได้รวมตัวกันแสดงผลงานที่สะท้อนแนวคิด ประสบการณ์และความเป็นไปของศิลปินในห้วงเวลาหนึ่งของชีวิต นำเสนอผ่านมุมมองที่สามารถเชื่อมโยงกับช่วงเวลาหนึ่งของชีวิตผู้ชมได้เช่นกัน

(6) กิจกรรม “สวนศิลป์บ้านดิน เอียร์เตอร์-แกลเลอรี” ในอิม เซพติลป์ในสวนฝักมือ ณ สวนศิลป์บ้านดิน จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ 27 - 28 พฤษภาคม 2566 โดยใช้อัตลักษณ์ในการแสดง Performing art เข้ามาสอดประสานกับนิทรรศการ พื้นที่ศิลปะ และงานกราฟต์พีพริทัศน์กล้วยและแกลเลอรีของศิลปินกลุ่มแม่น้ำแม่กลอง การทำสีธรรมชาติจากกล้วย กิจกรรมเวิร์คช็อป พัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่หลากหลายให้ทุกคนได้มาฝักมือ ทำ Eco Print พวงมาลัยจากกระดาษทิชชู การเย็บสไบ หรือจัดสวนกระเบื้องเพชร ฯลฯ ที่พร้อมสำหรับคนทุกเพศทุกวัย และพัฒนาให้แกลเลอรี มีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น จากการเป็นพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในชุมชนและนำไปสู่จุดหมายในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศต่อไป

(7) นิทรรศการ "SUPHAN's Echoes" ณ แกลเลอรี 1984 + 1 จังหวัดสุพรรณบุรี โดยมีการจัดแสดงงานศิลปะในหลากหลายสื่อ เทคนิค และรูปแบบ การแสดงการเต้นร่วมสมัย (Contemporary Dance) และการแสดง Sound Art แบบสด เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน – 6 สิงหาคม 2566

(8) นิทรรศการศิลปะกรรมเฉลิมพระเกียรติ "30 ปี ศิลป์สิรินธร" ณ ศูนย์ศิลป์สิรินธร โรงเรียนศรีสงครามวิทยา อำเภอวังสะพุง จังหวัดเลย โดยนิทรรศการดังกล่าวได้นำผลงานของคุณสุรียา คุณสวัสดิกุล สถาปนิกและศิลปิน ศิษย์เก่าเกียรติยศโรงเรียนศรีสงครามวิทยา มาจัดแสดงตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม – 30 พฤศจิกายน 2566 และนำผลงานของนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านศิลปะ ทักษะศิลป์ ปี 2566 มาจัดแสดง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้สังคมไทยเห็นคุณค่าและประโยชน์ที่แท้จริงของศิลปะ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านศิลปะของเยาวชนอย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง จนสามารถสอบเข้าศึกษาศิลปะในระดับอุดมศึกษาและพัฒนาตนเองจนเป็นศิลปินและบุคลากรทางศิลปะและศิลปศึกษาที่มีคุณภาพของประเทศในอนาคต

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 พ.ย. 2566



2.10 โครงการหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้ ศิลปะยังเป็นดัชนีชี้วัดถึงการพัฒนา คุณภาพทางด้านสติปัญญา เป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อกล่อมเกล้าจิตใจให้ผู้สร้างสรรค์งานมีสมาธิในการทำงานและสามารถนำไปปรับใช้กับเรื่องอื่น ๆ ได้ด้วย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เห็น ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมทั้งด้านบุคลากรการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยสำนักงานฯ ได้จัดเตรียมพื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเป็นพื้นที่ทดลองสำหรับพัฒนาบุคลากร และระบบการบริหารจัดการงานศิลปะให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาการให้บริการข้อมูลสารสนเทศ เพื่อการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กร ชี้นำในการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน และเพื่อรองรับ โครงการพัฒนาพื้นที่ทางศิลปะชั้นในพื้นที่ส่วนขยายราชดำเนิน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้รองรับ การจัดนิทรรศการ/กิจกรรม จำนวนทั้งสิ้น 38 นิทรรศการ/กิจกรรม และมีผู้เข้าร่วมจำนวน 578,862 คน
ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566 โดยสรุปรายละเอียด

ดังนี้

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
1	งานแถลงข่าว “ลายกนกยงสยาม โครงการ “คนบ้านเดียวกัน Hometown Stay The Reality”	วันที่ 5 ตุลาคม 2565 ณ ห้องออติทอเรียม ชั้น 1	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์ ร่วมกับ บริษัท ฌาน เพอร์เฟ็ค มีเดีย จำกัด
2	นิทรรศการ Human Human Human (What a Wonderful World)	วันที่ 9 – 29 ตุลาคม 2565 ณ พื้นที่นิทรรศการ A-D ชั้น 1	ศาสตราจารย์เกียรติคุณ พงศ์เดช ไชยคุตร ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
3	นิทรรศการ “อาเซียนลึกลับ : ความเชื่อและสิ่งเหนือธรรมชาติ”	วันที่ 18 ตุลาคม 2565 - วันที่ 14 มกราคม 2566 ณ ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน ชั้น 3	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
4	นิทรรศการสร้างสรรค์ผลงาน ศิลปกรรมนานาชาติ ประจำปี การศึกษา 2565 ภายใต้แนวคิด “20 ปี ศิลปกรรมศาสตร์”	วันที่ 28 ตุลาคม 2565 – วันที่ 13 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องนิทรรศการ 5 ห้องปฏิบัติการ 1 และ ห้องปฏิบัติการ 2 ชั้น 2	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
5	กิจกรรม “ฮาโลวีนปาร์ตี้ที่ห้องสมุด RCAC” ภายใต้กิจกรรม “เรียนรู้ดูหอศิลป์”	วันที่ 30 ตุลาคม 2565 ณ ห้องสมุดศิลปวัฒนธรรม ร่วมสมัย ชั้น 2	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
6	การแสดงชุด “Chini And Turandot”	วันที่ 25 – 27 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องปฏิบัติการ 2 ชั้น 2	นายวรรณศักดิ์ ศิริห้ำ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรธา โต๊ะบุรินทร์ คณะทำงานตามรอยกาลิเลโอคินี มหาวิทยาลัยศิลปากร
7	นิทรรศการ “ต้นไม้หายไปไหน”	วันที่ 8 ธันวาคม – วันที่ 4 มกราคม 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ B-C ชั้น 1	ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ญาณวิทย์ กุญแจทอง ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

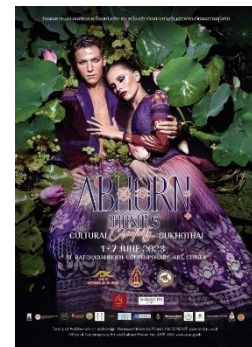
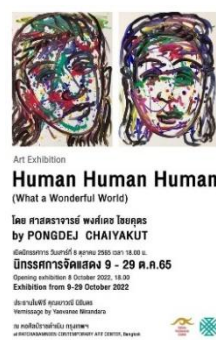
ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
8	นิทรรศการโครงการพัฒนา ศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ประจำปี 2565 (Young Artists Talent 13)	วันที่ 2 ธันวาคม 2565 - วันที่ 2 มกราคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการ 1 และห้องปฏิบัติการ 2 ชั้น 2	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
9	นิทรรศการศิลปะภาพถ่าย “แสงสวรรค์”	วันที่ 17 – 28 ธันวาคม 2565 ณ ห้องนิทรรศการ 5 ชั้น 2	นายพิภพ บุษราคัมวดี
10	พิธีลงนามโครงการแลกเปลี่ยนทาง วัฒนธรรมระหว่างรัฐบาลแห่ง ราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลแห่ง สาธารณรัฐอินเดียระหว่างปี พ.ศ. 2565 – 2570	วันที่ 22 ธันวาคม 2565 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
11	นิทรรศการ “กระต๊วแทงเสือ”	วันที่ 22 ธันวาคม 2565 - วันที่ 11 มกราคม 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ A ชั้น 1	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
12	งาน “Christmas in The Library”	วันที่ 25 ธันวาคม 2565 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
13	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา การอบรมเชิงปฏิบัติการ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) การวาดภาพสีน้ำ ในหัวข้อ “สีในภาพทิวทัศน์” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	วันที่ 17 ธันวาคม 2565 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
14	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา การอบรมเชิงปฏิบัติการสาขา ทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) การวาดภาพสีน้ำ ในหัวข้อ “การวาดภาพบุคคล” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	วันที่ 24 ธันวาคม 2565 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
15	กิจกรรม “เรียนรู้ดูหอศิลป์” ในวันเด็กแห่งชาติ 2566	วันที่ 14 มกราคม 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
16	พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ว่าด้วยการส่งเสริมการ ดำเนินงาน ของหอศิลป์และ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการ พัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
17	กิจกรรมการคัดเลือกโครงการ พัฒนาศักยภาพนักร้องแบบรุ่นใหม่ ปี 2566	วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
18	การปฐมนิเทศโครงการ พัฒนาศักยภาพนักร้องแบบรุ่นใหม่ ปี 2566	วันที่ 2 มีนาคม 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
19	การอบรมโครงการพัฒนาศักยภาพ นักร้องแบบรุ่นใหม่ปี 2566 รายการชนช้างกราฟิกปีที่ 8	ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
20	นิทรรศการอิมเมอร์ซีฟ ศาลเจ้าพ่อเสือ (ที่ไม่ใช่เสือ)	วันที่ 3-17 มีนาคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2	อ.ดร. จันท์ เทียงสุรินทร์ ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
21	นิทรรศการบทกวีไร้เสียง “ใช่เพียงเพราะเราเปราะบาง”	วันที่ 4-23 มีนาคม 2566 ณ ห้องปฏิบัติการ 2 ชั้น 2	นายอลงกรณ์ หล่อวัฒนา นายณเรศ จีง นางสาวบุลากร จันทรมิตร นางสาวสุชา แยมกลิ่น และนายณฤเบศ สมฤทธิ์ ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
22	การแถลงข่าว “งานมหกรรม สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กอง ทุนฯ ครบรอบ 8 ปี”	วันที่ 7 มีนาคม 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัย และสร้างสรรค์
23	นิทรรศการศิลปะนิพนธ์ ครั้งที่ 21 “THE LAST TEENAGER”	วันที่ 19-30 มีนาคม 2566 ณ ห้องนิทรรศการ 5 ชั้น 2	นักศึกษาปริญญาตรีชั้นสุดท้าย คณะศิลปวิจิตร

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
	วัยรุ่นครั้งสุดท้าย		สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
24	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ 9 สาขา สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรมและเครื่องปั้นดินเผา) “ปั้นสีแถมดิน สร้างงานศิลป์ ร่วมสมัย Clay & Color” ในหลักสูตร“การตกแต่งเซรามิก ด้วยเทคนิค เอนโอบีสี และการชุดผ่านสี”	วันที่ 1 เมษายน 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
25	กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ 9 สาขา สาขาทัศนศิลป์ (ประติมากรรม และเครื่องปั้นดินเผา) “ปั้นสีแถมดิน สร้างงานศิลป์ร่วมสมัย Clay & Color” ในหลักสูตร “ระบายน้ำสลิปสี”	วันที่ 2 เมษายน 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
26	กิจกรรมรัตนโกสินทร์ Art & Craft “Rattanakosin ART Playground”ภายใต้งาน ใต้ร่มพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์	วันที่ 21 - 25 เมษายน 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
27	การตัดสินการแข่งขันถ่ายภาพ “241 One Shot Knockout”	วันที่ 25 เมษายน 2566 ณ ห้องออดิทอเรียม ชั้น 1	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
28	นิทรรศการสร้างสรรค์ศิลปกรรม ภาคใต้ “ศรัทธา” (The Faith)	วันที่ 3 – 27 พฤษภาคม 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ ชั้น 1	นายสัมฤทธิ์ เพชรคง นายธีระยุทธ จินประชา นายสุบิน เมืองจันทร์ นายชัยณรงค์ โกชาธาร นางมณีนรัตน์ ศรีคำภา และนายอารีย์ คงพล ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
29	โครงการ “Rain Motions : Connecting (with) the Skies of Southeast Asia”	วันที่ 19 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
30	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา การอบรมสาขาทัศนศิลป์ (ภาพพิมพ์) “สร้างศิลป์ Printmaking” (ครั้งที่ 1)	วันที่ 27 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
31	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา การอบรม สาขาทัศนศิลป์ (ภาพพิมพ์) “สร้างศิลป์ Printmaking” (ครั้งที่ 2)	วันที่ 28 พฤษภาคม 2566 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
32	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติของ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี และพิธีเปิดนิทรรศการอาภรณ์ 5 การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม : สุโขทัย	วันที่ 1 – 7 มิถุนายน 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ ชั้น 1	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ มหาวิทยาลัยนเรศวร
33	นิทรรศการ “Dystopian”	วันที่ 7 – 11 มิถุนายน 2566 ณ ห้องนิทรรศการ 5 และ ห้องปฏิบัติการ 1 ชั้น 2	กมลณีภักดิ์ วิไลรัตนากุล กรรณก จักรวรรณรัตน์ กานต์ เอี่ยมกุล เจนจิรา พุ่มดอกไม้ พิชามญช์ หาญโชติพันธ์ ณัฐชนน จุลมนต์ ภูากานดา สุรินทร์ และอนันท์พล เปรมพานิชย์นุกูล
34	กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา สาขาวรรณศิลป์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในหัวข้อ “บรรณาธิการ กิจกับวัฒนธรรมหนังสือ”	วันที่ 11 มิถุนายน 2566 ณ ห้องออডিทอเรียม ชั้น 1	ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม/แถลงข่าว	วันที่ และสถานที่ จัดกิจกรรม	คณะดำเนินงาน
35	นิทรรศการศิลปกรรมของสมาคม ศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติ แห่งประเทศไทย ครั้งที่ 16 ประจำปี 2566	วันที่ 13 มิถุนายน 2566 - วันที่ 8 กรกฎาคม 2566 ณ พื้นที่นิทรรศการ B-D ชั้น 1	สมาคมศิลปินทัศนศิลป์นานาชาติ แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
36	โครงการเสียงศิลป์นิทรรศน์ มนต์เสน่ห์ร่วมสมัยย่านกรุงเก่า	วันที่ 2 กรกฎาคม 2566 ณ ห้องออডিโทเรียม ชั้น 1	นายดำริห์ บรรณวิทยกิจ Feroci Philharmonic Society มหาวิทยาลัยศิลปากร ร่วมกับ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
37	กิจกรรมวันอาเซียน ประจำปี 2566	วันที่ 8 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์วัฒนธรรมอาเซียน ชั้น 3	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม
	นิทรรศการสัญจร “ ยากิชิเมะ – ปันดิน เปลี่ยนโลก (Yakishime – Earth Metamorphosis)	วันที่ 25 สิงหาคม 2566 - วันที่ 26 กันยายน 2566 ณ ห้องนิทรรศการ 5 ชั้น 2	เจแปนฟาวน์เดชัน กรุงเทพฯ และ กระทรวงวัฒนธรรม และสนับสนุน โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำ ประเทศไทย และสมาคมคนญี่ปุ่น ในประเทศไทย



2.11 โครงการการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

ส่งเสริม สนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมทั้ง 9 สาขา ประกอบด้วย ทักษะศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ ดนตรีและการขับร้อง สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์เรขศิลป์ ภาพยนตร์ และการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง เปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาคได้มีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมในแต่ละชุมชนพื้นที่มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่า และคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พร้อมกับสร้างความรักสามัคคีในการธำรงรักษา เทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566 โดยสรุปรายละเอียดดังนี้

1) การแสดงร่วมสมัยบนเวทีงานกาชาด ประจำปี 2565 ภายใต้แนวคิด “9 ทศวรรษ ใต้ร่มพระบารมี สดุดีสถานายิกาสภากาชาดไทย” โดยเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2565 จัดการแสดง ณ เวทีกลาง สวนลุมพินี จำนวน 2 ชุด จากสถาบันรัชปาร์มิวสิค ชื่อชุดการแสดงมวยไทย มรดกไทย มรดกโลก และการขับร้องประสานเสียงร่วมสมัยจากเยาวชนที่ได้รับรางวัลในระดับนานาชาติและการแสดงจากกลุ่มไทยเร้าพิทิว มาเร้าพิทเพลงร่วมสมัย โดยใช้ทำนองจากเพลงโคราช และเร้าพิทเพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประเพณีสงกรานต์ และเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 จัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้แก่ การแสดงบัลเล่ย์แจ๊ส จากสมาคมเอทีโอดีเพื่อพัฒนาเด็กและเยาวชน (ATOD) การแสดงบัลเล่ย์จากสถาบัน CSTD และดนตรีร่วมสมัย วง ASIA 7 ณ เวทีกลาง สวนลุมพินี



2) กิจกรรม “ศิลปะสร้างสุขสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” บูรณาการร่วมในงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติวิถีถิ่น วิถีไทย “หุ่นกระต๊อบ จี๊ดอีหลีลยลวิถีของดีอีสาน” ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 23 - 27 ธันวาคม 2565 ณ พระบรมธาตุนาคูน อำเภอนาคูน จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยกิจกรรม 4 กิจกรรม ได้แก่ 1. กิจกรรมการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย 2. กิจกรรมโชนสาธิต 3. กิจกรรมหุ่นฟางร่วมสมัย 4. กิจกรรมการประกวดทักษะการวาดภาพ หัวข้อ “พระบรมธาตุนาคูน” รวมผู้ชมงานและผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้น 40,199 คน โดยจัดนิทรรศการและกิจกรรมการสาธิตในงานศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ได้แก่ กิจกรรมการประกวดทักษะการวาดภาพ ในหัวข้อ “พระบรมธาตุนาคูน” การจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย การสาธิตการทำภาพพิมพ์ การวาดภาพสีน้ำสือะคริลิก การทำเครื่องปั้นดินเผาและเครื่องปั้นดิน โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานเปิดงาน โดยการจัดงานได้มีการนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรม ผู้ประกอบการสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม รวมทั้ง เป็นการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ให้เป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางตลอดจนเสริมฐานรากทางวัฒนธรรมให้เกิดความเข้มแข็ง และยกระดับการจัดงานในระดับท้องถิ่นให้เป็นงานระดับชาติ



3) จัดกิจกรรมในชื่อ “ศิลปะสร้างสุขสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Art Inspiring Happiness)” โดยมีการบูรณาการร่วมกับการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” ภายใต้แนวคิด “อารยธรรมแห่งสายน้ำวัฒนธรรมจีนไทย สานสายใยชาติพันธุ์” ณ หาดทรายต้นแม่น้ำเจ้าพระยา จังหวัดนครสวรรค์ เมื่อวันที่ 16 - 20 มกราคม 2566 โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน ซึ่งมีการจัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปินในประเทศและระดับนานาชาติจำนวนกว่า 30 ชิ้นงาน ที่เป็นศิลปะทั้งจิตรกรรม ประติมากรรม สื่อผสม และงาน Installation พร้อมทั้งจัดการเสวนา ในหัวข้อ “วิถีศิลปินปากน้ำโพ” และกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะร่วมสมัย ได้แก่ ฐานกิจกรรมสีน้ำ ฐานกิจกรรมศิลปะเทคนิคชาร์โคล (Basic Drawing With Charcoal Pencils) ฐานกิจกรรมวาดภาพลายเส้น ฐานกิจกรรมศิลปะสื่อผสม ฐานกิจกรรมศิลปะสือะคริลิก



4) กิจกรรม ในชื่อ “ศิลปะร่วมสมัยเทิดไท้พระพันปี” ภายใต้งาน “บุปผาราชินี พระพันปีหลวง” เนื่องในโอกาสมหามงคลวันเฉลิมพระชนมพรรษา 91 พรรษา 12 สิงหาคม 2566 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566 ณ พาร์ค พารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน โดยภายในงานจัดแสดง บทเพลงอันไพเราะ โดย MU Choir/Mahidol University Jazz BigBand พร้อมศิลปินรับเชิญระดับแนวหน้า และบทเพลงเทิดพระเกียรติ “คีตมาลัย เทิดไท้พระพันปี” โดย ศิลปินศิลปาธร อาจารย์พงศ์พรหม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา นักร้องแถวหน้ารับเชิญ ประกอบการวาดทราย โดย อาจารย์ก้องเกียรติทองจันดีและการแสดง แฟชั่นโชว์ผ้าไทยร่วมสมัย โดย คุณธีระ ฉันทสวัสดิ์ คุณเอก ทองประเสริฐ คุณสิริอร เตียรชมประสิทธิ์ และ คุณทรงวุฒิทองทั่ว พร้อมนายแบบ นางแบบอาชีพกว่า 30 คน โดยมีการนำเสนอเครื่องแต่งกายผ้าไทย ร่วมสมัยกว่า 40 ชุดผลงาน มีผู้เข้าร่วมชมกิจกรรม เป็นจำนวน 3,700 คน (รวมออนไลน์)



5) กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี 3 มิถุนายน พ.ศ. 2566 ซึ่งชมความงดงามผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม ในนิทรรศการ “อาภรณ์ 5 การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม : สุขโขทัย” เมื่อวันที่ 1 - 7 มิถุนายน 2566 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานพิธีเปิดนิทรรศการฯ โดยภายในงานมีการเสวนาจากนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อ “การสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม” ชมการแสดงชุดนาฏศิลป์ประยุกต์พร้อมวงดนตรีแจ๊สเบอร์จากมหาวิทยาลัยนเรศวร การแสดงแบบเครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ โดยนางแบบและนายแบบท้องถิ่นเสมือนจริงผ่านนวัตกรรม แอนิเมชัน Motion Graphic ตลอดการจัดนิทรรศการมีผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนกว่า 3,000 คน (รวม onsite และ online)



6) กิจกรรมการประกวดภาพถ่าย ในงานใต้ร่มพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้จัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 21 - 25 เมษายน 2566 มีการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภายใต้งาน “ใต้ร่มพระบารมี 241 ปี กรุงรัตนโกสินทร์” ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อเฉลิมฉลองการสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

6.1) การประกวดภาพถ่าย ภายใต้งานใต้ร่มพระบารมี 241 ปีกรุงรัตนโกสินทร์ “241 One Shot Knockout” โดยกิจกรรมมีการประกวดชิงรางวัลมูลค่ารวมกว่า 40,000 บาท ดังนี้
 1. รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 20,000 บาท และโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม และเกียรติบัตร
 2. รางวัลยอดเยี่ยม ได้รับเงินรางวัล 2,000 บาท จำนวน 10 รางวัล โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 241 คน

6.2) การแสดงร่วมสมัย “รัตนโกสินทร์ Art & Craft Rattanakosin ART Playground”

6.3) กิจกรรม “รัตนโกสินทร์ Art Playground” เป็นการสาธิต จำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย

6.4) บูธจำหน่ายสินค้า และผลิตภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย เมื่อวันที่ 21 – 25 เมษายน 2566 โดยตลอดการจัดกิจกรรมได้มีผู้สนใจร่วมกิจกรรม (รวมทางออนไลน์) กว่า 10,000 คน และมีรายได้จากผู้ประกอบการและศิลปิน หมุนเวียนภายในงาน 14,968,404 บาท (รวมยอดสั่งจองผ่านช่องทางออนไลน์ส่วนบุคคลของศิลปินและหรือร้านค้า)



7) กิจกรรม “ศิลป์สร้างสุขสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์” ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร จังหวัดสุพรรณบุรี โดยบูรณาการร่วมกับการจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติภายใต้ชื่องาน งานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ “วิถีถิ่น วิถีไทย” ภาคกลางและภาคตะวันออก “ดนตรี” สานศิลป์ 2 ถิ่นวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 9 -13 มิถุนายน 2566 มีฐานการสาธิต จำนวน 9 ฐาน ศิลปะร่วมสมัยต่อยอดสู่อาชีพเสริมสร้างรายได้เช่น กิจกรรมดนตรีกีตาร์ ศิลปะ กิจกรรมภาพพิมพ์ แกะไม้ การวาดภาพสีอะคริลิก วาดภาพสีน้ำงานศิลปะจากผ้าขาวม้า ปักผ้า วาดจานรองแก้ว แผ่นท้อ้งเซรามิก และการจัดรูปแบบ DIY (palette) พร้อมด้วยนิทรรศการแสดงผลงานศิลปะของศิลปิน ครูสอนศิลปะ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมชุมชน เพื่อนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนและช่วยสร้างรายได้ในระดับครัวเรือนอีกช่องทางหนึ่ง โดยเป็นความร่วมมือระหว่างกระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร่วมกับเครือข่ายศิลปินร่วมสมัย

ลุ่มแม่น้ำแม่กลอง ภาคกลาง และภาคตะวันออก ซึ่งตลอดการจัดกิจกรรมมีผู้เข้าร่วมงาน เป็นจำนวนกว่า 20,000 คน



8) กิจกรรมงานมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ วิถีถิ่น วิถีไทย ภาคใต้ “สานศิลป์แดนดินใต้เทิดไท้องค์ราชัน” ณ ศาลากลางจังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 26 - 30 กรกฎาคม 2566 โดยจัดบูธแสดงผลงานศิลปะ และประติกรรมร่วมสมัย ในชื่อ ศิลป์สร้างสุข สู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (งานอาร์ตร่วมสมัย จุดถ่ายรูปกับผลงานและร่วมกิจกรรมศิลปะภายในงาน) ร่วมกับเครือข่ายศิลปิน ร่วมสมัยภาคใต้ กิจกรรม Workshop พร้อมทั้งจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม สีจากธรรมชาติ (สีลูกจาก) การแสดง Art Performance (ศิลปินท้องถิ่น) สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ปั้นลวดลายจากแม่พิมพ์ (ลายพระราชทาน ลายดอกกรักราชกัญญา) เป็นลายที่สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์ราชกัญญา ทรงพระราชทาน ร่วมถ่ายรูปกับเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยภาคใต้กระเป๋าลายพิมพ์ลายใบไม้ โดยกิจกรรม ได้มีผู้เข้าชมงาน จำนวน 1,400 คน มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์ Handmade และผลงานศิลปะจากเครือข่ายสถานศึกษาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 8,225 บาท

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ธ.ค. 2565 – 30 ก.ค. 2566

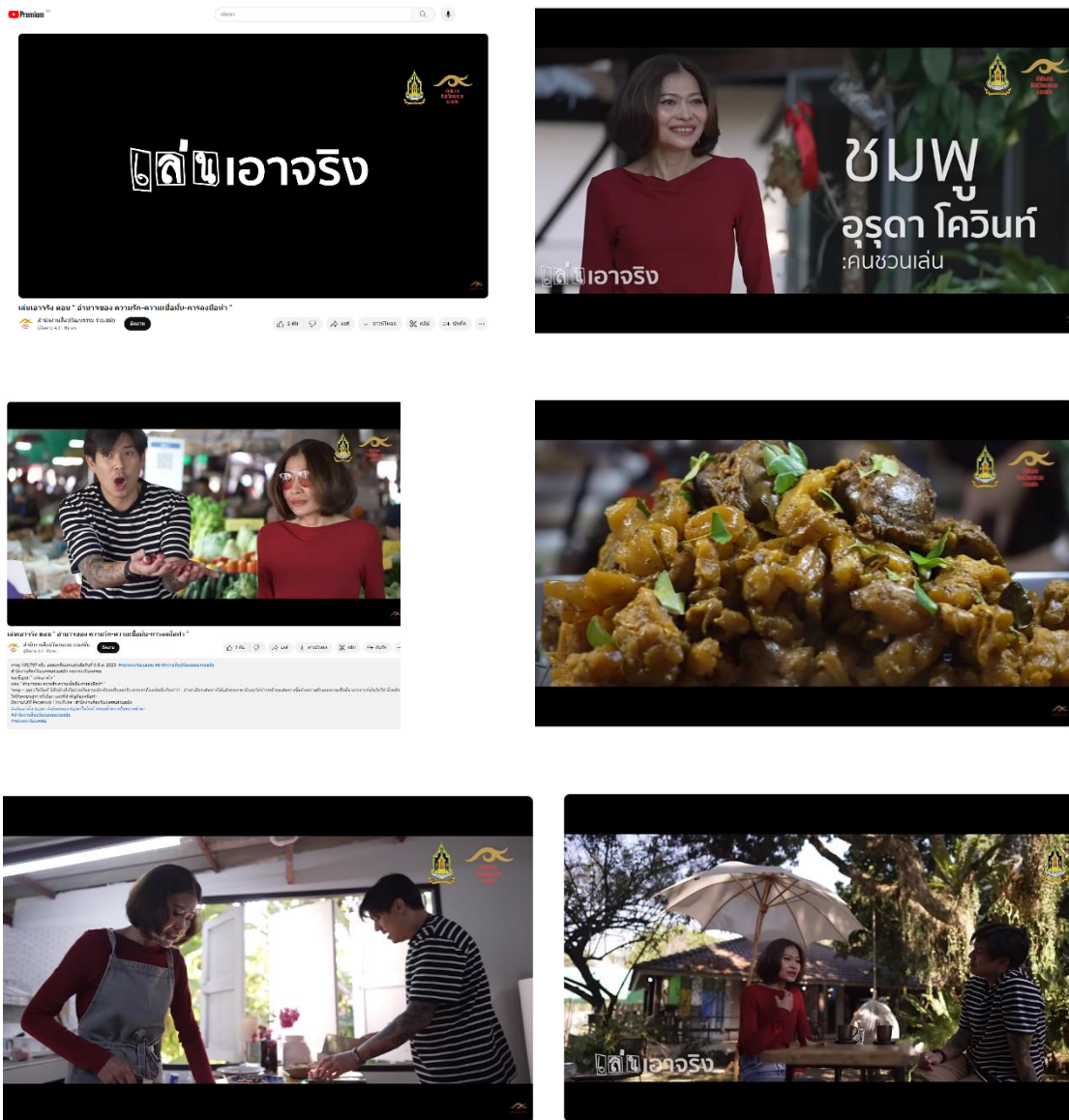


2.12 โครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ตระหนักถึงสถานการณ์ที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) เป็นวงกว้างและยังคงมีการแพร่ระบาดอย่างต่อเนื่อง จึงดำเนินโครงการศิลปินร่วมสมัย สู้ภัยโควิด ด้วยจิตสำนึก มีการผลิตคลิปวิดีโอและเผยแพร่รายการ

ในชื่อ "เล่นเอาจริง" ผ่านช่องทาง Facebook Youtube ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในชื่อตอน "อำนาจของความรัก - ความเชื่อมั่น - การลงมือทำ" โดยคุณชมพู่ : อรุณา โควินท์ นักเขียน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2566 มีผู้ชมในทอนดังกล่าว เป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 100,000 ครั้ง และเผยแพร่รายการผ่าน TIKTOK ได้มีจำนวนผู้ชมเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่า 75,000 ครั้ง

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



2.13 โครงการศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินกิจกรรมห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางที่มีจุดเด่นในการเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เป็นแหล่งความรู้สำหรับบุคคลที่สนใจในงานศิลปะ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชน

นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไปให้ได้เข้ามาศึกษาค้นคว้า หาความรู้ข้อมูลที่ทันสมัย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,012 คน

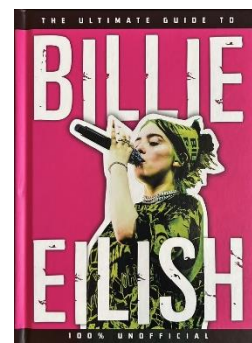
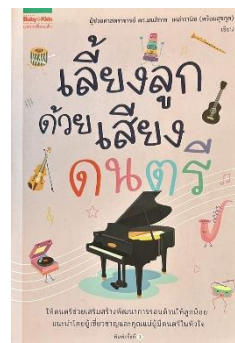
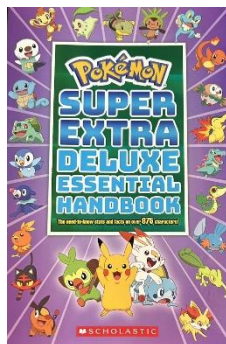
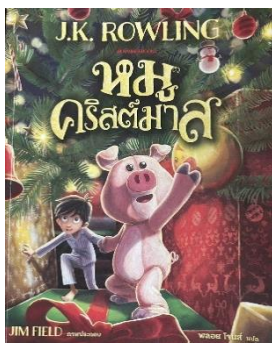
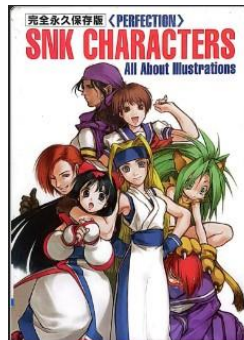
ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 25 ธ.ค. 2565 – 14 ม.ค. 2566

1) กิจกรรมศูนย์เรียนรู้และพัฒนาหนังสือไทย มีการจัดกิจกรรม Christmas in the Library ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2565 โดยมีการสาธิตประดิษฐ์งานศิลปะจากไหมพรม สาธิตการเขียนอักษรจีน การแสดงการเล่านิทาน สาธิตการประดิษฐ์กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมการอ่านในธีมวันคริสต์มาส และการแสดงดนตรีและขับร้องประสานเสียง

2) จัดกิจกรรม “เรียนรู้คู่มือศิลป์” เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2566 โดยมีกิจกรรมสาธิตและสอนปฏิบัติงานศิลปะ แบ่งออกเป็น 5 ฐาน กิจกรรมเสริมสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมพื้นฐานความรู้ด้านศิลปะแก่เด็ก และเยาวชน โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 700 คน

3) จัดทำสาระสังเขป (แนะนำหนังสือ) จำนวน 35 เล่ม โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย จำนวน 21,358 คน

4) จัดหาหนังสือเพิ่มเติมองค์ความรู้ภายในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 53 เล่ม โดยมีผู้เข้าใช้บริการห้องสมุด เป็นจำนวน 941 คน



2.14 โครงการจัดหาผลงานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังในการยกระดับแนวทางการสะสมผลงาน โดยการสรรหาผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่า ซึ่งถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินไทยที่มีศักยภาพและเป็นศิลปิน ผู้ที่สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยจนได้การยอมรับในระดับนานาชาติจัดเก็บเป็นสมบัติของชาติ รวมไปถึง ศักยภาพในการสะสมผลงานที่มีจำนวนผลงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้คลังผลงานสะสม ของหน่วยงานมีผลงานศิลปะร่วมสมัยหลากหลายสามารถทัดเทียมกับหอศิลป์หรือพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลก ต่อไปในอนาคต โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงาน ของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติหรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่ได้รับการ จัดซื้อและจัดเก็บเพื่อเป็นสมบัติแห่งชาติจาก 13 ศิลปิน จำนวน 14 ผลงาน 27 ชิ้นงาน และจัดแสดง นิทรรศการ 2023 Acquisitions Office of Contemporary Art and Culture ระหว่างวันที่ 20 ตุลาคม – 17 ธันวาคม 2567 ณ ห้องแกลเลอรี 4 ชั้น 1 อาคารหอศิลป์แห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม โดยมีผู้เข้าชม รวมจำนวนทั้งสิ้น 1,105 ราย

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 20 ต.ค. – 17 ธ.ค. 2565





3. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้.....

- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว

3.1 โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (กระบี่ เชียงราย และ นครราชสีมา)

เมืองศิลปะ คือ เมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมอันหลากหลาย ซึ่งมีรากฐานมาจากความมั่นคงและมั่งคั่งของทรัพยากรทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของชุมชนท้องถิ่น เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยเมืองศิลปะดังกล่าวมีหลักเกณฑ์ 3 ด้าน ได้แก่ Place (พื้นที่) People (ผู้คน) และ Process (พลวัต) โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ส่งเสริมเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ในพื้นที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของตนเอง โดยนำมิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมมาสร้างให้เกิดมูลค่าและคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ การส่งเสริมให้เกิดพื้นที่ศิลปะเพื่อการเรียนรู้ สำหรับเด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างจิตสำนึกรักและภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตนเอง

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการดำเนินโครงการใน 3 เมือง ได้แก่ จังหวัด เชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา ส่งเสริมสู่การเป็นเมืองศิลปะอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน เกิดความร่วมมือภาคีเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการของชุมชน เครือข่ายผู้สร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ เกิดเป็นแหล่งปมเพาะศิลปินรุ่นใหม่ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่น่าสนใจต่อประชาชน และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวกลางในการขับเคลื่อนสู่มิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566

กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดกระบี่
ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) กิจกรรมค่ายศิลปะจังหวัดกระบี่: ชยะสร้างศิลป์ (Eco Art Camp) ณ ศาลาด่านเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ได้มีการดำเนินกิจกรรมเมื่อวันที่ 16 - 18 มิถุนายน 2566 โดยจัดอบรมทักษะการสร้างสรรค์ศิลปะการจัดวางและสื่อผสม โดยใช้วัสดุจากขยะให้แก่เด็กและเยาวชนจังหวัดกระบี่ สร้างสรรค์ประติมากรรมจากขยะและมอบประติมากรรมให้กับชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภายใต้แนวคิด BCG Economy Model, Krabi Goes Green ในมิติศิลปะร่วมสมัย มีจำนวนผู้เข้ารับการอบรม 60 คน ได้ผลงานประติมากรรมชยะสร้างศิลป์ จำนวน 3 ชิ้น ติดตั้ง ณ ชุมชนท่องเที่ยวเชิงนิเวศทุ่งหิเพิง อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่

2) การพัฒนาหอศิลป์ในสถานศึกษาจังหวัดกระบี่: หอศิลป์ต้นแบบ โรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์ได้มีการดำเนินกิจกรรม เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดสรรพัฒนาพื้นที่การจัดแสดงศิลปะของจังหวัดกระบี่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบประเภทหอศิลป์ในสถานศึกษาของจังหวัดกระบี่ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของสถานศึกษา ชุมชน เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ครูอาจารย์ประชาชน และผู้สนใจ ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้ศิลปะร่วมสมัยและส่งเสริมบุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถ มีความเข้าใจในทักษะและประสบการณ์ในการบริหารจัดการพื้นที่การจัดแสดงศิลปะร่วมสมัย โดยมีศิลปินภาคใต้จำนวน 45 คน นำผลงานมาแสดงถาวรและของนักเรียนครูจำนวน 250 ชิ้น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนและผู้สนใจ ได้เข้ามาศึกษาเรียนรู้หอศิลป์โรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์ได้ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ทั้งนี้ ศิลปินได้มอบผลงานสำหรับจัดแสดงถาวรให้แก่หอศิลป์โรงเรียนอ่าวลึกประชาสรรค์ จำนวน 56 ชิ้นงาน ผลงานศิลปะของนักเรียนสำหรับจัดแสดงหมุนเวียน 300 ผลงานต่อเดือน เปิดบริการ 28 กันยายน 2566 มีผู้เยี่ยมชมต่อเดือน เฉลี่ย 500 คน

3) ตลาดนัดคนรักศิลป์จังหวัดกระบี่ “Krabi Art Lover Market Singing Contest” #season 2 ณ เวทีศิลป์สร้างสรรค์สร้างสุข ลานประติมากรรม ปูดำอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ ได้จัดขึ้นทุกวันเสาร์ของเดือนสิงหาคม 2566 เป็นจำนวน 4 ครั้ง (วันเสาร์ที่ 5, 12, 19, 26) ตั้งแต่เวลา 17.00 - 22.00 น. โดยภายในงานได้มีกิจกรรมประกวดวงดนตรีนิทรรศการศิลปะร่วมสมัย ฟังดนตรี ชมการแสดง ศิลปวัฒนธรรม ชิมอาหาร เลือกซื้อสินค้า DIY และของดีเมืองกระบี่ มีศิลปินร่วมสมัยเข้าร่วม 120 คน จำนวนผู้เข้าร่วมประมาณ 50,000 คน และสร้างรายได้หมุนเวียนเป็นเงินประมาณ 1,500,000 บาท



**กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดเชียงราย
 ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้**

1) การประกวดผลงานเขียน ในหัวข้อ “ยลแสงศิลป์ถิ่นเชียงราย” ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และสมาคมข่าวศิลปะ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 โดยมีเยาวชนทั่วประเทศในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับปริญญาตรีที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 30 คน ให้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านวรรณศิลป์ กิจกรรมเสวนา การศึกษาดูงานบ้านศิลปินเชียงราย และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในจังหวัดเชียงราย

ทั้งนี้ ผลการตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ มีผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณจาก นายอิทธิพล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 6 คน โดยแบ่งออกเป็น 2 ระดับ ดังนี้

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

- | | | |
|----------------------|------------------|--------------------------|
| 1. นางสาวศรินยานันท์ | จันทร์รุ่ง | รางวัลชนะเลิศ |
| 2. นายภูวดล | ลีลาเกียรติวิณิช | รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 |
| 3. นายนฤตม | ดวงวงศ์ | รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 |

ระดับปริญญาตรี

- | | | |
|---------------|-----------|--------------------------|
| 1. นายวรพงษ์ | นาคเมือง | รางวัลชนะเลิศ |
| 2. นายขวัญชัย | มะโนศรี | รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 |
| 3. นายธนาภิต | ปิยศทิพย์ | รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 |

โดยสามารถติดตามผลงานเขียนฉบับเต็มของผู้ชนะการประกวดและผลงานอื่น ๆ จากเยาวชนในโครงการ ได้ที่ ยลแสงศิลป์ ถิ่นเชียงราย ฉบับ E-Book <https://www.ocac.go.th/3d-flip-book/ยลแสงศิลป์-ถิ่นเชียงราย>

2) กิจกรรมย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย ระยะที่ 3 “เจียงฮายยินดี Spirit of Chiang Rai” ณ เชียงสะพานข้าวพญามังราย **เมื่อวันที่ 16 - 18 ธันวาคม 2565** เป็นการวาดภาพร่วมสมัย Wall Art โดยศิลปินและนักศึกษาศิลปะ ในจังหวัดเชียงราย กว่า 15 ภาพ เป็นการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์สู่การเป็นย่านสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยของจังหวัด

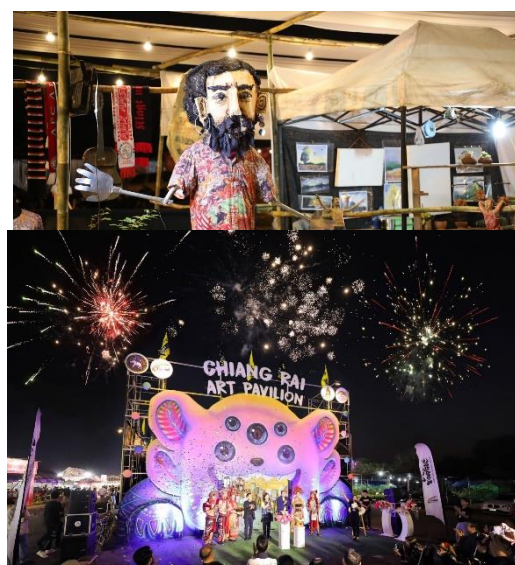
3) กิจกรรม Chiang Rai Art Pavilion ณ ผู่งบิน 416 (สนามบินเก่า) จังหวัดเชียงราย **เมื่อวันที่ 29 มกราคม - 4 กุมภาพันธ์ 2566** โดยเป็นอาคารพาววิลเลียน ในรูปแบบงานศิลปะร่วมสมัย มีนิทรรศการศิลปะจากศิลปิน ช่างศิลปะ นิทรรศการภาพวาด Wall art การแสดงและการสาธิต ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจุดจำหน่ายสินค้าจากศิลปิน

4) กิจกรรมถนนศิลปะ ในงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยเชียงราย **เมื่อวันที่ 24 - 26 กุมภาพันธ์ 2566** ณ โครงการก่อสร้างหอศิลป์ร่วมสมัยเมืองเชียงราย (Chiang Rai International Art Museum : CIAM) (ช่างศิลปะแห่งใหม่) จังหวัดเชียงราย โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงาน โดยมีกิจกรรมด้านศิลปะหลากหลายแขนงมาไว้ในงานทั้งรูปแบบ in door และ out door ในสถานที่จัดงาน โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า 2,500 คน

5) กิจกรรมการแสดงร่วมสมัยในงานวันถวัลย์ดชนี ประจำปีพุทธศักราช 2566 **เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566** ณ พิพิธภัณฑสถานบ้านดำ จังหวัดเชียงราย โดยจัดชุดการแสดงร่วมสมัย จำนวน 2 ชุดการแสดง ดังนี้

5.1) ชุดการแสดง "ป่าดก้อง ฟ้อนฮ่าวันทาครู"

5.2) ชุดการแสดง "ดนตรีเทพเจ้า" โดยเป็นการแสดงศิลปะการฟ้อนรำประกอบดนตรีแบบฉบับล้านนาดั้งเดิม ที่มีการเรียบเรียงเนื้อร้องและทำนองขึ้นใหม่ของกลุ่มศิลปินร่วมสมัย "เดอะไทยส์"



กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ จังหวัดนครราชสีมา
ได้มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

1) การแสดง Projection Mapping เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมภายในงานร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการสร้างสีสันและจินตนาการไปกับดอกไม้หลากหลายสายพันธุ์และร่วมเปิดประสบการณ์ผ่านผลงานในรูปแบบ Interactive Flower Experience กิจกรรมระบายสีดอกไม้และแสดงผลงานบนกำแพงประตูเมืองจำลอง ภายใต้งาน Korat Street Art 2023 เมื่อวันที่ 10 - 12 มีนาคม 2566 เกิดผลลัพธ์ให้เกิดการส่งเสริมสนับสนุนให้จังหวัดนครราชสีมาเป็นเมืองศิลปะอย่างยั่งยืน เกิดสถานที่ท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้จากการจัดงานเทศกาลด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่น่าสนใจเป็นที่รู้จักและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ มาเที่ยวเข้าชมงานเกิดการกระตุ้นการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับประเทศไทย

โดยกิจกรรมที่จัดขึ้นใน 3 จังหวัด มีประชาชนและภาคีเครือข่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำทุนทางศิลปะร่วมสมัยมาต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นจำนวน 7,500 คน



3.2 โครงการการสร้างสรรคศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

เพื่อส่งเสริมให้มีการนำมรดกทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนค้นหา “อัตลักษณ์” จากต้นทุนทางวัฒนธรรม จนเกิดเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” ของแต่ละท้องถิ่น และนำมาพัฒนาต่อยอดผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย และถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการออกแบบอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้วัฒนธรรม

ที่เป็นนามธรรมกลายเป็นสิ่งที่จับต้องได้มากขึ้น เช่น ลวดลาย (pattern) โลโก้ ลายผ้า ชุดค่าสี แบบอักษร เป็นต้น โดยมุ่งหวังให้เกิดการสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในท้องถิ่น รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจนำมรดกทางวัฒนธรรมด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิตความเชื่อ สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่มีในพื้นที่ของตนมาปรับใช้ สร้างภาพลักษณ์จากรื่องราวทำให้เกิดความแตกต่าง ส่งผลให้สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของประเทศ

จากการดำเนินงานโครงการมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ค้นหาอัตลักษณ์เพื่อนำไปต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ใน 18 จังหวัด รวม 199 อำเภอ และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการต่อเนื่องในอีก 3 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนครนายก จังหวัดลพบุรี และจังหวัดนครปฐม รวมทั้งหมด 22 อำเภอ ได้ชุดผลงานที่ประกอบด้วย แบบอักษรอัตลักษณ์จังหวัด โลโก้อัตลักษณ์อำเภอ ลวดลายอัตลักษณ์อำเภอ ผ้าลายอัตลักษณ์ของแต่ละอำเภอ และในปีนี้ได้เพิ่มผลงานตัวอย่างการออกแบบบริการ (Service Design) เพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวทางการถอดอัตลักษณ์จาก “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำไปพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนมากยิ่งขึ้น จำนวน 22 ชุดผลงาน จาก 22 อำเภอ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน : 1 ต.ค. 2565 – 30 ก.ย. 2566



ปัญหาและอุปสรรค

- ไม่มี

ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี