

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ : 4,150,100 บาท (สี่ล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 1	เสริมพลังการเกิดทุนสถาบันหลักของชาติ และการสืบสาน สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเลขาธิการกรม/ ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมของประเทศไทย 2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง
3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
5. เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มมูลค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึง พร้อมกันกับความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย

2. ประชาชนมีความรักสามัคคีในการอนุรักษ์รักษา ศึกษาค้นคว้า และ พระมหาจักรีแห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรีย์ รสนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด	คน	65,000	4,150,100	กรุงเทพฯ	500,000	200,000	20,000	-	-	100,000	900,000	100,000	300,000	1,500,000	500,000	30,100	สำนักงาน
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม																	เลขาธิการกรม
																	/ ศูนย์เครือข่าย
- การจัดกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด					500,000	200,000	20,000	-	-	100,000	900,000	100,000	300,000	1,500,000	500,000	30,100	สัมพันธ์และ
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม																	แหล่งทุน
																	/ ศูนย์หอศิลป์
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					500,000	200,000	20,000	0	0	100,000	900,000	100,000	300,000	1,500,000	500,000	30,100	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					720,000			100,000			1,300,000			2,030,100			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					17.35			2.41			31.32			48.92			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ : 1,050,800 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและของข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย	คน	20,000	1,050,800	กรุงเทพฯ / หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	400,000	250,000	60,000	60,000	45,000	45,000	ศูนย์หอศิลป์ / สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ (สาขาวรรณศิลป์)			460,000		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	200,000	50,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้			590,800		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	200,000	200,000	30,000	30,000	15,000	15,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	400,000	250,000	60,000	60,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					90,000			90,000			710,000			150,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					8.56			8.56			67.57			14.27			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

งบประมาณ : 12,271,800 บาท (สิบสองล้านสองแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาจิตรศิลป์และประยุกตศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริม การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นบ่อเกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และรสนิยมที่ดีให้แก่คนในสังคม และเป็นดัชนีวัดความสุขและความฉลาดของคนในชาติ นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของ กระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยโดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความ เป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย เพื่อตอบสนองตาม ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเป็นการนำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

- วัตถุประสงค์ :
1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเขียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
 2. เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประโยชน์ในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม
 3. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาชาวไทยสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ โดยการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำด้วยผ้าไทย
 4. เพื่อสนับสนุนนักออกแบบเครื่องแต่งกายชาวไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน
 5. เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย
 6. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิชาการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่
 7. เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัย
 8. เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศทางด้านศิลปะให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่ ก้าวไปสู่ความเป็นมืออาชีพต่อไป
 9. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรค์ด้านเรซิดศิลป์
 10. เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชนของเมืองศิลปะ โดยใช้งานเรซิดศิลป์พัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือผลิตภัณฑ์ของชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
	หน่วยนับ	จำนวน			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการส่งเสริมและพัฒนา ศิลปะสร้างสรรค์	คน	93,000	12,271,800		45,000	45,000	442,500	45,000	312,100	1,556,200	1,417,400	82,200	2,975,000	4,701,500	563,500	86,400	
กิจกรรมที่ 1 กิจกรรม 2 ทศวรรษ รางวัลศิลปิน			2,071,800	กรุงเทพฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	45,000	2,015,000	11,800	-	ศูนย์หอศิลป์
- รางวัลศิลปิน					-	-	-	-	-	-	-	-	30,000	2,000,000	-	-	
- งบบริหาร					-	-	-	-	-	-	-	-	15,000	15,000	11,800	-	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
					ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 4 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่			3,200,000	กรุงเทพฯ	15,000	15,000	151,600	15,000	15,000	715,000	15,000	15,000	1,500,000	600,000	143,400	-	กองส่งเสริมและเผยแพร่ ศิลปะร่วมสมัย
- การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่					-	-	-	-	-	-	-	-	100,000	100,000	-		
- การออกอากาศเทปโทรทัศน์					-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
- การผลิตผลงานและจัดแสดงผลงาน					-	-	-	-	-	-	-	1,500,000	-	-	-		
- พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล					-	-	-	-	-	-	-	-	500,000	-	-		
- งบบริหาร					15,000	15,000	151,600	15,000	15,000	715,000	15,000	15,000	-	-	43,400	-	
งบบริหาร การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์			500,000		-	-	150,000	-	57,500	150,000	7,400	22,200	-	56,500	-	56,400	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					45,000	45,000	442,500	45,000	312,100	1,556,200	1,417,400	82,200	2,975,000	4,701,500	563,500	86,400	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					532,500			1,913,300			4,474,600			5,351,400			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					4.34			15.59			36.46			43.61			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค
งบประมาณ : 2,000,600 บาท (สองล้านหกหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์กรด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการชื่นชมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมีติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากรางวัลฐานการพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0

ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับ การสนับสนุน เนื่องจากเป็นการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ แขนงระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ต่อไป

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและระดมความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ
- เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	คน	2,000	2,000,600	กรุงเทพฯ / หอศิลป์ป้า ในส่วนภูมิภาค	30,000	30,000	60,600	30,000	280,000	310,000	30,000	330,000	610,000	230,000	30,000	30,000	ศูนย์หอศิลป์
- การจัดประชุมแผนดำเนินการจัดกิจกรรม และการบริหารจัดการโครงการ					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
- การจัดกิจกรรมเสวนาและสำรวจพื้นที่หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค					-	-	30,600	-	-	80,000	-	-	50,000	-	-	-	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- การจัดตั้งนิทรรศการสรุปผลการดำเนินงานโครงการ					-	-	-	-	250,000	200,000	-	250,000	200,000	200,000	-	-	
- การจัดเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่าย					-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-		
หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค																	
- การจัดสรรเพื่อบริหารงบรายการอื่นๆ					-	-	-	-	-	-	-	-	330,000	-	-		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	60,600	30,000	280,000	310,000	30,000	330,000	610,000	230,000	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					120,600			620,000			970,000			290,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					6.03			30.99			48.49			14.50			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลิตภัณฑ์ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ : 5,371,500 บาท (ห้าล้านสามแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	มุกหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม และมีภารกิจที่ "หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน"

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการ

ด้านศิลปวัฒนธรรมในทุกๆระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างสรรค์ทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ซึ่งในปีนี้มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

ทางศิลปะร่วมสมัย เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ค่อยๆ สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอำนาจละมุน (Soft Power) ด้วยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยศิลปะร่วมสมัย

และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนาอันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์

ที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะในระดับสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องงานศิลปะร่วมสมัย

2. เพื่อสร้างความตระหนักและความสนใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

3. เพื่อทูลโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

4. เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม

5. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย	คน	4,500	5,371,500	กรุงเทพฯ	125,000	125,000	655,000	125,000	125,000	138,000	303,000	262,000	262,000	262,000	1,112,000	1,877,500	ศูนย์หอศิลป์
ราชดำเนิน																	
- กิจกรรมด้านกันดารักษ์และวิชาการ			100,000		-	-	-	-	-	-	-	100,000	-	-	-	-	
- กิจกรรมด้านการศึกษาและส่งเสริมศิลปะ			1,000,000								150,000		100,000	100,000	650,000		
- กิจกรรมด้านอนุรักษณ์			300,000		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	
และการจัดทำทะเบียนผลงาน																	
- กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ			3,701,500		110,000	110,000	640,000	110,000	110,000	123,000	123,000	132,000	132,000	132,000	132,000	1,847,500	
และพัฒนาระบบ																	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/			270,000		15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
กิจกรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					125,000	125,000	655,000	125,000	125,000	138,000	303,000	262,000	262,000	262,000	1,112,000	1,877,500	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						905,000			388,000			827,000			3,251,500		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						16.85			7.22			15.40			60.53		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

งบประมาณ : 2,755,200 บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้

โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จิตนาการและสุนทรีย์ให้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

3. เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่ายได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมการสร้างงานในระดับนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
					พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
	หน่วยนับ	จำนวน			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว	คน	25,000	2,755,200	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	530,000	30,000	1,030,000	30,000	330,000	530,000	120,000	30,000	35,200	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว			2,390,000		-	-	-	500,000	-	1,000,000	-	300,000	500,000	90,000	-	-	
- เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival)																	
- งบประมาณ การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม			365,200		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	35,200	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	530,000	30,000	1,030,000	30,000	330,000	530,000	120,000	30,000	35,200	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						90,000			1,590,000			890,000			185,200		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						3.27			57.71			32.30			6.72		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลิตภัณฑ์ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

งบประมาณ : 3,825,700 บาท (สามล้านแปดแสนสองหมื่นห้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็หน่วยงานที่มีหน้าที่ พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผู้การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ได้จัดทำโครงการเกี่ยวกับการส่งเสริมการออกแบบเครื่องแต่งกายมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จนถึงปัจจุบัน

หน่วยงาน สามารถส่งเสริมดีไซน์เนอร์ระดับประเทศและคนรุ่นใหม่ได้สร้างสรรค์ชุดผลงานจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ชุดผลงาน สามารถสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ได้ไม่ต่ำกว่า 40 ผู้ประกอบการ เปิดโอกาส Young Designer ให้เข้าร่วมสร้างสรรค์งาน ไม่ต่ำกว่า 200 คน และต่อยอดในการนำชุดภายใต้โครงการ

ไปเผยแพร่ในเวทีทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวนไม่ต่ำกว่า 100 ครั้ง/เวทีงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย

โดยครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย ถึง 4 กลุ่ม ได้แก่ ดีไซน์เนอร์ชั้นนำของเมืองไทย ดีไซน์เนอร์ในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก กลุ่มเครือข่ายผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้บริโภค/ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2567 จะเปิดโอกาสให้ดีไซน์เนอร์ในพื้นที่ใน 4 ภูมิภาค ของประเทศไทยได้ใช้ศักยภาพในการออกแบบเครื่องแต่งกาย

มาร่วมสร้างสรรค์งานกับนักออกแบบมืออาชีพในลักษณะจับคู่ หรือ Matching ร่วมกับเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อนำผ้าไทย และผ้าบาติกอันมีเอกลักษณ์เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ มาออกแบบสร้างสรรค์ เป็นชุดเครื่องแต่งกายที่สวมใส่ได้จริงและตอบสนองการตลาดในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพของนักออกแบบเครื่องแต่งกายที่มีชื่อเสียง มาต่อยอดร่วมกับ Designer ในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย ในลักษณะจับคู่ หรือ Matching ในการดำเนินงานร่วมกับสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน

2. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาผ้าไทย และศักยภาพของคนไทยด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ

3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการผ้าในแต่ละพื้นที่ ในการสร้างยอดขายรวมทั้งสร้างองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์ ให้แก่ผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาการออกแบบ	คน	5,000	3,825,700	กรุงเทพฯ	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	55,000	2,030,000	930,000	530,000	50,700	30,000	ศูนย์เครือข่าย
เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย	ชุดผลงาน	24															สัมพันธ์ และแหล่งทุน
- กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบ			3,465,700		-	-	-	-	-	20,000	25,000	2,000,000	900,000	500,000	20,700	-	
เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย																	
- งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/ กิจกรรม			360,000		30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	50,000	55,000	2,030,000	930,000	530,000	50,700	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						90,000						3,015,000				610,700	
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							2.35					78.81				15.96	

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
- คุรุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อื่นๆ			3,000,000		-	-	-	-	-	-	2,400,000	-	-	600,000	-	-	
การพัฒนาาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงาน																	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	0	0	0	2,400,000	1,000,000	3,500,000	7,600,000	6,000,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			0			6,900,000			13,600,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			0.00			33.66			66.34			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ : 7,139,200 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนสามหมื่นเก้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1	ด้านความมั่นคง	ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	นุคหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3	เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ หอภาพยนตร์ ศิลปินแห่งชาติ

กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นประจักษ์สู่ความสำเร็จของการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ

รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567										
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
งบโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม	คน	40,000	7,139,200	กรุงเทพฯ / ประเทศในทวีปเอเชีย	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	2,500,000	1,419,200	690,000	30,000	ศูนย์หอศิลป์
- การดำเนินงานโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม			7,139,200	ประเทศในทวีปยุโรป	-	-	-	-	-	-	-	-	2,500,000	2,500,000	1,419,200	690,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	0	0	0	0	0	2,500,000	2,500,000	1,419,200	690,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			0			5,000,000			2,139,200				
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					0.00			0.00			70.04			29.96				

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ : 5,251,100 บาท (ห้าล้านสองแสนห้าหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1	ด้านความมั่นคง	ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 3	เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและนานาชาติ	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีภารกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์

ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีแผนหรือศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ

เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปวัฒนธรรม สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านการแสดงทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แບบสอภาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาความร่วมมือ	คน	35,000	5,251,100	จังหวัดเลย/	30,000	116,500	145,000	30,000	539,600	30,000	380,000	960,000	2,280,000	380,000	330,000	30,000	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์
ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ				จังหวัดบึงกาฬ/													และแหล่งทุน
นำความเป็นไทยสู่สากล				จังหวัดเชียงใหม่/													
กิจกรรม เทศกาลศิลปะร่วมสมัยสู่ผู้นำโขง				จังหวัดนครพนม/													
				จังหวัดมุกดาหาร/													
- การเดินทางไปประชุมหารือ				จังหวัดหนองคาย/	-	6,500	-	-	9,600	-	-	30,000	-	-	-	-	
- การประชาสัมพันธ์โครงการฯ				จังหวัดอำนาจเจริญ/	-	80,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน				จังหวัดอุบลราชธานี	-	-	115,000	-	200,000	-	350,000	900,000	2,000,000	350,000	-	-	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่ผู้นำโขง																	
- การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยสู่ผู้นำโขง					-	-	-	-	300,000	-	-	-	250,000	-	300,000	-	
- งบประมาณ การดำเนินงานโครงการ/					30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
กิจกรรม																	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	116,500	145,000	30,000	539,600	30,000	380,000	960,000	2,280,000	380,000	330,000	30,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส						291,500			599,600			3,620,000			740,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส						5.55			11.42			68.94			14.09		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ : 41,259,100 บาท (สี่สิบเอ็ดล้านสองแสนห้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1	ด้านความมั่นคง	ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3	เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 3	เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ หอภาพยนตร์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะประเพณีและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประจักษ์สู่สร้างภาพลักษณ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ

รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หมวดหมู่	จำนวน			พ.ศ. 2566						พ.ศ. 2567						
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ผลงาน / คน (ศิลปิน)	60	41,259,100	จังหวัดเชียงราย กรุงเทพฯ	2,330,000	3,730,000	7,033,800	6,930,000	3,310,000	1,460,000	2,460,000	3,910,000	4,200,000	3,195,300	1,500,000	1,200,000	ศูนย์หอศิลป์
- การดำเนินงานโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale			41,259,100		2,330,000	3,730,000	7,033,800	6,930,000	3,310,000	1,460,000	2,460,000	3,910,000	4,200,000	3,195,300	1,500,000	1,200,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					2,330,000	3,730,000	7,033,800	6,930,000	3,310,000	1,460,000	2,460,000	3,910,000	4,200,000	3,195,300	1,500,000	1,200,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							13,093,800				11,700,000		10,570,000		5,895,300		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							31.74				28.36		25.62		14.29		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลิตภัณฑ์ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปร่วมสมัย

งบประมาณ : 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2	พัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปวัฒนธรรมในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านคีตศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรคงานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาติเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างค่องเนื่อง

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปร่วมสมัย	เครือข่าย	170	7,771,500	กรุงเทพฯ	-	-	500,000	500,000	500,000	500,000	1,000,000	1,271,500	2,200,000	1,000,000	300,000	-	ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	500,000	500,000	500,000	500,000	1,000,000	1,271,500	2,200,000	1,000,000	300,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส							500,000		1,500,000		4,471,500			1,300,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							6.43		19.30		57.54			16.73			

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ บริหารจัดการการใช้งาน คอมพิวเตอร์ของบุคลากร			150,000		-	-	37,500	-	-	37,500	-	-	37,500	-	-	37,500	
งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรม			540,000		45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	45,000	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					95,000	95,000	219,130	106,630	106,630	219,130	106,630	106,630	169,130	106,630	106,630	219,130	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					409,130			432,390			382,390			432,390			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					24.70			26.11			23.09			26.11			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร

งบประมาณ : 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3	ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5	พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการ

ทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศึกษา

2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ											ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
งบโครงการจัดกิจกรรม	คน	600	360,000	กรุงเทพฯ	-	-	-	50,000	-	-	-	50,000	200,000	30,000	30,000	-	
บริหารจัดการองค์ความรู้																	
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																	
กิจกรรมที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา			360,000		-	-	-	50,000	-	-	-	50,000	200,000	30,000	30,000	-	กลุ่มบริหาร
สมรรถนะบุคลากร																	งานบุคคล
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					0	0	0	50,000	0	0	0	50,000	200,000	30,000	30,000	0	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					0			50,000				250,000			60,000		
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส							0.00			13.89		69.44			16.67		

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างสรรค์จากการทำงาน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ : 2,240,000 บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 1	พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : สถาบันการศึกษา (ระดับอุดมศึกษา)

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ประกอบการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ

เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย ประกอบกับการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชน เห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรม ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่าจากเสน่ห์ที่ได้แรงบันดาลใจท้องถิ่น อันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในอีกทางหนึ่งด้วย

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ(Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชนท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น
 2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัย ในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน
 3. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านการออกแบบบริการที่มาจากการทำงานวัฒนธรรมท้องถิ่น

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย	ธุรกิจบริการ	1	2,240,000	จังหวัดระยอง	15,000	15,000	15,000	20,000	525,000	25,000	40,000	575,000	70,000	50,000	80,000	810,000	สถาบัน
เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสร้างสรรค์)	สร้างสรรค์																ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมดำเนินโครงการฯ					15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	
ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดระยอง					-	-	-	5,000	10,000	10,000	10,000	45,000	40,000	20,000	-	-	
- กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ					-	-	-	-	500,000	-	-	500,000	-	-	-	700,000	
- กิจกรรมที่ 3 การจัดทำคัลปีประชาสัมพันธ์การออกแบบบริการ (Service Design)					-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000	80,000		
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					15,000	15,000	15,000	20,000	525,000	25,000	40,000	575,000	70,000	50,000	80,000	810,000	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					45,000			570,000			685,000			940,000			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					2.01			25.45			30.58			41.96			

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

งบประมาณ : 9,708,300 บาท (เก้าล้านเจ็ดแสนแปดพันสามร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2	ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว
	<input checked="" type="checkbox"/>	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	
	<input checked="" type="checkbox"/>	นโยบายรัฐบาล	การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ	
	<input checked="" type="checkbox"/>	ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2	ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก	
	<input checked="" type="checkbox"/>	อื่น ๆ (ระบุ)	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	
			ยุทธศาสตร์หน่วยงาน ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม	

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / สำนักงานเลขาธิการกรม

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายศิลปินในพื้นที่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ใน 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพของศิลปินในพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค ตลอดจนเป็นสถานที่แห่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในท้องถิ่น และเกิดการพัฒนาร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านศิลปิน และแหล่งเรียนรู้ ในเมืองแห่งศิลปะ เกิดการกระตุ้นให้ผู้คนทั้งในพื้นที่เกิดความภูมิใจในความงามของทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และรู้สึกมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เป็นเมืองศิลปะ นำไปสู่ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในท้องถิ่น และในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา
 2. เพื่อนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
 3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่ ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้
 4. เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2566 ถึง กันยายน พ.ศ. 2567

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

รายการ	เป้าหมาย		งบประมาณ (บาท)	พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด)	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ
	หน่วยนับ	จำนวน			พ.ศ. 2566			พ.ศ. 2567									
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
งบโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	คน	6,500	9,708,300	จังหวัดกระบี่	30,000	340,000	315,000	30,000	530,000	450,000	230,000	1,800,000	330,000	1,125,000	1,270,000	3,258,300	สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
				จังหวัดเชียงราย													
				จังหวัดนครราชสีมา													
				กรุงเทพฯ													
กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ			9,308,300		30,000	340,000	315,000	30,000	530,000	450,000	30,000	1,800,000	330,000	925,000	1,270,000	3,258,300	
งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ			400,000		-	-	-	-	-	-	200,000	-	-	200,000	-	-	
รวมการใช้จ่ายรายเดือน					30,000	340,000	315,000	30,000	530,000	450,000	230,000	1,800,000	330,000	1,125,000	1,270,000	3,258,300	
รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส					685,000			1,010,000			2,360,000			5,653,300			
ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส					7.06			10.40			24.31			58.23			