



. . 2568

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
กระทรวงวัฒนธรรม

## สารบัญ

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม<br>ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)                     | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| สรุปภาพรวม : กรอบวงเงิน (ขั้นคำขอ) ปีงบประมาณ พ.ศ.2568<br>ตาม มติ ครม. เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 | 1    |
| <b>แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                           |      |
| <b>1. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                        |      |
| <b>1.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ</b>                             |      |
| <b>1.1.1 โครงการ : ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล</b>                        | 5    |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                     |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                  |      |
| การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                                 | 6    |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย                                                  |      |
| การจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย<br>การเข้าร่วมประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ               | 14   |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล                 |      |
| กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง                                                           | 19   |
| <b>1. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                        |      |
| <b>1.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>               |      |
| <b>1.2.1 โครงการ : โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย</b>   | 25   |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                     |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                       |      |
| กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                  | 26   |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย                                              |      |
| กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรม<br>คอนเทนต์                                   | 33   |
| กิจกรรมการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้                                                   | 38   |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม<br>ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)                                                   | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1. แผนงานยุทธศาสตร์                                                                                                             |      |
| 1.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                    |      |
| 1.2.2 โครงการ : ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว                                                     | 43   |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                   |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค                                                                                |      |
| กิจกรรมการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค                                                                                        | 44   |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                                                                 |      |
| กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)                                                                  | 50   |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                     |      |
| กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                           | 57   |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค (โครงการสำคัญ 2568)              |      |
| กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่<br>ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค                                          | 65   |
| งบลงทุน                                                                                                                         |      |
| ค่าครุภัณฑ์                                                                                                                     |      |
| 1. ครุภัณฑ์อื่นๆ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                           |      |
| - ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย 10 ผลงาน                                                                           | 57   |
| 2. ครุภัณฑ์อื่นๆ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                            |      |
| - โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะ<br>อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                    | 50   |
| - ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับ<br>ในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ<br>4 ผลงาน | 57   |
| 3. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                      |      |
| IT - การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย                                                        |      |
| (1) จัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web)                                                                                   | 71   |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม<br>ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)                                                                                                                                                      | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง                                                                                                                                                                                                           |      |
| ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่น                                                                                                                                                                                                        |      |
| - ค่าปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1 รายการ วงเงินทั้งสิ้น 59,074,600 บาท<br>ปี พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณ 8,861,200 บาท<br>ปี พ.ศ. 2568 ผูกพันงบประมาณ 50,213,400 บาท | 75   |
| <b>1. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                                         |      |
| <b>1.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                                                                                                                                                |      |
| <b>1.2.3 โครงการ : การพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ</b>                                                                                                                                                     | 80   |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย                                                                                                                                                                       |      |
| กิจกรรมการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย                                                                                                                     | 81   |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                     |      |
| กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 10                                                                                                                                                                                    | 88   |
| <b>1. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                                                                                         |      |
| <b>1.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                                                                                                                                                |      |
| <b>1.2.4 โครงการ : การพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม</b>                                                                                                                                               | 93   |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                      |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                  |      |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่                                                                                                                                                                                                  | 94   |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่                                                                                                                                                                                               | 99   |
| กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                                                                              | 105  |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ดี)                                                                                                                                                                                  | 110  |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข                                                                                                                                                                                       |      |
| กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข                                                                                                                                                                                                            | 115  |
| กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All)                                                                                                                                                                                           | 120  |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพศิลปินร่วมสมัย                                                                                                                                                                                    |      |
| กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล "ศิลปินาธร"                                                                                                                                                                  | 125  |
| กิจกรรมส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี Thai Youth Jazz                                                                                                                                                                                     | 131  |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม<br>ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.)                                       | หน้า |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| งบเงินอุดหนุน                                                                                                       |      |
| 1. โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย<br>(เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย) | 138  |
| 2. แผนงานบูรณาการ                                                                                                   |      |
| 2.1 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                                                                       |      |
| 2.1.1 โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                                               |      |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                       |      |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                  | 146  |
| กิจกรรมการต่อยอดทุนวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ<br>(Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น                             | 147  |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ                                                         |      |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ                                                                    | 162  |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                            |      |
| โครงการ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                               | 174  |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                       |      |
| กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                                         | 175  |

กรอบวงเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                   | กรอบวงเงิน (ขั้นค่าขอ)<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.2568<br>มติ ครม.<br>เมื่อ วันที่ 18 เม.ย. 2567 | หน้า | ผู้รับผิดชอบ     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------|
| <b>รวมทั้งสิ้น</b>                                                                                                                   | <b>354,242,400</b>                                                                      |      |                  |
| <b>Function</b>                                                                                                                      | <b>93,692,900</b>                                                                       |      |                  |
| <b>1. แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>                                                                                                        | <b>28,945,000</b>                                                                       |      |                  |
| แผนงานรอง : แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                                      | 28,945,000                                                                              |      |                  |
| 1.1 งบประมาณ                                                                                                                         | 28,314,000                                                                              |      |                  |
| 1. เงินเดือนและค่าจ้างประจำ                                                                                                          | 23,707,300                                                                              |      |                  |
| 2. พนักงานราชการ                                                                                                                     | 4,606,700                                                                               |      |                  |
| 1.2 งบดำเนินงาน                                                                                                                      | 631,000                                                                                 |      |                  |
| 1. ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ                                                                                                          | 631,000                                                                                 |      |                  |
| <b>2. แผนงานพื้นฐาน</b>                                                                                                              | <b>64,747,900</b>                                                                       |      |                  |
| แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                 | 64,747,900                                                                              |      |                  |
| <b>ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า</b>                                                                    | <b>63,238,500</b>                                                                       |      |                  |
| 1. งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ)                                                                                            | 63,238,500                                                                              |      |                  |
| 2. งบลงทุน                                                                                                                           | 1,509,400                                                                               |      |                  |
| <b>Agenda</b><br>[แผนงานยุทธศาสตร์ และ แผนงานบูรณาการ]                                                                               | <b>260,549,500</b>                                                                      |      |                  |
| <b>3. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                                                           | <b>247,605,400</b>                                                                      |      |                  |
| 3.1 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ                                                                       | 125,796,500                                                                             |      |                  |
| 3.1.1 โครงการ : ส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล                                                                  | 125,796,500                                                                             |      |                  |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                                                     | 116,270,200                                                                             |      |                  |
| การจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                                                                    | 116,270,200                                                                             |      | ศท.              |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย                                                                                     | 5,861,100                                                                               |      |                  |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย /<br>ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุมสัมมนาระหว่างประเทศ                        | 5,861,100                                                                               |      | ศท.              |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล                                                    | 3,665,200                                                                               |      |                  |
| กิจกรรมเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง                                                                                              | 3,665,200                                                                               |      | ศท.              |
| <b>3. แผนงานยุทธศาสตร์</b>                                                                                                           |                                                                                         |      |                  |
| 3.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน<br>(เดิม) แผนงานยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม | 121,808,900                                                                             |      |                  |
| 3.2.1 โครงการ : โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม<br>และอัตลักษณ์ความเป็นไทย                                          | 4,982,400                                                                               |      |                  |
| <b>งบรายจ่ายอื่น</b>                                                                                                                 | <b>4,982,400</b>                                                                        |      |                  |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                          | 3,900,000                                                                               |      |                  |
| กิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                                     | 3,900,000                                                                               |      | สสท./ศูนย์/สำนัก |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย                                                                                 | 1,082,400                                                                               |      |                  |
| กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรม<br>คอนเทนต์                                                                      | 460,400                                                                                 |      | ศท.              |
| กิจกรรมการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้                                                                                      | 622,000                                                                                 |      | สร.              |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                 | กรอบวงเงิน (ขั้นคำขอ)<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.2568<br>มติ ครม.<br>เมื่อ วันที่ 18 เม.ย. 2567 | หน้า | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                |                                                                                        |      |              |
| 3.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                                                       |                                                                                        |      |              |
| 3.2.2 โครงการ : ส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                                        | 86,692,600                                                                             |      |              |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                      | 10,979,200                                                                             |      |              |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค                                                                                                                                                                                    | 1,714,700                                                                              |      |              |
| การพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค                                                                                                                                                                                                   | 1,714,700                                                                              |      | ศท.          |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                                                                                                                                                                    | 5,659,800                                                                              |      |              |
| การพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)                                                                                                                                                                            | 5,659,800                                                                              |      | ศท.          |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค (โครงการสำคัญ 2568)                                                                                                                     | 2,864,700                                                                              |      |              |
| กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค                                                                                                                                                 | 2,864,700                                                                              |      | สร.          |
| 4. ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                                                            | 740,000                                                                                |      | ศท.          |
| กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                                                                              | 740,000                                                                                |      | ศท.          |
| 2 งบลงทุน                                                                                                                                                                                                                          | 75,713,400                                                                             |      |              |
| ค่าครุภัณฑ์                                                                                                                                                                                                                        | 25,500,000                                                                             |      |              |
| 1. ครุภัณฑ์อื่นๆ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                                                                                                                              | 5,500,000                                                                              |      | ศท.          |
| - ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย 10 ผลงาน                                                                                                                                                                              | 5,500,000                                                                              |      | ศท.          |
| 2. ครุภัณฑ์อื่นๆ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                                                                                                                               | 17,000,000                                                                             |      | ศท.          |
| - ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ 4 ผลงาน (ผลงานที่มีมูลค่าต่อหน่วยไม่เกิน 3 ล้านบาท)                                                               | 12,000,000                                                                             |      | ศท.          |
| - โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                                                                                                                           | 5,000,000                                                                              |      | ศท.          |
| 3. ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป                                                                                                                                                                         | 3,000,000                                                                              |      |              |
| IT - การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                                                               | 3,000,000                                                                              |      | สร.          |
| (1) จัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web)                                                                                                                                                                                      | 3,000,000                                                                              |      |              |
| ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง                                                                                                                                                                                                           | 50,213,400                                                                             |      |              |
| ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่น                                                                                                                                                                                                        | 50,213,400                                                                             |      |              |
| - ค่าปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1 รายการ วงเงินทั้งสิ้น 59,074,600 บาท<br>ปี พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณ 8,861,200 บาท<br>ปี พ.ศ. 2568 ผูกพันงบประมาณ 50,213,400 บาท | 50,213,400                                                                             |      | ศท.          |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                                                         | กรอบวงเงิน (ขั้นคำขอ)<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.2568<br>มติ ครม.<br>เมื่อ วันที่ 18 เม.ย. 2567 | หน้า | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์                                                                                        |                                                                                        |      |              |
| 3.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                               |                                                                                        |      |              |
| 3.2.3 โครงการ : การพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                                    | 6,333,000                                                                              |      |              |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                              | 6,333,000                                                                              |      |              |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย                                               | 3,906,000                                                                              |      |              |
| การพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ :<br>การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย | 3,906,000                                                                              |      | ศท.          |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                                             | 2,427,000                                                                              |      |              |
| กิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 10                                                            | 2,427,000                                                                              |      | สร.          |
| 3. แผนงานยุทธศาสตร์                                                                                        |                                                                                        |      |              |
| 3.2 แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                               |                                                                                        |      |              |
| 3.2.4 โครงการ : การพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                              | 23,800,900                                                                             |      |              |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                                              | 16,029,400                                                                             |      |              |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์                                                          | 9,379,000                                                                              |      |              |
| การพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่                                                                              | 3,500,000                                                                              |      | ศท.          |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่                                                                       | 3,300,000                                                                              |      | กส.          |
| กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                      | 579,000                                                                                |      | กส.          |
| การพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ตี)                                                              | 2,000,000                                                                              |      | กส.          |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข                                                               | 2,182,900                                                                              |      |              |
| กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข                                                                                    | 1,000,000                                                                              |      | กส.          |
| กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All)                                                                   | 1,182,900                                                                              |      | ศท.          |
| 3. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพศิลปินร่วมสมัย                                                            | 4,467,500                                                                              |      |              |
| กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล "ศิลปิน"                                             | 3,200,000                                                                              |      | ศท.          |
| กิจกรรมส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี Thai Youth Jazz                                                             | 1,267,500                                                                              |      | ศท.          |
| งบเงินอุดหนุน                                                                                              | 7,771,500                                                                              |      |              |
| เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                | 7,771,500                                                                              |      | ศท.          |

| ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                                   | กรอบวงเงิน (ขั้นคำขอ)<br>ปีงบประมาณ พ.ศ.2568<br>มติ ครม.<br>เมื่อ วันที่ 18 เม.ย. 2567 | หน้า | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| 4. แผนงานบูรณาการ                                                                    | 12,944,100                                                                             |      |              |
| 4.1 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                                        | 12,944,100                                                                             |      |              |
| 4.1.1 โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                | 12,944,100                                                                             |      |              |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                        | 12,944,100                                                                             |      |              |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                   | 3,272,100                                                                              |      | สร.          |
| กิจกรรมการต่อยอดทุนวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น | 3,272,100                                                                              |      | สร.          |
| 2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ                          | 9,672,000                                                                              |      | สร.          |
| กิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ                                     | 9,672,000                                                                              |      | สร.          |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน             | 60,000,000                                                                             |      |              |
| โครงการ : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                | 60,000,000                                                                             |      |              |
| งบรายจ่ายอื่น                                                                        |                                                                                        |      |              |
| กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                          | 60,000,000                                                                             |      | กองทุนฯ      |

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (งบลงทุน งบดำเนินงาน)

โดยพิจารณารายการที่มีขนาดใหญ่ / นโยบายสำคัญ / นโยบายรัฐบาล

| ยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                       | งบประมาณ<br>ปีงบประมาณ 2568 | คก./คชจ.  |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|
|                                                                                     |                             | ต่อเนื่อง | ใหม่ |
| รวมทั้งสิ้น                                                                         | 354,242,400                 | /         | /    |
| แผนงานบูรณาการ                                                                      | 12,944,100                  |           |      |
| แผนงานพื้นฐาน                                                                       | 64,747,900                  |           |      |
| งบดำเนินงาน                                                                         | 63,238,500                  |           |      |
| งบลงทุน                                                                             | 1,509,400                   |           |      |
| แผนงานยุทธศาสตร์                                                                    | 247,605,400                 |           |      |
| งบลงทุน                                                                             | 75,713,400                  |           |      |
| แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                 | 28,945,000                  |           |      |
| งบดำเนินงาน                                                                         | 631,000                     |           |      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง</b>                                               | <b>125,796,500</b>          |           |      |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ                                 |                             |           |      |
| แผนแม่บทย่อยที่ 4 การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก                  |                             |           |      |
| นโยบายรัฐบาล : การขยายโอกาส / นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา            |                             |           |      |
| นโยบายย่อยสนับสนุน : Soft Power                                                     |                             |           |      |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ                          | 125,796,500                 |           |      |
| โครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล                | 125,796,500                 |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                     | 125,796,500                 |           |      |
| 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ                                 | 116,270,200                 | /         |      |
| 2) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปกรรมร่วมสมัย                                 | 5,861,100                   | /         |      |
| 3) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล   | 3,665,200                   | /         |      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                           | <b>134,753,000</b>          |           |      |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว                                 |                             |           |      |
| แผนแม่บทย่อยที่ 1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมแผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ |                             |           |      |
| นโยบายรัฐบาล : การสร้างรายได้ / นโยบายรอง : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว          |                             |           |      |
| นโยบายย่อย : ผลักดันการท่องเที่ยว                                                   |                             |           |      |
| แผนงาน : แผนงานบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                               | 12,944,100                  |           |      |
| โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                     | 12,944,100                  |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                     | 12,944,100                  |           |      |
| 1) ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปกรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม               | 3,272,100                   | /         |      |
| 2) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ                         | 9,672,000                   | /         |      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                           |                             |           |      |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก                               |                             |           |      |
| แผนแม่บทย่อยที่ 1 การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ                        |                             |           |      |
| นโยบายรัฐบาล : การขยายโอกาส / นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา            |                             |           |      |
| นโยบายย่อยสนับสนุน : Soft Power                                                     |                             |           |      |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน            | 121,808,900                 |           |      |
| โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว             | 86,692,600                  |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                     | 10,979,200                  |           |      |

| ยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                            | งบประมาณ<br>ปีงบประมาณ 2568 | คก./คชจ.  |      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                          |                             | ต่อเนื่อง | ใหม่ |
| <b>2 งบลงทุน</b>                                                                                                                                                                                                                         | <b>75,713,400</b>           |           |      |
| <b>2.1 ค่าครุภัณฑ์</b>                                                                                                                                                                                                                   | <b>25,500,000</b>           |           |      |
| <b>2.1.1 ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์</b>                                                                                                                                                                                                         |                             | /         |      |
| ระบบนิเทศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ                                                                                                                                                                                     | 3,000,000                   |           |      |
| <b>2.1.2 ครุภัณฑ์อื่น ๆ</b>                                                                                                                                                                                                              |                             | /         |      |
| ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย 10 ผลงาน                                                                                                                                                                                      | 5,500,000                   |           |      |
| ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ 4 ผลงาน                                                                                                                   | 12,000,000                  |           |      |
| การปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                                                                                                                                       | 5,000,000                   |           |      |
| <b>2.2 ค่าที่ดินสิ่งก่อสร้าง</b>                                                                                                                                                                                                         | <b>50,213,400</b>           |           |      |
| ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่นที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท                                                                                                                                                                           |                             |           |      |
| โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade)                                                                                                                                                                   | 50,213,400                  | /         |      |
| 2.2.1 - ค่าปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1 รายการ วงเงินทั้งสิ้น 59,074,600 บาท<br>ปี พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณ 8,861,200 บาท<br>ปี พ.ศ. 2568 ผูกพันงบประมาณ 50,213,400 บาท | 50,213,400                  | /         |      |
| โครงการ : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                                                                                                                                                                    | 6,333,000                   |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                          | 6,333,000                   |           |      |
| โครงการ : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                                                                                                                 | 23,800,900                  |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                          | 16,029,400                  |           |      |
| 2 งบเงินอุดหนุน                                                                                                                                                                                                                          | 7,771,500                   |           |      |
| โครงการ : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย                                                                                                                                                       | 4,982,400                   |           |      |
| 1 งบรายจ่ายอื่น                                                                                                                                                                                                                          | 4,982,400                   |           |      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>                                                                                                                                                                    | <b>93,692,900</b>           |           |      |
| <b>แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>28,945,000</b>           |           |      |
| <b>รายการบุคลากรภาครัฐ</b>                                                                                                                                                                                                               | <b>28,945,000</b>           |           |      |
| 1 งบบุคลากร                                                                                                                                                                                                                              | 28,314,000                  | /         |      |
| 2 งบดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                            | 631,000                     | /         |      |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>                                                                                                                                                                    |                             |           |      |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม                                                                                                                                                                  |                             |           |      |
| แผนแม่บทย่อยที่ 1 การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้าง จิตสาธารณะ และการเป็นพลเมืองที่ดี                                                                                                                                  |                             |           |      |
| นโยบายรัฐบาล : การขยายโอกาส / นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา                                                                                                                                                                 |                             |           |      |
| นโยบายย่อยสนับสนุน : Soft Power                                                                                                                                                                                                          |                             |           |      |
| <b>แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>                                                                                                                                                              | <b>64,747,900</b>           |           |      |
| <b>ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า</b>                                                                                                                                                                        | <b>64,747,900</b>           |           |      |
| <b>1 งบดำเนินงาน</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>63,238,500</b>           |           |      |
| <b>1.1 ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>55,109,600</b>           |           |      |
| <b>1.1.1 งบบริหารสำนักงาน</b>                                                                                                                                                                                                            | <b>8,248,300</b>            |           |      |
| 1) ค่าตอบแทนเหมาจ่ายแทนการจัดการรถประจำตำแหน่ง                                                                                                                                                                                           | 686,400                     | /         |      |
| 2) ค่าตอบแทน : ค่าอาหารทำการนอกเวลา                                                                                                                                                                                                      | 232,300                     | /         |      |
| 3) ค่าตอบแทน : ผู้ปฏิบัติงานให้ทางราชการ                                                                                                                                                                                                 | 468,000                     | /         |      |
| 4) ค่าเบี้ยประชุมกรรมการ                                                                                                                                                                                                                 | 357,700                     | /         |      |
| 5) ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเช่าที่พักและพาหนะ                                                                                                                                                                                                  | 1,438,100                   | /         |      |
| 6) ค่าซ่อมแซมครุภัณฑ์                                                                                                                                                                                                                    | 277,500                     | /         |      |

| ยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                           | งบประมาณ<br>ปีงบประมาณ 2568 | คก./คชจ.  |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|
|                                                                                         |                             | ต่อเนื่อง | ใหม่ |
| 7) ค่ารับรองและพิธีการ                                                                  | 300,000                     | /         |      |
| 8) ค่าภาษีโรงเรือน                                                                      | 3,200,000                   | /         |      |
| 9) ค่าเบี้ยประกัน                                                                       | 1,288,300                   | /         |      |
| 1.1.2 ค่าใช้จ่ายคงที่                                                                   | 44,227,900                  |           |      |
| 1) ค่าเช่าทรัพย์สิน (อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และอาคารธนาลงกรณ์)                   | 33,272,800                  | /         |      |
| 2.1) ค่าเช่ารถยนต์ 2 คัน (ค่าเช่าผูกพัน เดิม)                                           | 594,000                     | /         |      |
| 2.2) ค่าเช่ารถยนต์ 2 คัน ปี พ.ศ. 2567 - 2571                                            | 533,100                     | /         |      |
| 3) ค่าจ้างเหมาบริการ                                                                    | 9,828,000                   |           |      |
| 3.1) ค่าจ้างเหมาพนักงานทำความสะอาด                                                      | 1,278,000                   | /         |      |
| - ค่าจ้างเหมาทำความสะอาดสำนักงาน (รัชดา)                                                | 324,000                     |           |      |
| - ค่าจ้างเหมาบริการทำความสะอาดหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                  | 954,000                     |           |      |
| 3.2) ค่าจ้างเหมาเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย                                             | 2,298,000                   | /         |      |
| - ค่าจ้างเหมาบริการรักษาความปลอดภัยหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                             | 2,298,000                   |           |      |
| 3.3) ค่าจ้างเหมาถ่ายเอกสาร                                                              | 216,000                     | /         |      |
| - ส่วนกลาง                                                                              | 216,000                     |           |      |
| 3.4) ค่าจ้างเหมาพนักงานขับรถ                                                            | 324,000                     | /         |      |
| - ส่วนกลาง                                                                              | 324,000                     |           |      |
| 3.5) ค่าจ้างเหมาบริการพนักงานธุรการ (ปริญญาตรี)                                         | 1,260,000                   | /         |      |
| - ส่วนกลาง                                                                              | 1,260,000                   |           |      |
| 3.7) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                   | 192,000                     | /         |      |
| 3.8) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                  | 360,000                     | /         |      |
| 3.9) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครื่องเสียง ไฟแสงสี หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน       | 240,000                     | /         |      |
| 3.10) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเตือนอัคคีภัย/ระบบดับเพลิงหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน | 240,000                     | /         |      |
| 3.11) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบระบายอากาศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                 | 240,000                     | /         |      |
| 3.12) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครื่องควบคุมความชื้นหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน      | 240,000                     | /         |      |
| 3.13) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบงานลิฟต์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                   | 240,000                     | /         |      |
| 3.14) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบภาพหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                        | 200,000                     | /         |      |
| 3.15) ค่าจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน          | 2,500,000                   | /         |      |
| 1.1.3 ค่าวัสดุ                                                                          | 977,100                     |           |      |
| 1) ค่าวัสดุสำนักงาน                                                                     | 398,600                     | /         |      |
| 2) ค่าวัสดุเชื้อเพลิงฯ                                                                  | 251,600                     | /         |      |
| 3) ค่าวัสดุคอมพิวเตอร์                                                                  | 326,900                     | /         |      |
| 1.1.4 ส่วนของโครงการ / กิจกรรม (ค่าจ้างเหมาบริการ)                                      | 1,656,300                   |           |      |
| 1) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบเพื่อการบริหารและการให้บริการ                                | 1,656,300                   | /         |      |

| ยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนงาน/ผลผลิต/หมวดรายจ่าย/โครงการ/กิจกรรม                                          | งบประมาณ<br>ปีงบประมาณ 2568 | คก./คชจ.  |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|------|
|                                                                                                        |                             | ต่อเนื่อง | ใหม่ |
| 1.2 ค่าสาธารณูปโภค                                                                                     | 8,128,900                   |           |      |
| 1.2.1 ค่าไฟฟ้า                                                                                         | 3,824,100                   |           |      |
| 1) ส่วนกลาง                                                                                            | 3,824,100                   | /         |      |
| 1.2.2 ค่าประปา                                                                                         | 54,400                      |           |      |
| 1) ส่วนกลาง                                                                                            | 54,400                      | /         |      |
| 1.2.3 ค่าโทรศัพท์                                                                                      | 180,400                     |           |      |
| 1) ส่วนกลาง                                                                                            | 180,400                     | /         |      |
| 1.2.4 ค่าไปรษณีย์                                                                                      | 110,000                     |           |      |
| 1) ส่วนกลาง                                                                                            | 110,000                     | /         |      |
| 1.2.5 ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม                                                                     | 3,960,000                   |           |      |
| 1) ส่วนกลาง                                                                                            | 3,960,000                   | /         |      |
| 2 งบลงทุน                                                                                              | 1,509,400                   |           |      |
| 2.1 ค่าครุภัณฑ์ / ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง                                                                | 1,509,400                   |           |      |
| 2.1.1 ค่าครุภัณฑ์                                                                                      | 1,509,400                   |           |      |
| 1) ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์                                                                                 | 309,400                     | /         |      |
| เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 (จอขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)                               |                             |           |      |
| เครื่องคอมพิวเตอร์สำนักงานโน้ตบุ๊ก แบบที่ 2                                                            |                             |           |      |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ /โน้ตบุ๊ก                                                   |                             |           |      |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จัดการสำนักงาน แบบที่ 2 มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง                                          |                             |           |      |
| เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ หรือชนิด LED สี แบบ Network                                                    |                             |           |      |
| 2) ครุภัณฑ์อื่น ๆ                                                                                      | 1,200,000                   |           | /    |
| การจัดซื้อครุภัณฑ์ห้องประชุมพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ระบบห้องประชุม<br>สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 1 รายการ |                             |           |      |

## แผนงานยุทธศาสตร์

### แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

-

### โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ  
 โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล  
 - โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 116,270,200 บาท (หนึ่งร้อยสิบหกล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง.
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 2 การต่างประเทศ
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
 นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ  
 และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
 ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
 เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☒ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3755

## 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการเมืองศิลปะ โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมือง มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยวโดยอาศัยความร่วมมือ การบูรณาการจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัด โครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ในพื้นที่เมืองศิลปะ 3 จังหวัดที่ได้คัดเลือก โดยดำเนินการ ดังนี้

ครั้งแรก จัดขึ้นที่จังหวัดกระบี่ เมื่อปี พ.ศ. 2561 ในชื่องาน Thailand Biennale, Krabi 2018 ภายใต้แนวคิด “Edge of the Wonderland” หรือ “สุดขอบฟ้าแห่งดินแดนมหัศจรรย์” มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้งสิ้น จำนวน 2,600,000 คน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดกระบี่ระหว่างการจัดงาน 864 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน 3,300 อัตรา และมีรายรับภาษี 323 ล้านบาท

ครั้งที่ 2 จัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อปี พ.ศ. 2563 ในชื่องาน Thailand Biennale, Korat 2021 ภายใต้แนวคิด “Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital” หรือ “แข็งสิน ถิ่นยาโม” มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้งสิ้น 1,960,000 คน เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในระหว่างการจัดงาน 3,051 ล้านบาท มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (วัดจากจำนวนประชาชนที่อาศัยในพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา และผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิมาย) จำนวน 200.7 ล้านบาท การจัดเก็บภาษีของรัฐบาล 30.5 ล้านบาท GDP จากมูลค่าเพิ่ม 187.9 ล้านบาท และจ้างงาน 405 อัตรา ซึ่งการจัดงานทั้งสองครั้งที่ผ่านมาสามารถกระตุ้นการรับรู้ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น การนำศิลปะและเอกลักษณ์ของพื้นที่มาเป็นพื้นฐานในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับทั้งสองจังหวัดเพิ่มขึ้น

ครั้งที่ 3 กำหนดจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2566 ที่จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึง 30 เมษายน 2567 ภายใต้ชื่องาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ และคาดหวังการนำงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว มาส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่แลกเปลี่ยน พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นแล้วว่า การจัดกิจกรรมโครงการดังกล่าวในจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกอย่างต่อเนื่อง คือ จังหวัดภูเก็ต ย่อมนำมาซึ่งประโยชน์ทั้งในเชิงของเศรษฐกิจ ผ่านการเป็นหมุดหมายของการท่องเที่ยว ในเชิงของสังคมสามารถสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามารถและศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และในเชิงของการสร้างเกียรติภูมิภาพลักษณ์ของประเทศอันนำมาซึ่งการแสดงถึงองค์ความรู้ของไทยเป็นที่ชื่นชม และเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นหมุดหมายของผู้สนใจงานด้านศิลปะร่วมสมัย และเป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยลักษณะศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ในระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.3 เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินร่วมสมัยไทย ช่างฝีมือท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ ได้ทำงานร่วมกับศิลปินในระดับนานาชาติ ทั้งสาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหวทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินไทย ช่างฝีมือและศิลปินระดับนานาชาติ

2.4 เพื่อส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรม และ Soft Power มาเป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างรายได้ในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกและใกล้เคียง ทั้งทางตรง อาทิ การสร้างผลงานศิลปะกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างจัดงาน และทางอ้อม อาทิ รายได้การท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น

2.5 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ และพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

2.6 เพื่อให้เยาวชนและบุคลากรด้านศิลปะ มีโอกาสได้สัมผัสกับงานศิลปะระดับนานาชาติ โดยไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ

2.7 เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                               | เป้าหมาย    |                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------------|
|     |                                                                                                                       | หน่วยนับ    | จำนวน             |
| 1   | การคัดเลือกศิลปินโดยคณะผู้ำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ และเริ่มประสานงานติดต่อหาบาทศิลปินเพื่อเตรียมการสร้างสรรค์งาน | จำนวนศิลปิน | ไม่น้อยกว่า 60 คน |

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                                                             | เป้าหมาย     |                     |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------|
|     |                                                                                                                                                                                     | หน่วยนับ     | จำนวน               |
| 2   | การจัดกิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ และสร้างการรับรู้แก่ประชาชน                                                                                                          | ครั้ง        | 1 ครั้ง             |
| 3   | การจัดกิจกรรมทางการศึกษา เช่น การจัดเสวนาทางวิชาการ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่าย เผยแพร่องค์ความรู้แก่ประชาชน ศิลปินและผู้สนใจศิลปะ ภัณฑารักษ์ ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ | ครั้ง        | 5 ครั้ง             |
| 4   | จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการศึกษา                                                                                                                                                  | จำนวนคน      | ไม่ต่ำกว่า 2,000 คน |
| 5   | แบบร่างผลงานที่ศิลปินสร้างสรรค์ เพื่อนำมาจัดแสดง นิทรรศการศิลปะร่วมสมัยนานาชาติระดับโลก                                                                                             | จำนวนแบบร่าง | 60 แบบ              |
| 6   | ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์                                                                                                                                                             | จำนวนชิ้น    | 60 ชิ้น             |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

กระตุ้นการเพิ่มมูลค่างานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะที่มีคุณค่า มูลค่า และคุณภาพสู่สังคม สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ พัฒนาสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ และสร้างชื่อเสียงให้แก่วงการศิลปะร่วมสมัยของไทยสู่ระดับโลก

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และกรุงเทพมหานคร

### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                          | ระยะเวลา        | งบประมาณ        | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| 6.1 | โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale, Phuket 2025 | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 116,270,200 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | การอนุมัติหลักการโครงการฯ                                            |                 |                 |              |
|     | การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ                                  |                 |                 |              |
|     | การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่                          |                 |                 |              |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                                            | ระยะเวลา        | งบประมาณ           | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------|
| 6.1 | โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ<br>Thailand Biennale, Phuket 2025                                                                | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 116,270,200<br>บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | การประชุมคณะภัณฑารักษ์ และการสรรหาคัดเลือกและทาบทามศิลปิน                                                                              |                 |                    |              |
|     | การดำเนินการขอใช้พื้นที่                                                                                                               |                 |                    |              |
|     | การสำรวจพื้นที่หารือกับผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน |                 |                    |              |
|     | ศิลปินสร้างสรรค์แบบร่างและประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน                                                                                    |                 |                    |              |
|     | การประชาสัมพันธ์ ลงข่าวในเว็บไซต์สื่อโซเชียลต่างๆ                                                                                      |                 |                    |              |
|     | การจัดทำศูนย์ข้อมูล                                                                                                                    |                 |                    |              |
|     | งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก                                                                                                 |                 |                    |              |
|     | ลงนามในสัญญาการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน                                                                                                |                 |                    |              |
|     | ศิลปินสร้างสรรค์ผลงาน (นอกพื้นที่)                                                                                                     |                 |                    |              |
|     | ดำเนินการพิธีการศุลกากรกระบวนการขนส่งผลงาน (Shipping)                                                                                  |                 |                    |              |
|     | กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในการสร้างสรรค์ผลงาน (Production)                                                                               |                 |                    |              |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 116,270,200 บาท (หนึ่งร้อยสิบหกล้านบาทสองแสนเจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 จำนวนศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปินโดยคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ ไม่น้อยกว่า 60 คน

8.2 กิจกรรมทางการศึกษา เช่น การจัดเสวนาทางวิชาการ กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือภาคีเครือข่ายเผยแพร่องค์ความรู้แก่ประชาชน ศิลปินและผู้สนใจศิลปะ ภัณฑารักษ์ ศิลปิน และนักวิชาการศิลปะ 5 ครั้ง

8.3 แบบร่างผลงานที่ศิลปินสร้างสรรค์ เพื่อนำมาจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยนานาชาติระดับโลก 60 แบบ

8.4 ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ 60 ชิ้น

## 9. ผลลัพธ์

9.1 สร้างรายได้จากต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรม และเพิ่มรายได้ด้านการท่องเที่ยว ด้านศิลปวัฒนธรรม ผ่านการจัดกิจกรรมในรูปแบบของมหรหรรรมศิลปะนานาชาติระดับโลก

9.2 การใช้มิติทางศิลปะสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานศิลปะร่วมสมัย และสร้างรายได้สู่ชุมชน

9.3 งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยน พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติใหม่ ๆ เพื่อความร่วมมือในระดับนานาชาติต่อไป

9.4 พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานให้แก่ศิลปินไทยศิลปินพื้นถิ่น เพื่อเป็นแบบอย่างในการดำเนินงาน และก้าวสู่ความเป็นเลิศและมีอาชีพระดับสากล

9.5 พัฒนาภัณฑารักษ์ไทยให้มีโอกาสในการเรียนรู้เพิ่มเติม พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานในเชิงวิชาการ และการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัย

9.6 เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง ดนตรี ภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ระหว่างศิลปินไทยกับศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ นักเรียนและกลุ่มประชาชนผู้สนใจงานศิลปะ

9.7 ประชาชนมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทยที่มีเอกลักษณ์และความหลากหลาย และมีโอกาสใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์สุนทรีย์ในชีวิต

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                   | วิธีวัดและประเมินผล               | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                                                                       |                                   |                           |              |
| รายชื่อศิลปินที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วม และตอบรับเข้าร่วมโครงการจัดมหรหรรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ | รายชื่อศิลปินที่ได้รับการคัดเลือก | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| กิจกรรมแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและสร้างการรับรู้แก่ประชาชน                                   | การจัดกิจกรรมแถลงข่าว             | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| กิจกรรมทางการศึกษา เช่น การจัดเสวนาทางวิชาการ กิจกรรมส่งเสริม                                         | การจัดกิจกรรมทางการศึกษา          | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                             | วิธีวัดและประเมินผล                                                       | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
| ความร่วมมือภาคีเครือข่าย<br>เผยแพร่องค์ความรู้<br>แก่ประชาชน ศิลปินและ<br>ผู้สนใจศิลปะ ภัณฑารักษ์<br>ศิลปิน และนักวิชาการ<br>ศิลปะ                                              |                                                                           |                           |              |
| จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>ทางการศึกษา                                                                                                                                          | การนับจำนวนคน<br>รายชื่อในใบลงทะเบียน<br>และจำนวนผู้ชมผ่านสื่อ<br>ออนไลน์ | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| แบบร่างผลงานที่ศิลปิน<br>สร้างสรรค์ เพื่อนำมาจัด<br>แสดงนิทรรศการศิลปะ<br>ร่วมสมัยนานาชาติระดับ<br>โลก                                                                          | จำนวนแบบร่าง                                                              | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| ผลงานสร้างสรรค์ตาม<br>แบบร่างของศิลปิน                                                                                                                                          | จำนวนชิ้นงาน                                                              | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                          |                                                                           |                           |              |
| ความคิดสร้างสรรค์และ<br>กระบวนการสร้างสรรค์<br>ผลงานให้แก่ศิลปินไทย<br>ศิลปินพื้นถิ่น เพื่อเป็น<br>แบบอย่างในการ<br>ดำเนินงาน และก้าวสู่ความ<br>เป็นเลิศและมีอาชีพระดับ<br>สากล | แบบสอบถาม                                                                 | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |
| ประชาชนมีความ<br>ภาคภูมิใจในความเป็นไทย<br>ที่มีเอกลักษณ์และความ<br>หลากหลาย และมีโอกาส<br>ใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็น<br>เครื่องมือในการสร้าง<br>สุนทรีย์ในชีวิต                      | แบบสอบถาม                                                                 | แบบรายงาน                 | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

### 12.1 ด้านเศรษฐกิจ

- 12.1.1 มีนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานจำนวน 5,000,000 คน
- 12.1.2 เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา
- 12.1.3 ศิลปิน นักศึกษาด้านศิลปะ ผู้สนใจในงานศิลปะ ผู้ประกอบการ และชุมชนได้รับประโยชน์ไม่น้อยกว่า 561 ชุมชน
- 12.1.4 เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกและกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท

### 12.2 ด้านสังคม

- 12.2.1 เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมี ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ ประชาชน และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจงานศิลปะ เข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 75,000 คน
- 12.2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 เรื่อง
- 12.2.3 เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100 แห่งอันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต

### 12.3 ด้านต่างประเทศ

- 12.3.1 ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ
- 12.3.2 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน เปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญของการจัดแสดงงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวจิตสุภัก์ ตันติเกษตรกิจ

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3755

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

- โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 5,861,100 บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง.
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 2 การต่างประเทศ
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
 นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ  
 และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
 ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
 เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☒ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3755

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับนานาชาติทั้งทางด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูลู่สร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายทอด เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะที่สำคัญต่างๆ อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออกซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน การพัฒนาและบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์ นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการ และบุคลากรด้านศิลปะที่เกี่ยวข้อง สำนักงานฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแสดงศักยภาพในการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยกับสังคมโลก การเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ โดยสนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติใน

เทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ การสนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ และหรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ ในเวทีระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.3 เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงดงามของผลงานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

2.4 เพื่อกระชับสัมพันธ์มิตรระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                | เป้าหมาย  |        | งบประมาณ  | หมายเหตุ |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|----------|
|     |                                                                                                                        | หน่วยนับ  | จำนวน  |           |          |
| 1.  | การเข้าร่วมนิทรรศการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Venice Biennale of Architecture ครั้งที่ 19 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี | ผู้เข้าชม | 20,000 | 5,460,300 |          |
| 2.  | การเข้าร่วมเสวนาวิชาการและสัมมนาด้านศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                              | เครือข่าย | 10     | 400,800   |          |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

1) สามารถส่งเสริม พัฒนา เผยแพร่ และแลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยไปสู่ระดับนานาชาติ โดยการจัดแสดงนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยในเทศกาลหรือมหกรรมทางศิลปะต่าง ๆ

2) สนับสนุนศิลปินให้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและคุณภาพ และนำไปจัดแสดงในต่างประเทศ หรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่าง ๆ

3) สร้างสรรค์และส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ผ่านการใช้ Soft Power

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

#### 5. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ประเทศอิตาลี ประเทศในทวีปยุโรป และเอเชีย

#### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                            | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 6.1 | โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย                                                                                  | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 5,861,100 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | การอนุมัติหลักการโครงการฯ                                                                                              |                 |               |              |
|     | ประสานงานรายละเอียดกิจกรรม                                                                                             |                 |               |              |
|     | การจัดประชุมเพื่อจัดเตรียมงานและคัดเลือกศิลปินเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม                                                     |                 |               |              |
|     | การเข้าร่วมนิทรรศการมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Venice Biennale of Architecture ครั้งที่ 19 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี |                 |               |              |
|     | สรุปกิจกรรมการเข้าร่วมงาน                                                                                              |                 |               |              |
|     | การเข้าร่วมเสวนาวิชาการและสัมมนาด้านศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                                              |                 |               |              |

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 5,861,100 บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

#### 8. ผลผลิต

- 8.1 เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย
- 8.2 เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ
- 8.3 ผู้เข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 คน

#### 9. ผลลัพธ์

- 9.1 เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยไปสู่ระดับนานาชาติ
- 9.2 เกิดการส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

-

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                          | วิธีวัดและประเมินผล                                                                        | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                   | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                       |                                                                                            |                                                                                             |              |
| 1. จำนวนผู้เข้าชมกิจกรรม                                                     | จำนวนประชาชนผู้เข้าชมกิจกรรมและเทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น                                      | - แบบสอบถาม<br>- แบบสำรวจความพึงพอใจ<br>- การสัมภาษณ์รายบุคคล                               | ศูนย์หอศิลป์ |
| 2. จำนวนภาคีเครือข่ายในระดับนานาชาติ                                         | จำนวนศิลปิน/ เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนร่วมในงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะที่เกิดขึ้น | รายชื่อศิลปิน/เครือข่ายชุมชน/หน่วยงานภาครัฐ/องค์กรสนับสนุนที่เข้าร่วมงานกิจกรรม เทศกาลศิลปะ | ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                       |                                                                                            |                                                                                             |              |
| เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยสู่งานศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ | ความพึงพอใจของภาคีเครือข่ายศิลปินและประชาชน ทั้งในประเทศและประเทศที่เกิดกิจกรรมขึ้น        | - การสัมภาษณ์ศิลปิน และประชาชน<br>- แบบประเมินความพึงพอใจ                                   | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 งานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ได้รับส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนและขยายบทบาทของสำนักงานฯ ไปสู่ในระดับนานาชาติมากขึ้น

12.2 ได้พัฒนาศักยภาพในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยของไทยและการบูรณาการด้านการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

12.3 เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจ สุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์

12.4 ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศมีความกระชับแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยอาศัยการส่งเสริม การพัฒนา และสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวจิตสุภาค์ ตันติเกษตรกิจ

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3755

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล  
- โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,665,200 บาท (สามล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านความมั่นคง.
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 2 การต่างประเทศ
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : อนุรักษ์ฟื้นฟูต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ  
และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☒ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทยด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงานผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power จากอุตสาหกรรมไทยในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ อาหาร ภาพยนตร์ แฟชั่น ศิลปะการต่อสู้ และเทศกาล รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้านทัศนศิลป์ นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม ที่มีภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอัตลักษณ์และความโดดเด่นในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยที่น่าสนใจ จึงเกิดการดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล (เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง) เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมุ่งเน้นพื้นที่ของจังหวัดในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานีอันมีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ จึงมีศักยภาพในการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ต่อยอดการดำเนินโครงการฯ โดยการขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) ได้แก่ บริเวณตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านการจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยในรูปแบบกิจกรรมศิลปินในพำนัก (GMS Artist Residency) ซึ่งนับเป็นการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบดังกล่าวโดยองค์กรภาครัฐเป็นแห่งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงวางแผนดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัย ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) และเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างองค์ความรู้และรายได้เข้าสู่ภูมิภาคและต่อยอดไปสู่ระดับนานาชาติต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงมาต่อยอดโดยการใช้งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจเข้าสู่จังหวัดและภูมิภาค

2.2 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยและสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ

2.3 เพื่อยกระดับการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงไปสู่การรวมกลุ่มการจัดงานในระดับภูมิภาค โดยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

2.4 เพื่อสร้างบทบาทความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรมของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย

3.1.2 เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยและสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่

3.2.2 ประชาชนมีโอกาสร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัย เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย

3.2.3 ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

#### 5. สถานที่

5.1 การจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและเทศกาลศิลปะร่วมสมัย ณ จังหวัดในพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย ได้แก่ เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร และอำนาจเจริญ

5.2 การเผยแพร่กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์ เช่น Zoom, Facebook Live ฯลฯ

#### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                         | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง                             | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,665,200 บาท | ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | การอนุมัติหลักการโครงการฯ                                           |                 |               |                                       |
|     | ประสานงานศิลปินและผู้เกี่ยวข้อง และจัดประชุม<br>การดำเนินโครงการฯ   |                 |               |                                       |
|     | แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ                                    |                 |               |                                       |
|     | สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมใน<br>โครงการฯ            |                 |               |                                       |
|     | จัดกิจกรรมศิลปินในพำนัก ประจำปี 2568 (GMS<br>Artist Residency 2025) |                 |               |                                       |
|     | จัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัย                                              |                 |               |                                       |
|     | สรุป/ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของ<br>กิจกรรมฯ                   |                 |               |                                       |
|     | จัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินโครงการฯ (ใน<br>รูปแบบ E-book)           |                 |               |                                       |

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,665,200 บาท (สามล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย

8.2 เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

## 9. ผลลัพธ์

9.1 ประชาชน/ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยและสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่

9.2 ประชาชนมีโอกาสร่วมงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปะร่วมสมัย เห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวในมิตินงานศิลปะร่วมสมัย

9.3 ศิลปะร่วมสมัยกลายเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรมในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม โดยปฏิบัติงานร่วมกับสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม และเครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ รวมถึงเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                          | วิธีวัดและประเมินผล                                                                     | เครื่องมือวัดและประเมินผล    | ผู้รับผิดชอบ                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                       |                                                                                         |                              |                                   |
| จำนวนผู้สนใจเข้าร่วมงาน/ร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้/ร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                     | - การสังเกตจากการลงพื้นที่<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมและรายชื่อผู้ลงทะเบียนร่วมกิจกรรมต่าง ๆ | - สติกเกอร์<br>- ใบลงทะเบียน | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
| เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากผลการดำเนินงาน | การนับรายได้จากการจัดกิจกรรมและการออกจากร้านต่าง ๆ                                      | แบบฟอร์มรายได้<br>การออกร้าน | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                     | วิธีวัดและประเมินผล                    | เครื่องมือวัดและประเมินผล                | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| ในปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2567                                                                                                                                               |                                        |                                          |                                       |
| เกิดการพัฒนาความ<br>ร่วมมือจากองค์กร<br>เครือข่ายด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>จาก 8 จังหวัด และ/หรือ 6<br>ประเทศในอนุภูมิภาค<br>แม่น้ำโขง ไม่น้อยกว่า 5<br>เครือข่าย | การนับจำนวนเครือข่าย                   | ใบสมัครและใบลงทะเบียน<br>เข้าร่วมกิจกรรม | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                  |                                        |                                          |                                       |
| ผู้เข้าร่วมงานมีความพึง<br>พอใจต่อการ<br>จัดงานเทศกาล                                                                                                                   | - ความคิดเห็นของ<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม | แบบสอบถาม                                | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |
| ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้<br>และทำความเข้าใจกับ<br>ศิลปะร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น                                                                                              | - ความคิดเห็นของ<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม | แบบสอบถาม                                | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เด็ก เยาวชน ประชาชน ตลอดจนศิลปินในพื้นที่อนุภูมิภาคแม่น้ำโขงเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ผ่านมิติด้านศิลปะร่วมสมัย

12.2 ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวพชรพร ตันตะตะน้อย

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 209 3755

## แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-

โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม

และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

- โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 1 เสริมพลังการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสาน  
สร้างสรรค์วัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☒ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☐ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☒ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานเลขานุการกรม กลุ่มอำนวยการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3743

## 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในมิติของความ “มั่นคง” แหล่งหลอมรวมจิตใจของคนไทยนั้นคือ “สถาบันพระมหากษัตริย์” ไม่ว่าบ้านเมืองไทยจะอยู่ในสถานการณ์เช่นใดก็ตาม เมื่อถึงวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ประชาชนจะสามัคคีรวมกันเป็นหนึ่ง ไม่เพียงแต่พระมหากษัตริย์องค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเท่านั้น ยังมีพระมหากษัตริย์องค์ของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ จะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจและโครงการในพระราชดำริของทุกพระองค์ที่ทรงงานเพื่อประโยชน์ของพสกนิกรของพระองค์ ชาตินั้นโชคดีนักหนาที่มีสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มั่นคง เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นไทย โดยสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นด้วยความมั่นคงถาวรแห่งชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นหลักยึดเหนี่ยวที่มั่นคงของชนในชาติ ได้รับการยกย่องเทิดทูนให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสมัครสมานสามัคคี เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความผูกพันของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า ชุมชนทุกแห่ง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งพระมหากษัตริย์ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม ทำให้ความสำคัญ แห่งสถาบันพระมหากษัตริย์มีมากยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดความประทับใจอย่างลึกซึ้ง นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ กระทั่งหยั่งลึกลงในหัวใจของปวงชนชาวไทยทุกคน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีภารกิจในการส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยทั้ง 9 สาขา มีโครงการต่าง ๆ ที่ให้องค์ความรู้ด้านศิลปะให้แก่สังคมหลายโครงการ อีกทั้งได้สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายชัดเจนไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขานรับนโยบายโดยการกำหนดให้ “โครงการ/กิจกรรม เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์” เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร โดยมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ในโอกาสต่าง ๆ และสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่ เป็นประโยชน์ต่อสังคม

2.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปะร่วมสมัยของไทย

2.3 เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจ ถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

2.4 เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา ให้เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 เกิดการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง โดยมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย ไม่น้อยกว่า 5 สาขา โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้า

ร่วมกิจกรรมรวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดีให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

3.2.2 ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

3.2.3 ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยตามพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลูกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

3.2.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

#### 5. สถานที่

จังหวัดกรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ

#### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                                                   | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------|
| 6.1 | โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                                              | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,900,000 บาท | สำนักงาน<br>เลขานุการกรม |
|     | การประดับผ้าและติดตั้งโต๊ะหมู่บูชาเพื่อเทิดทูนต่อพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ณ อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                  |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี                                             |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี                                                             |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้องค์ราชัน                                                                                                         |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี องค์ “สรีศิลป์” |                 |               |                          |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                    | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ             |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------------------|
| 6.1 | โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                               | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,900,000 บาท | สำนักงาน<br>เลขาธิการกรม |
|     | กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เติบโตให้สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"                                               |                 |               |                          |
|     | กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ                                                      |                 |               |                          |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง

8.2 การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลราชธรรมบพิตร ลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา

8.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

## 9. ผลลัพธ์

9.1 นักศึกษา เยาวชน ประชาชนทั่วไป เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้าราชการ หน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ได้รับทราบถึงพระราชกรณียกิจและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งได้รับองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวข้องกับศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย

9.2 ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยต่อไป

9.3 ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสา เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม

9.4 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                      | วิธีวัดและประเมินผล                                                                               | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                | ผู้รับผิดชอบ             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                          |                          |
| จำนวนการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง                                                                                                | - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม<br>- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่<br>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม | - รูปภาพการจัดกิจกรรม<br>- เอกสารรายงานผลการดำเนินกิจกรรม<br>- ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สำนักงาน<br>เลขานุการกรม |
| มีการการถ่ายทอดองค์ความรู้พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลศรีสัชนาลัย วชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยไม่น้อยกว่า 5 สาขา | - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม<br>- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่<br>จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม   | - รูปภาพการจัดกิจกรรม<br>- เอกสารรายงานผลการดำเนินกิจกรรม<br>- ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม | สำนักงาน<br>เลขานุการกรม |
| 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5,000 ราย                                                                                                                                                               | การนับจำนวนเครือข่าย                                                                              | ใบสมัครและใบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม                                                     | สำนักงาน<br>เลขานุการกรม |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                          |                          |
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80                                                                                                                                         | - ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                                                                | แบบสอบถาม                                                                                | สำนักงาน<br>เลขานุการกรม |

**12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

เกิดการเทิดทูนสถาบันหลักของชาติและการสืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยอย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้คนไทยมีจิตสาธารณะ

**13. ผู้ประสานงานโครงการ**

นางสาวดารินี หงษ์หิรัญกุล

ตำแหน่งนักวิเทศสัมพันธ์ชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 209 3743

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

- โครงการส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ตั้่นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 460,400 บาท (สี่แสนหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา

นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ

และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ

ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง

เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3757

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงได้ดำเนินการเปิดพื้นที่ “หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัย ในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพของชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการหอศิลป์ ให้สามารถนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจัดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดย ณ ปัจจุบันมีผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคนต่อปี และรับชมผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์จำนวนกว่าล้านครั้งต่อปี

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยของไทย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนา ระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์ สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับบุคลากร และผู้ที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย
- 2.2 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 2.3 เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรีภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2.4 เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม
- 2.5 เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

- 3.1.1 เกิดการกิจกรรมเสริมสร้างทักษะการฟัง อ่าน เขียน และเผยแพร่งานวรรณกรรมให้แก่เด็ก และเยาวชน ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1 งาน

### 3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 3.2.2 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เลขที่ 84 ถนนราชดำเนินกลาง กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                 | ระยะเวลา        | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|-------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------------|
| 6.1 | โครงการส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 460,400 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ |                 |             |              |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 460,400 บาท (สี่แสนหกหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการฟัง อ่าน เขียน และเผยแพร่งานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน 1 งาน

## 9. ผลลัพธ์

9.1 บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

9.2 ประชาชน เข้าถึงข้อมูลด้านศิลปะร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้น ที่สามารถนำข้อมูลที่ได้ในการศึกษา เรียนรู้ และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

9.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                         | วิธีวัดและประเมินผล                                                                                                                                             | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                                                              | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                             |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                        |              |
| กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม</li> <li>- จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการเผยแพร่</li> <li>- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- รูปภาพการจัดกิจกรรม</li> <li>- เอกสารรายงานผลการดำเนินกิจกรรม</li> <li>- ภาพถ่ายผู้เข้าร่วมกิจกรรม</li> </ul> | ศูนย์หอศิลป์ |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                              | วิธีวัดและประเมินผล                | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|--------------|
| ผลผลิต (คุณภาพ)                                                  |                                    |                           |              |
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมเกินกว่าร้อยละ 80 | - ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | แบบสอบถาม                 | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐา จันทวิช

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3757

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

- โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 622,000 บาท (หกแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา

นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ

และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ

ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง

เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3760

## 1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคมเศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยสามารถแบ่งประเภทของงานศิลปะได้เป็น ๒ ประเภท คือ วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ วิจิตรศิลป์ (Fine Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านร่างกาย วิถีชีวิตและเศรษฐกิจ โดยถือเอาคุณค่าทางด้านประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางจิตใจและมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในสาขาสาขาวรรณศิลป์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ต้นน้ำที่สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรมการเรียนรู้ ระหว่างองค์กรเครือข่ายและสาธารณชน เพื่อให้สังคมเกิดการตระหนักรู้ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านบริบทศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะทำให้

ให้เกิดเครือข่ายวิชาการที่กว้างขวางและเข้มแข็ง ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรมความรู้ในระดับสากลต่อไป

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการศึกษาเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นควรจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว โดยจัดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถมองเห็นทิศทางในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดนานาชาติ ต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในระดับนานาชาติ เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ักเขียนและนักอ่านไทย เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมการอ่าน

2.2 เพื่อพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ ในการสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

2.3 เพื่อให้สามารถมองเห็นทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การตลาด และการนำงานวรรณกรรมและงานออกแบบไปสู่ต่างประเทศ

2.4 เพื่อกำหนดจุดหมายให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ กิจกรรมการบ่มเพาะนักเขียนหน้าใหม่ 1 ครั้ง

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 เกิดการพัฒนาและการต่อยอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ และสาขาการออกแบบผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม

3.2.2 เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือและอุตสาหกรรมการออกแบบของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในระดับนานาชาติ

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                 | ระยะเวลา        | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้<br>องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                         | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 622,000 บาท | สถาบัน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
|     | หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรใน<br>อุตสาหกรรมหนังสือ กิจกรรมการบ่มเพาะ<br>นักเขียนหน้าใหม่ |                 |             |                                    |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 622,000 บาท (หกแสนสองหมื่นสองพันบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วม  
ครั้งละไม่น้อยกว่า 40 คน

## 9. ผลลัพธ์

9.1 บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาด  
ต่างประเทศ ร้อยละ 80

9.2 เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวรรณศิลป์สู่สาธารณชน

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                  | วิธีวัดและประเมินผล                                                                             | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                  | ผู้รับผิดชอบ                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                                                                      |                                                                                                 |                                                            |                                       |
| - จำนวนผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม<br>- กิจกรรมอบรมบ่มเพาะ<br>นักเขียนหน้าใหม่ จำนวน<br>อย่างน้อย 1 ครั้ง | - แบบสอบถาม<br>- สังเกตและติดตาม<br>ความก้าวหน้าในงาน<br>เขียน<br>- จำนวนผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม | - แบบสอบถาม<br>- สังเกตและติดตาม<br>ความก้าวหน้าในงานเขียน | กลุ่มวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ สร. |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                        | วิธีวัดและประเมินผล                | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| - ผลงานของนักเขียนหน้าใหม่ 1 เล่ม                                                          |                                    |                           |                                   |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                     |                                    |                           |                                   |
| เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักเขียนรุ่นเก่าและนักเขียนรุ่นใหม่ | - ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | - แบบสอบถาม               | กลุ่มวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ สร. |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ เพื่อทำให้เกิดการนำเอาองค์ความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมในทุกมิติทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ผ่านการใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนเพื่อกำหนดจุดหมายให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวศศิธร สุจริตจันทร์

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 209 3760

## แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-

โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,714,700 (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3757

## 1. หลักการและเหตุผล

หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559) จนถึงปัจจุบัน และยังเป็นหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ละครเวที และแกเลอรี ตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power

หอศิลป์ร่วมสมัยนับเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายสาขา อาทิ ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง แฟชั่น ออกแบบ สถาปัตยกรรม และที่สำคัญคืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นเสมือนศูนย์บ่มเพาะระดับภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์แต่ละแห่งผ่านการ

ร่วมจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ และการกระจายทุน เพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยให้อยู่ในระดับสากล และต่อยอดความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติต่อไป

ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น 2 ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อยกระดับเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ตามแผนการดำเนินโครงการฯ ระยะยาว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป) ที่จะเน้นการบริการด้านวิชาการ เช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย การจัดตั้งกองทุนสำหรับหอศิลป์โดยเฉพาะ การดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านภาษีและรายได้ การรับรองมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมอบรางวัลประจำปีในด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพศิลปิน ผู้บริหารจัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการศิลปะ ภัณฑารักษ์ และนักวิจารณ์ศิลปะ ให้เกิดขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในประเทศไทย

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 2.2 เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ
- 2.4 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 2.5 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

- 3.1.1 การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค 2 แห่ง
- 3.1.2 นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 ครั้ง
- 3.1.3 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) 6,000 คน

### 3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

3.2.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

#### 5. สถานที่

หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค จำนวน 6 แห่ง

#### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค                                      | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,714,700 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | การขออนุมัติดำเนินโครงการฯ                                                 |                 |               |              |
|     | จัดพิธีทำบันทึกความเข้าใจ (MOU)                                            |                 |               |              |
|     | จัดประชุมเสวนา/สัมมนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับเครือข่าย หอศิลป์ |                 |               |              |
|     | การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 แห่ง (ครั้ง)                  |                 |               |              |
|     | การเดินทางไปราชการเพื่อร่วมชมนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 ครั้ง  |                 |               |              |

#### 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 1,714,700 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

#### 8. ผลผลิต

8.1 เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

8.2 เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ณ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

8.3 เกิดการสร้างกลุ่มผู้ชมหรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

## 9. ผลลัพธ์

9.1 กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของศิลปินและบุคลากรในเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

9.2 เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                 | วิธีวัดและประเมินผล                                                      | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                 | ผู้รับผิดชอบ                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                              |                                                                          |                                                           |                                                            |
| ภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค                                                                 | - การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่เข้าร่วมโครงการฯ                | รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน       | ศูนย์หอศิลป์                                               |
| นิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในโครงการฯ                                                           | - การนับจำนวนนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม             | รายชื่อหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ที่ทำกิจกรรมร่วมกัน       | ศูนย์หอศิลป์                                               |
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ                                                                                            | - การนับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม | แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม และแบบประเมินความพึงพอใจ      | ศูนย์หอศิลป์                                               |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                              |                                                                          |                                                           |                                                            |
| กิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพและมีมาตรฐาน | - การวัดความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม                    | - แบบประเมินความพึงพอใจและข้อเสนอแนะของผู้เข้าร่วมกิจกรรม | ศูนย์หอศิลป์ / สวจ./ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมกิจกรรม |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                               | วิธีวัดและประเมินผล                                   | เครื่องมือวัดและประเมินผล   | ผู้รับผิดชอบ                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|
| เกิดการจัดตั้งภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อขยายผลไปสู่ระดับประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป | การนับจำนวนหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ | แบบลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม | ศูนย์หอศิลป์ / สวจ./ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ที่ร่วมกิจกรรม |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 เกิดการพัฒนาคุณภาพของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค
- 12.2 เกิดการกระจายกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ในส่วนภูมิภาค
- 12.3 ประชาชนในส่วนภูมิภาคมีโอกาสเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ ที่มีคุณภาพ
- 12.4 ประชาชนในส่วนภูมิภาคเกิดการพัฒนาความซาบซึ้งในศิลปะ (art appreciation) ซึ่งส่งเสริมการจรรโลงจิตใจและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 12.5 หอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคได้รับงบประมาณสนับสนุนการจัดนิทรรศการและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดเก็บข้อมูลขึ้นพื้นฐานของผู้ชมเพื่อวางแผนการดำเนินงานและการตลาด การจัดทำความพึงพอใจของผู้ชม การนับจำนวนผู้เข้าชม ฯลฯ
- 12.6 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และศิลปิน ทั้งในเชิงวิชาการและในเชิงปฏิบัติ
- 12.7 เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค รวมถึงผู้บริหารจัดการองค์กรด้านศิลปะ ภัณฑารักษ์ และศิลปิน อย่างเป็นรูปธรรมและเข้มแข็ง
- 12.8 กระตุ้นการพัฒนาหอศิลป์ พื้นที่ศิลปะ และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาคเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐา จันทวิช

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3757

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

- โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ งบรายจ่ายอื่น (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) 5,659,800 บาท

(ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

งบลงทุน (โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างฯ) 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☒ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา

นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และ

วัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ

ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง

เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3757

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงได้ดำเนินการเปิดพื้นที่ “หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัย ในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพของชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น

ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการหอศิลป์ ให้สามารถนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจัดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดย ณ ปัจจุบันมีผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคนต่อปี และรับชมผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์จำนวนกว่าล้านครั้งต่อปี

ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยของไทย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑสถานศิลปะในระดับสากล

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์ สร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้กับบุคลากร และผู้ที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย
- 2.2 เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 2.3 เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2.4 เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม
- 2.5 เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                     | เป้าหมาย |       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
|     |                                                                                                             | หน่วยนับ | จำนวน |
| 1.  | งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)                                                            |          |       |
|     | 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาหนังสือ คู่มือ องค์กรความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา | เล่ม/ชุด | 10    |
| 2.  | งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming)                           |          |       |
|     | 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ (ภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)           | งาน      | 1     |
|     | 2) ค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนางานองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา                     | ครั้ง    | 7     |

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                       | เป้าหมาย |       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
|     |                                                                                                                                                                                                               | หน่วยนับ | จำนวน |
| 3.  | <b>งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)</b>                                                                                                                                        |          |       |
|     | 1) ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์ ซ่อมแซม บำรุงรักษาศิลปวัตถุ เพื่อใช้ในการศึกษาและรักษาผลงานให้คงสภาพสมบูรณ์                                                                                                        | ชิ้น     | 4     |
| 4.  | <b>การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)</b>                                                                                                                                           |          |       |
|     | 1) ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาการใช้หอศิลป์                                                                                                                                                     | ครั้ง    | 12    |
|     | 2) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาและปรับปรุงระบบพื้นที่การจัดเก็บข้อมูล (Cloud Storage) ระบบเว็บไซต์ (Website) และระบบการขอใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (Booking) | งาน/ระบบ | 2     |
|     | 3) ค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงระบบไฟส่องสว่างสำหรับการจัดนิทรรศการผลงานศิลปะ                                                                                                                                      | งาน/ระบบ | 1     |
|     | 4) ค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุง ปรับปรุงระบบการให้บริการ พื้นที่ส่วนจัดแสดงงานศิลปะ อุปกรณ์และระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ภายในตัวอาคารและบริเวณโดยรอบอาคาร ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน                                | ครั้ง    | 12    |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับแสวงงานศิลปะร่วมสมัย

3.2.2 บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ

3.2.3 มีหนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณค่าควรแก่การเก็บรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ

3.2.4 มีผลงานศิลปวัตถุของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

3.2.5 มีระบบการให้บริการและการจัดการงานศิลปะร่วมสมัยที่มีประสิทธิภาพ

3.2.6 ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                          | ระยะเวลา        | งบประมาณ       | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย<br>(หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)                       | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 10,659,800 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | 1. งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)                                  |                 |                |              |
|     | 2. งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming) |                 |                |              |
|     | 3. งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)                   |                 |                |              |
|     | 4. การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)                      |                 |                |              |

## 7. งบประมาณ

**งบรายจ่ายอื่น** (ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) 5,659,800 บาท

(ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

**งบลงทุน** (โครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างฯ) 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 การจัดแสดงผลงานนิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ครั้ง

8.2 การจัดหาหนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน 10 เล่ม/ชุด

8.3 การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ จำนวน 4 ชิ้น

8.4 ระบบการให้บริการและการจัดการงานศิลปะร่วมสมัย จำนวน 2 ระบบ

8.5 ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

8.6 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน

## 9. ผลลัพธ์

- 9.1 บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนได้ตระหนักรู้ และซึมซับผลงานศิลปะร่วมสมัย
- 9.2 บุคลากร ศิลปินได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ
- 9.3 มีระบบการให้บริการและการจัดการงานศิลปะร่วมสมัยที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 9.4 หนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณค่าควรแก่การเก็บรักษาไว้เป็นสมบัติของชาติ
- 9.5 มีผลงานศิลปวัตถุของชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ที่ได้มาตรฐานในระดับสากล
- 9.6 ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- 9.7 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้น และเป็นหอศิลป์พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                        | วิธีวัดและประเมินผล                      | เครื่องมือวัดและประเมินผล                      | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                                                                            |                                          |                                                |              |
| ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ไม่น้อยกว่า 50,000 คน | นับจำนวนคนและจากรายชื่อใบลงทะเบียน       | ใบลงทะเบียน                                    | ศูนย์หอศิลป์ |
| ผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน                                         | - นับจำนวนจากข้อมูลสถิติการเข้าถึงข้อมูล | จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | ศูนย์หอศิลป์ |
| จำนวนกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 7 กิจกรรม                                                                         | - นับจำนวนกิจกรรมทั้งหมด                 | จำนวนครั้ง                                     | ศูนย์หอศิลป์ |
| จำนวนผลงานที่ได้รับการอนุรักษ์ 4 ผลงาน                                                                     | - นับจำนวนผลงานที่ได้รับการอนุรักษ์      | จำนวนผลงาน                                     | ศูนย์หอศิลป์ |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                 | วิธีวัดและประเมินผล                                          | เครื่องมือวัดและประเมินผล                          | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|
| จำนวนหนังสือ คู่มือ<br>องค์ความรู้ด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>จำนวน 10 เล่ม/ชุด | - นับจำนวนหนังสือที่<br>ได้รับการจัดหา                       | จำนวนหนังสือ                                       | ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                              |                                                              |                                                    |              |
| ความพึงพอใจของ<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม<br>ไม่น้อยกว่า 80%                             | การประเมินสอบถาม<br>ความพึงพอใจ<br>การสอบถาม<br>และการสังเกต | แบบสอบถาม<br>ความพึงพอใจ การสอบถาม<br>และการสังเกต | ศูนย์หอศิลป์ |
| ผู้เข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยี<br>สารสนเทศไม่น้อยกว่า<br>80% คน                          | นับจำนวนจากข้อมูล<br>สถิติการเข้าถึงข้อมูล                   | จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลผ่าน<br>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 พื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เป็นที่รู้จักและเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น

12.2 บุคลากร ศิลปิน เยาวชน และประชาชนเกิดสุนทรียศาสตร์ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้ประโยชน์จากงานศิลปะได้

12.3 เกิดกระบวนการจัดหาหนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัยที่ทรงคุณค่าและควรค่าแก่การเก็บรักษา ที่มีการจัดเก็บที่เหมาะสม

12.4 เกิดกระบวนการจัดเก็บ รักษา ผลงานศิลปะที่มีศักยภาพและมีมาตรฐาน

12.5 บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้พัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น

12.6 ประชาชน เข้าถึงข้อมูลด้านศิลปะร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากยิ่งขึ้น ที่สามารถนำข้อมูลที่ได้ในการศึกษา เรียนรู้ และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐา จันทวิช

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3757

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

- โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ งบรายจ่ายอื่น (กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ฯ) 740,000 บาท

(เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

งบลงทุน (ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย) 17,500,000 บาท

(สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☒ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬานโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูงเป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

- ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3757

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และสืบทอดภูมิปัญญาโดยคนรุ่นใหม่ ซึ่งสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ความว่า “โดยที่ศิลปะร่วมสมัยมีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพราะผลงานทางศิลปะนอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้การเข้าถึงคุณค่าและสุนทรียภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสมานฉันท์ และมีความสุขทางจิตใจโดยทางตรงหรือทางอ้อม ประกอบกับศิลปะร่วมสมัยเป็นทุนและพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติให้ดีขึ้น ” (เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551)

ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยเอาไว้เป็นสมบัติของชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนมากกว่า 400 ผลงานเพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาแวดวงวิชาชีพศิลปินให้สามารถยืนหยัดสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจการด้านศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทยในทุกมิติ โดยผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่จัดซื้อล้วนเป็นผลงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมเป็นผลงานหายาก จากทั้งศิลปินที่

เสียชีวิตและจากศิลปินร่วมสมัยในอดีตและในปัจจุบัน ซึ่งมีคุณลักษณะพิเศษแตกต่างไปจากผลงานอื่น ๆ และผลงานบางชิ้นเป็นผลงานศิลปะที่เป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์งานศิลปะเป็นประโยชน์ในการศึกษางานด้านศิลปะ แก่คนรุ่นหลัง และสามารถนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะให้ได้ศึกษาถึงวิวัฒนาการ ความสามารถ และแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะร่วมสมัย จนเกิดเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและอุดมไปด้วยความคิดอย่างสร้างสรรค์ของศิลปินไทยในสายตานานาชาติ เปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย

และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมาก็เป็นสิ่งที่ประจักษ์ถึงการให้ความสำคัญถึงการได้มาซึ่งผลงานศิลปะร่วมสมัยและเสริมสร้างองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชน โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรมได้พิจารณาคัดเลือกผลงานศิลปะอันทรงคุณค่าควรแก่การจัดเก็บเป็นสมบัติงานศิลปะร่วมสมัยของชาติเพิ่มเติมอีกจำนวน 14 ผลงาน ซึ่งทุกชิ้นเป็นการสร้างสรรค์ของศิลปินไทยร่วมสมัย 13 ท่าน ล้วนเป็นบุคลากร อันทรงคุณค่าในด้านศิลปะร่วมสมัยของไทย ตั้งแต่ศิลปินแห่งชาติ ศิลปินศิลปาธร ศิลปินที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตลอดจนศิลปินรุ่นใหม่ที่มีผลงานความโดดเด่น อันสะท้อนถึงแนวโน้มและทิศทางการสะสมผลงานให้มีความครอบคลุมในทุกช่วงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทย เสมือนแนวทางในการดำเนินงานให้สัมฤทธิ์ผลทั้งในเชิงคุณค่าและมูลค่าของผลงานศิลปะร่วมสมัยจนเกิดเป็นทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมต่อประเทศชาติ

ด้วยเหตุดังกล่าวสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงมุ่งหวังในการยกระดับแนวทางการสะสมผลงานโดยการสรรหาผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและในปัจจุบันเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีมูลค่าสูง ซึ่งถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินไทยที่มีศักยภาพและเป็นศิลปินผู้สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยจนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ รวมไปถึงศักยภาพในการสะสมผลงานที่มีจำนวนผลงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้คลังผลงานสะสมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีผลงานศิลปะร่วมสมัยหลากหลายมากยิ่งขึ้น จนสามารถทัดเทียมกับหอศิลป์หรือพิพิธภัณฑ์ชั้นนำของโลกต่อไปในอนาคต และเป็นส่วนส่งเสริมให้ศิลปินร่วมสมัยไทยได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงาน

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ

2.2 เพื่อสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าที่ควรแก่การจัดเก็บเป็นสมบัติของชาติและสามารถบอกเล่าถึงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทยได้ครบทุกช่วงเวลา

2.3 เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังอัตลักษณ์เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนไทยในเชิงกระบวนการสร้างสรรค์แนวความคิด กระบวนทัศน์ สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสังคมร่วมสมัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัย

2.4 เพื่อเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                                                           | เป้าหมาย |       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
|     |                                                                                                                                                                                   | หน่วยนับ | จำนวน |
| 1   | จัดหาผลงาน รายการผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                | ผลงาน    | 10    |
| 2   | จัดหาผลงาน รายการผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป | ผลงาน    | 4     |
| 3   | จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                      | งาน      | 1     |

#### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ส่งเสริมและปลูกฝังอัตลักษณ์เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนไทยในเชิงกระบวนการสร้างสรรค์แนวความคิด กระบวนทัศน์ สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสังคมร่วมสมัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัย

3.2.2 สามารถจัดเก็บผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าที่ถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติให้อยู่คู่กับประเทศไทย และสามารถบอกเล่าถึงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทยได้ครบทุกช่วงเวลา

3.2.3 ยกระดับศักยภาพการแข่งขันในด้านการเป็นผู้นำในการสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เทียบเท่ากับระดับนานาชาติ

3.2.4 การเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ जनเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ถนนราชดำเนินกลาง แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                            | ระยะเวลา        | งบประมาณ          | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|
| 6.1 | โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                                                                 | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 18,240,000<br>บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | 1. รายการผลงานศิลปะ<br>ร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของ<br>ศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปิน<br>แห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้าน<br>บาท(งบประมาณ 5,500,000 บาท)                                     |                 |                   |              |
|     | 2. รายการผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการ<br>สร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการ<br>ยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปิน<br>อาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติที่มีวงเงินต่อ<br>หน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป (งบประมาณ<br>12,000,000 บาท) |                 |                   |              |
|     | 3. การจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อ<br>เผยแพร่องค์ความรู้ของผลงาน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงาน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหา<br>เพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ                                               |                 |                   |              |

## 7. งบประมาณ

**งบรายจ่ายอื่น** (กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้) 740,000 บาท

(เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

**งบลงทุน** (ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย) 17,500,000 บาท

(สิบเจ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 ได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ  
ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

8.2 ได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ  
หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย ๑ ล้านบาทขึ้นไป

8.3 ได้จัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรม  
ร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ

## 9. ผลลัพธ์

9.1 ศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทย ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถ และเป็นแรงผลักดันให้ศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ

9.2 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าที่ควรแก่การจัดเก็บเป็นสมบัติของชาติและสามารถบอกเล่าถึงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทยได้ครบทุกช่วงเวลา และเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์งานศิลปะ ซึ่งเป็นประโยชน์ในการศึกษาแก่คนรุ่นหลัง

9.3 ประชาชนหรือเยาวชนได้ศึกษาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยผ่านการเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                              | วิธีวัดและประเมินผล                                                                                                                                                                             | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                          |
| ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                 | ได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน                                   | มติคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                 | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |
| ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป (ผลงานมูลค่าไม่เกิน 3 ล้านบาท) | - ได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน | มติคณะกรรมการฯ ในการพิจารณาผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                          | วิธีวัดและประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                      | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผู้รับผิดชอบ                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| นิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ                                              | - ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติจำนวน 1 ครั้ง                                                                                                                            | เอกสารส่งมอบงานจ้างนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ                                                                                                                                                               | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |
| ส่งเสริมและปลูกฝังอัตลักษณ์เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนไทยในเชิงกระบวนการสร้างสรรค์แนวคิด กระบวนทัศน์ สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสังคมร่วมสมัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัย                      | เยาวชนได้ศึกษากระบวนการสร้างสรรค์แนวคิด กระบวนทัศน์ สุนทรียศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสังคมร่วมสมัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยผ่านการจัดแสดงนิทรรศการ                                                                                                                                                           | แบบประเมินความพึงพอใจในการเข้าชมนิทรรศการ                                                                                                                                                                                                                                                                                        | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |
| สามารถจัดเก็บผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าที่ถูกสร้างสรรค์โดยศิลปินที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติให้อยู่คู่กับประเทศไทย และสามารถบอกเล่าถึงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทยได้ครบทุกช่วงเวลา | ได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโส หรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป และผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท | มติคณะกรรมการฯ ในการพิจารณา ผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป และผลงานศิลปะร่วมสมัยจากการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปินร่วมสมัย หรือศิลปินอาวุโสหรือศิลปินแห่งชาติ ที่มีวงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                 | วิธีวัดและประเมินผล                                                                                                                                            | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                                                                          | ผู้รับผิดชอบ                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                                                     | วงเงินต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                                                                                |                                                                                                                                                                    |                                          |
| ยกระดับศักยภาพการแข่งขันในด้านการเป็นผู้นำในการสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยให้เทียบเท่ากับระดับนานาชาติ   | ระบบฐานข้อมูลผลงานศิลปะที่อยู่ในความครอบครองของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                    | จำนวนการเข้าถึงข้อมูลจากประชาชนที่ใช้จากระบบฐานข้อมูลผลงานศิลปะที่อยู่ในความครอบครองของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |
| การเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์ | ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ | เอกสารส่งมอบงานจ้างนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดทำเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ | กลุ่มบริหารจัดการหอศิลป์<br>ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ศิลปินร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่นๆ

12.2 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าที่ควรแก่การจัดเก็บเป็นสมบัติของชาติและสามารถบอกเล่าถึงประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยของไทยได้ครบทุกช่วงเวลา

12.3 ศิลปินร่วมสมัยได้มีโอกาสพัฒนาระบบความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะให้ทัดเทียมกับศิลปินนานาชาติ และเกิดความภาคภูมิใจมีกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่ทรงคุณค่าทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ

12.4 ประชาชนได้รับการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการชมผลงานศิลปะร่วมสมัย และเกิดความภาคภูมิใจในผลงานศิลปะที่เกิดจากฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินร่วมสมัยของไทย

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐา จันทวิช

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3757

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว  
- โครงการโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
ส่วนภูมิภาค

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ งบรายจ่ายอื่น 2,864,700 บาท (สองล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และ  
วัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3760

## 1. หลักการและเหตุผล

จากการสำรวจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเมื่อ พ.ศ.2560 โดยบันทึกไว้ในหนังสือ นามานุกรมหอศิลป์ในประเทศไทย พบว่าหอศิลป์ในประเทศไทยมีจำนวน 117 แห่ง แบ่งเป็นหอศิลป์ ในกรุงเทพมหานครจำนวน 49 แห่ง และหอศิลป์ในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 68 แห่ง หรือเฉลี่ยแล้วจังหวัดละ 1-2 แห่ง เท่านั้น ที่สำคัญคือบางจังหวัดไม่มีหอศิลป์ร่วมสมัยเลยแม้แต่แห่งเดียว อย่างไรก็ตาม เมื่อการจัดแสดงผลงานศิลปะ และกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบัน นิยามของคำว่า “หอศิลป์” อาจไม่ครอบคลุมพื้นที่หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในสังคมไทยที่มีลักษณะทาง กายภาพ คุณลักษณะ และวิธีการบริหารจัดการที่เปลี่ยนไป ดังนั้น การสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิด ความคิดสร้างสรรค์ จึงมุ่งหมายที่จะพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค เพื่อกระจายโอกาสไปยัง เด็ก เยาวชน และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมในต่างจังหวัดให้มีพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวจะทำหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างความแตกต่างหรืออัตลักษณ์ให้กับเมืองได้อีกด้วย บทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้างต้นมิได้อยู่ที่ส่วนราชการเพียงอย่างเดียว หากแต่ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ศิลปิน หรือเจ้าของพื้นที่ต่างก็มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั้งสิ้น

การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงเป็นต้นทุนและเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนา  
งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนไป

ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการส่งเสริม สนับสนุน  
และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม นั้น  
จะเห็นได้ว่าครอบคลุมการดำเนินงานหลากหลายสาขาซึ่งล้วนแล้วแต่มีบริบทและความต้องการที่แตกต่างกัน  
มีศิลปิน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)  
จำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีอาศัยความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์กร  
ปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรม  
ร่วมสมัย จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค  
เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิด  
พื้นที่แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค ก่อให้เกิดบรรยากาศแห่งการสร้างสรรค์ที่กระจายโอกาส  
ไปยังทุกพื้นที่ นำประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัยและประเทศชาติต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค
- 2.2 เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ของบุคลากรส่วนภูมิภาคเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 2.3 เพื่อให้เกิดคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในงาน  
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้
- 2.4 เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาคที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่  
ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

- 3.1.1 กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น จำนวน 1 รุ่นๆ ละ 40 คน
- 3.1.2 การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 500 เล่ม
- 3.1.3 เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค จำนวนอย่างน้อย 2 แห่ง
- 3.1.4 เกิดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค จำนวน 5 กิจกรรม

### 3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น
- 3.2.2 เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.3 เกิดบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

ส่วนกลาง (กรุงเทพมหานคร) และส่วนภูมิภาค

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                     | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ               |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|----------------------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค                                                                                                 | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 2,864,700 บาท | สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย |
|     | กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น<br>รุ่นที่ 1 การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMS : Small & Medium Space) |                 |               |                            |
|     | กิจกรรมที่ 2 : การศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด                                                                                |                 |               |                            |
|     | กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                               |                 |               |                            |
|     | กิจกรรมที่ 4 : Show case พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค                                                                                                    |                 |               |                            |
|     | กิจกรรมที่ 5 : การจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค                                                                                                  |                 |               |                            |

## 7. งบประมาณ

งบรายจ่ายอื่น 2,864,700 บาท (สองล้านแปดแสนหกหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น : การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS : Small & Medium Space) จำนวน 1 รุ่น
- 8.2 คู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 500 เล่ม
- 8.3 เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค จำนวนอย่างน้อย 2 แห่ง
- 8.4 เกิดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค จำนวน 5 กิจกรรม

## 9. ผลลัพธ์

9.1 ผลักดันงานศิลปะร่วมสมัย / ศิลปิน/องค์กรเครือข่าย ให้มีพื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ในระดับท้องถิ่นให้มากขึ้น

9.2 การพัฒนาเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งการผลักดันให้ชุมชนสามารถพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสามารถผลักดันพื้นที่ใกล้ตัวในชุมชนให้เปลี่ยนที่รกร้าง หรือพื้นที่ที่มีอยู่แล้วในชุมชนให้กลายเป็นพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                              | วิธีวัดและประเมินผล                          | เครื่องมือวัดและประเมินผล                    | ผู้รับผิดชอบ                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                           |                                              |                                              |                                       |
| 1) กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น จำนวน 1 รุ่นๆ ละ 40 คน      | - แบบสอบถาม<br>- สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | - แบบสอบถาม<br>- สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | กลุ่มวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ สร. |
| 2) การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 500 เล่ม             |                                              |                                              |                                       |
| 3) เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค จำนวนอย่างน้อย 2 แห่ง |                                              |                                              |                                       |
| 4) เกิดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค จำนวน 5 กิจกรรม |                                              |                                              |                                       |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                               | วิธีวัดและประเมินผล               | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| ผลผลิต (คุณภาพ)                                                                                   |                                   |                           |                                       |
| เกิดเครือข่ายความร่วมมือ<br>การดำเนินงานด้าน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน<br>ระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น | จำนวนเครือข่ายที่เพิ่ม<br>มากขึ้น | การติดตามรายงานผล         | กลุ่มวิจัยและพัฒนา<br>องค์ความรู้ สร. |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เกิดการผลักดันงานศิลปะร่วมสมัย / ศิลปิน/องค์กรเครือข่าย ให้มีพื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ในระดับท้องถิ่นให้มากขึ้น

12.2 เกิดพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว สร้างสรรค์และวัฒนธรรม

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3761

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว  
- โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าครุภัณฑ์ (ค่าครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ที่มีวงเงินต่อหน่วย 1 ล้านบาทขึ้นไป)

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☒ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การบริหารแผ่นดิน นโยบายรอง : การบริหารราชการแผ่นดิน  
นโยบายย่อย : บริหารราชการแผ่นดินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และ  
วัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☒ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)

- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อนSoft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☒ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3760

---

## 1. หลักการและเหตุผล

การจัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการ

2.2 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

2.3 เพื่อจัดทำนิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินโดยวางแผนอย่างน้อย 24 ครั้ง

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 ระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ

#### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ที่ให้บริการแก่ประชาชน ที่มีประสิทธิภาพ ใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และสถานที่จัดนิทรรศการของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                        | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,000,000 บาท | สถาบัน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
|     | ขออนุมัติโครงการฯ                                                  |                 |               |                                    |
|     | กำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ                                  |                 |               |                                    |
|     | ขออนุมัติการดำเนินการจัดจ้าง                                       |                 |               |                                    |
|     | ดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตรายละเอียด                                   |                 |               |                                    |
|     | ติดตามประเมินผล สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน                      |                 |               |                                    |

### 7. งบประมาณ

3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

### 8. ผลผลิต

8.1 ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ

### 9. ผลลัพธ์

9.1 ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มีประสิทธิภาพ

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                         | วิธีวัดและประเมินผล           | เครื่องมือวัดและประเมินผล     | ผู้รับผิดชอบ               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                      |                               |                               |                            |
| ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ                                          | - สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | - สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย |
| จำนวนนิทรรศการ ที่เผยแพร่ผ่านระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) ไม่น้อยกว่า 24 นิทรรศการ |                               |                               |                            |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                      |                               |                               |                            |
| ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มีประสิทธิภาพ                                      | - สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | - สังเกตและติดตามความก้าวหน้า | สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) มาเป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการเผยแพร่นิทรรศการงานต่าง ๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชนและหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

12.2 เกิดการสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่นิทรรศการงานต่างๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวอลิษา ไชยชวคุปต์

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

โทรศัพท์ 02 209 3761

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

- โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Facade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (ค่าปรับปรุงสิ่งก่อสร้างอื่น)

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 59,074,600 บาท (ห้าสิบล้านเก้าพันเจ็ดหมื่นสี่พันหก ร้อยบาทถ้วน)

ปี พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณ 8,861,200 บาท

ปี พ.ศ. 2568 ผูกพันงบประมาณ 50,213,400 บาท

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☒ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้ นโยบายรอง : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

นโยบายย่อย : ผลักดันการท่องเที่ยว

☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการงานศาสนา ศิลปะ และ

วัฒนธรรม สู่ระดับนานาชาติ

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☒ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ

ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง

เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☒ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3757

## 1. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากนโยบายด้านวัฒนธรรมของรัฐบาลที่ให้อำนาจและขยายพื้นที่ทางศิลปะ ทั้งที่เป็นพื้นที่ถาวรและหมุนเวียน เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกันสร้างสรรค์ ตลอดจนเพื่อเป็นเวทีพบปะศิลปิน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางศิลปะระหว่างกัน ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนั้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จึงได้ดำเนินการเปิดให้บริการพื้นที่ทางศิลปะขึ้น นั่นคือ “หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน” โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการแสดงผลงานเชิงศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน มีพื้นที่รองรับในการเก็บรักษาผลงานและแสดงผลงานของศิลปิน โดยศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่แสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยทั้งในอดีตและปัจจุบันสู่ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งยังเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัยในย่านชุมชนและสถานศึกษาใจกลางกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างต้นทุนใหม่ทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและศิลปะการบันเทิง ส่งผลให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นที่รู้จักมากขึ้น มีการพัฒนางานโดยใช้ระบบเทคโนโลยีด้านการชมนิทรรศการ การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่องค์ความรู้ และการจัดทำระบบการขอใช้พื้นที่เพื่อจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะร่วมสมัย ผ่านระบบออนไลน์ทางเว็บไซต์ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน รวมทั้งการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพในการให้บริการที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ประชาชน

ดังนั้น เพื่อให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ได้รับการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร ให้เป็นไปตามแนวทางของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ ที่ได้เชิญผู้เชี่ยวชาญมาประชุมเมื่อปี พ.ศ. 2562 รับทราบรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับการปรับปรุงภาพลักษณ์สถาปัตยกรรมภายนอกอาคารริมถนนราชดำเนิน โดยมีแนวความคิดในการออกแบบปรับปรุงภาพลักษณ์สถาปัตยกรรมภายนอกอาคารมาจากแนวความคิดหลักของอาคารยุคนีโอคลาสสิก ที่ลดทอนการตกแต่งบางส่วน สมัยต้นรัชกาล ที่ 6 ด้วยเหตุผลดังกล่าว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร (Facade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้มีความสวยงาม มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมของประเทศไทย เพื่อให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นทั้งศูนย์กลางการจัดแสดง เผยแพร่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย และเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านงานศิลปะร่วมสมัย ให้แก่คนไทยและชาวต่างประเทศบนถนนราชดำเนินอันเป็นย่านเก่าแก่ของประเทศ สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ข้อที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ข้อ 2 ด้านการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ศิลปะและแหล่งเรียนรู้ อันจะต่อยอดไปสู่การนำ Soft Power ด้านศิลปะสาขาต่าง ๆ มาสร้างงานในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้การปรับปรุงอาคารแบบนีโอคลาสสิก ช่วงต้นสมัยรัชกาลที่ 6 ให้มีความสวยงามมีคุณค่า เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมของประเทศไทยให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนที่สนใจ
- 2.2 เพื่อเป็นสถานที่บ่มเพาะให้กับศิลปินรุ่นใหม่และเป็นแหล่งพบปะแลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยทุกแขนง
- 2.3 เพื่อเป็นการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินในแต่ละสาขา ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- 2.4 เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และเป็นแหล่งท่องเที่ยว และดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและต่างชาติมากยิ่งขึ้น

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

- 3.1.1 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินในฐานะหน่วยงานของรัฐ จำนวน 1 แห่ง เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในประเทศและระดับสากล

### 3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 นักท่องเที่ยวให้ความสนใจหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินมากขึ้น และขยายพื้นที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง
- 3.2.1 ผู้สนใจงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดเพื่อประกอบวิชาชีพ อาชีพ ในการสร้างสรรค์ผลงาน พัฒนาผลงาน เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ และสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยต่อไป

#### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

#### 5. สถานที่

อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

#### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                         | ระยะเวลา        | งบประมาณ       | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|--------------|
| 6.1 | โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร (Facade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 59,074,600 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | จัดทำแผนการดำเนินโครงการ                                                                            |                 |                |              |
|     | สืบหาราคากลาง                                                                                       |                 |                |              |
|     | เห็นชอบการจ้างเหมา                                                                                  |                 |                |              |
|     | มอบหมายให้เลขานุการกรม ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป                                            |                 |                |              |
|     | ขั้นตอนไปดำเนินงาน                                                                                  |                 |                |              |

#### 7. งบประมาณ

59,074,600 บาท (ห้าสิบล้านเก้าพันเจ็ดหมื่นสี่พันหกร้อยบาทถ้วน)

ปี พ.ศ. 2567 ตั้งงบประมาณ 8,861,200 บาท

ปี พ.ศ. 2568 ผูกพันงบประมาณ 50,213,400 บาท

#### 8. ผลผลิต

8.1 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินในฐานะหน่วยงานของรัฐ ได้รับการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง ภายนอกอาคาร (Facade) จำนวน 1 แห่ง เพื่อเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างทั้งในประเทศและระดับสากล

#### 9. ผลลัพธ์

9.1 สถาปัตยกรรมที่ได้รับการปรับปรุงภาพลักษณ์ของอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้ชมงานศิลปะ รวมทั้งต่อยอดในการเป็นแหล่งสร้างงานศิลปะด้าน Soft Power ของประเทศ

#### 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

### 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                  | วิธีวัดและประเมินผล               | เครื่องมือวัดและประเมินผล         | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                                               |                                   |                                   |              |
| หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินใน<br>ฐานะหน่วยงานของรัฐ ได้รับ<br>การปรับปรุงภาพลักษณ์ทาง<br>สถาปัตยกรรมและแสงสว่าง<br>ภายนอกอาคาร (Facade)<br>จำนวน 1 แห่ง | - สังเกตและติดตาม<br>ความก้าวหน้า | - สังเกตและติดตาม<br>ความก้าวหน้า | ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                               |                                   |                                   |              |
| สถาปัตยกรรมที่ได้รับการปรับปรุง<br>ภาพลักษณ์ของอาคารหอศิลป์ร่วม<br>สมัยราชดำเนิน สามารถดึงดูด<br>นักท่องเที่ยว และผู้ชมงานศิลปะ                      | - สังเกตและติดตาม                 | - สังเกตและติดตาม                 | ศูนย์หอศิลป์ |

### 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นำการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร (Facade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ที่ปรับปรุงสำเร็จ ไปต่อยอดการสร้างสรรคงานอันเป็น Soft Power ของชาติ ครอบคลุมงานร่วมสมัย 7 สาขา โดยนำมาจัดแสดงที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้เพิ่มมากขึ้น

### 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐา จันทวิช  
ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 02 209 3757

## แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-

โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

- โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ :  
การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,906,000 บาท (สามล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก / ยุทธศาสตร์ที่ 3  
เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☒ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย  
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน ที่มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) พัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง ดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแรก มาพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรม Soft Power โดยหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว คืออุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึง ปัจจุบัน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 170,000 กิจการ มีการจ้างงานกว่า 2,200,000 คน ต่อปีรวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการส่งออกไทย คิดเป็นมูลค่า การส่งออกกว่า 456,000 ล้านบาทต่อปี

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สามารถ ต่อยอดงานไปได้อีกมาก ด้วยเหตุผลที่ประเทศไทยมีดีไซเนอร์ที่มีฝีมือ สามารถสร้างผลงานการออกแบบให้นานาประเทศได้ รู้จักหลายท่าน เป็นแหล่งผลิตผ้าไทย อันเป็นมรดกภูมิปัญญาของชาติ มีผู้ประกอบการที่พร้อมจะต่อยอดจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานด้านแฟชั่นมาหลายปี คือ ผู้ประกอบการหลายรายยังต้องการให้ภาครัฐเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสไตล์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกายที่ออกจำหน่าย เพื่อให้กลุ่มวัยทำงาน วัยรุ่น สนใจการซื้อผ้า

ไทยมาสวมใส่ และต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง สามารถออกจำหน่ายและเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สายตาคนนาประเทศได้ อันเป็นการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการผ้าไทยและผลิตภัณฑ์

ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนางานสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ข้อ 2 การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน ที่มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิตสร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย โดยปรับรูปแบบการทำงาน ในการนำผู้มีบทบาทในวงการแฟชั่น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ดีไซน์เนอร์ 2) Fashion Stylist 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นและการสร้างแบรนด์ โดยพัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ธุรกิจตลาดของวงการแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำวัตถุดิบที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัยที่ต้นมือมาสร้างสไตล์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกาย และออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใส่ประดับกับชุดเครื่องแต่งกายให้มีความโดดเด่นนำไปสวมใส่ได้หลากหลายรูปแบบ เป็นที่นิยม สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และนำไปสู่การสร้างแบรนด์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ Gen ใหม่ จากทั่วประเทศไทย เข้าร่วมการพัฒนา จำนวน 10 ทีม มาร่วมกิจกรรม Workshop กับวิทยากร และใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบสร้างสไตล์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ชิ้นงาน พร้อมนำชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสร้างสรรค์ขึ้นเป็นต้นแบบนั้น มาเผยแพร่สู่สาธารณชน และออกบูทจำหน่ายสินค้าต่อไป นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมเผยแพร่เครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแบบ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผ้าไทยร่วมสมัยให้มีความนิยมแพร่หลายมากขึ้นโดยผ่านบุคคลต้นแบบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เชื่อว่าการนำดีไซเนอร์และ Fashion Stylist ที่มีชื่อเสียงพัฒนาผู้ประกอบการ Gen ใหม่ จะทำให้สินค้าชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ มีการออกแบบ ที่ทันสมัย มีความสมัยนิยม เป็นที่สนใจต่อผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในประเทศ และการจัดเผยแพร่เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแบบ เพื่อให้ผ้าไทยได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหวังว่าโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในปีนี้จะเป็นการดึงศักยภาพของผู้ประกอบการเน้นการขายได้จริงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผ้าไทยสายตาคนนาประเทศ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้วยการให้ผู้ประกอบการดำเนินงานร่วมกันกับดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน อันจะทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น

2.2 เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ความงดงามของผ้าไทย ผ่านบุคคลต้นแบบ รูปแบบชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้น สู่สายตาของชาวไทยและคนนาประเทศ

2.3 เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านการออกแบบ การสร้างสไตล์ และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีธุรกิจที่แข็งแกร่ง พร้อมจะไปจำหน่ายและยืนบนเวทีนานาชาติในอนาคต

2.4 เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการสร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ

### 3. เป้าหมาย

#### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                        | เป้าหมาย     |       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|
|     |                                                                                                                | หน่วยนับ     | จำนวน |
| 1   | ดีไซน์เนอร์ได้ใช้ศักยภาพช่วยพัฒนาผู้ประกอบการในการออกแบบ                                                       | คน           | 1     |
| 2   | Fashion Stylist ได้ใช้ศักยภาพช่วยพัฒนาผู้ประกอบการในด้านการสร้างสไตล์                                          | คน           | 1     |
| 3   | ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นได้ใช้ศักยภาพช่วยพัฒนาผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้านธุรกิจการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า | คน           | 1     |
| 4   | ผู้ประกอบการผ้าไทย Gen ใหม่ ได้รับการพัฒนา                                                                     | ผู้ประกอบการ | 10    |
| 5   | ผลงานชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ต้นแบบ                                                                       | ชิ้นงาน      | 30    |
| 6   | ผู้เข้าร่วม/ผู้เข้าชมกิจกรรม                                                                                   | คน           | 2,000 |
| 7   | สามารถเผยแพร่ผลงานชุดผ้าไทยผ่านบุคคลต้นแบบ                                                                     | คน           | 5     |

#### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 คนไทยได้เห็นศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของผ้าไทย และเพิ่มขีดความสามารถของวงการการออกแบบเครื่องแต่งกาย

3.2.2 ผู้ชมทั้งไทยและต่างประเทศเห็นคุณค่าของผ้าไทย และอยากสวมใส่ผ้าไทยเพิ่มขึ้น

3.2.3 เกิดองค์ความรู้จากการที่ภาครัฐ ดีไซน์เนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นร่วมกันพัฒนาผ้าไทย อันเป็นแบบอย่างให้แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ อื่น ๆ ต่อไป

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                 | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,906,000 บาท | ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | ขออนุมัติโครงการ                                                                                            |                 |               |                                    |
|     | แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการฯ                                                                                  |                 |               |                                    |
|     | ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ ครั้งที่ 1                                                             |                 |               |                                    |
|     | รับสมัครผู้ประกอบการ                                                                                        |                 |               |                                    |
|     | ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ ครั้งที่ 2                                                             |                 |               |                                    |
|     | กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์                                                   |                 |               |                                    |
|     | กิจกรรมเผยแพร่เครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแบบ                                                      |                 |               |                                    |
|     | กิจกรรมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ                                                    |                 |               |                                    |
|     | กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์                |                 |               |                                    |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,906,000 บาท (สามล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 สามารถสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ได้จำนวนไม่ต่ำกว่า 10 ผู้ประกอบการ
- 8.2 ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ และเวทีระดับชาติ จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ชิ้นผลงาน
- 8.3 พัฒนาให้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ผู้ประกอบการ
- 8.4 ส่งเสริมผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการกระตุ้นยอดขายผ้าไทยให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของยอดขายเดิม
- 8.5 ได้ผลงานสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เพื่อให้บุคคลต้นแบบได้นำมาเผยแพร่ให้เกิดความนิยมในการสวมใส่ผ้าไทย จำนวน 10 ชุด

## 9. ผลลัพธ์

ผู้ประกอบการได้มีความรู้ในการออกแบบ การสร้างสไตล์ และการสร้างแบรนด์สินค้าให้แข็งแกร่ง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดต่อไป

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

ดีไซเนอร์ Fashion Stylist ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น และผู้ประกอบการ / หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                      | วิธีวัดและประเมินผล                   | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                   | ผู้รับผิดชอบ                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                             |                                    |
| 1. ได้ผลงานการสร้างสรรค์ การออกแบบเครื่องแต่งกาย แบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถ นำไป จัดแสดงและเผยแพร่ ต่อสาธารณชนได้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน                                             | นับจำนวนชิ้นงาน                       | นับจำนวนชิ้นงาน                                                                                             | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน |
| 2. ผู้ประกอบการได้ พัฒนางานองค์ความรู้                                                                                                                                                   | นับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม            | ใบลงทะเบียนและแบบ สัมภาษณ์                                                                                  | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน |
| 3. รายได้ยอดขาย ผลิตภัณฑ์จาก ผู้ประกอบการ                                                                                                                                                | วัดรายได้                             | สอบถามและสัมภาษณ์                                                                                           | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน |
| 4. ผู้เข้าร่วม/ผู้เข้าชม กิจกรรม                                                                                                                                                         | นับจำนวนผู้เข้าร่วม/ ผู้เข้าชมกิจกรรม | ใบลงทะเบียน                                                                                                 | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                                   |                                       |                                                                                                             |                                    |
| 1. คนไทยได้เห็นศักยภาพ ของผู้ประกอบการไทย ในการสร้างสรรค์ผลงาน การออกแบบเครื่องแต่ง กาย อันจะช่วยเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจของผ้าไทย และเพิ่มขีดความสามารถ ของวงการการออกแบบ เครื่องแต่งกาย | ความคิดเห็น                           | ใช้แบบสอบถามความคิดเห็น หรือการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วม กิจกรรม ดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้ชมผ่านสื่อต่าง ๆ | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์ และแหล่งทุน |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                        | วิธีวัดและประเมินผล                          | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                                         | ผู้รับผิดชอบ                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| 2. นักออกแบบเครื่องแต่งกาย Fashion Stylist ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น ได้พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการออกแบบ และการตลาด การสร้างแบรนด์ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการตลาดต่อไป | ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมผู้ประกอบการ | ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นหรือการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดีไซน์เนอร์ Fashion Stylist ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น และผู้ประกอบการ | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
| 3. เผยแพร่ภาพลักษณ์ศักยภาพของผู้ประกอบการผ้าไทยสู่สาธารณชน และเวทีระดับประเทศ                                                                                                                                              | จำนวนครั้งที่ไปแสดงในเวทีระดับประเทศ         | จำนวนครั้งที่ไปแสดงในเวทีระดับประเทศ                                                                                              | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
| 4. คนไทยได้เห็นศักยภาพของดีไซน์เนอร์ในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกาย อันจะช่วยเผยแพร่ความนิยมในการสวมใส่ผ่านบุคคลต้นแบบ                                                                                         | ความคิดเห็น                                  | ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นหรือการสัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดีไซน์เนอร์ Fashion Stylist ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น และผู้ประกอบการ | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทย Gen ใหม่ ในการออกแบบและวิธีการสร้างสไตล์ของเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ให้แก่อุตสาหกรรมแฟชั่นและวงการออกแบบเครื่องแต่งกาย

12.2 ได้ผลงานการออกแบบเครื่องแต่งกายอันเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยอันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของผ้าไทย

12.3 เกิดการกระตุ้นและปลูกจิตสำนึกแก่นักเรียน นักศึกษา นักออกแบบ และประชาชนทั่วไปให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงคุณค่าแห่งศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยในระดับต่าง ๆ

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฐริกา ฤ ระนอง

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

นางสาวสุธิษา ทองเถื่อน

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

โทรศัพท์ 02 209 3753

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

- โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,427,000 บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
 หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้ นโยบายรอง : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว  
 นโยบายย่อย : ผลักดันการท่องเที่ยว
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
 ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการดำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
 ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
 เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
 (M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3760

## 1. หลักการและเหตุผล

จากแนวคิดการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยขับเคลื่อนงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ด้วยเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ ให้มีการสร้างรายได้ เสริมคุณค่า และพัฒนาสังคม ผลักดันศิลปวัฒนธรรมให้มีบทบาทในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival) ที่ผ่านมามีผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นามิตีทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย ให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย

นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ จนก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปิน และประชาชน

ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (Bangkok Art Festival 2025) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยวต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
- 2.2 เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและสุนทรีย์ให้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป
- 2.3 เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนางานสู่ระดับนานาชาติต่อไป
- 2.4 เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมการสร้างงานในระดับนานาชาติต่อไป

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                     | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | การจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมฯ จำนวน 1 ครั้ง</li> <li>- มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 60 เครือข่าย</li> <li>- มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 15,000 คน</li> </ul> |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

- 3.2.1 ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์
- 3.2.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                               | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ<br>(BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 2,427,000<br>บาท | สถาบัน<br>ศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
|     | ขออนุมัติโครงการ                                                          |                 |                  |                                    |
|     | ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้า และ<br>ผู้สนใจ                            |                 |                  |                                    |
|     | จัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 10                                     |                 |                  |                                    |
|     | สรุปงาน                                                                   |                 |                  |                                    |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 2,427,000 บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival) จำนวน 1 ครั้ง
- 8.2 มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 60 เครือข่าย
- 8.3 มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15,000 คน

## 9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย จากการนำต้นทุนทางความคิดและต้นทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างสรรค์
- 9.2 เยาวชนและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย/ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                  | วิธีวัดและประเมินผล                  | เครื่องมือวัดและประเมินผล         | ผู้รับผิดชอบ                   |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                               |                                      |                                   |                                |
| ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการ<br>จำนวนไม่น้อยกว่า 60<br>เครือข่าย         | จำนวนรายชื่อศิลปิน                   | การนับจำนวนศิลปิน                 | สถาบันศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
| ประชาชนผู้เข้าชม<br>โครงการ<br>จำนวนไม่น้อยกว่า<br>15,000 คน         | จำนวนผู้เข้าชมโครงการ                | การนับจำนวนโดยระบบ<br>คอมพิวเตอร์ | สถาบันศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                               |                                      |                                   |                                |
| ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80                      | ความพึงพอใจ<br>ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80   | แบบสอบถามความพึงพอใจ              | สถาบันศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
| ประชาชนได้เรียนรู้และ<br>ทำความเข้าใจกับศิลปะ<br>ร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น | ความพึงพอใจของ<br>ผู้เข้าร่วมกิจกรรม | แบบสอบถามความพึงพอใจ              | สถาบันศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 สร้างรายได้จากมิติทางวัฒนธรรม และ Soft power ตามนโยบายรัฐ
- 12.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น
- 12.3 ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ
- 12.4 ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์  
ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 02 209 3761

## แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-

โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการดำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☒ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
  - ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3755

## 1. หลักการและเหตุผล

ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผลงานที่มีเนื้อหาหลักสะท้อนความเป็นปัจจุบันที่ยังคงปรากฏรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มชนนั้น ๆ และถูกนำมาปรับแต่งต่อยอด มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยผ่านกระบวนการประยุกต์ผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งเก่าและใหม่ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างมิติของเวลา สถานที่ และความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคม ผ่านการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการนำเสนอผลงานซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ศิลปินใช้ในการสื่อสารความคิดเกี่ยวกับสภาพแห่งปัจจุบันสมัยให้สังคมรับรู้ โดยที่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละประเภทล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปวัฒนธรรมนั้น ๆ

กระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่างๆ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรม จึงดำเนินนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถสืบสานเชื่อมโยงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ได้อย่างงดงาม ส่งผลให้เกิดการพัฒนา ต่อยอดการสร้างสรรค์ที่หลากหลาย และยังได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมวัยรุ่นให้เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น และมีความซาบซึ้งในสุนทรียะของศิลปะ ด้วยหวังว่าจะก่อให้เกิดศิลปินรุ่นใหม่สร้างสรรค์ผลงานได้ทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้วัยรุ่น-นักศึกษา ซึ่งเป็นช่วงวัยที่จะเติบโตเป็นประชากรวัยแรงงานที่จะสร้างรายได้และยกระดับการพัฒนาของประเทศ ให้ได้รับการเรียนรู้จากระบบการเรียนการสอนที่มุ่งให้ก้าวไปเป็นวัยแรงงานที่มีคุณภาพและมีความสุข มีอาชีพตามความถนัด ความ

สนใจ และความชอบ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ มีทักษะชีวิตและทัศนคติที่พร้อมเผชิญและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) เป็นหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูน ภูมิปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม ได้กำหนดขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยออกเป็น 9 สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี สาขาวรรณศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขามัณฑนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคผลงานศิลปะของเยาวชน จึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการในแต่ละครั้งให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะดำเนินการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้และเทคนิควิธีการ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงานให้กับศิลปินรุ่นใหม่
- 2.2 เพื่อประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่
- 2.3 เพื่อสร้างโอกาสและความเป็นเลิศให้กับศิลปินรุ่นใหม่

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ตัวชี้วัด  |                                                            | ค่าเป้าหมาย |       |
|------------|------------------------------------------------------------|-------------|-------|
|            |                                                            | หน่วยนับ    | จำนวน |
| เชิงปริมาณ | จำนวนศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ | ราย         | 40    |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

| ตัวชี้วัด  |                                  | ค่าเป้าหมาย |       |
|------------|----------------------------------|-------------|-------|
|            |                                  | หน่วยนับ    | จำนวน |
| เชิงคุณภาพ | ประกาศรับสมัคร (เกณฑ์การพิจารณา) | สาขา        | 1     |

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                             | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่                                                       | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,500,000<br>บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | ขออนุมัติโครงการ                                                                        |                 |                  |              |
|     | เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการ<br>คัดเลือก/คณะกรรมการตัดสิน                            |                 |                  |              |
|     | แต่งตั้งคณะกรรมการ รวมถึงกำหนดเกณฑ์<br>การรับสมัครและเกณฑ์การตัดสิน                     |                 |                  |              |
|     | ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพ<br>ศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ         |                 |                  |              |
|     | ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วม<br>โครงการฯ                                        |                 |                  |              |
|     | ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรมฯ จำนวน 40 ราย                        |                 |                  |              |
|     | ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ                                                  |                 |                  |              |
|     | จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ<br>และพิจารณาตัดสินผู้ได้รับรางวัล<br>จำนวน 3 ราย |                 |                  |              |
|     | จัดแสดงนิทรรศการ/ศึกษาดูงานใน<br>ต่างประเทศ                                             |                 |                  |              |
|     | สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน                                                            |                 |                  |              |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,500,000 บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 ราย
- 8.2 นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน จำนวน 1 ครั้ง
- 8.3 หนังสือรวบรวมผลงาน จำนวน 500 เล่ม

## 9. ผลลัพธ์

ศิลปินรุ่นใหม่ที่จะเข้าร่วมโครงการได้รับโอกาสฝึกฝนทักษะ เทคนิค เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ชัดเจนความคิด ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ ที่มีศักยภาพสูงต่อไป

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย/ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                   | วิธีวัดและประเมินผล             | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                       |                                 |                           |              |
| ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการฯ | จำนวนรายชื่อศิลปิน              | การนับจำนวนศิลปิน         | ศูนย์หอศิลป์ |
| ผลผลิต (คุณภาพ)                                       |                                 |                           |              |
| ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80          | ความพึงพอใจ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 | แบบสอบถามความพึงพอใจ      | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์ผลงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินรุ่นใหม่
- 12.2 เกิดการสืบทอดภูมิปัญญาของศิลปินแห่งชาติ
- 12.3 เกิดการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และพัฒนาต่อยอด ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่
- 12.4 เกิดการสร้างโอกาสและความเป็นเลิศให้กับศิลปินรุ่นใหม่

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวจิตสุภาค์ ตันติเกษตรกิจ  
ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 02 209 3755

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

- โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,300,000 บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)

☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
  - ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3751

## 1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยภาครัฐ ที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันสินค้าและบริการของชุมชน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปกรรมร่วมสมัยขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโดยใช้งานด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ ในพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน ให้สามารถเข้าถึงนักออกแบบกราฟิก และการเรียนรู้เบื้องต้นด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างตลาดให้กับสินค้าและบริการของตนเอง

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผู้ประกอบการ ชุมชน ได้ร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ในการศึกษาเรียนรู้ระหว่างกัน จนสามารถพัฒนาการออกแบบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สามารถนำไปใช้ได้จริง รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่น และสามารถผลิตได้เอง ซึ่งพบว่าชุมชนต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ หลายชุมชนได้นำการออกแบบไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน อาทิ ชุมชนบ้านป่าคา ชุมชนบ้านสบคำ และชุมชนบ้านป่าสักหลวง จังหวัดเชียงราย ได้นำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าของชุมชน ซึ่งได้ประมาณการรายได้ที่เกิดจากการขายจะเพิ่มขึ้น

30 - 40% เป็นต้น และเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดการเรียนรู้ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในวงกว้างมากยิ่งขึ้น จึงได้ผลิตเป็นสื่อรายการแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิก ชื่อ รายการชนช้างกราฟิก ซึ่งสามารถสร้างเครือข่ายในการติดตามรายการโดยมียอดการเข้าชมทาง สื่อสังคมออนไลน์กว่า 800,000 view.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานฯ มุ่งเน้นนำร่องไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ ช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการตลาดของชุมชน

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อการก้าวสู่การเป็นนักออกแบบอาชีพ

2.2 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจเบื้องต้นในการนำการออกแบบกราฟิกพัฒนาตราสินค้า ฉลากบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ และสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสรรคงานด้านเรขศิลป์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า

2.3 เพื่อขยายความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน ในวงกว้างต่อกลุ่มผู้ประกอบการและเครือข่ายทางการตลาดของชุมชน และประชาชนทั่วไป

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                      | เป้าหมาย    |           |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------|
|     |                                                                                                                                              | หน่วยนับ    | จำนวน     |
| 1.  | การอบรมเชิงปฏิบัติการ                                                                                                                        | ทีม         | 20        |
| 2.  | การพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการของชุมชน                                                                         | ชุมชน/ผลงาน | 5/30      |
| 3.  | การติดตามการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน | คน/view     | 1,000,000 |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาพร้อมเป็นนักออกแบบกราฟิกอาชีพ

3.2.2 เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชน ได้รับการถ่ายทอดความรู้และทักษะด้านออกแบบกราฟิกเบื้องต้นร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ เพื่อพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชน

3.2.3 การถ่ายทอดการออกแบบกราฟิกระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ผ่านรายการชนช้างกราฟิก เป็นช่องทางนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                               | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่                                                                                      | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,300,000 บาท | กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย |
|     | 6.1.1 ขออนุมัติโครงการ                                                                                                    |                 |               |                                       |
|     | จัดทำรายละเอียดข้อกำหนดการจ้าง                                                                                            |                 |               |                                       |
|     | ดำเนินการจัดจ้าง (วิธีทางพัสดุ) และทำสัญญา                                                                                |                 |               |                                       |
|     | 6.1.2 การดำเนินงาน                                                                                                        |                 |               |                                       |
|     | 1) การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ แก่ผู้ประกอบการ และเพิ่มศักยภาพ |                 |               |                                       |
|     | 1.1) ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ดีไซด์แคมป์)                                                         |                 |               |                                       |
|     | 2) การพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก                                |                 |               |                                       |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                           | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------------------|
| 6.1 | โครงการพัฒนาศักยภาพนักร้องแบบ<br>รุ่นใหม่                                                                             | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,300,000<br>บาท | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
|     | 2.1) การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนา/ออกแบบ<br>ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและ<br>บริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก |                 |                  |                                            |
|     | 2.2) การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน                                                                                         |                 |                  |                                            |
|     | 3.) การถ่ายทอดการเรียนรู้ด้านการ<br>ออกแบบกราฟิก(รายการชนช้างกราฟิก)                                                  |                 |                  |                                            |
|     | 3.1) การผลิตและเผยแพร่รายการชนช้าง<br>กราฟิก                                                                          |                 |                  |                                            |
|     | 3.2) การจัดทำหนังสือองค์ความรู้การ<br>ออกแบบกราฟิก                                                                    |                 |                  |                                            |
|     | 3.3) การแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิก<br>เพื่อชุมชน                                                                      |                 |                  |                                            |
|     | 4.) การติดตามประเมินผล บริหารและ<br>ดำเนินโครงการ/กิจกรรม                                                             |                 |                  |                                            |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,300,000 บาท (สามล้านสามแสนบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนได้รับการพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 ชุมชน. มีการพัฒนาจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน

8.2 การถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก ไม่น้อยกว่า 7 ตอน และมีผู้เข้าชมรวมไม่น้อยกว่า 800,000 คน/view

## 9. ผลลัพธ์

9.1 นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาความพร้อมสู่การเป็นนักออกแบบกราฟิกอาชีพ

9.2 ชุมชนได้รับการพัฒนาเบื้องต้นในการนำการออกแบบกราฟิกไปใช้ในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชน

9.3 ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการของชุมชน

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย/ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                    | วิธีวัดและประเมินผล      | เครื่องมือวัดและประเมินผล             | ผู้รับผิดชอบ                               |
|--------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                 |                          |                                       |                                            |
| จำนวนการอบรม<br>เชิงปฏิบัติการ<br>ด้านเรขศิลป์ 5 ครั้ง | การนับ                   | การจัดการอบรม                         | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
| จำนวนตอน รายการชน<br>ช้างกราฟิก 7 ตอน                  | รายการการเผยแพร่         | การออกอากาศรายการ                     | ผู้รับจ้าง                                 |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                 |                          |                                       |                                            |
| ร้อยละ 80 ของความพึง<br>พอใจในการรับการอบรม            | การตอบแบบสอบถาม          | แบบสอบถาม                             | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
| การติดตามชมรายการไม่<br>น้อยกว่า 800,000 view          | ติดตามการรับชม<br>รายการ | ระบบสถิติการเข้าถึงของสื่อ<br>ออนไลน์ | ผู้รับจ้าง                                 |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ผู้ประกอบการชุมชนเกิดการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับนักออกแบบกราฟิก ทำให้รูปแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ ช่องทางการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของชุมชนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนมากยิ่งขึ้น

12.2 รายการด้านการออกแบบกราฟิก รายการชนช้างกราฟิก สามารถเป็นแบบอย่างการทำงานระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบ สร้างตัวอย่างแนวทางและต้นแบบของสินค้าและบริการของชุมชนช่วยยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มขึ้น

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

โทรศัพท์ 02 209 3751

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

- โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
(หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กด้านศิลปะร่วมสมัย (อาร์ตสแควร์))

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 579,000 บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการเรียนรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)

- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3751

## 1. หลักการและเหตุผล

จากยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย พัฒนาทางเลือกในการเรียนรู้ ให้มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ให้มีสมรรถนะ ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิต และการทำงานในอนาคต รวมถึงนโยบายด้าน soft Power ของรัฐบาล ซึ่งศิลปะ เป็นหนึ่งใน soft Power 11 ด้าน

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ไม่ได้เป็นเรื่องของศิลปะแขนงใดแขนงหนึ่ง แต่มีขอบเขตที่กว้างขวางมาก เป็นศูนย์รวมของการทำงานที่สามารถทำงานข้ามสายกันได้ช่วยเหลือกัน พัฒนากันได้ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และในระยะยาวยังมีส่วนส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและแผ่อิทธิพลทางความคิดไปยังสังคมอื่น ๆ หลายประเทศทั่วโลกการสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนความตระหนักรู้ถึงบทบาทของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีต่อสังคมไทย และวงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นพลังขับเคลื่อน Soft Power ไทยในเวทีโลก จึงเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรถ่ายทอดไปสู่คนไทยและสังคมไทยอย่างกว้างขวาง สอดคล้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างไรก็ตามการพัฒนาคนตามยุทธศาสตร์ชาติที่มีเป้าหมายพัฒนาคนทุกมิติทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคนตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุตามเป้าหมายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาการเรียนรู้ที่หลากหลาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของชาติ จึงมุ่งขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยการจัด “โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อแบ่งปันความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สังคม ให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย ผ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก ชื่อ อาร์ตสแควร์ ซึ่งเป็นหนังสือด้านศิลปะร่วมสมัยที่ปัจจุบันมีอยู่

น้อยมาก พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย พัฒนาค้น ซึ่งถือว่าเป็นทุนหรือทรัพยากรที่สำคัญของประเทศให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพ พร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลกในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่งานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

2.2 เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัยเกิดกระแสการตอบรับที่ดีของสังคม

2.3 เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ไปสู่ประชาชน

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                        | เป้าหมาย  |                   |
|-----|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|
|     |                                                                | หน่วยนับ  | จำนวน             |
| 1.  | หนังสืออาร์ตสแควร์ พ็อกเก็ตบุ๊ก ด้านศิลปะร่วมสมัยสำหรับประชาชน | ฉบับ/เล่ม | 1 ฉบับ/2,000 เล่ม |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น

3.2.2 เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ แบบอย่าง และแรงบันดาลใจจากงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่การใช้ชีวิตในปัจจุบัน

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                | ระยะเวลา        | งบประมาณ    | ผู้รับผิดชอบ                               |
|-----|------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|--------------------------------------------|
| 6.1 | โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย     | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 579,000 บาท | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
|     | ขออนุมัติโครงการ                                           |                 |             |                                            |
|     | ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ                     |                 |             |                                            |
|     | หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์”<br>และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล |                 |             |                                            |
|     | ออกแบบและจัดพิมพ์                                          |                 |             |                                            |
|     | เผยแพร่                                                    |                 |             |                                            |
|     | การประเมินผล                                               |                 |             |                                            |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 579,000 บาท (ห้าแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 หนังสืออาร์ตสแควร์และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล จำนวน 1 ฉบับ (ฉบับละ 2,000 เล่ม)

## 9. ผลลัพธ์

9.1 ทักษะและสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา

9.2 งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย/ หน่วยงานในสังกัดสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                              | วิธีวัดและประเมินผล | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                                                  |                     |                           |                                            |
| หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก<br>องค์ความรู้<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>หนังสืออาร์ตสแควร์ | การนับจำนวน         | -                         | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                   | วิธีวัดและประเมินผล         | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|------------------------------------|
| ช่องทางการเผยแพร่หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหนังสืออาร์ตสแควร์ | การนับจำนวน                 | -                         |                                    |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                |                             |                           |                                    |
| ความพึงพอใจในการรับรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร้อยละ 80                                  | การประเมินผลการตอบแบบสอบถาม | แบบสอบถาม                 | กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

12.2 ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่และนำไปใช้เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

โทรศัพท์ 02 209 3751

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

- โครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี)  
(ต้นแบบเยาวชน ผู้มีความเป็นเลิศด้านศิลปะร่วมสมัยและมุ่งมั่นคุณธรรม สร้างสรรค์สังคม  
/ ศิลปะร่วมสมัยเยาวชน สร้างสรรค์สังคม)

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☒ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิภาคด้านวัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
โทรศัพท์ 02 209 3751

## 1. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ เด็กและเยาวชน เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติในอนาคต เยาวชนที่มีคุณภาพนอกจากจะมีสุขภาพกาย สุขภาพจิต และมีสติปัญญาที่ดีแล้ว ยังต้องมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินชีวิตอีกด้วย จึงจะเป็นบุคคลที่เรียกว่าเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีภูมิคุ้มกัน ยืนหยัดอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมที่ปรากฏในประเทศไทย นับว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตค่อนข้างมาก เนื่องมาจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ได้นำมามีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนไทยเป็นอย่างมาก

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานด้านการส่งเสริมงานศิลปกรรมร่วมสมัยของชาติ และศิลปกรรมร่วมสมัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย เล็งเห็นว่าการพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้ และทักษะชีวิต (Soft Skills) ไปตามเป้าหมายตามนโยบายการพัฒนา “คน” ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี

คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ควรเริ่มต้นที่การบ่มเพาะเด็กและเยาวชน ให้มีคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม จึงได้ดำเนินโครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) เพื่อค้นหาเด็ก เยาวชนที่มีความสามารถเป็นเลิศด้านศิลปะร่วมสมัยและมุ่งมั่นด้านคุณธรรม เป็นต้นแบบในการส่งต่อคุณธรรมและคุณลักษณะจิตอาสาสู่สังคม

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อค้นหาต้นแบบเยาวชน ที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยควบคู่คุณธรรม
- 2.2 เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดี
- 2.3 เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย ปรับเปลี่ยนทัศนคติการดำเนินชีวิตเป็นไปอย่าง ถูกต้อง ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม
- 2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดต้นแบบการส่งเสริมคุณลักษณะ พัฒนาเยาวชน ให้มีความพร้อมและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                      | เป้าหมาย |       |
|-----|----------------------------------------------|----------|-------|
|     |                                              | หน่วยนับ | จำนวน |
| 1.  | การค้นหาต้นแบบเยาวชน เก่ง ดี มีคุณธรรม       | คน       | 20    |
| 2.  | กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม สร้างคุณลักษณะจิตอาสา | กิจกรรม  | 1     |
| 3.  | สารคดีสั้นถ่ายทอดเรื่องราวเยาวชนต้นแบบ       | ตอน      | 20    |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 เยาวชนต้นแบบสามารถเป็นแรงส่งเสริมให้เยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นผู้มีจิตอาสา รักการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม

3.2.2 เรื่องราวเยาวชนต้นแบบได้รับการถ่ายทอดนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถ เศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                           | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------------------|
| 6.1 | โครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัย<br>สร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 2,000,000<br>บาท | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
|     | ขออนุมัติโครงการ                                                      |                 |                  |                                            |
|     | แต่งตั้งคณะกรรมการ                                                    |                 |                  |                                            |
|     | คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวด ดี                                      |                 |                  |                                            |
|     | จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก                                             |                 |                  |                                            |
|     | เปิดรับสมัคร                                                          |                 |                  |                                            |
|     | คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับ<br>ภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)  |                 |                  |                                            |
|     | จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรม<br>แก่เยาวชนต้นแบบ                    |                 |                  |                                            |
|     | กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคม<br>ส่งต่อกำลังใจจากเยาวชนต้นแบบ         |                 |                  |                                            |
|     | พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ                                            |                 |                  |                                            |
|     | ติดตามประเมินผล                                                       |                 |                  |                                            |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 เยาวชน ต้นแบบด้านศิลปะร่วมสมัยและคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คน

8.2 สารคดีสั้นถ่ายทอดเรื่องราวเยาวชนต้นแบบ จำนวน 30 ตอน

## 9. ผลลัพธ์

9.1 ค้นพบต้นแบบเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยควบคู่คุณธรรม เป็นแรงส่งเสริม ขยาย  
คุณลักษณะจิตอาสาทั่วประเทศ

9.2 กิจกรรมสร้างสรรค์คุณธรรมและสร้างคุณลักษณะจิตอาสา สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม ชุมชน ภาคเอกชน

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                            | วิธีวัดและประเมินผล         | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                               |
|------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                         |                             |                           |                                            |
| จำนวนเยาวชนต้นแบบ                              | การนับจำนวน                 | การคัดเลือก               | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
| จำนวนโครงการจิตอาสา                            | การนับจำนวน                 | การจัดกิจกรรม             |                                            |
| จำนวนสารคดีเยาวชนต้นแบบ                        | การนับจำนวน                 | การผลิตสารคดี             |                                            |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                         |                             |                           |                                            |
| ความสำเร็จในการทำกิจกรรมจิตอาสาของเยาวชนต้นแบบ | การประเมินผลการตอบแบบสอบถาม | แบบสอบถาม                 | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 โครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) เป็นโครงการที่มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยโดดเด่น ให้เป็นผู้มีคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มีคุณลักษณะของจิตอาสา เพื่อเป็นต้นแบบในการส่งต่อสู่สังคม

12.2 ค้นพบต้นแบบเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยควบคู่คุณธรรม เป็นแรงส่งเสริมขยายคุณลักษณะจิตอาสาทั่วประเทศ

12.3 กิจกรรมสร้างสรรค์คุณธรรมและสร้างคุณลักษณะจิตอาสา สร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่

12.4 เยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย ได้รับการบ่มเพาะด้านคุณธรรม และคุณลักษณะจิตอาสา เพื่อเป็นเยาวชนที่มีคุณภาพ

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

โทรศัพท์ 02 209 3751

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการศิลปะสร้างทางสุข

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☒ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
- ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
- ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
- ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
- ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
- ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3751

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งในเรื่องของสุขภาพ การดำรงชีวิต การครองชีพ การงาน การเงิน เศรษฐกิจของชาติในทุกระดับ ผสมกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเพื่อให้เกิดผลจริงจึงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งงานด้านศิลปวัฒนธรรม ถูกจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินโครงการศิลปสร้างทางสุข ซึ่งเป็นโครงการที่จัดให้มีหรือสร้างพื้นที่ กิจกรรม หรือแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของสื่อ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เทศกาลทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเอื้ออำนวยต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งทางด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม และจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม สอดคล้องตามแนวทางการประกาศขององค์การอนามัยโลก (WHO) สำนักงานประจําภูมิภาคยุโรป โดยผู้อํานวยการองค์การอนามัยโลกประจําภูมิภาคยุโรป เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2562 ระบุว่าประสบการณ์และการสร้างงานศิลปะสามารถเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีได้ ศิลปะสามารถช่วยควบคุมปัญหาด้านสุขภาพ อาทิ โรคเบาหวาน โรคอ้วน หรือปัญหาทางจิตใจได้ ศิลปะนำเสนอทางแก้ปัญหาที่การรักษาทางการแพทย์ทั่วไปไม่สามารถจัดการได้

อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการสร้างศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน นำไปสู่การประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้ศิลปะเพื่อดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะในส่วนของการป้องกันก่อนเกิดปัญหา ซึ่งมีรายงานโดยองค์การอนามัยโลกอ้างอิงจากงานวิจัยที่มีการเผยแพร่รองรับจำนวนกว่า 900 ชิ้น โดยที่กิจกรรมภายใต้โครงการศิลปะสร้างทางสุขประกอบด้วย การผลิตรายการเล่นเอาจริง เป็นรายการที่นำเสนอมุมมองจากความคิดของบุคคลต้นแบบที่ผสมผสานการดำเนินชีวิตกับศิลปะเข้าไว้ด้วยกัน และนำเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อชี้ชวนให้คนไทยได้เห็นตัวอย่างจากการจุดประกายของผู้ถ่ายทอด เกิดแรงบันดาลใจ และมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการหาเลี้ยงชีพ อีกทั้งตั้งใจให้ผู้ชมเกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีทั้งในด้านพลังใจ และพลังชีวิตด้วยอำนาจนุ่มละมุน (soft power) ที่สอดแทรกอยู่ในเรื่องราวการสร้างสรรค์ พร้อมทั้งขยายโอกาสเส้นทางอาชีพผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะด้านศิลปะสู่การสร้างรายได้ในเทศกาลศิลปะ ที่รวบรวมทั้งกิจกรรม workshop เวทีแสดงผลงานและธุรกิจสร้างสรรค์ที่กระตุ้นให้เกิดการขยายผลสู่ธุรกิจsteadล้อมต่าง ๆ เช่น การตลาด สื่อออนไลน์ แกลเลอรี ร้านกาแฟ ร้านอาหาร ธุรกิจของฝากของที่ระลึก และการท่องเที่ยววิถีไทย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย สร้างพื้นที่ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้แก่ประชาชน เอื้ออำนวยต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม และขยายโอกาสการเรียนรู้ทางสังคม

2.2 เพื่อให้พื้นที่ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิด และสร้างแนวทางในการในการดำรงชีวิต การสร้างรายได้ สร้างอาชีพของประชาชน

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                  | เป้าหมาย |       |
|-----|--------------------------|----------|-------|
|     |                          | หน่วยนับ | จำนวน |
| 1.  | การผลิตรายการเล่นเอาจริง | ตอน      | 3     |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ผู้ชมรายการและเข้าร่วมเทศกาลได้รับการกระตุ้นให้ค้นหาแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ผ่านการนำเสนอมุมมองจากความคิดสร้างสรรค์ และเรื่องราวของศิลปะจากงานอดิเรกยามว่าง สู่การสร้างรายได้

3.2.2 เรื่องราวและมุมมองที่เกิดขึ้นจากรายการจะช่วงสร้างหนทางที่มั่นคงสำหรับการดำเนินชีวิต เกิดมุมมองใหม่ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้จากมิติทางศิลปะร่วมสมัย

3.2.3 งานศิลปะร่วมสมัยมีส่วนในการพัฒนาและสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                             | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|-----------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการศิลปสร้างทางสุข                  | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,000,000 บาท | กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย |
|     | ขออนุมัติโครงการและแผนการจัดซื้อจัดจ้าง |                 |               |                                    |
|     | ดำเนินการจัดจ้าง (วิธีทางพัสดุ)/ทำสัญญา |                 |               |                                    |
|     | การผลิตรายการ                           |                 |               |                                    |
|     | การเผยแพร่รายการ                        |                 |               |                                    |
|     | การเบิกจ่ายงบประมาณ                     |                 |               |                                    |
|     | การประเมินผล                            |                 |               |                                    |
|     | ขออนุมัติโครงการและแผนการจัดซื้อจัดจ้าง |                 |               |                                    |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 1,000,000 (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 สื่อด้านศิลปะร่วมสมัย เป็นพื้นที่สร้างการเรียนรู้แก่ประชาชน ผ่านรายการเล่นเอาจริง จำนวน 3 ตอน

8.2 ประชาชนเข้าร่วมเรียนรู้ผ่านสื่อศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง จำนวนไม่น้อยกว่า 400,000 view/

คน

## 9. ผลลัพธ์

9.1 พื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ประชาชน และใช้มิติทางศิลปะร่วมสมัยในการค้นหาศักยภาพของตนเอง

9.2 พื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมให้ประชาชนมีความพร้อม และสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดียิ่งขึ้น

9.3 เกิดมุมมองใหม่ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ สร้างโอกาส จากมิติทางศิลปะร่วมสมัย และอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power) ที่มีอยู่รอบตัว

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ภาคเอกชน

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                    | วิธีวัดและประเมินผล | เครื่องมือวัดและประเมินผล         | ผู้รับผิดชอบ                               |
|--------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                 |                     |                                   |                                            |
| จำนวนการผลิตรายการ                                     | การนับจำนวนการผลิต  | การนับ                            | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |
| การติดตามชมรายการไม่น้อยกว่า 400,000 view              | สถิติการเข้าชม      | ระบบสถิติการเข้าถึงของสื่อออนไลน์ |                                            |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                 |                     |                                   |                                            |
| ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจในการรับการอบรมเข้าร่วมกิจกรรม | การตอบแบบสอบถาม     | แบบสอบถาม                         | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่ศิลปะ<br>ร่วมสมัย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กิจกรรมที่ดำเนินการเป็นการนำงานด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น จึงเป็นการขยายโอกาสแก่ประชาชนให้เกิดการเรียนรู้และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านจิตใจ สุนทรียะ และการสร้างช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

12.1 งานด้านศิลปะร่วมสมัยมีส่วนในการพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น

12.2 พื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น

12.3 มิติทางศิลปวัฒนธรรม และอำนาจนุ่มละมุน (Soft Power ) ที่มีอยู่รอบตัว ส่วนในการพัฒนาเพิ่มพูนคุณค่าและมูลค่า สร้างอาชีพและรายได้

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวสมลักษณ์ คล่องแคล่ว

ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านส่งเสริมงานวิจิตรศิลป์ (ทัศนศิลป์)

โทรศัพท์ 02 209 3751

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All)

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,182,900 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☒ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมข้อที่ 3 (3.2) การสนับสนุน Soft Power และกีฬา และข้อ 3 (3.5) การสนับสนุนสิทธิการเท่าเทียมกันของคนทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงริเริ่มดำเนินโครงการใหม่ 1 โครงการ ได้แก่ โครงการศิลปะร่วมสมัยเพื่อคนทั้งมวล (Art for All) โดยใช้งานศิลปะในสาขาต่าง ๆ มาใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จำนวน 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มผู้สูงอายุ 2) กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว 3) กลุ่มผู้ป่วย และ 4) กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความสามารถด้านศิลปะแต่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ เนื่องจากที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีโอกาสสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมบุคคล 3 กลุ่มแรก คือ ผู้สูงอายุ บุคคลทั่วไป และกลุ่มผู้ป่วย ร่วมกับสถาบันการศึกษา โรงพยาบาล และมูลนิธิ พบว่า การส่งเสริมหรือนำงานศิลปะไปใช้ในกลุ่มคนเหล่านี้ มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง สามารถผลักดันให้กลุ่มผู้สูงอายุมีความสุข พัฒนาทักษะ และใช้ความสามารถไปแสดงเผยแพร่ผลงานในต่างประเทศได้ หรือแม้แต่กรณีกลุ่มผู้ป่วย ผลการจัดทำโครงการร่วมกับโรงพยาบาลสวนปรุง และคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ก็ได้ผลตอบรับที่ดียิ่ง ทั้งผู้ป่วย และผู้มารับบริการที่โรงพยาบาลต่างมีความสุขกับภาพจิตรกรรมฝาผนังสามมิติ ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้งบประมาณในการดำเนินโครงการ สิ่งเหล่านี้ จึงนำมาขยายต่อยอดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเพิ่มกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเข้าไปด้วย

อีกหนึ่งกลุ่ม ด้วยความเชื่อว่า นอกจากงานศิลปะจะสามารถให้ความสุขแล้ว ยังช่วยสร้างทักษะอันจะนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสุขภาพของผู้สูงอายุ
- 2.2 ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ สร้างสัมพันธ์ความรักในครอบครัว
- 2.3 ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือเยียวยา รักษาบำบัดจิตใจผู้ป่วย
- 2.4 ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือสร้างอาชีพและความหวังให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                         | เป้าหมาย |       |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------|
|     |                                                                                                 | หน่วยนับ | จำนวน |
| 1.  | ศิลปะบำบัด Art Therapy                                                                          | ครั้ง    | 3     |
| 2.  | ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต | ครั้ง    | 1     |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

ประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานคร และส่วนภูมิภาค

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                              | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----|------------------------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|
| 6.1 | โครงการศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All) | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,182,900 บาท | ศูนย์เครือข่าย สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | 1. ศิลปะบำบัด Art Therapy                |                 |               |                                    |
|     | 1.1 ด้านดนตรีแก่ผู้สูงอายุและผู้ป่วย     |                 |               |                                    |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                 | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการศิลปะเพื่อคนทั้งมวล<br>(Art for All)                                                                 | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,182,900<br>บาท | ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | 1.2 กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว<br>(Art for Family) ศิลปะ(ทัศนศิลป์) บำบัด<br>เช่น การเพ้นท์ การวาดภาพ |                 |                  |                                       |
|     | 1.3 กิจกรรมวรรณกรรมบำบัด เช่น ฝึก<br>การเขียนเพื่อผ่อนคลายความเครียด                                        |                 |                  |                                       |
|     | 1.4 ดนตรีเพื่อผู้พิการ                                                                                      |                 |                  |                                       |
|     | 2. ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มี<br>โอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพ<br>เพื่อมีรายได้ในอนาคต  |                 |                  |                                       |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 1,182,900 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

8.1 ศิลปะบำบัด Art Therapy จำนวน 3 ครั้ง

8.2 ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต

## 9. ผลลัพธ์

ประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายศิลปะร่วมสมัย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                            | วิธีวัดและประเมินผล | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                          |
|------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------------------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                                |                     |                           |                                       |
| จำนวนการจัดกิจกรรม                             | การนับจำนวน         | การนับ                    | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |
| จำนวนการผู้เข้าร่วม<br>กิจกรรม (ติดตาม-เข้าชม) | สถิติการเข้าชม      | การนับ                    |                                       |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                  | วิธีวัดและประเมินผล | เครื่องมือวัดและประเมินผล | ผู้รับผิดชอบ                           |
|------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|----------------------------------------|
|                                                      |                     |                           |                                        |
| ผลผลิต (คุณภาพ)                                      |                     |                           |                                        |
| ร้อยละ 80 ของ<br>ความพึงพอใจ<br>ในการเข้าร่วมกิจกรรม | การตอบแบบสอบถาม     | แบบสอบถาม                 | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุนย |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฏฐิกา ณ ระนอง

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3753

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร”

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพศิลปินร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3755

## 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุนศิลปินรุ่นกลางให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานฯ จึงได้มีการเชิญเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปิน” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธ (หมายถึง ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ)

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2547 โดยได้มีการสรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรุ่นกลาง ทั้งนี้ กระบวนการสรรหา พิจารณาตัดสินรางวัล “ศิลปิน” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ

โดยในปีงบประมาณ 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปิน” ขึ้น เพื่อสรรหาศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปิน” ประจำปี 2568 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยความสะดวกให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน 7 สาขา ได้แก่ 1. สาขาทัศนศิลป์ 2. สาขาสถาปัตยกรรม 3. สาขาวรรณศิลป์ 4. สาขาดนตรี 5. สาขาศิลปะการแสดง 6. สาขาศิลปะการออกแบบ และ 7. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย

2.2 เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัยเพื่อเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

2.3 เพื่อการเผยแพร่และสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น

2.4 ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย     |        |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|
|     |                                                                                                                                                                                                                             | หน่วยนับ     | จำนวน  |
| 1.  | การคัดเลือกศิลปิน เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่น                                                                                                                                                             | สาขา         | 7      |
| 2.  | การจัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ                                                                                                                                                                                                   | ชิ้น         | 7      |
| 3.  | การจัดพิมพ์หนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568                                                                                                                                                    | เล่ม         | 1,000  |
| 4.  | พิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ                                                                                                                                                                                           | งาน          | 1      |
| 5.  | การเผยแพร่องค์ความรู้ในโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568<br>- กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปากร<br>- การจัดงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปากร ผ่านช่องทางออนไลน์ | ครั้ง<br>ตอน | 7<br>7 |
| 6.  | คัดเลือกศิลปิน เพื่อเชิดชูเกียรติให้เป็นศิลปินร่วมสมัยดีเด่น                                                                                                                                                                | สาขา         | 7      |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 มีมาตรฐานกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่เป็นที่ยอมรับ

3.2.2 มีฐานข้อมูล ประวัติและผลงานของศิลปินร่วมสมัยสำหรับศึกษา ค้นคว้า

3.2.3 เนื้อหาทางวิชาการได้เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนหลากหลายแขนง

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

- 5.1 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม  
5.2 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

## 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                     | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| 6.1 | โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร”                                  | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 3,200,000 บาท | ศูนย์หอศิลป์ |
|     | 1. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง                                           |                 |               |              |
|     | 2. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 1                                                           |                 |               |              |
|     | 3. ประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 2                                                           |                 |               |              |
|     | 4. ประชุมคณะกรรมการตัดสินฯ                                                                      |                 |               |              |
|     | 5. จัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ                                                                       |                 |               |              |
|     | 6. มอบเงินรางวัลศิลปินศิลปาธร                                                                   |                 |               |              |
|     | 7. จัดพิมพ์หนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปาธร                                                  |                 |               |              |
|     | 8. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปาธร” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผ่านช่องทางออนไลน์ |                 |               |              |
|     | 9. จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปาธร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ผ่านช่องทางออนไลน์            |                 |               |              |
|     | 10. พิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ                                                           |                 |               |              |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 3,200,000 บาท (สามล้านสองแสนบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จำนวน 7 คน จาก 7 สาขา  
8.2 จัดทำหนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปาธรที่ได้รับรางวัล จำนวน 1,000 ชุด  
8.3 จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปาธรผ่านช่องทางออนไลน์ศิลปิน จำนวน 7 ครั้ง

8.4 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รูปแบบออนไลน์ จำนวน 7 ครั้ง

8.5 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” จำนวน 10,000 คน

## 9. ผลลัพธ์

- 9.1 ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง
- 9.2 เกิดระบบและกระบวนการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในวงการศิลปะ
- 9.3 ประวัติและผลงานศิลปินร่วมสมัยได้รับการเผยแพร่ และเป็นฐานข้อมูลในการศึกษาค้นคว้า ด้านศิลปะร่วมสมัย
- 9.4 สร้างความตระหนักและการรับรู้และเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เยาวชนและประชาชนมากยิ่งขึ้น

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

เครือข่ายศิลปะร่วมสมัย หน่วยงานภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                  | วิธีวัดและประเมินผล                                 | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                               |                                                     |                                                          |              |
| ศิลปิน เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไปที่ร่วมกิจกรรม<br>จำนวน 10,000 คน | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากรวบรวมทางออนไลน์ | ศูนย์หอศิลป์ |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                               |                                                     |                                                          |              |
| ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                 | การเก็บข้อมูลผู้รับชมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์         | แบบสอบถาม และข้อมูลจากการรวบรวมทั้งทางออนไลน์            | ศูนย์หอศิลป์ |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ศิลปินศิลปิน เป็นผู้ที่มีความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย สามารถถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการพัฒนางานให้เครือข่ายศิลปินร่วมสมัยและประชาชนผู้สนใจงานศิลปะได้รับรู้ และสามารถนำองค์ความรู้ที่มีค่าของศิลปินศิลปินที่ได้รับไปเผยแพร่ ขยายผล และเป็นต้นแบบในการพัฒนางาน พัฒนาดน เพิ่มทักษะสร้างสรรค์และส่งเสริมผลักดันซอฟต์แวร์ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมและรัฐบาล อันจะนำมาซึ่งการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขาของประเทศไทยให้สามารถก้าวไปสู่วงการศิลปะระดับโลกได้ในอนาคต

- 12.1 ศิลปินร่วมสมัยมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าเป็นประโยชน์  
ต่อวงการศิลปะ
- 12.2 เด็กเยาวชนและประชาชนได้รับความรู้และตระหนักถึงคุณค่าของงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 12.3 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสามารถเป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและ  
คุณค่าทางสังคม ตามแผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงวัฒนธรรม และยุทธศาสตร์ของประเทศ
- 12.4 วงการศิลปะร่วมสมัยในวงการศิลปะของประเทศเกิดการตื่นตัวในการพัฒนาการสร้างสรรค์  
ผลงาน
- 12.5 สร้างมาตรฐานการผลิตผลงานศิลปะร่วมสมัย และมาตรฐานการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปิน  
ร่วมสมัย

13. ผู้ประสานงานโครงการ      นางสาวจิตสุภาค์ ตันติเกษตรกิจ  
ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 02 209 3755

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี (Thai Youth Jazz)

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพศิลปินร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☒ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 1,267,500 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☒ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
  - ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวมีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของศักยภาพของเยาวชนด้านดนตรี และต้องการผลักดันให้เยาวชนได้มีโอกาสมีวงดนตรีเป็นของตนเอง โดยสำนักงานฯ ได้มีโอกาสหารือกับศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีสากล) พุทธศักราช 2560 ศิลปินศิลปาธรสาขาดนตรี และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ได้ให้ความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ประเทศไทย ควรมีวงดนตรี Jazz เยาวชน ขึ้นอย่างถาวร 1 วง ซึ่งขณะนี้ ยังไม่มีวงดนตรีเยาวชนที่เป็นวง Jazz อย่างถาวร ดังนั้นจึงเห็นควรให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อตั้งวงดนตรีเยาวชนประเภท Jazz ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีทักษะ ความสามารถด้านดนตรี ได้มีโอกาสใช้ความสามารถและเป็นสมาชิกนักดนตรีในวงต่อเนื่องทุกปี จนเยาวชนเหล่านั้นมีอายุถึง 25 ปี จึงค่อยเปิดรับนักดนตรีเข้ามาทดแทน ซึ่งแนวคิดดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นว่า เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อการสร้างทรัพยากรมนุษย์ ในการค้นคว้าหาความสามารถของเยาวชน และมีเส้นทางอาชีพให้แก่พวกเขาเหล่านั้น รวมทั้งมีประโยชน์ที่ส่งผลกระทบทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ ได้แก่ 1) ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาเยาวชนให้เป็นนักดนตรีของประเทศ 2) เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้การทำงานดนตรีกับนักดนตรีมืออาชีพและคณาจารย์

ด้านดนตรี 3) ประเทศไทยมีวงดนตรีเยาวชน ที่สามารถเดินทางไปเผยแพร่ภาพลักษณ์ในนามของรัฐบาลในอนาคต 4) นักดนตรีเยาวชนในวงมีโอกาสได้รับการจ้างงาน อันช่วยสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน และ 5) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ข้อที่ 9 ในการเปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะและดนตรี

นอกจากนี้ การที่เน้นการก่อตั้งวงดนตรีเยาวชนประเภท Jazz ขึ้น เป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ และพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ในการส่งเสริมงานศิลปะร่วมสมัยสาขาดนตรี จึงได้ริเริ่มที่จะเปิดพื้นที่และโอกาสให้แก่เยาวชนที่มีความสามารถด้านการบรรเลงดนตรีขึ้นอีกครั้งภายใต้ชื่อ โครงการ Thai Youth Jazz (TYJ) โดยรับสมัครเยาวชนนักดนตรีทั่วประเทศ อายุไม่เกิน 25 ปี คัดเลือก (Audition) ให้เหลือจำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อเข้าค่ายฝึกอบรมทักษะและเทคนิคการเล่นดนตรีประเภทต่างๆ และนำสิ่งที่พัฒนาศักยภาพ ไปสร้างโอกาสในการให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้สร้างสรรค์งานร่วมกับนักดนตรีมืออาชีพต่อไปเพื่อในอนาคตจะขยายไปสู่การก่อตั้งเป็นวงดนตรี Thai Youth Jazz

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดพื้นที่ให้แก่เยาวชนได้ใช้ศักยภาพด้านดนตรีแสดงออก และเผยแพร่ผลงาน

2.2 เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพภาพของเยาวชนด้านดนตรี ได้สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่สู่สังคมร่วมกับศิลปินศิลปิน และนักดนตรีมืออาชีพ

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

3.1.1 เปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถด้านดนตรีผ่านการ Audition จำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน

3.1.2 เยาวชนที่ผ่านการ Audition ผลงาน ได้มีโอกาสเข้าค่ายฝึกอบรมทักษะและเทคนิคการเล่นดนตรีจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

### 3.2 เชิงคุณภาพ

เยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีสามารถการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านบทเพลงได้ อัน สอดคล้องกับนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS)

## 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

## 5. สถานที่

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                    | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี<br>(Thai Youth Jazz)                                                            | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,267,500<br>บาท | ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิทางดนตรี เพื่อกำหนด<br>หลักเกณฑ์การเปิดรับสมัคร                                           |                 |                  |                                       |
|     | ประชุมครั้งที่ 1 เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และ<br>คัดเลือกคณะกรรมการในการ Audition<br>เยาวชนที่มีความสามารถด้านดนตรี |                 |                  |                                       |
|     | ประชุมครั้งที่ 2 และ 3 เพื่อเตรียมความ<br>พร้อมในการเปิดรับสมัครรวมทั้งด้านอื่นๆ<br>2 ครั้ง                    |                 |                  |                                       |
|     | จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร                                                                        |                 |                  |                                       |
|     | กระบวนการเปิดรับสมัครการ Audition นัก<br>ดนตรีและประกาศผล                                                      |                 |                  |                                       |
|     | ประชุมครั้งที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมใน<br>การเข้าค่ายอบรม                                                     |                 |                  |                                       |
|     | เข้าค่ายอบรมเยาวชน 2 คืน 3 วัน                                                                                 |                 |                  |                                       |
|     | ประชุมครั้งที่ 5 เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์<br>วงดนตรีและการจัดงานแถลงข่าว                                      |                 |                  |                                       |
|     | ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีใน<br>รอบปี 2568 จำนวน 3 รอบการแสดง                                           |                 |                  |                                       |
|     | ดำเนินการฝึกซ้อมเพื่อเตรียมโชว์<br>การแสดง                                                                     |                 |                  |                                       |
|     | จัดประชุมสำรวจรายละเอียดและเตรียม<br>ความพร้อมก่อนการจัดแสดงคอนเสิร์ต<br>ภายในกรุงเทพมหานคร                    |                 |                  |                                       |
|     | จัดงานแถลงข่าวการเปิดตัวคอนเสิร์ตครั้ง<br>แรกในเดือน มิ.ย. 2568                                                |                 |                  |                                       |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                    | ระยะเวลา        | งบประมาณ         | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี<br>(Thai Youth Jazz)                                                                                                                                                                                            | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 1,267,500<br>บาท | ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | จัดแสดงการแสดงคอนเสิร์ต<br>จำนวน 3 รอบการแสดง<br>ตั้งแต่ ก.ค. - ส.ค.68 ได้แก่<br>ครั้งที่ 1 หอประชุมเล็ก<br>ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย<br>(ก.ค.68)<br>ครั้งที่ 2 และ 3 คอนเสิร์ตในงานเทิดไท้<br>พระพันปีและในโอกาสต้อนรับวันแม่<br>(ส.ค. 2568) |                 |                  |                                       |
|     | ประชุมประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ต<br>แต่ละครั้ง เพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง<br>สำหรับปรับปรุงการบริหารจัดการ<br>และการฝึกซ้อม                                                                                                                   |                 |                  |                                       |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 1,267,500 บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 สร้างเยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีให้เป็นนักดนตรีเยาวชนจำนวนไม่เกิน 50 คน
- 8.2 สามารถนำนักดนตรีไปเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณชนได้จำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง
- 8.3 มีผู้รู้จักและรับชมผลงานของเยาวชน ไม่ต่ำกว่า 10,000 คน

## 9. ผลลัพธ์

เยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านบทเพลงได้อันสอดคล้องกับนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) และสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่เยาวชนนักดนตรี

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

สถาบันการศึกษาด้านดนตรี / หน่วยงานภายในสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                           | วิธีวัดและประเมินผล                                 | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                   | ผู้รับผิดชอบ                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                        |                                                     |                                                             |                                   |
| สร้างเยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรี จำนวนไม่เกิน 50 คน                                                                            | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์ | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
| สามารถนำเยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีไปเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณชนจำนวนไม่ต่ำกว่า 1 ครั้ง                                        | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์ |                                   |
| มีผู้รู้จักและรับชมผลงานของเยาวชนนักดนตรีไม่ต่ำกว่า 10,000 คน                                                                 | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์ |                                   |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                        |                                                     |                                                             |                                   |
| ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80                                                                          | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์ | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
| เยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีสามารถเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านบทเพลงได้ และสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่เยาวชนนักดนตรี | การเก็บข้อมูลผู้เข้าถึงการจัดกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์ | แบบตอบรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และข้อมูลจากการรวบรวมทางออนไลน์ |                                   |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดนตรี โดยการผลิตนักดนตรีเยาวชนในอุตสาหกรรมดนตรีของประเทศไทย

12.2 เพื่อส่งเสริมการใช้งานดนตรีให้เป็นประโยชน์ต่อสังคม ในการกล่อมเกลาคิดใจ และสร้างความสุขให้แก่สังคมด้วยเสียงดนตรี

12.3 นำเยาวชนนักดนตรีไปต่อยอดการส่งเสริมการสร้างงานอันเกิดรายได้

12.4 นำเยาวชนนักดนตรีไปเผยแพร่ภาพลักษณ์ให้แก่ประเทศชาติในฐานะนักดนตรีเยาวชนของประเทศไทย

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฐริกา ณ ระนอง

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3753

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม  
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย รายการเงินงบบุคลากรในการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☒ งบเงินอุดหนุน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power

☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☒ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด

☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม

☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)

☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
  - ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงดูดภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2561 – 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่องและพบว่าโครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย เป็นเงินอุดหนุนที่ทำให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้

1. เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ทั้งศิลปินศิลปาธร ผู้ประกอบอาชีพศิลปะ ชุมชน เยาวชนที่มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะ ให้ไปสร้างสรรค์งานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ สามารถส่งออก Soft Power ของชาติ ออกสู่สายตานานาชาติ อาทิ ชุดเครื่องแต่งกายในการประกวดเวที Miss Universe การเผยแพร่ความเป็นไทยผ่านเวทีการแสดงการเต้น ละครเวที ภาพยนตร์และดนตรี

2. ต่อยอดไปสู่อาชีพให้แก่เยาวชนและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพงานศิลปะ โดยภาพรวมปีละไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

3. เกิดการขยายพันธมิตรเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยสาขาต่างๆ ส่งผลให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกันในด้านอื่นๆ และเกิดการเกื้อหนุนระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคศิลปิน ผลิตงานดีๆ ป้อนเข้าสู่วงการศิลปะร่วมสมัย

4. สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับพุทธศักราช 2560 มาตรา 57 (1) ที่ระบุว่า รัฐต้องอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน ให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย โดยได้ส่งเสริมงานศิลปะในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ได้ถึงจำนวนไม่ต่ำกว่า 78 พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทั้งในกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่าง ๆ

5. กิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม ผู้พิการ ผู้ขาดโอกาสทางสังคม และสามารถต่อยอดอาชีพด้วยการดึงศักยภาพของผู้พิการมาใช้ เช่น โครงการศิลปินร่วมส่งเสียงเพลง เป็นสะพานใจรวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด 19 โดยมูลนิธินักดนตรีคนตาบอด ซึ่งได้ช่วยเหลือศิลปินนักดนตรีคนตาบอดในเครือข่าย ได้อย่างมาก

ด้วยผลการดำเนินการที่ผ่านมาและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน ในด้าน One Family One Soft Power (OFOS) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งเป้าหมายหลักของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าทางสังคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยสู่นานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และปรับโครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายของหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม การจะสนับสนุนให้เกิดโครงการที่มี Impact ระดับใหญ่ได้นั้น จำเป็นต้องมีเพิ่มเงินสนับสนุนในหมวดเงินอุดหนุน เนื่องจากสถิติการขอรับการอุดหนุนที่ผ่านมา มีโครงการที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น และมีวงเงินขอรับการสนับสนุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่พอเพียงต่อการสนับสนุนโครงการดีๆ หลายโครงการได้

| ปีงบประมาณ                                                    | โครงการที่ขอสนับสนุน | วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน | สนับสนุนได้ | เป็นเงินตามที่ได้รับจัดสรร |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|
| 2558                                                          | 131 โครงการ          | 107,894,068               | 28 โครงการ  | 6,000,000                  |
| 2559                                                          | 142 โครงการ          | 112,459,880               | 32 โครงการ  | 9,000,000                  |
| 2560<br>** เนื่องจากเป็นปีที่<br>ไม่เห็นควรจัดงาน<br>รื่นเริง | 80 โครงการ           | 87,152,414                | 41 โครงการ  | 9,000,000                  |
| 2561                                                          | 152 โครงการ          | 57,549,976                | 47 โครงการ  | 9,000,000                  |
| 2562                                                          | 109 โครงการ          | 92,476,560                | 35 โครงการ  | 9,000,000                  |
| 2563<br>ได้รับผลกระทบจากโควิด                                 | 72 โครงการ           | 96,429,746                | 27 โครงการ  | 9,000,000                  |

| ปีงบประมาณ                    | โครงการที่ขอสนับสนุน | วงเงินที่ขอรับการสนับสนุน | สนับสนุนได้ | เป็นเงินตามที่ได้รับจัดสรร |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|-------------|----------------------------|
| 2564<br>ได้รับผลกระทบจากโควิด | 89 โครงการ           | 100,129,279               | 36 โครงการ  | 9,000,000                  |
| 2565                          | 131 โครงการ          | 62,735,942                | 42 โครงการ  | 8,180,500                  |
| 2566                          | 173 โครงการ          | 129,104,871               | 69 โครงการ  | 8,180,500                  |

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังให้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะเป็นเงินอุดหนุนที่เกิดประโยชน์ต่อศิลปิน ชุมชน ได้มีโอกาสสร้างสรรค์งาน สามารถกระจายรายได้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ศิลปินในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบได้มากที่สุด รวมทั้งเปิดโอกาสให้ศิลปินศิลปาธร เป็นผู้มืบทบาทหลักในการร่วมสร้างสรรค์งาน และเปิดโอกาสให้แก่เครือข่ายใหม่ ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่น 7 สาขา สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลด้าน One Family One Soft Power (OFOS) รวมถึงเป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อใช้งบประมาณอุดหนุน ในการส่งเสริมการสร้างสรรคงานของศิลปินร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธร ให้สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ

2.2 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปะ ที่เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

2.4 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ

2.5 เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กับศิลปิน และชุมชน

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                     | เป้าหมาย        |                            |
|-----|-------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|
|     |                                                             | หน่วยนับ        | จำนวน                      |
| 1.  | ส่งเสริมโครงการที่มีลักษณะ One Family One Soft Power (OFOS) | จำนวนโครงการ    | ไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ      |
| 2.  | สามารถสร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมศิลปะ ศิลปินและชุมชน       | จำนวนเงินรายได้ | ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท |
| 3.  | สามารถสนับสนุนเครือข่ายศิลปะร่วมสมัยได้สร้างสรรค์งาน        | จำนวนเครือข่าย  | ไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย   |

| ที่ | กิจกรรม                                                       | เป้าหมาย   |                          |
|-----|---------------------------------------------------------------|------------|--------------------------|
|     |                                                               | หน่วยนับ   | จำนวน                    |
| 4.  | ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย จากโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน | จำนวนผู้ชม | ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

3.2.1 ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

3.2.2 ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

3.2.3 โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน

### 4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

### 5. สถานที่

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานที่ดำเนินกิจกรรมทางศิลปะทั่วประเทศ (ที่ได้รับเงินอุดหนุน)

### 6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                          | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------------|
| 6.1 | โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย      | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 7,771,500 บาท | ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | อนุมัติโครงการและงบประมาณ                                            |                 |               |                                       |
|     | แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน |                 |               |                                       |
|     | ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน                              |                 |               |                                       |
|     | เปิดรับสมัครโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน                      |                 |               |                                       |
|     | คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน         |                 |               |                                       |

| ที่ | งาน/กิจกรรม                                                        | ระยะเวลา        | งบประมาณ      | ผู้รับผิดชอบ                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|
| 6.1 | โครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย       | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 7,771,500 บาท | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
|     | ประกาศผลโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน                       |                 |               |                                   |
|     | เบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่เครือข่ายที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน    |                 |               |                                   |
|     | ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน |                 |               |                                   |
|     | จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฯ และสรุปผล                           |                 |               |                                   |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

## 8. ผลผลิต

- 8.1 ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS) จำนวนไม่ต่ำกว่า 40 โครงการ
- 8.2 ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ไม่น้อยกว่า 20,000,000 บาท
- 8.3 เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย จำนวนเครือข่ายไม่ต่ำกว่า 220 เครือข่าย
- 8.4 จำนวนผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน

## 9. ผลลัพธ์

เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่น สร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศสู่เวทีโลกได้

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

-

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                          | วิธีวัดและประเมินผล         | เครื่องมือวัดและประเมินผล          | ผู้รับผิดชอบ                      |
|----------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| ผลผลิต (ปริมาณ)                              |                             |                                    |                                   |
| ศิลปินร่วมสมัย ศิลปิน ศิลปากร เครือข่ายศิลปะ | การนับจำนวนศิลปิน/เครือข่าย | ใบนับ/รายชื่อศิลปิน/โลโก้เครือข่าย | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                             | วิธีวัดและประเมินผล        | เครื่องมือวัดและประเมินผล           | ผู้รับผิดชอบ                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| ร่วมสมัย สร้างสรรค์งานที่<br>เกิดประโยชน์ต่อชุมชน<br>สังคม และประเทศ                                                                            |                            |                                     |                                       |
| ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย<br>จากโครงการที่ได้รับการ<br>จัดสรรเงินอุดหนุน                                                                            | การนับจำนวนผู้ชม           | ใบลงทะเบียน                         |                                       |
| สร้างรายได้สู่พื้นที่ชุมชน<br>ที่จัดกิจกรรมศิลปะ จาก<br>โครงการที่ได้รับการ<br>จัดสรรเงินอุดหนุน                                                | สอบถาม/สัมภาษณ์            | แบบสอบถาม/การสัมภาษณ์               |                                       |
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                          |                            |                                     |                                       |
| ศิลปิน/เครือข่าย มีความ<br>พึงพอใจและ<br>เห็นถึงประโยชน์ต่อการให้<br>การจัดสรรเงินอุดหนุน<br>ของสำนักงาน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                | สอบถาม/สัมภาษณ์/<br>สังเกต | การสอบถาม/การสัมภาษณ์/<br>การสังเกต | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |
| ประชาชนมีความรู้ความ<br>เข้าใจและ<br>ได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับ<br>งานด้านศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย                                              | สอบถาม/สัมภาษณ์/<br>สังเกต | การสอบถาม/การสัมภาษณ์/<br>การสังเกต |                                       |
| บุคลากรได้แลกเปลี่ยน<br>เรียนรู้องค์ความรู้ในงาน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>ร่วมกับศิลปิน เพื่อ<br>เพิ่มพูนภูมิปัญญาและต่อ<br>ยอดทุนทางวัฒนธรรม | การสรุปประเมินผล           | สรุปการดำเนินโครงการ<br>รูปเล่ม     |                                       |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

12.1 ส่งเสริมอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปินสาขาต่าง ๆ ให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติ และสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในอนาคต

12.2 ส่งเสริมศิลปิน องค์กรเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และบุคคลทั่วไปที่สนใจสร้างงานศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

12.3 คนไทยได้รับองค์ความรู้ในการชมงานศิลปะร่วมสมัย

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวณัฐธิกา ณ ระนอง

ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

โทรศัพท์ 02 209 3753

## แผนงานบูรณาการ

### แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

-

### โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- โครงการต่อยอดทุนวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design)  
จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 3,272,100 บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน

☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน

☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว

☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....

☒ 5) นโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้ นโยบายรอง : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว นโยบาย  
ย่อย : ผลักดันการท่องเที่ยว

☐ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)

☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ

☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ

☐ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์

☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต

☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด

- ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
- ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3760

แบบฟอร์มคำขอของงบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### ส่วนที่ 1 : รายละเอียดผู้จัดทำโครงการ

1.1 หน่วยงาน (ระดับกระทรวง) : กระทรวงวัฒนธรรม

1.2 หน่วยงาน (ระดับกรม) : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

1.3 ชื่อ – นามสกุล ผู้จัดทำโครงการ : นางสาวอจินไตย เสงี่ยมญาติ

1.4 ตำแหน่ง : นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ (กอง/กลุ่ม/ฝ่าย) : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

1.5 โทรศัพท์ (มือถือ) : ..... e-mail : .....

## ส่วนที่ 2 : รายละเอียดโครงการ

2.1 ชื่อโครงการ (ระดับรายการ) : ต่อยอดทุนวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น

2.2 งบประมาณ : 3,272,100 บาท

\*โปรดระบุเป็นจำนวนเต็มหลักร้อยเท่านั้น เช่น 1,245,600 บาท

2.3 เงินนอกงบประมาณ (ถ้ามี) : - บาท

\*โปรดระบุเป็นจำนวนเต็มหลักร้อยเท่านั้น เช่น 1,245,600 บาท

2.4 หมวดงบรายจ่าย : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

☐ งบดำเนินงาน      ☐ งบลงทุน      ☐ งบเงินอุดหนุน      ☒ งบรายจ่ายอื่น

2.5 ลักษณะโครงการ : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☐ โครงการใหม่ (สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณที่ได้รับงบประมาณ)
- ☐ โครงการผูกพันเดิม (ตั้งแต่ปีงบประมาณ (ระบุ)..... ถึง ปีงบประมาณ (ระบุ).....)
- ☐ โครงการผูกพันใหม่ (เริ่มผูกพันตั้งแต่ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป ถึง ปีงบประมาณ (ระบุ).....)
- ☐ โครงการตามมติ ครม. วันที่..... (แนบมติ)
- ☐ โครงการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี วันที่..... (แนบข้อสั่งการ)
- ☐ โครงการอยู่ภายใต้แผนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....
- ☐ โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (Flagship) ของ สศช.

2.6 ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☒ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว      ☐ Soft Power
- ☐ การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก      ☐ การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ☐ การพัฒนาการบริหารจัดการการบริการ การอำนวยความสะดวก และการปรับปรุง ระบบคมนาคมด้านการท่องเที่ยว

## 2.7 ความสอดคล้องของเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

เป้าหมายแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตัวชี้วัด พร้อมระบุเหตุผลตามที่กำหนด)

☒ ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านล้านบาท

โปรดระบุรายได้ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ..... (บาท)

☐ ตัวชี้วัดที่ 2 : อันดับการพัฒนาระบบการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

โปรดเลือก ด้านและปัจจัยที่คาดการณ์ว่าจะทำให้อันดับการพัฒนาระบบการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ดีขึ้น จากการดำเนินโครงการ ดังนี้

☐ ด้านที่ 1) ปัจจัยเอื้อด้านสิ่งแวดล้อม (Enabling Environment) :

☐ ปัจจัยที่ 1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

☐ ปัจจัยที่ 2 ความปลอดภัยและความมั่นคง

☐ ปัจจัยที่ 3 สุขภาพและอนามัย

☐ ปัจจัยที่ 4 ทรัพยากรมนุษย์และตลาดแรงงาน

☐ ปัจจัยที่ 5 ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ

☐ ด้านที่ 2) นโยบายและเงื่อนไขการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Policy & Conditions)

☐ ปัจจัยที่ 6 การให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว

☐ ปัจจัยที่ 7 การเปิดรับนานาชาติ

☐ ปัจจัยที่ 8 การแข่งขันด้านราคา

☐ ด้านที่ 3) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

☐ ปัจจัยที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ

☐ ปัจจัยที่ 10 โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ

☐ ปัจจัยที่ 11 โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

☐ ด้านที่ 4) ปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Demand Drivers)

☐ ปัจจัยที่ 12 ทรัพยากรธรรมชาติ

☐ ปัจจัยที่ 13 ทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรม

☐ ปัจจัยที่ 14 ทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน

☐ ด้านที่ 5) ความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Sustainability)

☐ ปัจจัยที่ 15 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

☐ ปัจจัยที่ 16 ความยืดหยุ่นและเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจและสังคม

☐ ปัจจัยที่ 17 ความต้องการและความกดดัน และผลกระทบการเดินทางและการท่องเที่ยว

2.8 ความสอดคล้องของแนวทางของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว: (เลือก 1 แนวทางการดำเนินงาน/ 1 เป้าหมาย/ 1 ตัวชี้วัด/ 1 กลุ่มโครงการ และ 1 value chain ภายใต้แนวทางเท่านั้น โดยใช้เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

☐ แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

เป้าหมาย: รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

☒ 1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ 2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☒ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☐ แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

☐ เป้าหมาย 1: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

☐ เป้าหมาย 2: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

☐ เป้าหมาย 3: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงขึ้น

☐ ตัวชี้วัด 1: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 75

☐ ตัวชี้วัด 2: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 20

☐ ตัวชี้วัด 3: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 64

☐ 3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

☐ 4. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน และความปลอดภัย)

☐ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และความปลอดภัย)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและความปลอดภัย)

### ☐ แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมาย: รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

☐ 5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงธุรกิจ

☐ 6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ

☐ 7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
สำราญทางน้ำ

☐ 8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชื่อมโยงภูมิภาค

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง)

☐ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือบุคลากร ของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มีศักยภาพสูง)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง)

| พื้นที่ดำเนินการ  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ ในประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงราย เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง ลำพูน)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ชุมพร ระนอง)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต สตูล)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ตาก กำแพงเพชร สุโขทัย พิษณุโลก)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (นครพนม บึงกาฬ มุกดาหาร เลย หนองคาย)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง สิงห์บุรี)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า หมู่เกาะอ่างทอง) สุราษฎร์ธานี</li> <li>✓ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (น่าน พะเยา แพร่ อุตรดิตถ์)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่ (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว สระบุรี)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ หนองบัวลำภู อุดรธานี)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)</li> <li>○ เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (นราธิวาส ปัตตานี สงขลา ยะลา (อ.จะนะ อ.นาทวี อ.เทพา อ.สะบ้าย้อย))</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (ตราด)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (ชลบุรี)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร<br/>(สุโขทัย กำแพงเพชร)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย (เลย)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (น่าน)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (สุพรรณบุรี)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย (เชียงราย)</li> <li>○ สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคังบางกะเจ้า (สมุทรปราการ)</li> <li>○ สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)</li> <li>○ สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง)</li> </ul> |

|              |                                                                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | ○ สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและหมู่เกาะทะเลใต้ (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล สุราษฎร์ธานี) |
|              | ○ พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ (โปรดระบุจังหวัด : ... )                                                 |
|              | ○ ทั่วประเทศ                                                                                           |
| ○ ต่างประเทศ | ประเทศ : ...<br>พื้นที่ดำเนินการ : ...                                                                 |

## 2.9 พื้นที่เป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวทาง : จังหวัดแพร่

### 2.10 หลักการและเหตุผล :

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีการดำเนินงานโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ที่สนับสนุนให้ชุมชนนำมรดกทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านการใช้ องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย นำอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานฯ จึงต่อยอดการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมโยงและนำผลงานออกแบบสร้างสรรค์จาก “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” ภายใตโครงการดังกล่าว มาทำให้เห็นเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งข้อมูลจาก รายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขา บริการออกแบบ (2565) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พบว่า “อุตสาหกรรมบริการออกแบบ ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 127.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เป็น 142.9 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.3 แต่เมื่อย้อนกลับมาที่ประเทศไทย ตลาดงานออกแบบในประเทศของไทยยังมีขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่ตระหนักถึงคุณค่าของงานออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการมากนัก ประกอบกับความเข้าใจของภาครัฐต่องานออกแบบยังจำกัดมาก” อีกทั้ง ยังไม่มีโครงการในลักษณะของการวางรูปแบบการบริการในองค์กรรวม (Service Design) ทำให้ไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถ ตอบโจทย์ได้จริง

โครงการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น” จึงเกิดขึ้น โดยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานฯ โดยใช้องค์ความรู้จากโครงการของสำนักงานฯ ที่มีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว และมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ ประกอบกับการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการ ให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่า อันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในอีกทางหนึ่งด้วย

การออกแบบบริการ (Service Design) ในที่นี้ครอบคลุมทั้ง 1) การออกแบบวัตถุ (Object Design) ได้แก่ สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 2) การออกแบบภาพ (Image Design) ได้แก่ กราฟิก และ โลโก้ และ 3) การออกแบบประสบการณ์ (Experience Design) ซึ่งเป็นการนำวัตถุและภาพ มาออกแบบบริการ รวมถึงออกแบบกลยุทธ์ในการประสานการรับรู้กับผู้ใช้ ดังนั้น การออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่นในโครงการฯ นี้ จึงเป็นการออกแบบประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ ด้วยการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในทุกมิติของ การบริการ ตัวอย่างเช่น การใช้โหนดตกแต่งร้านที่เป็นสีเดียวกับดอกไม้ในท้องถิ่น การใช้โลโก้ร้านเป็นภาพที่บ่งบอกถึงของดีหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญท้องถิ่น การใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นแปรรูปเป็นสินค้าหรือใช้ตกแต่งร้าน เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สร้างประสบการณ์ร่วมให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะดำเนินการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดที่มีศักยภาพ คือ **จังหวัดแพร่** ซึ่งเป็นจังหวัดที่อยู่ภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในเมืองรอง 55 จังหวัด และ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด Plus นอกจากนี้ แพร่ยังเป็นจังหวัดที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมมากมาย เป็นเมืองที่มีความรุ่งเรืองทางด้านศิลปะล้านนา และระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตด้านศิลปะร่วมสมัย ดังเห็นได้จาก แพร่เป็นเมืองที่ขึ้นชื่อเรื่องการย้อมผ้าจาก “คราม” และ “ห้อม” และเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ที่มีศักยภาพในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านแฟชั่น ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปัตยกรรม รวมถึงศิลปะร่วมสมัยอื่น ๆ นอกจากนี้ เมืองแพร่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม มีย่านการค้าเก่าแก่ที่ผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งจีน อินเดีย และไทใหญ่ จนถือเป็นศูนย์รวมและต้นกำเนิดกิจการเก่าแก่ชื่อดังของจังหวัด ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้อีกด้วย

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จังหวัดแพร่จึงมีความเหมาะสมในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน โดยโครงการจะคัดเลือก 2 ธุรกิจบริการ โดยจะต้องเป็นธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ อาทิ การใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน การใช้แรงงานจากคนในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจบริการในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ธุรกิจบริการท้องถิ่นนำทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้กับธุรกิจของตนเอง เพื่อเป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการปิดช่องว่างที่ยังขาดในการส่งเสริมการออกแบบบริการ อันจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม

## 2.11 วัตถุประสงค์ :

1) เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน

2) เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

3) เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

## 2.12 เป้าหมาย :

- 1) การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 2) การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ และมีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นและต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการ (Service Design) ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน 2 ธุรกิจบริการ
- 3) ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ อย่างน้อยธุรกิจบริการละ 1 แบบผลงาน โดยต้องเชื่อมโยงเข้ากับบริบทของพื้นที่ และสอดคล้องกับสินค้าและ/หรือบริการของธุรกิจบริการนั้น
- 4) การจัดทำผลงานออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดขึ้นจริง โดยอาจเป็นการผลิต/สร้างขึ้นมาใหม่ และ/หรือ พัฒนา/ปรับปรุงสิ่งที่มีอยู่แล้วให้สอดคล้องกับผลการออกแบบบริการให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ

## 2.13 กลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้น /ผู้ได้รับประโยชน์ : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☒ ชุมชน/ท้องถิ่น
- ☐ นักท่องเที่ยวชาวไทย
- ☐ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ☐ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

## 2.14 ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) :

### เชิงปริมาณ

- 1) การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 2) การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ และมีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการ (Service Design) ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน 2 ธุรกิจบริการ
- 3) ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ อย่างน้อยธุรกิจบริการละ 1 แบบผลงาน
- 4) การจัดทำผลงานออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดขึ้นจริง จำนวน 2 ธุรกิจบริการ ที่ได้รับการคัดเลือก
- 5) การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และส่งเสริมช่องทางด้านการตลาด ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนอย่างน้อย 2 คลิปวิดีโอ

### เชิงคุณภาพ

- 1) องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน
- 2) ชุมชนและธุรกิจบริการท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
- 4) ชุมชนและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งส่งผลดีต่อการเสริมสร้างการท่องเที่ยวในชุมชน

## 2.15 ผลผลิต (Output) :

- 1) การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ อย่างน้อย 3 ครั้ง
- 2) การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ และมีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการ (Service Design) ในพื้นที่จังหวัดแพร่ จำนวน 2 ธุรกิจบริการ
- 3) ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ อย่างน้อยธุรกิจบริการละ 1 แบบผลงาน

4) การจัดทำผลงานออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดขึ้นจริง จำนวน 2 ธุรกิจบริการ ที่ได้รับการคัดเลือก

5) การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนอย่างน้อย 2 คลิปวิดีโอ

## 2.16 ผลลัพธ์ (Outcome) :

1) องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน

2) ชุมชนและธุรกิจบริการท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

3) เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทาน ตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

4) ชุมชนและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งส่งผลดีต่อการเสริมสร้างการท่องเที่ยวในชุมชน

## 2.17 ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) :

### 1) ด้านเศรษฐกิจ

ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและได้นำต้นทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น มาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่สามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน เนื่องจากการสนับสนุนให้ธุรกิจบริการใช้วัตถุดิบหรือแรงงานภายในท้องถิ่น และยังเป็นการสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านการบริโภคสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับท้องถิ่น ใช้อัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เน้นการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมให้เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

### 2) ด้านสังคม

การต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนในชุมชน ให้มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความรัก ความสามัคคี และภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน สร้างคุณค่าทางสังคมให้กับอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่เคยถูกมองข้าม อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการปรับใช้ “เรื่องราว” ที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

สร้างภาพจำและเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน โดยใช้ “อัตลักษณ์” ของแต่ละท้องถิ่นเป็นจุดขาย เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เริ่มต้นจากชุมชน

### 3) ด้านสิ่งแวดล้อม

การคัดเลือกธุรกิจบริการของโครงการฯ ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ เช่น การใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น หรือใช้แรงงานของคนในท้องถิ่น ฯลฯ เป็นการสร้างระบบนิเวศพื้นฐานของธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เป็นการสร้างระบบนิเวศที่คนในชุมชนสามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

## ส่วนที่ 3 : รายละเอียดกิจกรรมภายใต้โครงการ

### 3.1 กิจกรรมย่อย :

#### - กิจกรรมที่ 1 การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ อย่างน้อย 3 ครั้ง

กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจบริการในพื้นที่ที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดแพร่

#### - กิจกรรมที่ 2 การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

เป็นการคัดเลือก 2 ธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ โดยจะต้องเป็นธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ อาทิ การใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน การใช้แรงงานจากคนในชุมชน เป็นต้น โดยกระบวนการคัดเลือกจะเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ธุรกิจบริการที่มีคุณสมบัติและมีความสนใจส่งแผนงานธุรกิจให้ผู้เชี่ยวชาญวิเคราะห์และคัดเลือก เพื่อนำไปสู่การออกแบบบริการ (Service Design) ที่สามารถทำได้จริง

กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจบริการในจังหวัดแพร่ ชุมชนในพื้นที่

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดแพร่ และ กรุงเทพฯ

#### - กิจกรรมที่ 3 การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) พร้อมจัดทำจริง

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

เป็นการให้ผู้เชี่ยวชาญสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) โดยต้องให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับบริบทในพื้นที่และสอดคล้องกับสินค้าและบริการของธุรกิจบริการนั้น ๆ จำนวน 2 ธุรกิจบริการ โดยเมื่อได้รูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมแล้ว จึงดำเนินการจัดทำขึ้นจริง ทั้งนี้ การจัดทำจริงนั้นอาจเป็นการสร้างขึ้นมาใหม่ หรือปรับปรุงพัฒนาสิ่งที่มีอยู่เดิมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้มากขึ้น โดยเชื่อมโยงเรื่องราวบริบททางศิลปวัฒนธรรม

ของดี หรือสถานที่ท่องเที่ยวของท้องถิ่นเข้าไปในการออกแบบ อาทิ การออกแบบด้านสถาปัตยกรรมที่สื่อถึงโบราณสถานหรือสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง การตกแต่งออกแบบภายในโดยใช้โทนสีที่สื่อถึงธรรมชาติ โบราณสถาน หรือสินค้าทางที่มีชื่อเสียง การออกแบบรูปแบบการจัดวางสินค้าภายในร้านที่สร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการที่เชื่อมโยงเข้ากับท้องถิ่น การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายในร้านที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย : ธุรกิจบริการในจังหวัดแพร่ที่ได้รับการคัดเลือก ชุมชนในพื้นที่  
พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดแพร่ และ กรุงเทพฯ

#### - กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการ

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมหรือเผยแพร่ธุรกิจบริการต้นแบบที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของโครงการฯ ในด้านช่องทางการตลาด การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce และ/หรือ Online - Merge - Offline) ตลอดจนการจัดแสดงสินค้า (Trade Show/ Exhibition) เป็นต้น เพื่อเป็นการทดสอบตลาด (Market Testing) ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ ส่งเสริมการลงทุนและการจ้างงานในชุมชน อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในชุมชนอีกทางหนึ่ง

กลุ่มเป้าหมาย : ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป  
พื้นที่ดำเนินการ : ออนไลน์และออฟไลน์

### 3.2 แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ :

(หน่วย : บาท)

| แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)                                                               | แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายไตรมาส |                     |                     |                     | รวม       |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|
|                                                                                          | ไตรมาสที่<br>1/2568            | ไตรมาสที่<br>2/2568 | ไตรมาสที่<br>3/2568 | ไตรมาสที่<br>4/2568 |           |
| กิจกรรมที่ 1 : การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่             | 40,000                         | 87,970              | 87,970              | 40,000              | 255,940   |
| กิจกรรมที่ 2 : การลงพื้นที่และคัดเลือกธุรกิจบริการ                                       | 87,616                         | 525,696             | 262,848             |                     | 876,160   |
| กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น <u>และจัดทำจริง</u> |                                |                     | 100,000             | 1,800,000           | 1,900,000 |

| แผนการปฏิบัติงาน (กิจกรรม)                                  | แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายไตรมาส |                     |                     |                     | รวม       |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------|
|                                                             | ไตรมาสที่<br>1/2568            | ไตรมาสที่<br>2/2568 | ไตรมาสที่<br>3/2568 | ไตรมาสที่<br>4/2568 |           |
| ให้กับธุรกิจบริการการที่ได้รับการคัดเลือก                   |                                |                     |                     |                     |           |
| กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริการ |                                |                     | 100,000             | 140,000             | 240,000   |
| รวมงบประมาณทั้งสิ้น                                         | 127,616                        | 613,666             | 550,818             | 1,980,000           | 3,272,100 |

#### ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลโครงการ

4.1 วิธีการในการเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดที่กำหนดข้างต้น (ข้อ 2.14 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์)

(โปรดระบุ คำนิยามตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณตัวชี้วัด/ ที่มาในการจัดเก็บข้อมูล :

- แบบประเมินผล

4.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัด :

- แบบประเมินผล

\*\*\*\*\*

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

รายการ/ค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 9,672,000 บาท (เก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน

☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

#### ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
 หมายความว่า 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การสร้างรายได้ นโยบายรอง : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว นโยบายย่อย : ผลักดันการท่องเที่ยว
- ☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
 ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
 ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☐ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
 เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม

- ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
- ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ (M-Culture Big Data Center)
- ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน
- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
  - ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
- ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

หน่วยงานรับผิดชอบ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3760

แบบฟอร์มคำของบประมาณรายจ่ายบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

### ส่วนที่ 1 : รายละเอียดผู้จัดทำโครงการ

- 1.1 หน่วยงาน (ระดับกระทรวง) : กระทรวงวัฒนธรรม
- 1.2 หน่วยงาน (ระดับกรม) : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 1.3 ชื่อ – นามสกุล ผู้จัดทำโครงการ : นางสาวแสงทิวา นราพิชญ์
- 1.4 ตำแหน่ง : นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ (กอง/กลุ่ม/ฝ่าย) : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 1.5 โทรศัพท์ (มือถือ) : ..... e-mail : .....

## ส่วนที่ 2 : รายละเอียดโครงการ

2.1 ชื่อโครงการ (ระดับรายการ) : การพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

2.2 งบประมาณ : 9,672,000 บาท

\*โปรดระบุเป็นจำนวนเต็มหลักร้อยเท่านั้น เช่น 1,245,600 บาท

2.3 เงินนอกงบประมาณ (ถ้ามี) : - บาท

\*โปรดระบุเป็นจำนวนเต็มหลักร้อยเท่านั้น เช่น 1,245,600 บาท

2.4 หอมดวงบรายจ่าย : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

☐ งบดำเนินงาน      ☐ งบลงทุน      ☐ งบเงินอุดหนุน      ☒ งบรายจ่ายอื่น

2.5 ลักษณะโครงการ : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☐ โครงการใหม่ (สามารถดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณที่ได้รับงบประมาณ)
- ☐ โครงการผูกพันเดิม (ตั้งแต่ปีงบประมาณ (ระบุ)..... ถึง ปีงบประมาณ (ระบุ).....)
- ☐ โครงการผูกพันใหม่ (เริ่มผูกพันตั้งแต่ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป ถึง ปีงบประมาณ (ระบุ).....)
- ☐ โครงการตามมติ ครม. วันที่..... (แนบมติ)
- ☐ โครงการตามข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี วันที่..... (แนบข้อสั่งการ)
- ☐ โครงการอยู่ภายใต้แผนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว.....
- ☐ โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (Flagship) ของ สศช.

2.6 ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☒ การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว      ☐ Soft Power
- ☐ การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก      ☐ การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ☐ การพัฒนาการบริหารจัดการการบริการ การอำนวยความสะดวก และการปรับปรุง ระบบคมนาคมด้านการท่องเที่ยว

## 2.7 ความสอดคล้องของเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

เป้าหมายแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

ตัวชี้วัดของแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตัวชี้วัด พร้อมระบุเหตุผลตามที่กำหนด)

✓ ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 3.1 ล้านล้านบาท

โปรดระบุรายได้ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับจากการดำเนินโครงการ..... (บาท)

✓ ตัวชี้วัดที่ 2 : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

โปรดเลือก ด้านและปัจจัยที่คาดการณ์ว่าจะทำให้อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ดีขึ้น จากการดำเนินโครงการ ดังนี้

☐ ด้านที่ 1) ปัจจัยเอื้อด้านสิ่งแวดล้อม (Enabling Environment) :

☐ ปัจจัยที่ 1 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

☐ ปัจจัยที่ 2 ความปลอดภัยและความมั่นคง

☐ ปัจจัยที่ 3 สุขภาพและอนามัย

☐ ปัจจัยที่ 4 ทรัพยากรมนุษย์และตลาดแรงงาน

☐ ปัจจัยที่ 5 ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและสารสนเทศ

☐ ด้านที่ 2) นโยบายและเงื่อนไขการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Policy & Conditions)

☐ ปัจจัยที่ 6 การให้ความสำคัญกับการเดินทางและท่องเที่ยว

☐ ปัจจัยที่ 7 การเปิดรับนานาชาติ

☐ ปัจจัยที่ 8 การแข่งขันด้านราคา

☐ ด้านที่ 3) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

☐ ปัจจัยที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ

☐ ปัจจัยที่ 10 โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางน้ำ

☐ ปัจจัยที่ 11 โครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว

☒ ด้านที่ 4) ปัจจัยขับเคลื่อนความต้องการการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Demand Drivers)

☐ ปัจจัยที่ 12 ทรัพยากรธรรมชาติ

☒ ปัจจัยที่ 13 ทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรม

☐ ปัจจัยที่ 14 ทรัพยากรที่ไม่ใช่เพื่อการพักผ่อน

☐ ด้านที่ 5) ความยั่งยืนด้านการเดินทางและการท่องเที่ยว (T&T Sustainability)

☐ ปัจจัยที่ 15 ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

☐ ปัจจัยที่ 16 ความยืดหยุ่นและเงื่อนไขด้านเศรษฐกิจและสังคม

☐ ปัจจัยที่ 17 ความต้องการและความกดดัน และผลกระทบการเดินทางและการท่องเที่ยว

2.8 ความสอดคล้องของแนวทางของแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว: (เลือก 1 แนวทางการดำเนินงาน/ 1 เป้าหมาย/ 1 ตัวชี้วัด/ 1 กลุ่มโครงการ และ 1 value chain ภายใต้แนวทางเท่านั้น โดยใช้เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

☐ แนวทางที่ 1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

เป้าหมาย: รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

☒ 1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

☐ 2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☒ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรม ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม)

☐ แนวทางที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

☐ เป้าหมาย 1: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

☐ เป้าหมาย 2: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยวดีขึ้น

☐ เป้าหมาย 3: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงขึ้น

☐ ตัวชี้วัด 1: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 75

☐ ตัวชี้วัด 2: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 20

☐ ตัวชี้วัด 3: อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) ด้านความปลอดภัยและความมั่นคงอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 64

☐ 3. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

☐ 4. โครงการส่งเสริมความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน และความปลอดภัย)

☐ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยว หรือบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และความปลอดภัย)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรม เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและความปลอดภัย)

### ☐ แนวทางที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

เป้าหมาย: รายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

☐ 5. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงธุรกิจ

☐ 6. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพ

☐ 7. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
สำราญทางน้ำ

☐ 8. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว  
เชื่อมโยงภูมิภาค

☐ ต้นน้ำ (พัฒนาสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง)

☐ กลางน้ำ (สร้างมูลค่าเพิ่ม หรือยกระดับมาตรฐานของสินค้า บริการ แหล่งท่องเที่ยวหรือบุคลากร ของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่มีศักยภาพสูง)

☐ ปลายน้ำ (ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์หรือจัดกิจกรรมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง)

| พื้นที่ดำเนินการ  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>✓ ในประเทศ</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา (เชียงใหม่ เชียงใหม่ พะเยา ลำปาง ลำพูน)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี ชุมพร ระนอง)</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต สตูล)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ตาก กำแพงเพชร สุโขทัย พิษณุโลก)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (นครพนม บึงกาฬ มุกดาหาร เลย หนองคาย)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง สิงห์บุรี)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ (เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า หมู่เกาะอ่างทอง) สุราษฎร์ธานี</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (น่าน พะเยา แพร่ อุตรดิตถ์)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย (สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร ฉะเชิงเทรา)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่ (นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว สระบุรี)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวธรณีวิทยาถิ่นอีสาน (กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ หนองบัวลำภู อุดรธานี)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)</li> <li><input type="checkbox"/> เขตพัฒนาการท่องเที่ยวพหุวัฒนธรรมชายแดนใต้ (นราธิวาส ปัตตานี สงขลา ยะลา (อ.จะนะ อ.นาทวี อ.เทพา อ.สะบ้าย้อย))</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหมู่เกาะช้างและพื้นที่เชื่อมโยง (ตราด)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง (ชลบุรี)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย-กำแพงเพชร<br/>(สุโขทัย กำแพงเพชร)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย (เลย)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่าน่าน (น่าน)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทอง (สุพรรณบุรี)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชียงราย (เชียงราย)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนคังบางกะเจ้า (สมุทรปราการ)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอีสานใต้ (นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี)</li> <li><input type="checkbox"/> สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง)</li> </ul> |

|              |                                                                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | ○ สำนักงานเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและหมู่เกาะทะเลใต้ (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล สุราษฎร์ธานี) |
|              | ○ พื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพ (โปรดระบุจังหวัด : ... )                                                 |
|              | ○ ทั่วประเทศ                                                                                           |
| ○ ต่างประเทศ | ประเทศ : ...<br>พื้นที่ดำเนินการ : ...                                                                 |

## 2.9 พื้นที่เป้าหมายที่สอดคล้องกับแนวทาง : จังหวัดนครราชสีมา กระบี่ เชียงราย

### 2.10 หลักการและเหตุผล :

กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีนโยบายในการดำเนินการส่งเสริมพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานหลายรูปแบบ อาทิ การส่งเสริมการดำเนินงานของเมืองสร้างสรรค์ของไทยในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โครงการการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ เป็นต้น ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการใช้มิติทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม Soft Power ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการใช้ทุนทางวัฒนธรรมผสมผสานกับองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเชื่อมโยงกับมิติต่าง ๆ ในรูปแบบเชื่อมโยงข้ามสาขา (cross - cutting) เพื่อสร้างรายได้และคงไว้ซึ่งคุณค่าทางสังคมที่ยั่งยืนในบริบทที่เหมาะสมกับสภาพการณ์และสภาพแวดล้อมทางสังคมของประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและการพัฒนาการของภาคศิลปวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะ และได้คัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมครบทุกด้าน (พื้นที่ ผู้คน และพลวัต) เช่น มีพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ และบ้านศิลปินที่มีคุณภาพจำนวนมาก และยังมีศิลปินร่วมสมัยหลากหลาย เพื่อเป็นเมืองแห่งศิลปะ โดยนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ใน 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา ในมิติต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค การพัฒนาศักยภาพของศิลปินในภูมิภาค เกิดพื้นที่บ่มเพาะบุคลากรในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในท้องถิ่น รวมทั้งเกิดการพัฒนาร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านศิลปิน และแหล่งเรียนรู้ในเมืองแห่งศิลปะ รวมถึงการกระตุ้นให้ผู้คนในพื้นที่เกิดความภูมิใจในความงามของทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และรู้สึกมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองศิลปะ นำไปสู่ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว

ทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นความสำคัญในการดำเนินการประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของ “เมืองศิลปะ” ที่ผ่านมา และคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ รวมถึงการขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ส่วนภูมิภาคสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

- 1) การประเมินศักยภาพและคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่
- 2) การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568

### 2.11 วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อให้เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้
- 2) เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่
- 3) เพื่อนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- 4) เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว

### 2.12 เป้าหมาย :

- 1) กลุ่มศิลปิน/เครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย
- 2) ภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 3) ชุมชนในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย
- 4) นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

### 2.13 กลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้น /ผู้ได้รับประโยชน์ : (ใส่เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่เลือก)

- ☒ ชุมชน/ท้องถิ่น
- ☒ นักท่องเที่ยวชาวไทย
- ☒ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
- ☒ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ☒ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

## 2.14 ตัวชี้วัดความสำเร็จ(KPIs) :

### เชิงปริมาณ

| ที่ | กิจกรรม                                                                                                                                 | เป้าหมาย       |        | งบประมาณ<br>(บาท) |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|-------------------|
|     |                                                                                                                                         | หน่วยนับ       | จำนวน  |                   |
| 1.  | การประเมินศักยภาพและคัดเลือกเมืองศิลปะ<br>แห่งใหม่<br>1.1) ผลการประเมินเมืองศิลปะ จำนวน 3 เมือง<br>1.2) ผลการคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ | เมือง<br>เมือง | 3<br>1 | 645,050           |
| 2.  | การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมือง<br>แห่งศิลปะ ปี 2568                                                                             | โครงการ        | 15     | 9,026,950         |

### เชิงคุณภาพ

- 1) เกิดการสร้างเครือข่ายการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในพื้นที่เป้าหมาย
- 2) เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด้านการบริหารจัดการ  
กิจกรรมทางศิลปะ พื้นที่ทางศิลปะ สถาปัตยกรรม ภูมิทัศน์ นำไปสู่การสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม
- 3) ศิลปินร่วมสมัยมีพื้นที่ในการเผยแพร่ จัดแสดง และจัดจำหน่ายผลงาน ทั้งในระยะสั้นและในระยะยาว
- 4) เกิดบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ทำให้มีพื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยใน  
จังหวัดเป้าหมาย เป็นที่สนใจและดึงดูดให้เกิดพื้นที่ท่องเที่ยวแห่งใหม่

## 2.15 ผลผลิต (Output) :

- 1) ผลการประเมินเมืองศิลปะ 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ นครราชสีมา และเชียงราย
- 2) ผลการคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ 1 เมือง
- 3) ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568  
จำนวน 15 โครงการ
- 4) กิจกรรมจากข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 15 กิจกรรม

## 2.16 ผลลัพธ์ (Outcome) :

- 1) เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะที่มี  
ประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้
- 2) เกิดการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและ  
หน่วยงานในพื้นที่
- 3) เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้  
เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและ  
เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- 4) เกิดการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิด  
สร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว

## 2.17 ผลกระทบ/ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (Impact) :

### 1) ด้านเศรษฐกิจ

- สามารถนำผลการประเมินมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

- เกิดการพัฒนาเมืองศิลปะแห่งใหม่ เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย

### 2) ด้านสังคม

- บุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองของตนเอง และเข้าใจถึงประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่จะได้รับจากการเพิ่มมูลค่าด้านทางวัฒนธรรมในพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองศิลปะ

### 3) ด้านสิ่งแวดล้อม

- เกิดแนวทางการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเป้าหมายได้รับการพัฒนาให้เป็นอีกหนึ่งสถานที่ท่องเที่ยวด้านศิลปวัฒนธรรม

## ส่วนที่ 3 : รายละเอียดกิจกรรมภายใต้โครงการ

### 3.1 กิจกรรมย่อย :

- กิจกรรมที่ 1 การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

#### 1.1 การประเมินศักยภาพเมืองศิลปะ

1.1.1 การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์เอกสารรายงานผลการดำเนินงาน

1.1.2 การลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลภาคสนามในการประเมินผลการดำเนินงานเมืองศิลปะ 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ นครราชสีมา และเชียงราย

1.1.3 ประมวลและสรุปผล

กลุ่มเป้าหมาย : ศิลปิน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ หน่วยงาน องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดกระบี่ นครราชสีมา และเชียงราย

#### 1.2 การคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่

1.2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ปี 2568

1.2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ปี 2568

1.2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกเป็นเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ปี 2568

1.2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ปี 2568

กลุ่มเป้าหมาย : ศิลปิน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ หน่วยงาน องค์กร ผู้เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว และพื้นที่แหล่งเรียนรู้ในจังหวัดเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย

- กิจกรรมที่ 2 การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568

รายละเอียดกิจกรรมย่อย:

2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ในพื้นที่เป้าหมาย

2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568

2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568

2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568  
จำนวน 3 จังหวัด จังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ

2.5 การจัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่ได้รับ  
การคัดเลือก รวม 15 โครงการ

2.6 ประมวลและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : ศิลปิน นักออกแบบ นักสร้างสรรค์ หน่วยงาน องค์กร ผู้เกี่ยวข้อง นักท่องเที่ยว และพื้นที่แหล่ง  
เรียนรู้ในจังหวัดเป้าหมาย

พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดพื้นที่เป้าหมาย

3.2 งบประมาณ : 9,672,000 บาท (เก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ส่วนที่ 4 : การติดตามและประเมินผลโครงการ

4.1 วิธีการในการเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัดที่กำหนดข้างต้น (ข้อ 2.14 ผลผลิต ผลลัพธ์ และดัชนีตัวชี้วัด  
ผลสัมฤทธิ์)

(โปรดระบุ คำนิยามตัวชี้วัด/ วิธีการคำนวณตัวชี้วัด/ ที่มาในการจัดเก็บข้อมูล :

- แบบประเมินผล

4.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูลตามตัวชี้วัด :

- แบบประเมินผล

\*\*\*\*\*

## แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

-

กองทุนส่งเสริมศิลปกรรมร่วมสมัย

## แบบเสนอโครงการประจำปีงบประมาณรายจ่าย พ.ศ. 2568

### หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต โครงการกองทุนส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รายการ/ค่าใช้จ่าย โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ลักษณะโครงการ ☐ โครงการใหม่ ☒ โครงการต่อเนื่อง

งบประมาณ 60,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

หมวดรายจ่าย ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบลงทุน  
☐ งบเงินอุดหนุน ☒ งบรายจ่ายอื่น

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และนโยบาย

- ☒ 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ☒ 2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น 5 การท่องเที่ยว
- ☒ 3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570)  
หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ 4) แผนระดับ 3 ของกระทรวงวัฒนธรรม .....
- ☒ 5) นโยบายรัฐบาล การขยายโอกาส นโยบายรอง : การสนับสนุน Soft Power และกีฬา  
นโยบายย่อย : สนับสนุน Soft Power
- ☒ 6) ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรมและพัฒนา  
ศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
- ☒ 7) นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบได้หลายข้อ)
  - ☐ ส่งเสริมการธำรงรักษาไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
  - ☐ เด็กไทยในศตวรรษที่ 21 เป็นคนดี คนเก่ง มีวินัย ภูมิใจในชาติ
  - ☒ เปิดพื้นที่สร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม (Cultural Space) 1 อำเภอ 1 พื้นที่สร้างสรรค์
  - ☐ ส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม จิตสำนึก และคุณลักษณะ  
ของคนไทย ที่พร้อมปรับตัวสู่อนาคต
  - ☒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
  - ☒ พัฒนาศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมให้มีทักษะสูง  
เป็นที่ต้องการของตลาด
  - ☒ สร้างพลัง Soft Power เพื่อขับเคลื่อน 11 กลุ่มอุตสาหกรรม
  - ☐ ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสันติสุขภายใต้พหุวัฒนธรรม
  - ☐ เป็นหน่วยงานกลางให้บริการข้อมูลสถิติด้านวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดเชิงเศรษฐกิจ  
(M-Culture Big Data Center)
  - ☐ จัดตั้งกองทุนสวัสดิการศิลปิน

- ☒ 8) จุดเน้นกระทรวงวัฒนธรรม (เลือกตอบเพียงข้อเดียว)
- ☐ 8.1) การทำวัฒนธรรมให้เป็นรูปธรรม (ข้อมูลเชิงประจักษ์ อาทิ สถิติ ดัชนี ตัวชี้วัด)
  - ☐ 8.2) การขับเคลื่อน Soft Power/5F Plus ด้านภาพยนตร์
  - ☐ 8.3) การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน เมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม
  - ☒ 8.4) การพัฒนาภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรม อาทิ การสร้างเครือข่าย การพัฒนาบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรม
  - ☐ 8.5) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์ประกอบด้วย (1) ภาครัฐดิจิทัล (2) พัฒนาศักยภาพบุคลากรในกระทรวงวัฒนธรรม (3) พัฒนาภาพลักษณ์องค์กร (4) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรม
  - ☐ 8.6) การส่งเสริมบทบาทวัฒนธรรมในการพัฒนาสังคมในทุกมิติอย่างยั่งยืน
  - ☐ อื่น ๆ (ระบุ).....

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โทรศัพท์ 02 209 3753

## 1. หลักการและเหตุผล

กองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นกองทุนฯ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปร่วมสมัย พ.ศ. 2551 มีพันธกิจในการให้การอุดหนุนเพื่อการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเพิ่มพูนมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนพัฒนาภูมิปัญญาไปสู่การประยุกต์ใช้ในสังคม

ขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำแนกตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. 2561 – 2565) ได้ 2 ประเภท ประกอบไปด้วย 9 สาขา ดังนี้

1) วิจิตรศิลป์ (Fine Art) คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยการประโยชน์ทางใจ มุ่งเน้นความงามและความพึงพอใจ มากกว่าประโยชน์ใช้สอย หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางด้านจิตใจ และอารมณ์เป็นสำคัญ ได้แก่ (1) สาขาทัศนศิลป์ (2) สาขาศิลปะการแสดง (3) สาขาคดนตรี และ (4) สาขาวรรณศิลป์

2) ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art) คือ ศิลปวัฒนธรรมที่อำนวยการประโยชน์ทางกาย มุ่งเน้นประโยชน์ทางการใช้สอยมากกว่าความงาม หรือสิ่งที่มนุษย์สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางร่างกาย ซึ่งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละประเภะนั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประโยชน์ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ ได้แก่ (5) สาขาสถาปัตยกรรม (6) สาขามัณฑนศิลป์ (7) สาขาเรขศิลป์ (8) สาขาภาพยนตร์ และ (9) สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย

ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปร่วมสมัย พ.ศ. 2551 มาตรา 18 (2) กองทุนฯ ประกอบด้วยเงินอุดหนุนที่รัฐบาลจัดสรรให้จากงบประมาณรายจ่ายประจำปี และเพื่อการอุดหนุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ จึงได้จัดทำรายละเอียดการของบประมาณกองทุนส่งเสริมศิลปร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อดำเนินการอุดหนุนการสร้างสรรคศิลปร่วมสมัยให้ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกกระบวนทั้งเป็นการดำเนินการตามนโยบายการขับเคลื่อนของกระทรวงวัฒนธรรมในการเปลี่ยนแปลงบทบาท

ของกระทรวง โดยเปลี่ยนแปลงสถานะ (Re – Position) สู่ “กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ” ประกอบกับรัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถ ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จึงมีแนวทางการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างผลงาน สร้างรายได้ มุ่งพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้เกิดการต่อยอด เกิดรายได้กระจายทุกพื้นที่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สามารถต่อยอดสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย นำทุนทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนให้การอุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินงานอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

2.2 เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรค์ รักษาต่อยอด และเพิ่มคุณค่าทางศิลปะร่วมสมัยให้แก่สังคมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

2.3 เพื่อสนับสนุนการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม จากพื้นฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 3. เป้าหมาย

### 3.1 เชิงปริมาณ

| ที่ | โครงการ/กิจกรรม                                              | เป้าหมาย |       | หมายเหตุ |
|-----|--------------------------------------------------------------|----------|-------|----------|
|     |                                                              | หน่วยนับ | จำนวน |          |
| 1   | โครงการเงินสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย (งบอุดหนุน) | โครงการ  | 60    |          |
| 2   | ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการในการดำเนินงานกองทุน              | เดือน    | 12    |          |
| 3   | ค่าใช้จ่ายบุคลากรในกองทุนฯ                                   | คน       | 3     |          |

### 3.2 เชิงคุณภาพ

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ดังนี้

#### 3.2.1 ให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

3.2.1.1 กำหนดลักษณะโครงการตามมาตรา 16 พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551 ดังนี้

- (1) เป็นการสร้างเสริมภูมิปัญญาทางศิลปะร่วมสมัย
- (2) เป็นการสร้างสรรค์ สะสม และเพิ่มคุณค่าทางศิลปะร่วมสมัยให้แก่สังคมในระดับท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
- (3) เป็นการพัฒนาให้เกิดคุณประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และศิลปะร่วมสมัย
- (4) เป็นการพัฒนาความรู้ให้ก้าวทันต่อความเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ทางด้านศิลปะร่วมสมัย

(5) เป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

3.2.1.2 การดำเนินงานสนับสนุนการให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

(1) ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ มาตรา 23 พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

(2) กิจกรรมสร้างความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยกับเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม

3.2.1.3 ผลต่างตอบแทนจากการให้การส่งเสริมสู่กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

(1) ผู้ได้รับการส่งเสริม ต้องระบุชื่อหน่วยงานและโลโก้ในสื่อประชาสัมพันธ์ทุกชิ้นที่จะถูกผลิตขึ้นเพื่อโครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการส่งเสริม รวมถึงชื่อหรือข้อความอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของผู้ให้การส่งเสริมจะต้องได้รับการกล่าวถึงในการแถลงข่าว และการแสดงผลงาน

(2) มอบเงินตอบแทนโดยบริจาคเข้ากองทุนฯ หรือผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ โดยให้ผู้ให้การส่งเสริมสามารถนำผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมที่ผู้รับการส่งเสริมได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในกิจการของผู้ให้การส่งเสริม

3.2.2 การบริหารจัดการการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดังนี้

3.2.2.1 การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

(1) การบริหารด้านการเงินกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ได้แก่ พัฒนาระบบการรับ-จ่ายเงินกองทุนฯ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การลงพื้นที่ติดตามประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ การเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ เป็นต้น

(2) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

(3) การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกองทุนฯ ได้แก่ การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาวและระยะสั้น พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลภายใต้นโยบายไทยแลนด์

4.0 การประชาสัมพันธ์เพิ่มการรับรู้ไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น

(4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารทรัพยากรบุคคล ได้แก่ การจัดทำ/ทบทวนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลระยะยาวและระยะสั้น จัดจ้างบุคลากรตามโครงสร้าง/กรอบอัตรากำลังของกองทุนฯ พัฒนาศักยภาพบุคลากรกองทุนฯ เป็นต้น

3.2.2.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการระดมทุนและแหล่งทุน

(1) พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมเครือข่ายพันธมิตรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการสนับสนุนทางการเงินของกองทุนฯ

(2) ดำเนินกิจกรรม/โครงการเพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

4. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2567 - กันยายน 2568

5. สถานที่

พื้นที่ดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ครอบคลุมทั้งในและต่างประเทศ

6. งาน/กิจกรรมที่ดำเนินการ

| ที่   | งาน/กิจกรรม                                                                                    | ระยะเวลา        | งบประมาณ       | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------------|
| 6.1   | กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                                                    | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 60,000,000 บาท | กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย |
| 6.1.1 | การให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย                                                          |                 |                |                             |
|       | คณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยพิจารณาอนุมัติโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมฯ       |                 |                |                             |
|       | ประกาศผลโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                               |                 |                |                             |
|       | จัดทำข้อตกลงการส่งเสริมในลักษณะการอุดหนุน                                                      |                 |                |                             |
|       | จ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ 1 หลังจากลงนามข้อตกลงแล้วเสร็จ                                           |                 |                |                             |
|       | ผู้ได้รับการส่งเสริมดำเนินงานโครงการ                                                           |                 |                |                             |
|       | จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ (รอบที่ 1)                                                 |                 |                |                             |
|       | คณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาประเมินประสิทธิผลโครงการ เพื่อจ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ 2 (รอบที่ 1) |                 |                |                             |
|       | จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ (รอบที่ 2)                                                 |                 |                |                             |
|       | คณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาประเมินประสิทธิผลโครงการ เพื่อจ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ 2 (รอบที่ 2) |                 |                |                             |
|       | จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการฯ (รอบที่ 3)                                                 |                 |                |                             |
|       | คณะกรรมการบริหารกองทุน พิจารณาประเมินประสิทธิผลโครงการ เพื่อจ่ายเงินอุดหนุนงวดที่ 2 (รอบที่ 3) |                 |                |                             |
|       | สรุปประเมินประสิทธิผลโครงการในภาพรวม                                                           |                 |                |                             |

| ที่   | งาน/กิจกรรม                                                          | ระยะเวลา        | งบประมาณ       | ผู้รับผิดชอบ                |
|-------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------------------|
| 6.1   | กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย                                          | ต.ค.67 - ก.ย.68 | 60,000,000 บาท | กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย |
| 6.1.2 | การให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย                                |                 |                |                             |
|       | แผนยุทธศาสตร์                                                        |                 |                |                             |
|       | 1.1 จัดทำแผนปฏิบัติการและประมาณการรายจ่ายประจำปีบัญชี 2568           |                 |                |                             |
|       | การติดตามระบบการบริหารจัดการและผลการปฏิบัติตามภารกิจของกองทุนฯ       |                 |                |                             |
|       | 2.1 การดำเนินงานด้านการเงิน                                          |                 |                |                             |
|       | 2.2 การดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน                                    |                 |                |                             |
|       | (1) การปฏิบัติการดำเนินงานตามภารกิจ เช่น โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ       |                 |                |                             |
|       | (2) การติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริม                             |                 |                |                             |
|       | (3) การดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด) |                 |                |                             |
|       | 2.3 การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน                                |                 |                |                             |
|       | 2.4 ระบบบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล                               |                 |                |                             |
|       | 2.5 ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล                                          |                 |                |                             |
|       | การประเมินบุคลากร                                                    |                 |                |                             |
|       | การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย                       |                 |                |                             |

## 7. งบประมาณ

งบประมาณจำนวน 60,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยได้รับความเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 ในวงเงินรวมทั้งสิ้น จำนวน 60,000,000 บาท แบ่งเป็น งบอุดหนุนโครงการศิลปะร่วมสมัย จำนวน 49,601,400 บาท และ งบประมาณสำหรับการบริหารกองทุน จำนวน 10,398,600 บาท รายละเอียดดังนี้

**7.1 งบอุดหนุน** กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ให้การส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยให้กับผู้ประกอบการอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551 และสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่เกี่ยวข้องทุกระดับ ตามแนวทางที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย จำนวน 4 แนวทาง ให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 โครงการ งบประมาณ จำนวน 49,601,400 บาท ตามรายละเอียด ดังนี้

| ลำดับ | รายละเอียดโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | งบประมาณ   | คำชี้แจง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p><b>การสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย</b></p> <p><b>ลักษณะโครงการ:</b> โครงการต่อเนื่อง</p> <p><b>1.1 การดำเนินงาน</b><br/>ดำเนินการให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมของศิลปิน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม ฯลฯ<br/>ตามแนวทาง 4 แนวทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 60 โครงการ วงเงินงบประมาณ 49,601,400 บาท</p> <p><b>1.2 วัตถุประสงค์</b><br/>1) เพื่อส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่การดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัยของศิลปิน องค์กรเครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม<br/>2) เพื่อส่งเสริมการต่อยอดจากฐานองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย และประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย<br/>3) เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายให้เกิดการต่อยอดการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและศิลปะร่วมสมัยของ ไทย<br/>4) เพื่อสนับสนุนให้มีการจัดพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยร่วมกัน</p> <p><b>1.3 ผลผลิต</b><br/>ศิลปิน เครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยไม่น้อยกว่า 60 โครงการ</p> <p><b>1.4 ผลลัพธ์</b><br/>-ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมผ่านกิจกรรมหรือกระบวนการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าความเป็นไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งส่งผลให้เกิดการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยได้อย่างยั่งยืน ทั้งมิติสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ</p> | 49,601,400 | <p>การดำเนินการให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมฯ จากกองทุน เป็นไปตามแนวทางที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้ความเห็นชอบไว้แล้ว โดยมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย แบ่งเป็น 4 แนวทาง ดังนี้</p> <p><b>แนวทางที่ 1</b> วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย และ/หรือนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม</p> <p><b>แนวทางที่ 2</b> ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่า มูลค่าทางเศรษฐกิจ</p> <p><b>แนวทางที่ 3</b> สร้างความร่วมมือเครือข่ายเพื่อยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและชุมชน</p> <p><b>แนวทางที่ 4</b> ส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยไทยผ่านสื่อแขนงต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><b>แผนการดำเนินงานในอนาคต:</b> สนับสนุนให้มีการนำผลการวิจัยมาต่อยอดขยายในวงกว้างมากขึ้น รวมทั้งการส่งเสริมให้มีพื้นที่หรือเวทีหรือนิทรรศการเผยแพร่งานวิจัย/องค์ความรู้/นวัตกรรมใหม่ สร้างกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการต่อยอดงานวิจัยศิลปะร่วมสมัยอย่างเป็นรูปธรรม</p> |

| ลำดับ | รายละเอียดโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ | คำชี้แจง |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|
|       | <p><b>1.5 เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</b></p> <p>1) จำนวนโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย จากเครือข่าย ไม่น้อยกว่า 60 โครงการ</p> <p>2) ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน/ 600 เครือข่าย</p> <p>3) ร้อยละความสำเร็จของจำนวนประชาชน และภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80</p> <p><b>1.6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b></p> <p>การให้การสนับสนุนโครงการที่ขอรับการส่งเสริมของ ศิลปิน องค์กร เครือข่าย สถาบันการศึกษา มูลนิธิ สมาคม ฯลฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 โครงการ</p> |          |          |

**7.2 งบประมาณ** กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย มีการบริหารจัดการกองทุนฯ สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นไปตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่เกี่ยวข้องในทุกระดับ จำนวน 10,398,600 บาท ดังนี้

| ลำดับ            | การดำเนินงาน/กิจกรรม/โครงการ                                                      | งบประมาณ   | คำชี้แจง                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                | ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงานกองทุนฯ                                    | 9,614,800  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                  | 1.1 ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนฯ ดังนี้ | 722,400    | ดำเนินการตามแผนการติดตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ และลงพื้นที่สุ่มตรวจ ติดตาม วิเคราะห์ และประเมิน ประสิทธิภาพโครงการ สรุปปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข พร้อมทั้งประเมินผลลัพธ์การดำเนินโครงการที่ได้รับการส่งเสริม |
|                  | 1.2 การจัดประชุมคณะกรรมการ/ คณะทำงาน                                              | 446,400    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                  | 1.3 ประชุม/สัมมนาเครือข่าย/กิจกรรมส่งเสริมด้านศิลปะร่วมสมัย                       | 7,825,000  |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                  | 1.4 ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง                                                   | 621,000    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2                | ค่าใช้จ่ายบุคลากร                                                                 | 783,800    |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| งบประมาณทั้งสิ้น |                                                                                   | 10,398,600 |                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 8. ผลผลิต

- 8.1 ผู้ประกอบอาชีพหรือดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- 8.2 กองทุนฯ มีการบริหารจัดการกองทุนฯ เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี
- 8.3 กองทุนฯ มีกิจกรรมการจัดหารายได้หรือระดมทุนเพื่อนำมาส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

## 9. ผลลัพธ์

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ดำเนินการตามภารกิจ และตอบสนองตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนแผนนโยบายทุกระดับได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 10. หน่วยงานให้การสนับสนุน

-- ไม่มี --

## 11. การติดตามและประเมินผล

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                 | วิธีวัดและประเมินผล                                   | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                                                      | ผู้รับผิดชอบ                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (ปริมาณ)</b>                                                                                                              |                                                       |                                                                                                                |                                        |
| 1. จำนวนโครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 โครงการ          | ผลการพิจารณาอนุมัติให้การส่งเสริมโครงการศิลปะร่วมสมัย | การนำเสนอโครงการที่ขอรับการส่งเสริมจากกองทุนฯ เพื่อขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย | กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย |
| 2. กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ผ่านเกณฑ์การประเมินโดยมีคะแนนประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี คะแนนไม่ต่ำกว่า 3 ทุกด้าน | รายงานผลการประเมินการดำเนินงานกองทุนฯ จากกรมบัญชีกลาง | การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด)                                        |                                        |

| ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                                                                          | วิธีวัดและประเมินผล                                       | เครื่องมือวัดและประเมินผล                                                    | ผู้รับผิดชอบ                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>ผลผลิต (คุณภาพ)</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                           |                                                                              |                                        |
| 1. โครงการเกี่ยวกับศิลปะร่วมสมัย ได้รับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้ศิลปะเป็นสื่อในกระบวนการส่งผลให้ศิลปินได้รับการส่งเสริมและพัฒนาต่อยอดสู่ระดับสากล และตอบสนองต่อเป้าหมายของนโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องทุกระดับ | ผลการประเมินการดำเนินงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ | การจัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินผลการดำเนินงานจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของกองทุนฯ | กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย |
| 2. การบริหารจัดการกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยมีประสิทธิภาพ และมีผลสำเร็จจากการกำกับดูแลทุนหมุนเวียนของคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย เป็นไปตามกรอบหลักเกณฑ์ตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียนประจำปี          | รายงานผลการประเมินการดำเนินงานกองทุนฯ จากกรมบัญชีกลาง     | การดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนฯ (ตัวชี้วัด)      |                                        |

## 12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 12.1 องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการพัฒนาต่อยอด นำไปสู่การสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ
- 12.2 มูลค่าของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ
- 12.3 เครือข่าย/หน่วยงาน/องค์กรที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการบูรณาการงานร่วมกัน สนับสนุนต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนทุกระดับ รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติในด้านที่เกี่ยวข้อง

## 13. ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวมณีนันท์ จันทรมี  
ตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ  
โทรศัพท์ 02 209 3753

ภาคผนวก

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๗๑๓/ ๑๒๐๕๖



สำนักงบประมาณ

๑๐๖๓ ถนนพหลโยธิน

แขวงพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนงานใช้จ่ายงบประมาณ และการอนุมัติเงินจัดสรรงบประมาณ  
รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

อ้างถึง หนังสือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ด่วนที่สุด ที่ วร ๐๖๐๑/๑๒๖๒

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ภาพรวมแบบ สงป. ๓๐๑ จำนวน ๑๔ หน้า
๒. แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน และแผนงานยุทธศาสตร์
- แบบ สงป. ๓๐๒ จำนวน ๗ หน้า
  - แบบ สงป. ๓๐๒/๑ - รายละเอียด จำนวน ๘ หน้า
๓. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- แบบ สงป. ๓๐๑ (แผนงานบูรณาการ) จำนวน ๔ หน้า
  - แบบ สงป. ๓๐๒ (แผนงานบูรณาการ) จำนวน ๑ หน้า

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขอให้สำนักงบประมาณพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ แผนงานบุคลากรภาครัฐ แผนงานพื้นฐาน แผนงานยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ แผนงาน ๒ ผลผลิต ๕ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๓๔๑,๒๔๘,๓๐๐ บาท และแผนงานบูรณาการ จำนวน ๑ แผนงาน ๑ โครงการ วงเงินงบประมาณ ๑๒,๙๔๔,๑๐๐ บาท รวมเป็น ๕ แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓๕๔,๒๔๒,๔๐๐ บาท ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

สำนักงบประมาณพิจารณาแล้ว เห็นชอบให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยดำเนินการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๕ แผนงาน วงเงินงบประมาณ ๓๕๔,๒๔๒,๔๐๐ บาท (สามร้อยห้าสิบล้านสองแสนสี่หมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ตามที่ขอทำความตกลงไปได้ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

/อนึ่ง ...

อนึ่ง ขอให้สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแจ้งแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณแล้วดังกล่าว ต่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดหรือรัฐมนตรีที่กำกับดูแลหรือควบคุม หรือรัฐมนตรีผู้รักษาการตามกฎหมายทราบ สำหรับแผนงานบูรณาการให้ส่งหน่วยงานเจ้าภาพ เพื่อรวบรวมเสนอผู้มีอำนาจกำกับแผนงานบูรณาการทราบด้วย ทั้งนี้ เพื่อใช้ในการกำกับดูแล เร่งรัด และติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่จะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์ แก้วกำเนิด)

รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

กองจัดทำงบประมาณด้านสังคม ๔

โทร. ๐๙ ๕๔๘๘ ๒๙๔๐

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@bb.go.th

สำเนาส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบสง 1301

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ รายงานแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์วัฒนธรรม - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 3 (ม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                        |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ                                                                                                                                                                                 |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                         |                      |    |                        |                      |    |
| ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                                                                                 |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                         |                      |    |                        |                      |    |
| - ตัวชี้วัดปริมาณ : ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                                                                                  | คน       | 4,200                |                      |    | 700                    |                      |    | 1,000                   |                      |    | 1,500                   |                      |    | 1,000                  |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำเสนอผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                                            | ร้อยละ   | 80                   |                      |    | 80                     |                      |    | 80                      |                      |    | 80                      |                      |    | 80                     |                      |    |
| รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น                                                                                                                                                                                                |          | 354.2424             |                      |    | 90.3111                |                      |    | 159.0655                |                      |    | 47.1625                 |                      |    | 57.7033                |                      |    |
| ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง                                                                                                                                                                          |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่างประเทศ                                                                                                                                                                           |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก                                                                  |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก                                                                                                                              |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ประเทศไทยมีเกียรติภูมิอำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น                                                                                                     |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| (1) หนึ่งเดือนแรกของประเทศไทยได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 1 ประเทศ และ (2) ชื่อกำหนด ปฏิญญา หรือผลลัพธ์การประชุมระดับผู้นำในกรอบพหุภาคีที่เริ่มจากประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10           |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| ยุทธศาสตร์วัฒนธรรม : ยุทธศาสตร์วัฒนธรรมด้านความมั่นคง                                                                                                                                                                  |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ                                                                                                                                                             |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |
| เป้าหมาย : แผนทางย่อยการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก                                                                                                                                                  |          | 125.7965             |                      |    | 44.0287                |                      |    | 50.3185                 |                      |    | 12.5797                 |                      |    | 18.8696                |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                     |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ส่งเสริมบทบาทและสถานะของประเทศไทย ให้ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ โดยใช้ Soft Power ด้วยวิถีทางวัฒนธรรม                                                                               |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : องค์การต้นแบบในการส่งเสริม สัมพันธ์ และขับเคลื่อนให้เกิดระบบนิเวศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เอื้อประโยชน์ต่อการสร้างสรรค์ผลงาน                                                       |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                              | คน       | 42,000               | -                    | -  | 5,000                  | -                    | -  | 15,000                  | -                    | -  | 15,000                   | -                    | -  | 7,000                  | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                              | ร้อยละ   | 80                   | -                    | -  | 80                     | -                    | -  | 80                      | -                    | -  | 80                       | -                    | -  | 80                     | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงเวลา ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                              | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |
| <b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล</b>                                                                                                                                    |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>                                                                                                                                                                                          |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                   |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล                                                                                                                                     | คน       | 42,000               | -                    | -  | 2,000                  | -                    | -  | 5,000                   | -                    | -  | 25,000                   | -                    | -  | 10,000                 | -                    | -  |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                                                                                   |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล                                                                                                                  | ร้อยละ   | 80                   | -                    | -  | -                      | -                    | -  | -                       | -                    | -  | -                        | -                    | -  | 80                     | -                    | -  |
| <b>เชิงเวลา</b>                                                                                                                                                                                                     |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                     | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | -                      | -                    | -  | -                       | -                    | -  | -                        | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |
| <b>เชิงต้นทุน</b>                                                                                                                                                                                                   |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                  | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | -                      | -                    | -  | -                       | -                    | -  | -                        | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                                                                                               |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>กิจกรรมที่ 1 : การเผยแพร่แผนเปลี่ยนคือพัฒนาธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล</b>                                                                                                                                             |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>                                                                                                                                                                            |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                  |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| <b>1. การเผยแพร่แผนเปลี่ยนคือพัฒนาธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล</b>                                                                                                                                                         |          | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                                                                                                       |          | 116.2702             | -                    | -  | 40.6945                | -                    | -  | 46.5081                 | -                    | -  | 11.6270                  | -                    | -  | 17.4406                | -                    | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                       |          | 9.5263               | -                    | -  | 3.3342                 | -                    | -  | 3.8104                  | -                    | -  | 0.9527                   | -                    | -  | 1.4290                 | -                    | -  |
| <b>ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                                                                                                                                             |          | 134.7530             |                      |    | 32.3004                |                      |    | 60.8288                 |                      |    | 17.5169                  |                      |    | 24.0069                |                      |    |
| <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว</b>                                                                                                                                                                  |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผลักดันเศรษฐกิจรวมไทยประเทศด้านการท่องเที่ยว<br>ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมไทยประเทศเพิ่มขึ้น                                                                                          |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>                                                                                                                               |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้จากการท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น                                                                                                        |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12                                                                                                                            |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                                                                                                                                               |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                                                            |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>เป้าหมาย : แนวทางย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>                                                                                                                                                   |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้จากการส่งเสริมเศรษฐกิจ<br/>ชุมชนฐานวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์</b>                                                                          |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| <b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยศักยภาพในการพัฒนา<br/>ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ<br/>ในภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์</b>                     |          | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม ๔ ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ม.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |          | แผน<br>(ขั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ขั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ขั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ขั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ขั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ขั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ขั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ขั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ขั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ขั้น บริหาร) | ผล |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                             | คน       | 165,000              |                      |    | 15,000                 |                      |    | 50,000                  |                      |    | 70,000                   |                      |    | 20,000                 |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                     | บาท      | 3,200,000            |                      |    | 100,000                |                      |    | 1,200,000               |                      |    | 1,500,000                |                      |    | 400,000                |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                             | ร้อยละ   | 80                   |                      |    | 80                     |                      |    | 80                      |                      |    | 80                       |                      |    | 80                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำเสนอศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                                         | ร้อยละ   | 80                   |                      |    | 80                     |                      |    | 80                      |                      |    | 80                       |                      |    | 80                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                  | ร้อยละ   | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                             | ร้อยละ   | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>                                                                                                                                          |          | <b>12.9441</b>       |                      |    | <b>4.5304</b>          |                      |    | <b>5.1776</b>           |                      |    | <b>1.2944</b>            |                      |    | <b>1.9417</b>          |                      |    |
| <b>1. แผนปฏิบัติงาน</b>                                                                                                                                                                                              |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                 |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                                      | คน       | 2,000                |                      |    | 500                    |                      |    | 1,500                   |                      |    | 3,000                    |                      |    | 2,000                  |                      |    |
| - จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                                                                   | รายการ   | 8                    |                      |    | 1                      |                      |    | 1                       |                      |    | 3                        |                      |    | 3                      |                      |    |
| - ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว                                                                    | บาท      | 3,200,000            |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 3,200,000              |                      |    |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ในท่วงท่าศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                               | ร้อยละ   | 85                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 85                     |                      |    |

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าประสงค์การให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วย  | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                         |        | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| <b>เชิงเวลา</b>                                                                                                                                                                                                         |        |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                         | ร้อยละ | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>เชิงต้นทุน</b>                                                                                                                                                                                                       |        |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                      | ร้อยละ | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                                                                                                  |        |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>กิจกรรมที่ 1 : การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม</b>                                                                                                                                        |        |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                    | คน     | 7,000                |                      |    | 500                    |                      |    | 1,500                   |                      |    | 3,000                    |                      |    | 2,000                  |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                                                | รายการ | 8                    |                      |    | 1                      |                      |    | 1                       |                      |    | 3                        |                      |    | 3                      |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                        | บาท    | 3,200,000            |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 3,200,000              |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                                             | ร้อยละ | 85                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 85                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                   | ร้อยละ | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย                                                                                                                                                        | ร้อยละ | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>                                                                                                                                                                               |        | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                     |        | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |
| <b>1. การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม</b>                                                                                                                                                    |        | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                          |        | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |
| <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์</b>                                                                                                                                  |        | 121.8089             |                      |    | 27.7700                |                      |    | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| <b>เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจกรรมศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b>                                                                                        |        | 121.8089             |                      |    | 27.7700                |                      |    | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จังหวัดสระ - แผนงาน - มีประจักษ์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผสมติดโครงการ - กิจกรรม      | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                             |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์<br>เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                             |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อ<br>สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                     |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                                               |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| ยุทธศาสตร์จังหวัดสระ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                                                         |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                                                    |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| เป้าหมาย : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                                                  |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา<br>ต่อยอด เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว (สินค้า อัตลักษณ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร<br>ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะ การแสดง ครัวเรือนรวม โบราณสถาน อุทยาน ฯลฯ) |          | 121.8089             | -                    | -  | 27.7700                | -                    | -  | 55.6512                 | -                    | -  | 16.3225                  | -                    | -  | 22.0652                | -                    | -  |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีศักยภาพในการพัฒนา<br>ต่อยอด และสร้างสรรค์ผลงาน นำไปสู่การขับเคลื่อนและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ<br>ในภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                   |          | 23.0256              | -                    | -  | 17.6962                | -                    | -  | 44.1377                 | -                    | -  | 13.4443                  | -                    | -  | 17.7474                | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนา<br>องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                | คน       | 165,000              | -                    | -  | 15,000                 | -                    | -  | 60,000                  | -                    | -  | 70,000                   | -                    | -  | 20,000                 | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจ มีส่วนร่วม<br>ในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และมีรายได้<br>จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม                    | บาท      | 3,250,000            | -                    | -  | 100,000                | -                    | -  | 1,200,000               | -                    | -  | 1,500,000                | -                    | -  | 400,000                | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนา<br>องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                | ร้อยละ   | 80                   | -                    | -  | 80                     | -                    | -  | 80                      | -                    | -  | 80                       | -                    | -  | 80                     | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนา<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                                                   | ร้อยละ   | 80                   | -                    | -  | 80                     | -                    | -  | 80                      | -                    | -  | 80                       | -                    | -  | 80                     | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                         | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                    | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (เม.ค. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 3 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| <b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                             |          | 86.6926              | -                    | -  | 15.4797                 | -                    | -  | 41.6045                  | -                    | -  | 12.8110                | -                    | -  | 16.7974                | -                    | -  |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                 |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                       | คน       | 165,000              |                      |    | 15,000                  |                      |    | 30,000                   |                      |    | 70,000                 |                      |    | 50,000                 |                      |    |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                         | ร้อยละ   | 85                   |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    | 85                     |                      |    |
| <b>เชิงเวลา</b>                                                                                                                                                                                                      |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                      | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>เชิงต้นทุน</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                                                                                               |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว                                                                                                                                        |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| <b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>                                                                                                                                                                            |          | 86.6926              |                      |    | 15.4797                 |                      |    | 41.6045                  |                      |    | 12.8110                |                      |    | 16.7974                |                      |    |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                  |          | 86.6926              |                      |    | 15.4797                 |                      |    | 41.6045                  |                      |    | 12.8110                |                      |    | 16.7974                |                      |    |
| <b>1. การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว</b>                                                                                                                                             |          | 86.6926              |                      |    | 15.4797                 |                      |    | 41.6045                  |                      |    | 12.8110                |                      |    | 16.7974                |                      |    |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                                                                                                       |          | 75.7134              |                      |    | 11.6888                 |                      |    | 37.2132                  |                      |    | 11.7132                |                      |    | 15.1502                |                      |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                       |          | 10.9792              |                      |    | 3.8429                  |                      |    | 4.3913                   |                      |    | 1.0978                 |                      |    | 1.6472                 |                      |    |
| <b>โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ</b>                                                                                                                                    |          | 8.3330               |                      |    | 2.2165                  |                      |    | 2.5332                   |                      |    | 0.6333                 |                      |    | 0.9500                 |                      |    |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                                 |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนและภาคีเครือข่ายที่ได้รับการเผยแพร่และพัฒนาศักยภาพความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                        | คน       | 42,000               |                      |    | 5,000                   |                      |    | 12,000                   |                      |    | 15,000                 |                      |    | 10,000                 |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จิตตวิญญู - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ  | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                        |           | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                                                                                      |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้<br>ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                        | ร้อยละ    | 80                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 80                     |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงาน<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                                                         | ร้อยละ    | 80                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 80                     |                      |    |
| <b>เชิงเวลา</b>                                                                                                                                                                                                        |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                        | ร้อยละ    | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>เชิงต้นทุน</b>                                                                                                                                                                                                      |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                     | ร้อยละ    | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                                                                                                 |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ</b>                                                                                                                                          |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>                                                                                                                                                                              |           | 6.3330               |                      |    | 2.2165                 |                      |    | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                    |           | 6.3330               |                      |    | 2.2165                 |                      |    | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |
| <b>1. การพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ</b>                                                                                                                                                      |           | 6.3330               |                      |    | 2.2165                 |                      |    | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                         |           | 6.3330               |                      |    | 2.2165                 |                      |    | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |
| <b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีส่วนสำคัญ ในการสร้าง<br/>ความรู้ ความเข้าใจ และสร้างคุณค่าแก่สังคม</b>                                                                                         |           | 28.7833              |                      |    | 10.0738                |                      |    | 11.5135                 | -                    | -  | 2.8782                   | -                    | -  | 4.3178                 | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนา<br>องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                           | คน        | 94,000               |                      |    | 14,000                 |                      |    | 25,000                  |                      |    | 35,000                   |                      |    | 20,000                 |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนา<br>องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                           | เครือข่าย | 160                  |                      |    | 10                     |                      |    | 50                      |                      |    | 80                       |                      |    | 20                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนา<br>องค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                           | ร้อยละ    | 80                   |                      |    | 80                     |                      |    | 80                      |                      |    | 80                       |                      |    | 80                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                    | ร้อยละ    | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                               | ร้อยละ    | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร มิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์<br>ความเป็นไทย                                                                                                                         |          | 4.9824               | -                    | -  | 1.7438                 | -                    | -  | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 1.1 ศักยภาพ                                                                                                                                                                                                          |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| เชิงปริมาณ                                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย                                                                                                                                                         | คน       | 94,000               |                      |    | 4,000                  |                      |    | 25,000                  |                      |    | 45,000                   |                      |    | 20,000                 |                      |    |
| เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในการนำอัตลักษณ์<br>ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างเสริมผลงานศิลปะร่วมสมัย                                                                                      | ร้อยละ   | 85                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 85                     |                      |    |
| เชิงเวลา                                                                                                                                                                                                             |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                      | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| เชิงต้นทุน                                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                                                                                                      |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาคือวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็น<br>ไทย                                                                                                                                      |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)                                                                                                                                                                                   |          | 4.9824               |                      |    | 1.7438                 |                      |    | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                                                                                                         |          | 4.9824               |                      |    | 1.7438                 |                      |    | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |
| 1. การพัฒนาคือวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย                                                                                                                                                      |          | 4.9824               |                      |    | 1.7438                 |                      |    | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                       |          | 4.9824               |                      |    | 1.7438                 |                      |    | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จังหวัด - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิตโครงการ - กิจกรรม | หน่วย     | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |           | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| โครงการที่ 2 : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                                                                                     |           | 23,8009              |                      |    | 8,3300                 |                      |    | 9,5205                  |                      |    | 2,3800                   |                      |    | 3,5704                 |                      |    |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                  |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                        |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| เชิงปริมาณ                                                                                                                                                                                                           |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนที่ได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                        | คน        | 45,000               |                      |    | 5,000                  |                      |    | 15,000                  |                      |    | 20,000                   |                      |    | 5,000                  |                      |    |
| - จำนวนภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                       | เครือข่าย | 160                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 160                    |                      |    |
| เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                           |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                         | ร้อยละ    | 80                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 80                     |                      |    |
| เชิงเวลา                                                                                                                                                                                                             |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                      | ร้อยละ    | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| เชิงต้นทุน                                                                                                                                                                                                           |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                   | ร้อยละ    | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                                                                                                      |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : การพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                                                                                         |           |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)                                                                                                                                                                                   |           | 23,8009              |                      |    | 8,3300                 |                      |    | 9,5205                  |                      |    | 2,3800                   |                      |    | 3,5704                 |                      |    |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                                                                                                         |           | 23,8009              |                      |    | 8,3300                 |                      |    | 9,5205                  |                      |    | 2,3800                   |                      |    | 3,5704                 |                      |    |
| 1. การพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                                                                                                     |           | 23,8009              |                      |    | 8,3300                 |                      |    | 9,5205                  |                      |    | 2,3800                   |                      |    | 3,5704                 |                      |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                       |           | 23,8009              |                      |    | 8,3300                 |                      |    | 9,5205                  |                      |    | 2,3800                   |                      |    | 3,5704                 |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - มีประสงฆ์ยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายภายใต้บริการกระทรวง - เป้าหมายภายใต้บริการหน่วยงาน - มลพิษ/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยงาน | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                               |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                 |          | 93.6929              | -                    | -  | 13.9820                | -                    | -  | 47.9182                 | -                    | -  | 16.9659                  | -                    | -  | 14.8268                | -                    | -  |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์                                                                                                                                  |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                            |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                          |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                  |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                        |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                   |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                          |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                        |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| เป้าหมายภายใต้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม และร่วมอนุรักษ์ สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรม                                |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| เป้าหมายภายใต้บริการหน่วยงาน : องค์การบริหารจัดการที่ทันสมัย เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                         |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                      | คร.      | 23,000               | -                    | -  | 2,000                  | -                    | -  | 8,000                   | -                    | -  | 10,000                   | -                    | -  | 3,000                  | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้รับการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                      | ร้อยละ   | 80                   | -                    | -  | 80                     | -                    | -  | -                       | -                    | -  | 80                       | -                    | -  | 80                     | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                           | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                      | ร้อยละ   | 100                  | -                    | -  | 100                    | -                    | -  | 100                     | -                    | -  | 100                      | -                    | -  | 100                    | -                    | -  |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                    |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| ผลผลิตที่ 1 : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า                                                                                                                                                    |          | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| <b>1. แผนการปฏิบัติงาน</b>                                                                                                                                                                                         |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>1.1 ตัวชี้วัด</b>                                                                                                                                                                                               |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>เชิงปริมาณ</b>                                                                                                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรม<br>เพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                              | คน       | 23,000               |                      |    | 3,000                  |                      |    | 7,500                   |                      |    | 7,500                    |                      |    | 5,000                  |                      |    |
| <b>เชิงคุณภาพ</b>                                                                                                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ ในองค์ความรู้<br>ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>ได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า                                                    | ร้อยละ   | 80                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 80                     |                      |    |
| <b>เชิงเวลา</b>                                                                                                                                                                                                    |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                    | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>เชิงต้นทุน</b>                                                                                                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                 | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>1.2 กิจกรรมหลัก</b>                                                                                                                                                                                             |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์<br>งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| <b>2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)</b>                                                                                                                                                                          |          | 64.7479              |                      |    | 6.7463                 |                      |    | 40.6825                 |                      |    | 9.7297                   |                      |    | 7.5894                 |                      |    |
| <b>2.1 งบประมาณ</b>                                                                                                                                                                                                |          | 64.7479              |                      |    | 6.7463                 |                      |    | 40.6825                 |                      |    | 9.7297                   |                      |    | 7.5894                 |                      |    |
| <b>1. ส่งเสริม สนับสนุน ภาคีเครือข่ายในการพัฒนา และสร้างสรรค์งาน<br/>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</b>                                                                                                                      |          | 64.7479              |                      |    | 6.7463                 |                      |    | 40.6825                 |                      |    | 9.7297                   |                      |    | 7.5894                 |                      |    |
| - รายจ่ายลงทุน                                                                                                                                                                                                     |          | 2,8386               |                      |    | 0.2814                 |                      |    | 1.7808                  |                      |    | 0.2814                   |                      |    | 0.2829                 |                      |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                     |          | 62.1114              |                      |    | 6.4649                 |                      |    | 38.8917                 |                      |    | 9.4483                   |                      |    | 7.3065                 |                      |    |
| <b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ</b>                                                                                                                                                                |          | 28.9450              |                      |    | 7.2357                 |                      |    | 7.2357                  |                      |    | 7.2362                   |                      |    | 7.2374                 |                      |    |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง<br>ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                             |          | 28.9450              |                      |    | 7.2357                 |                      |    | 7.2357                  |                      |    | 7.2362                   |                      |    | 7.2374                 |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                      |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนา<br>และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                             |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนา<br>และเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                     |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                                |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                                                          |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ                                                                                                                                                                                         |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์)                                                                                                                                      |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา<br>ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม และร่วมอนุรักษ์ สืบสาน<br>มรดกศิลปวัฒนธรรม                                |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ                                                                                                                                               |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                                                                                                                                          |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| 1. แผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                  |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 1.1 ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                        |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| เชิงเวลา                                                                                                                                                                                                             |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                      | ร้อยละ   | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |
| เชิงต้นทุน                                                                                                                                                                                                           |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณ                                                                                                                                                                   | ร้อยละ   | 100                  |                      |    | 100                    |                      |    | 100                     |                      |    | 100                      |                      |    | 100                    |                      |    |
| 1.2 กิจกรรมหลัก                                                                                                                                                                                                      |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| กิจกรรมที่ 1 : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ                                                                                                                                                                        |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| 2. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2)                                                                                                                                                                                   |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| 2.1 งบประมาณ                                                                                                                                                                                                         |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| 1. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ                                                                                                                                                                                    |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                                                                                                       |          | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

|                                                                                           |                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แบบ / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 568                      |                                                                                                                                |
| ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) :                    |                                                                                                                                |
| ประชาชนและภาคีเครือข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ |                                                                                                                                |
| รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :            |                                                                                                                                |
| ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :                                                      |                                                                                                                                |
| ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :                                                            |                                                                                                                                |
| ข้อเสนอแนะ :                                                                              |                                                                                                                                |
| คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :                                                                 |                                                                                                                                |
| ผู้รายงาน : นางวชิรพร คล่องชนาคม<br>( นางวชิรพร คล่องชนาคม )<br>ตำแหน่ง : เลขานุการกรม    | หัวหน้าส่วนราชการ / วัตถุประสงค์ : นายโกวิท ผกามาศ<br>( นายโกวิท ผกามาศ )<br>ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย |

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ส่งเสริมภาพและสถานะของประเทศไทย ให้ได้รับการยอมรับจากต่างประเทศ

โดยใช้ Soft Power ด้วยมิติทางวัฒนธรรม

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 18000

รหัส : 18006

รหัส : 11

รหัส : 73

รหัส : 00-0113

รหัส : 11-008

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สปจ.302

☒ รายงานแผน

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                        | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                                                       | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยน<br>ศิลปะร่วมสมัย                                      | 5.8611               | -                    | -  | 2.0514                 | -                    | -  | 2.3443                  | -                    | -  | 0.5862                   | -                    | -  | 0.8792                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือ<br>ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>และนำความเป็นไทยสู่สากล | 3.6652               | -                    | -  | 1.2828                 | -                    | -  | 1.4661                  | -                    | -  | 0.3665                   | -                    | -  | 0.5498                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรม<br>ศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                                      | 116.2702             | -                    | -  | 40.6945                | -                    | -  | 46.5081                 | -                    | -  | 11.6270                  | -                    | -  | 17.4406                | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                                             | 125.7965             | -                    | -  | 44.0287                | -                    | -  | 50.3185                 | -                    | -  | 12.5797                  | -                    | -  | 18.8696                | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม

( นางรพีพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

## แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สปจ.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ งบกลาง☒ รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

รหัส : 14

☐ รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

รหัส : 83

และปฏิบัติหน้าที่อื่นที่มีคุณธรรมจริยธรรม และร่วมอนุรักษ์ สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต / โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

รหัส : 04-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 14-003

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ    | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                            | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 1. งบบุคลากร               | 28.3140              | -                    | -  | 7.0782                 | -                    | -  | 7.0782                  | -                    | -  | 7.0785                   | -                    | -  | 7.0791                 | -                    | -  |
| เงินเดือนและค่าจ้างประจำ   | 23.7073              | -                    | -  | 5.9268                 | -                    | -  | 5.9268                  | -                    | -  | 5.9268                   | -                    | -  | 5.9269                 | -                    | -  |
| ค่าตอบแทนพนักงานราชการ     | 4.6067               | -                    | -  | 1.1514                 | -                    | -  | 1.1514                  | -                    | -  | 1.1517                   | -                    | -  | 1.1522                 | -                    | -  |
| 2. งบดำเนินงาน             | 0.6310               | -                    | -  | 0.1575                 | -                    | -  | 0.1575                  | -                    | -  | 0.1577                   | -                    | -  | 0.1583                 | -                    | -  |
| ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ   | 0.6310               | -                    | -  | 0.1575                 | -                    | -  | 0.1575                  | -                    | -  | 0.1577                   | -                    | -  | 0.1583                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 28.9450              | -                    | -  | 7.2357                 | -                    | -  | 7.2357                  | -                    | -  | 7.2362                   | -                    | -  | 7.2374                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม

( นางรพีพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบจัดที่ ๑ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ค่อยออก เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว

(สินค้า อัตลักษณ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะ การแสดง ตลาดวัฒนธรรม โบราณสถาน อุทยาน ฯลฯ)

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 18000

รหัส : 18006

รหัส : 29

รหัส : 77

รหัส : 00-0104

รหัส : 29-004

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ ขกกลาง

แบบ สป.302

☒ รายงานแผน

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                         | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                 | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 3. งบลงทุน                                                                                      | 75.7134              | -                    | -  | 11.6368                | -                    | -  | 37.2132                 | -                    | -  | 11.7132                  | -                    | -  | 15.1502                | -                    | -  |
| ครุภัณฑ์                                                                                        | 25.5000              | -                    | -  | -                      | -                    | -  | 25.5000                 | -                    | -  | -                        | -                    | -  | -                      | -                    | -  |
| สิ่งก่อสร้าง                                                                                    | 50.2134              | -                    | -  | 11.6368                | -                    | -  | 11.7132                 | -                    | -  | 11.7132                  | -                    | -  | 15.1502                | -                    | -  |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                                                                | 10.9792              | -                    | -  | 3.8429                 | -                    | -  | 4.3913                  | -                    | -  | 1.0978                   | -                    | -  | 1.6472                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย<br>สู่ภูมิภาค                                               | 1.7147               | -                    | -  | 0.5003                 | -                    | -  | 0.8857                  | -                    | -  | 0.1714                   | -                    | -  | 0.2573                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย<br>ราชดำเนิน                                                | 5.6598               | -                    | -  | 1.9809                 | -                    | -  | 2.2639                  | -                    | -  | 0.5660                   | -                    | -  | 0.8490                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพเครือข่าย<br>เพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค | 2.8647               | -                    | -  | 1.0028                 | -                    | -  | 1.1458                  | -                    | -  | 0.2864                   | -                    | -  | 0.4299                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการ<br>องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                        | 0.7400               | -                    | -  | 0.2591                 | -                    | -  | 0.2959                  | -                    | -  | 0.0740                   | -                    | -  | 0.1110                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                                                      | 86.6926              | -                    | -  | 15.4797                | -                    | -  | 41.6045                 | -                    | -  | 12.8110                  | -                    | -  | 16.7974                | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม

( นางรพีพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบจัดพิมพ์ รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิตโครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 29

☐ รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ต่อยอด เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว

รหัส : 77

(สินค้า อัตลักษณ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะ การแสดง ตลาดวัฒนธรรม โบราณสถาน อุทยาน ฯลฯ)

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รหัส : 00-0136

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 29-013

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                     | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                             | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                            | 4.9824               | -                    | -  | 1.7438                 | -                    | -  | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย<br>และความเป็นไทย       | 1.0824               | -                    | -  | 0.3788                 | -                    | -  | 0.4330                  | -                    | -  | 0.1082                   | -                    | -  | 0.1624                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด<br>ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย | 3.9000               | -                    | -  | 1.3650                 | -                    | -  | 1.5600                  | -                    | -  | 0.3900                   | -                    | -  | 0.5850                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                  | 4.9824               | -                    | -  | 1.7438                 | -                    | -  | 1.9930                  | -                    | -  | 0.4982                   | -                    | -  | 0.7474                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คต่องธนาคม

( นางรพีพร คต่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบจัดทำ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำนวนตามรายการ ประจำปีงบประมาณ 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ งบกลาง☒ รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 29

☐ รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ต่อยอด เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว

รหัส : 77

(สินค้า อัตลักษณ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร ท่องเที่ยวชุมชน ศิลปะ การแสดง ตลาดวัฒนธรรม โบราณสถาน อุทยาน ฯลฯ)

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

รหัส : 00-0137

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 29-014

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                            | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                    | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 4. งบเงินอุดหนุน                                   | 7.7715               | -                    | -  | 2.7199                 | -                    | -  | 3.1087                  | -                    | -  | 0.7771                   | -                    | -  | 1.1658                 | -                    | -  |
| อุดหนุนทั่วไป                                      | 7.7715               | -                    | -  | 2.7199                 | -                    | -  | 3.1087                  | -                    | -  | 0.7771                   | -                    | -  | 1.1658                 | -                    | -  |
| เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริม<br>ศิลปะร่วมสมัย    | 7.7715               | -                    | -  | 2.7199                 | -                    | -  | 3.1087                  | -                    | -  | 0.7771                   | -                    | -  | 1.1658                 | -                    | -  |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                   | 16.0294              | -                    | -  | 5.6101                 | -                    | -  | 6.4118                  | -                    | -  | 1.6029                   | -                    | -  | 2.4046                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนา<br>ศิลปะสร้างสรรค์ | 9.3790               | -                    | -  | 3.2826                 | -                    | -  | 3.7516                  | -                    | -  | 0.9379                   | -                    | -  | 1.4069                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้าง<br>ทางสุข      | 2.1829               | -                    | -  | 0.7639                 | -                    | -  | 0.8732                  | -                    | -  | 0.2183                   | -                    | -  | 0.3275                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศักยภาพ<br>ศิลปินร่วมสมัย   | 4.4675               | -                    | -  | 1.5636                 | -                    | -  | 1.7870                  | -                    | -  | 0.4457                   | -                    | -  | 0.6702                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                         | 23.8009              | -                    | -  | 8.3300                 | -                    | -  | 9.5205                  | -                    | -  | 2.3800                   | -                    | -  | 3.5704                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม

( นางวรทิพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบจัดพิมพ์ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ ขกกลาง☒ รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

รหัส : 29

☐ รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สินค้าและบริการทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา ค่อยลด เผยแพร่และส่งเสริมการท่องเที่ยว

รหัส : 77

(สินค้า อัตลักษณ์ เทศกาล ประเพณี อาหาร ของเที่ยวชุมชน ศิลปะ การแสดง ตลาดวัฒนธรรม โบราณสถาน อุทยาน ฯลฯ)

ผลผลิต /โครงการ : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

รหัส : 00-0138

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 29-015

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                         | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                 | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                                | 6.3330               | -                    | -  | 2.2165                 | -                    | -  | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบ<br>เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย   | 3.9060               | -                    | -  | 1.3571                 | -                    | -  | 1.5624                  | -                    | -  | 0.3906                   | -                    | -  | 0.5859                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย<br>เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ | 2.4270               | -                    | -  | 0.8494                 | -                    | -  | 0.9708                  | -                    | -  | 0.2427                   | -                    | -  | 0.3641                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                      | 6.3330               | -                    | -  | 2.2165                 | -                    | -  | 2.5332                  | -                    | -  | 0.6333                   | -                    | -  | 0.9500                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม

( นางรพีพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบจัด /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

แบบ สป.302

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ งบกลาง

☒ รายงานแผน

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

รหัส : 37

☐ รายงานผล

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม

รหัส : 83

และปฏิบัติการที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม และร่วมอนุรักษ์ สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิต /โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รหัส : 03-0000

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 37-002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ    | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ค.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|----------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                            | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 2. งบดำเนินงาน             | 63.2385              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 39.1731                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |
| ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ   | 55.1096              | -                    | -  | 4.7147                 | -                    | -  | 37.1415                 | -                    | -  | 7.6981                   | -                    | -  | 5.6563                 | -                    | -  |
| ค่าสาธารณูปโภค             | 8.1289               | -                    | -  | 2.0316                 | -                    | -  | 2.0316                  | -                    | -  | 2.0316                   | -                    | -  | 2.0316                 | -                    | -  |
| 3. งบลงทุน                 | 1.5094               | -                    | -  | -                      | -                    | -  | 1.5094                  | -                    | -  | -                        | -                    | -  | -                      | -                    | -  |
| ครุภัณฑ์                   | 1.5094               | -                    | -  | -                      | -                    | -  | 1.5094                  | -                    | -  | -                        | -                    | -  | -                      | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5) | 64.7479              | -                    | -  | 6.7463                 | -                    | -  | 40.6825                 | -                    | -  | 9.7297                   | -                    | -  | 7.5894                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน รหัสพร คล่องรณาคม

( นางรพีพร คล่องรณาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

แบบ สปข.302/1 - รายละเอียด

**บทรวม : บทรวมวัฒนธรรม**

ਗੱਲ : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ **TESTING**

พระราชกรณียกิจ : ดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

କ୍ରମ : 18006

๖๓๓

๑๕๖

ผลงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

រំពឹង : 37

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และปฏิบัติหน้าที่อัน

ଉପସ୍ଥ : ୫୩

เรามีคุณธรรมจริยธรรม และร่วมอนุรักษ์ สืบสานมรดกศิลปวัฒนธรรม

รหัส : 03-0000

ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

ਅੰਕ : 37 - 002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

จัดบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

[illegible]

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                                                                                           | สถานภาพ    | แผน<br>ผล | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |      |      | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |      |       | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |      |       | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-------------|----------|----------|------|------|----------|----------|------|-------|----------|----------|------|-------|----------|----------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                   |            |           |             |          | ด.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. |          | ม.ค.     | ก.พ. | มี.ค. |          | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. |          | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาเกี่ยวข้องในการพัฒนา<br>และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                   | สถานะ      | พ.ร.บ.    | C           |          |          |      |      | C        |          |      | B.1.6 | C        |          |      |       |          |          |      |      |
| รายการ : เครื่องคอมพิวเตอร์ สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2<br>(จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว) สำนักงานศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [4 เครื่อง]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา] |            | บริหาร    |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| ผล                                                                                                                                                                                                                |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                   | การใช้จ่าย | พ.ร.บ.    | 0.1280      | -        | -        | -    | -    | 0.1280   | -        | -    | -     | 0.1280   | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | บริหาร    | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                          |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาเกี่ยวข้องในการพัฒนา<br>และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                   | สถานะ      | พ.ร.บ.    | C           |          |          |      |      | C        |          |      | B.1.6 | C        |          |      |       |          |          |      |      |
| รายการ : ชุดโปรแกรมจัดการสำนักงาน แบบที่ 2 ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง<br>ตามกฎหมาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แขวงห้วยขวาง<br>เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [4 ชุด]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]                     |            | บริหาร    |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| ผล                                                                                                                                                                                                                |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                   | การใช้จ่าย | พ.ร.บ.    | 0.0440      | -        | -        | -    | -    | 0.0440   | -        | -    | -     | 0.0440   | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | บริหาร    | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                          |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาเกี่ยวข้องในการพัฒนา<br>และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                                                                                                                   | สถานะ      | พ.ร.บ.    | C           |          |          |      |      | C        |          |      | B.1.6 | C        |          |      |       |          |          |      |      |
| รายการ : เครื่องพิมพ์ เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ 2<br>(27 หน้า/นาที) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แขวงห้วยขวาง<br>เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [3 เครื่อง]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]             |            | บริหาร    |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
| ผล                                                                                                                                                                                                                |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                   | การใช้จ่าย | พ.ร.บ.    | 0.0810      | -        | -        | -    | -    | 0.0810   | -        | -    | -     | 0.0810   | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | บริหาร    | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                   |            | ผล        | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                          |            |           |             |          |          |      |      |          |          |      |       |          |          |      |       |          |          |      |      |

ผลผลิต/โครงการ : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รหัส : 03-0000

สนับสนุนโดยโครงการ ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 37 - 002

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                               | สถานภาพ                                        | แผน        | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |      |      | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |       |        | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |      |       | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-------------|----------|----------|------|------|----------|----------|-------|--------|----------|----------|------|-------|----------|----------|------|------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | ผล         |             |          | ต.ค.     | พ.ย. | ธ.ค. |          | ม.ค.     | ก.พ.  | มี.ค.  |          | เม.ย.    | พ.ค. | มิ.ย. |          | ก.ค.     | ส.ค. | ก.ย. |
| กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาศิลปะในการพัฒนา<br>และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>รายการ : ชุดโปรแกรมระบบปฏิบัติการ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์<br>และเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก แบบสิทธิการใช้งานประเภทติดตั้ง<br>มาจากโรงงาน (OEM) ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย [2 ชุด]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา] | สถานะ                                          | พ.ร.บ.     | C           |          |          |      |      | C        |          | B.1.6 | C      |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | บริหาร     |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | ผล         |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การใช้จ่าย                                     | พ.ร.บ.     | 0.0084      | -        | -        | -    | -    | 0.0084   | -        | -     | 0.0084 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | บริหาร     | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -     | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | ผล         | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -     | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หมายเหตุ                                       |            |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | มูลค่าที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป | การใช้จ่าย | พ.ร.บ.      | 1.2000   |          |      |      |          | 1.2000   |       |        | 1.2000   | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                |            | บริหาร      | -        |          |      |      |          | -        |       |        | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    | -    |
| ผล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                |            | -           |          |          |      |      | -        |          |       | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| กิจกรรม : ส่งเสริม สนับสนุน ภาควิชาศิลปะในการพัฒนา<br>และสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>รายการ : การจัดซื้อครุภัณฑ์ห้องประชุมพร้อมติดตั้งอุปกรณ์<br>ระบบห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย แขวงห้วยขวาง<br>เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร [1 รายการ]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา]                            | สถานะ                                          | พ.ร.บ.     | C           |          |          |      |      | C        |          | B.1.6 | C      |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | บริหาร     |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | ผล         |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การใช้จ่าย                                     | พ.ร.บ.     | 1.2000      | -        | -        | -    | -    | 1.2000   | -        | -     | 1.2000 | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | บริหาร     | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -     | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                | ผล         | -           | -        | -        | -    | -    | -        | -        | -     | -      | -        | -        | -    | -     | -        | -        | -    |      |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                |            |             |          |          |      |      |          |          |       |        |          |          |      |       |          |          |      |      |

รายงาน รหัสพร คล่องรณาคม

( นางรพีพร คล่องรณาคม )

ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

หมายเหตุ\*

**สถานการณ์การดำเนินงาน**

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1 = จ้างเหมา >> สักรวจออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2 = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ / tor แล้วเสร็จ / กำหนดราคากลาง
- B.1.3 = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด / ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4 = จ้างเหมา >> เปิดซอง / e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5 = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6 = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1 = งานดำเนินการเอง >> กำลังสำรวจออกแบบ / กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2 = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C = เริ่มก่อสร้าง / เริ่มดำเนินการ
- D.1.1 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2 = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.
- D.1.3 = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สปป.

**Progress การดำเนินงาน**

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%



ଟାଏଲ : 18000

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☒ ราชบัณฑิตยสถาน

รหัส : 18006

๑๒๗

๑๖๖

ទំព័រ : 29

รหัส : 77

รหัส : 00-0104

संज्ञा : 29 - 004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                | สถานภาพ    | แผน    | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |        |        | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |        |         | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |        |       | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------------|----------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|---------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|--------|
|                                                                                                                                        |            | ผล     |             |          | ต.ค.     | พ.ย.   | ธ.ค.   |          | ม.ค.     | ก.พ.   | มี.ค.   |          | เม.ย.    | พ.ค.   | มิ.ย. |          | ก.ค.     | ส.ค.   | ก.ย.   |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                            | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 75.7134     | 11.6388  | -        | 5.7802 | 5.8566 | 37.2132  | 5.8566   | 5.8566 | 25.5000 | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 15.1502  | 5.8566   | 5.8566 | 3.4371 |
|                                                                                                                                        |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
| รู้จัก : รายการปีเดียว                                                                                                                 | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 25.5000     | -        | -        | -      | -      | 25.5000  | -        | -      | 25.5000 | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
| รู้จักที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท                                                                                               | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 5.5000      | -        | -        | -      | -      | 5.5000   | -        | -      | 5.5000  | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
| กิจกรรม : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>เพื่อการท่องเที่ยว                                                           | สถานะ      | พ.ร.บ. | C           | -        | -        | -      | -      | C        | -        | B.1.6  | C       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
| รายการ : ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัย<br>แขวงบวรนิวาส เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร (4 ผลงาน)<br><กรุงเทพมหานคร>(*งานจ้างเหมา) | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 5.5000      | -        | -        | -      | -      | 5.5000   | -        | -      | 5.5000  | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
|                                                                                                                                        |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -       | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -      |
| หมายเหตุ                                                                                                                               |            |        |             |          |          |        |        |          |          |        |         |          |          |        |       |          |          |        |        |

[illegible]

ลผลิต/โครงการ : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว  
ทันสมัยตามโครงสร้าง ผลิต/โครงการ

รหัส : 00-0104  
รหัส : 29 - 004

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                                                                                                                                                                                                                                               | สถานภาพ    | แผน    | รวมทั้งสิ้น | ไตรมาส 1 | ไตรมาส 1 |        |        | ไตรมาส 2 | ไตรมาส 2 |        |       | ไตรมาส 3 | ไตรมาส 3 |        |       | ไตรมาส 4 | ไตรมาส 4 |        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|-------------|----------|----------|--------|--------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|-------|----------|----------|--------|-------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | ผล     |             |          | ต.ค.     | พ.ย.   | ธ.ค.   |          | ม.ค.     | ก.พ.   | มี.ค. |          | เม.ย.    | พ.ค.   | มิ.ย. |          | ก.ค.     | ส.ค.   | ก.ย.  |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |        |             |          |          |        |        |          |          |        |       |          |          |        |       |          |          |        |       |
| ดิน สิ่งก่อสร้าง : ผูกพัน ม.41/ม.42                                                                                                                                                                                                                                                   | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 50.2134     | 11.6368  | -        | 5.7802 | 5.8566 | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 15.1502  | 5.8566   | 5.8566 | 3.437 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
| ก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป                                                                                                                                                                                                                                     | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 50.2134     | 11.6368  | -        | 5.7802 | 5.8566 | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 15.1502  | 5.8566   | 5.8566 | 3.437 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
| กิจกรรม : การส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย<br>เพื่อการท่องเที่ยว<br><br>รายการ : กำกับปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่าง<br>ภายนอกอาคาร (Facade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน<br>แขวงบวรนิวศ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร [1 รายการ]<br><กรุงเทพมหานคร>[*งานจ้างเหมา] | สถานะ      | พ.ร.บ. | C           | C        | -        | C      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | การใช้จ่าย | พ.ร.บ. | 50.2134     | 11.6368  | -        | 5.7802 | 5.8566 | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 11.7132  | 5.8566   | 5.8566 | -     | 15.1502  | 5.8566   | 5.8566 | 3.437 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | บริหาร | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            | ผล     | -           | -        | -        | -      | -      | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     | -        | -        | -      | -     |
| หมายเหตุ                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |        |             |          |          |        |        |          |          |        |       |          |          |        |       |          |          |        |       |

รายงาน รหัสพร คล่องธนาคม  
( นาวรพีพร คล่องธนาคม )  
นางทอง : เลขานุการกรม



หมายเหตุ\*

สถานการณ์การดำเนินงาน

- A = ยังไม่ดำเนินการ
- B.1.1. = จ้างเหมา >> สักร้าออกแบบ / กำหนดคุณลักษณะ spec
- B.1.2. = จ้างเหมา >> แบบรูปรายการ /toe แล้วเสร็จ /กำหนดราคากลาง
- B.1.3. = จ้างเหมา >> ประกาศประกวด /ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
- B.1.4. = จ้างเหมา >> เปิดซอง /e-Auction ,e-market ,e-bidding
- B.1.5. = จ้างเหมา >> อนุมัติ ผลการจัดซื้อ จัดจ้าง (รอลงนามสัญญา)
- B.1.6. = จ้างเหมา >> ลงนามสัญญา
- B.2.1. = งานดำเนินการเอง >> กำลังสักร้าออกแบบ /กำหนดแผนดำเนินการ
- B.2.2. = งานดำเนินการเอง >> มีแผนดำเนินการแล้ว
- C. = เริ่มก่อสร้าง /เริ่มดำเนินการ
- D.1.1. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.2. = ยกเลิก-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.1.3. = ยกเลิก-โอน >> ยกเลิก
- D.2. = เหลือจ่าย - D.2.1 = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.
- D.2.2. = เหลือจ่าย-โอน >> โอนเปลี่ยนแปลง สรภ.

Progress การดำเนินงาน

ยังไม่ดำเนินการ

1% - 25%

26% - 50%

51% - 75%

76% - 99%

100%



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : 2.4 แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

เป้าหมาย : 4.1 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน : 4.1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนวัฒนธรรม

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 18000

รหัส : 18006

รหัส : 1800

รหัส : 06

รหัส : 14

รหัส : 00-0134

รหัส : 18-011

☒ ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ งบกลาง

แบบ สป.302 (แผนบูรณาการ)

☒ รายงานแผน

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ประเภทรายจ่าย<br>รายการ                                             | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                     | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| 5. งบรายจ่ายอื่น                                                    | 12.9441              | -                    | -  | 4.5304                 | -                    | -  | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย<br>เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม | 3.2721               | -                    | -  | 1.1452                 | -                    | -  | 1.3088                  | -                    | -  | 0.3272                   | -                    | -  | 0.4909                 | -                    | -  |
| ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การ<br>เป็นเมืองแห่งศิลปะ        | 9.6720               | -                    | -  | 3.3852                 | -                    | -  | 3.6688                  | -                    | -  | 0.9672                   | -                    | -  | 1.4508                 | -                    | -  |
| รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)                                          | 12.9441              | -                    | -  | 4.5304                 | -                    | -  | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |

ผู้รายงาน : รพีพร คล่องธนาคม

( นางรพีพร คล่องธนาคม )

ตำแหน่ง : เลขาธิการกรม

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

☒ งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ☐ งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แบบบูรณาการ)

กระทรวง : กระทรวงวัฒนธรรม

รหัส : 18000

☒ จัดทำแผน

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

รหัส : 18006

☐ รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ<br>แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ    | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                          |             | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น                                                                                                                  |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างเสริมความสามารถในการแข่งขัน                                                                   |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยว                                                                                             |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผลผลิตโดยรวมในประเทศต้น<br>การท่องเที่ยวเชื่อมโยงผลผลิตโดยรวมในประเทศเพิ่มขึ้น                    |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ<br>วัฒนธรรม                                                      |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : รายได้จากการ<br>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น                            |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| อัตราการขยายตัวร้อยละรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12                                             |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                                                                                       |             | 12.9441              |                      |    | 4.5304                 |                      |    | 5.1776                  |                      |    | 1.2944                   |                      |    | 1.9417                 |                      |    |
| ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ<br>(ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)                                                     |             |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| ผลสัมฤทธิ์ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น                                                                                             |             |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น                                                                                  | ล้านล้านบาท | 3.4                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 3.4                    |                      |    |
| ผลสัมฤทธิ์ : อันตบการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel & Tourism<br>Development (TTDI) อยู่ในอันดับที่ดีขึ้น                        |             |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel &<br>Tourism Development (TTDI)                                  | อันดับ      | 1 ใน 30              |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 1 ใน 30                |                      |    |
| ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (หน่วยงานตามแผนงาน)                                                                               |             |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม                                                       | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                                                                               |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| <b>ผลสัมฤทธิ์ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายได้พัฒนาความร่วมมือนำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ</b>                                                                                  |          | -                    | -                    | -  | -                      | -                    | -  | -                       | -                    | -  | -                        | -                    | -  | -                      | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในกิจกรรมการนำผลงานมาพัฒนาความร่วมมือมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ                                                         | ร้อยละ   | 80                   |                      |    | 80                     |                      |    | 80                      |                      |    | 80                       |                      |    | 80                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชน ศิลปินร่วมสมัย นำผลงานมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ                                                                                                     | คน       | 4,200                |                      |    | 700                    |                      |    | 1,000                   |                      |    | 1,500                    |                      |    | 1,000                  |                      |    |
| <b>เป้าหมาย : 4.1 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</b>                                                                                                               |          | <b>12,9441</b>       | -                    | -  | <b>4,5304</b>          | -                    | -  | <b>5,1776</b>           | -                    | -  | <b>1,2944</b>            | -                    | -  | <b>1,9417</b>          | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3.4 ล้านล้านบาท                                                                                                                       | ล้านบาท  | 3.4                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 3.4                    |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว Travel & Tourism Development (TTDI) อยู่ในอันดับ 1 ใน 30                                                                     | อันดับ   | 1 ใน 30              |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 1 ใน 30                |                      |    |
| <b>แนวทางการดำเนินงาน : 4.1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ฐานทุนวัฒนธรรม</b>                                                                                                           |          | <b>12,9441</b>       | -                    | -  | <b>4,5304</b>          | -                    | -  | <b>5,1776</b>           | -                    | -  | <b>1,2944</b>            | -                    | -  | <b>1,9417</b>          | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 12                                                                       | ร้อยละ   | 12                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 12                     |                      |    |
| <b>โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</b>                                                                                                                   |          | <b>12,9441</b>       | -                    | -  | <b>4,5304</b>          | -                    | -  | <b>5,1776</b>           | -                    | -  | <b>1,2944</b>            | -                    | -  | <b>1,9417</b>          | -                    | -  |
| <b>กิจกรรม : การสร้างสรรค์คือพัฒนาความร่วมมือเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม</b>                                                                                                                    |          | <b>12,9441</b>       | -                    | -  | <b>4,5304</b>          | -                    | -  | <b>5,1776</b>           | -                    | -  | <b>1,2944</b>            | -                    | -  | <b>1,9417</b>          | -                    | -  |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                          | คน       | 7,000                |                      |    | 500                    |                      |    | 1,500                   |                      |    | 3,000                    |                      |    | 2,000                  |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์จากทุนทางวัฒนธรรม                                                                                                      | รายการ   | 8                    |                      |    | 1                      |                      |    | 1                       |                      |    | 3                        |                      |    | 3                      |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ประชาชนและภาคีเครือข่ายมีความรู้ ความเข้าใจมีส่วนร่วมในกิจกรรมการพัฒนาเพื่อเพิ่มคุณค่าหรือมูลค่าของสินค้าและบริการ และรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | บาท      | 3,200,000            |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 3,200,000              |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                                                                   | ร้อยละ   | 85                   |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 85                     |                      |    |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตามแผนการปฏิบัติงาน                                                                                                                         | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |

ชื่อผู้พิจารณา : นางสาวสิริกานต์ ประภาศรี  
ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางนภาพร ผิวอ่อน  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านสังคม 4

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

| ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท<br>แผนงาน - เป้าหมาย - แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม | หน่วยนับ | รวมทั้งสิ้น          |                      |    | ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.) |                      |    | ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.) |                      |    | ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.) |                      |    | ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.) |                      |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|-------------------------|----------------------|----|--------------------------|----------------------|----|------------------------|----------------------|----|
|                                                                                                                                         |          | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.) | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)    | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)     | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล | แผน<br>(ชั้น พ.ร.บ.)   | แผน<br>(ชั้น บริหาร) | ผล |
| - ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การใช้จ้างงบประมาณเป็นไปตามแผนการใช้จ่าย<br>งบประมาณ                                                            | ร้อยละ   | 100                  |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    | 100                    |                      |    |
| <b>เงินงบประมาณ</b>                                                                                                                     |          |                      |                      |    |                        |                      |    |                         |                      |    |                          |                      |    |                        |                      |    |
| - รายจ่ายประจำ                                                                                                                          |          | 12.9441              | -                    | -  | 4.5304                 | -                    | -  | 5.1776                  | -                    | -  | 1.2944                   | -                    | -  | 1.9417                 | -                    | -  |



แบบ ..... / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) :

1. รายได้จากการท่องเที่ยว
2. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับที่ดีขึ้น

รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :

ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :

ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :

ข้อเสนอแนะ :

คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :

ผู้รายงาน : นางรพีพร คล่องธนาคม  
( นางรพีพร คล่องธนาคม )  
ตำแหน่ง : เลขานุการกรม

หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : นายโกวิท ผกามาศ  
( นายโกวิท ผกามาศ )  
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ : 5,861,100 บาท (ห้าล้านแปดแสนหกหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                             |                                                                        |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1        | ด้านความมั่นคง                                                                                                                              | ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ                           |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                     |                                                                        |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค |                                                                        |
|                |                                     |                                             | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                               |                                                                        |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3                     | เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก                                                                  |                                                                        |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นในตลาดโลก                                        |                                                                        |
|                |                                     |                                             | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม                                                                                                               |                                                                        |
|                |                                     |                                             | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                                                                                                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ หอภาพยนตร์ ศิลปินแห่งชาติ

กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นประตุสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ

รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                                                  | เป้าหมาย  |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |           |           |         |           |         |         |         |         |        |        | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------------|
|                                                         |           |        |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |           | พ.ศ. 2568 |         |           |         |         |         |         |        |        |              |
|                                                         | หน่วยนับ  | จำนวน  |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.   | ก.ย.   |              |
| งบโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยน<br>ศิลปะร่วมสมัย             | คน        | 20,000 | 5,861,100      | กรุงเทพฯ /<br>ประเทศในทวีปเอเชีย  | 51,400            | 500,000 | 1,500,000 | 500,000   | 500,000 | 1,344,300 | 195,400 | 195,400 | 195,400 | 800,000 | 39,600 | 39,600 | ศูนย์หอศิลป์ |
|                                                         | เครือข่าย | 10     |                | ประเทศในทวีปยุโรป                 |                   |         |           |           |         |           |         |         |         |         |        |        |              |
| - การดำเนินงานโครงการเผยแพร่<br>แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย |           |        | 5,861,100      |                                   | 51,400            | 500,000 | 1,500,000 | 500,000   | 500,000 | 1,344,300 | 195,400 | 195,400 | 195,400 | 800,000 | 39,600 | 39,600 |              |
|                                                         |           |        |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |         |         |         |        |        |              |
|                                                         |           |        |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |         |         |         |        |        |              |
|                                                         |           |        |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |         |         |         |        |        |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                                   |           |        |                |                                   | 51,400            | 500,000 | 1,500,000 | 500,000   | 500,000 | 1,344,300 | 195,400 | 195,400 | 195,400 | 800,000 | 39,600 | 39,600 |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                                  |           |        |                |                                   | 2,051,400         |         |           | 2,344,300 |         |           | 586,200 |         |         | 879,200 |        |        |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                               |           |        |                |                                   | 35.00             |         |           | 40.00     |         |           | 10.00   |         |         | 15.00   |        |        |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ

งบประมาณ : 116,270,200 บาท (หนึ่งร้อยสิบหกแสนสองแสนเจ็ดหมื่นสองร้อยบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                             |                                                                                   |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1        | ด้านความมั่นคง                                                                                                                              | ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ                                      |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                     |                                                                                   |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค |                                                                                   |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3                     | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                               |                                                                                   |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก                                                                  |                                                                                   |
|                |                                     |                                             | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม                                                                                                                 | พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นในตลาดโลก          |
|                |                                     |                                             | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม                                                                                                               |                                                                                   |
|                |                                     |                                             | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                                                                                                                          | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน |
|                |                                     |                                             |                                                                                                                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ            |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ หอภาพยนตร์ ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมโรงแรมไทย สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยสู่สากล ทั้งทางด้านด้านการสร้างสรรค์งานศิลปกรรมและการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม

รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะเป็ประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับนานาชาติ และก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในการศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทย และพัฒนามาตรฐานของศิลปะ

รวมทั้งการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัย อันจะขยายไปสู่ความเป็นสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อพัฒนาศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยและโอกาสการก้าวสู่เวทีนานาชาติของศิลปินไทย

2.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะและพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                                                 | เป้าหมาย            |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |            |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           | ผู้รับผิดชอบ |
|--------------------------------------------------------|---------------------|--------|----------------|-----------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|--------------|
|                                                        |                     |        |                |                                   | พ.ศ. 2567         |            |            | พ.ศ. 2568  |            |            |            |           |           |            |           |           |              |
|                                                        | หน่วยนับ            | จำนวน  |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.       | ธ.ค.       | ม.ค.       | ก.พ.       | มี.ค.      | เม.ย.      | พ.ค.      | มิ.ย.     | ก.ค.       | ส.ค.      | ก.ย.      |              |
| งบโครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ                | ผลงาน / คน (ศิลปิน) | 60     | 116,270,200    | จังหวัดภูเก็ต<br>กรุงเทพฯ         | 13,564,900        | 13,564,800 | 13,564,800 | 15,502,700 | 15,502,700 | 15,502,700 | 3,875,700  | 3,875,700 | 3,875,600 | 5,813,500  | 5,813,600 | 5,813,500 | ศูนย์หอศิลป์ |
| - การดำเนินงานโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ | คน                  | 70,000 | 116,270,200    |                                   | 13,564,900        | 13,564,800 | 13,564,800 | 15,502,700 | 15,502,700 | 15,502,700 | 3,875,700  | 3,875,700 | 3,875,600 | 5,813,500  | 5,813,600 | 5,813,500 |              |
| Thailand Biennale                                      |                     |        |                |                                   |                   |            |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           |              |
|                                                        |                     |        |                |                                   |                   |            |            |            |            |            |            |           |           |            |           |           |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                                  |                     |        |                |                                   | 13,564,900        | 13,564,800 | 13,564,800 | 15,502,700 | 15,502,700 | 15,502,700 | 3,875,700  | 3,875,700 | 3,875,600 | 5,813,500  | 5,813,600 | 5,813,500 |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                                 |                     |        |                |                                   | 40,694,500        |            |            | 46,508,100 |            |            | 11,627,000 |           |           | 17,440,600 |           |           |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                              |                     |        |                |                                   | 35.00             |            |            | 40.00      |            |            | 10.00      |           |           | 15.00      |           |           |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล

งบประมาณ : 3,665,200 บาท (สามล้านหกแสนหกหมื่นห้าพันสองร้อยบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                           |                                              |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1        | ด้านความมั่นคง                                                                                                                                                                                                                            | ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                                                                                                                   |                                              |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาค การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ |                                              |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 3                     | เสริมสร้างภาพลักษณ์ เกียรติภูมิ และยกระดับบทบาทด้านวัฒนธรรมของไทยในเวทีโลก                                                                                                                                                                |                                              |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นในตลาดโลก                                                                                                                                      |                                              |
|                |                                     |                                             | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม                                                                                                                                                                                                             |                                              |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ                                                                                                                                                                    |                                              |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีการกิจสำคัญในการสนับสนุนและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมองเห็นถึงความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมที่นอกจากคุณประโยชน์ในการสานสัมพันธ์

ซึ่งกันและกันแล้ว ยังสามารถเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่พื้นที่ในบริเวณที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมุ่งเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศไทย และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เรื่องศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระหว่างประเทศ

เริ่มจากประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศอาเซียน อันจะนำไปสู่การต่อยอดทางเศรษฐกิจต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านการแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายและเห็นคุณค่าของกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยไทยสู่สากล

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากลในมิติงานศิลปะร่วมสมัย

| รายการ                                | เป้าหมาย  |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        | ผู้รับผิดชอบ                          |
|---------------------------------------|-----------|--------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-----------|-----------|---------|-----------|--------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|---------------------------------------|
|                                       | หน่วยนับ  | จำนวน  |                |                                   | พ.ศ. 2567         |           |           |         | พ.ศ. 2568 |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
|                                       |           |        |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.      | ธ.ค.      | ม.ค.    | ก.พ.      | มี.ค.  | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.   |                                       |
| งบโครงการพัฒนาความร่วมมือ             | คน        | 35,000 | 3,665,200      | จังหวัดเลย/                       | 30,000            | 86,500    | 1,166,300 | 896,500 | 539,600   | 30,000 | 230,000 | 106,500 | 30,000 | 120,500 | 399,300 | 30,000 | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์<br>และแหล่งทุน |
| ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและ           | เครือข่าย | 5      |                | จังหวัดบึงกาฬ/                    |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
| นำความเป็นไทยสู่สากล                  | จังหวัด   | 8      |                | จังหวัดเชียงใหม่/                 |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
| กิจกรรม เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง |           |        |                | จังหวัดนครพนม/                    |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
|                                       |           |        |                | จังหวัดมุกดาหาร/                  |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
| - การเดินทางไปประชุมหารือ             |           |        |                | จังหวัดหนองคาย/                   | -                 | 6,500     | -         | -       | 9,600     | -      | -       | 30,000  | -      | 30,000  | 9,100   | -      |                                       |
| - การประชาสัมพันธ์โครงการฯ            |           |        |                | จังหวัดอำนาจเจริญ/                | -                 | 50,000    | -         | -       | -         | -      | -       | -       | -      | -       | -       | -      |                                       |
| - การอบรมเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยน     |           |        |                | จังหวัดอุบลราชธานี                | -                 | -         | 120,000   | 866,500 | 200,000   | -      | 200,000 | 46,500  | -      | 60,500  | 60,200  | -      |                                       |
| ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง        |           |        |                |                                   |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
| - การจัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มน้ำโขง |           |        |                |                                   | -                 | -         | 1,016,300 | -       | 300,000   | -      | -       | -       | -      | -       | 300,000 | -      |                                       |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/       |           |        |                |                                   | 30,000            | 30,000    | 30,000    | 30,000  | 30,000    | 30,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000 |                                       |
| กิจกรรม                               |           |        |                |                                   |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
|                                       |           |        |                |                                   |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
|                                       |           |        |                |                                   |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
|                                       |           |        |                |                                   |                   |           |           |         |           |        |         |         |        |         |         |        |                                       |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                 |           |        |                |                                   | 30,000            | 86,500    | 1,166,300 | 896,500 | 539,600   | 30,000 | 230,000 | 106,500 | 30,000 | 120,500 | 399,300 | 30,000 |                                       |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                |           |        |                |                                   |                   | 1,282,800 |           |         | 1,466,100 |        |         | 366,500 |        |         | 549,800 |        |                                       |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส             |           |        |                |                                   |                   | 35.00     |           |         | 40.00     |        |         | 10.00   |        |         | 15.00   |        |                                       |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ : 3,900,000 บาท (สามล้านเก้าแสนบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                   |                                                 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                               | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                           |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                     |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 1                     | เสริมพลังการเกิดทุนสถาบันหลักของชาติ และการสืบสาน สร้างสรรค์ทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน                 |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                          |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม |                                                 |
|                |                                     |                                             | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม                                                                                     |                                                 |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                        |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สำนักงานเลขาธิการกรม/ ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป เพื่อเป็นการสร้างแหล่งเรียนรู้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การพัฒนาบุคลากรทางด้านงานศิลปวัฒนธรรมสมัย การเผยแพร่ความรู้ต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ ส่งเสริม และพัฒนาการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยบูรณาการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเชิงรุก

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยทุกสาขาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย

2. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้เป็นที่ยู้กันอย่างกว้างขวาง

3. เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค ได้มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ อันเป็นการปลูกฝังความสุนทรีย์และรสนิยม ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้ใช้ประโยชน์ในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในแต่ละชุมชน พื้นที่ มาใช้ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม และเศรษฐกิจ เกิดความภาคภูมิใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

5. เพื่อใช้ทุนทางวัฒนธรรมที่มีในชุมชนมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและการเข้าถึง พร้อมกับเกิดความตื่นตัวในการศึกษาประวัติและพัฒนาการของศิลปะสมัยใหม่ในประเทศไทย

2. ประชาชนมีความรักสามัคคีในการเข้าร่วมรักษา ฟื้นฟู สถาบันชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แห่งราชอาณาจักรไทยให้มั่นคงสืบไป

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เยาวชน ประชาชนในพื้นที่ต่าง ๆ ทุกภูมิภาค มีความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดความสุนทรีย์ รสนิยม และเกิดความคิดสร้างสรรค์

| รายการ                             | เป้าหมาย |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |         |           |         |        |        |         |        |        | ผู้รับผิดชอบ     |
|------------------------------------|----------|--------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|-----------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|------------------|
|                                    | หน่วยนับ | จำนวน  |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |         |           |         |        |        |         |        |        |                  |
|                                    |          |        |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.   | ก.ย.   |                  |
| งบโครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด       | คน       | 50,000 | 3,900,000      | กรุงเทพฯ                          | 465,000           | 400,000 | 500,000 | 60,000    | 500,000 | 1,000,000 | 300,000 | 45,000 | 45,000 | 500,000 | 45,000 | 40,000 | สำนักงาน         |
| ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย              |          |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |           |         |        |        |         |        |        | เลขาธิการกรม     |
| - การจัดกิจกรรมสืบสาน รักษา ต่อยอด |          |        |                |                                   | 465,000           | 400,000 | 500,000 | 60,000    | 500,000 | 1,000,000 | 300,000 | 45,000 | 45,000 | 500,000 | 45,000 | 40,000 | / ศูนย์เครือข่าย |
| ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย              |          |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |           |         |        |        |         |        |        | สัมพันธ์และ      |
|                                    |          |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |           |         |        |        |         |        |        | แหล่งทุน         |
|                                    |          |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |           |         |        |        |         |        |        | / ศูนย์หอศิลป์   |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน              |          |        |                |                                   | 465,000           | 400,000 | 500,000 | 60,000    | 500,000 | 1,000,000 | 300,000 | 45,000 | 45,000 | 500,000 | 45,000 | 40,000 |                  |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส             |          |        |                |                                   | 1,365,000         |         |         | 1,560,000 |         |           | 390,000 |        |        | 585,000 |        |        |                  |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส          |          |        |                |                                   | 35.00             |         |         | 40.00     |         |           | 10.00   |        |        | 15.00   |        |        |                  |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

งบประมาณ : 1,082,400 บาท (หนึ่งล้านแปดหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                                    |                                                 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                            |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                                      |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                                                           |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |                                                 |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน                                                                   |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย

วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ะ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

| รายการ                               | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|--------|-----------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|----------------|
|                                      | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |        | พ.ศ. 2568 |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
|                                      |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.   | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.  | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.   | ก.ย.   |                |
| งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย        | คน       | 4,000 | 1,082,400      | กรุงเทพฯ                          | 30,000            | 318,000 | 30,800 | 245,000   | 143,000 | 45,000 | 45,000  | 33,200 | 30,000 | 90,000  | 42,400 | 30,000 | ศูนย์หอศิลป์ / |
| และความเป็นไทย                       |          |       |                | / หอศิลป์ร่วมสมัย                 |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        | สถาบัน         |
|                                      |          |       |                | ราชดำเนิน                         |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        | ศิลปวัฒนธรรม   |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        | ร่วมสมัย       |
| กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรม | กิจกรรม  | 1     |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
| ร่วมสมัยต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์  | คน       | 60    | 460,400        |                                   | 15,000            | 15,000  | 15,000 | 215,000   | 113,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 12,400 | -      |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
| กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการศึกษาเผยแพร่  | หลักสูตร | 1     | 622,000        |                                   | 15,000            | 303,000 | 15,800 | 30,000    | 30,000  | 30,000 | 30,000  | 18,200 | 15,000 | 75,000  | 30,000 | 30,000 |                |
| และประยุกต์ใช้องค์ความรู้            | คน       | 40    |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |        |           |         |        |         |        |        |         |        |        |                |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                |          |       |                |                                   | 30,000            | 318,000 | 30,800 | 245,000   | 143,000 | 45,000 | 45,000  | 33,200 | 30,000 | 90,000  | 42,400 | 30,000 |                |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส               |          |       |                |                                   | 378,800           |         |        | 433,000   |         |        | 108,200 |        |        | 162,400 |        |        |                |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส            |          |       |                |                                   | 35.00             |         |        | 40.00     |         |        | 10.00   |        |        | 15.00   |        |        |                |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน  
โครงการ/ผลผลิต : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดโครงการศิลปะสร้างทางสุข

งบประมาณ : 2,182,900 บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :

|                                     |                                             |                                                                                                                                                    |                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
| <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                            |                                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                                      |                                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                                                           |                                                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |                                                 |
|                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                         |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน/บูรณาการ : 1. เครือข่ายงานด้านศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

หลักการและเหตุผลโดยสรุป ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยเป็นโครงการ/กิจกรรมที่ขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้จุดเน้นการดำเนินงานของกระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย โดยการรณรงค์ส่งเสริมความเป็นไทยตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นไทยสู่ประชาชน ประเทศสมาชิกอาเซียน และประเทศทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก ซึ่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแนวทางดังกล่าวภายใต้บริบทและขอบข่ายภารกิจที่รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว ตามนโยบายประเทศไทย 4.0

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์จินตนาการ และสุนทรีย์ ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป

3. เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนางานผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

| รายการ                                                   | เป้าหมาย                  |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด)          | ระยะเวลาดำเนินการ |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        | ผู้รับผิดชอบ                                                                              |
|----------------------------------------------------------|---------------------------|--------|----------------|--------------------------------------------|-------------------|--------|---------|-----------|--------|--------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | หน่วยนับ                  | จำนวน  |                |                                            | พ.ศ. 2567         |        |         | พ.ศ. 2568 |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
|                                                          |                           |        |                |                                            | ต.ค.              | พ.ย.   | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.   | มี.ค.  | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.   | ก.ย.   |                                                                                           |
| งบโครงการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทย<br>และความเป็นไทย          | คน / จำนวน<br>ครั้งเข้าชม | 45,000 | 2,182,900      | กรุงเทพฯ<br>/ หอศิลป์ร่วมสมัย<br>ราชดำเนิน | 32,900            | 30,000 | 701,000 | 813,200   | 30,000 | 30,000 | 30,000  | 30,000 | 158,300 | 267,500 | 30,000 | 30,000 | กองส่งเสริม<br>และเผยแพร่<br>ศิลปะร่วมสมัย<br>/ ศูนย์เครือข่าย<br>สัมพันธ์และ<br>แหล่งทุน |
|                                                          | ผลงาน                     | 3      |                |                                            |                   |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
| กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมศิลปะสร้างทางสุข                     |                           |        | 1,000,000      |                                            | 15,000            | 15,000 | 500,000 | 350,000   | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000 | 15,000  | 15,000  | 15,000 | 15,000 |                                                                                           |
|                                                          |                           |        |                |                                            |                   |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
| กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล<br>(Art for All) |                           |        | 1,182,900      |                                            | 17,900            | 15,000 | 201,000 | 463,200   | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000 | 143,300 | 252,500 | 15,000 | 15,000 |                                                                                           |
|                                                          |                           |        |                |                                            |                   |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
|                                                          |                           |        |                |                                            |                   |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
|                                                          |                           |        |                |                                            |                   |        |         |           |        |        |         |        |         |         |        |        |                                                                                           |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                                    |                           |        |                |                                            | 32,900            | 30,000 | 701,000 | 813,200   | 30,000 | 30,000 | 30,000  | 30,000 | 158,300 | 267,500 | 30,000 | 30,000 |                                                                                           |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                                   |                           |        |                |                                            | 763,900           |        |         | 873,200   |        |        | 218,300 |        |         | 327,500 |        |        |                                                                                           |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                                |                           |        |                |                                            | 34.99             |        |         | 40.00     |        |        | 10.00   |        |         | 15.00   |        |        |                                                                                           |



| รายการ                                                             | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         | ผู้รับผิดชอบ  |                       |
|--------------------------------------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|--------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|--------|-----------|-----------|---------|---------------|-----------------------|
|                                                                    | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |        |           | พ.ศ. 2568 |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.   | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.     | เม.ย.     | พ.ค.   | มิ.ย.     | ก.ค.      | ส.ค.    |               | ก.ย.                  |
| กิจกรรมที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่                         |          |       | 3,000,000      | จังหวัดในส่วนภูมิภาค / กรุงเทพฯ   | 15,000            | 15,000 | 151,600   | 15,000    | 15,000  | 715,000   | 15,000    | 15,000 | 1,300,000 | 600,000   | 143,400 | -             | กองส่งเสริมและเผยแพร่ |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         | ศิลปะร่วมสมัย |                       |
| - การอบรมเชิงปฏิบัติการและลงพื้นที่                                |          |       |                |                                   | -                 | -      | -         | -         | -       | -         | -         | -      | -         | 100,000   | 100,000 | -             |                       |
| - การออกอากาศเทปโทรทัศน์                                           |          |       |                |                                   | -                 | -      | -         | -         | -       | -         | -         | -      | -         | -         | -       | -             |                       |
| - การผลิตผลงานและจัดแสดงนิทรรศการ                                  |          |       |                |                                   | -                 | -      | -         | -         | -       | -         | -         | -      | 1,300,000 | -         | -       | -             |                       |
| - พิธีมอบรางวัลและโล่รางวัล                                        |          |       |                |                                   | -                 | -      | -         | -         | -       | -         | -         | -      | -         | 500,000   | -       | -             |                       |
| - งบบริหาร                                                         |          |       |                |                                   | 15,000            | 15,000 | 151,600   | 15,000    | 15,000  | 715,000   | 15,000    | 15,000 | -         | -         | 43,400  | -             |                       |
| กิจกรรมที่ 3 กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย |          |       | 579,000        | กรุงเทพฯ                          | -                 | -      | 579,000   | -         | -       | -         | -         | -      | -         | -         | -       | -             | กองส่งเสริมและเผยแพร่ |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         | ศิลปะร่วมสมัย |                       |
| - การจัดทำหนังสืออาร์ตสแควร์                                       |          |       |                |                                   | -                 | -      | 579,000   | -         | -       | -         | -         | -      | -         | -         | -       | -             |                       |
| พื้กเกิดบึก ด้านศิลปะร่วมสมัย                                      |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
| สำหรับประชาชน                                                      |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
| กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ดี)     |          |       | 2,000,000      | กรุงเทพฯ                          | -                 | -      | 1,500,000 | 15,000    | 15,000  | 380,000   | 15,000    | 15,000 | 15,000    | 15,000    | 15,000  | 15,000        | กองส่งเสริมและเผยแพร่ |
| / (1 ตำบล 1 ศิลปินร่วมสมัย)                                        |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         | ศิลปะร่วมสมัย |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
| - กิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ดี)                |          |       |                |                                   | -                 | -      | 1,500,000 | 15,000    | 15,000  | 380,000   | 15,000    | 15,000 | 15,000    | 15,000    | 15,000  | 15,000        |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
| งบบริหาร การดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์        |          |       | 500,000        |                                   | -                 | -      | 150,000   | -         | 57,500  | 150,000   | 7,400     | 22,200 | -         | 56,500    | -       | 56,400        |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
|                                                                    |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |         |           |           |        |           |           |         |               |                       |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                                              |          |       |                |                                   | 30,000            | 30,000 | 2,440,600 | 45,000    | 102,500 | 1,396,700 | 1,417,400 | 82,200 | 2,045,000 | 1,401,500 | 286,700 | 101,400       |                       |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                                             |          |       |                |                                   | 2,500,600         |        |           | 1,544,200 |         |           | 3,544,600 |        |           | 1,789,600 |         |               |                       |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                                          |          |       |                |                                   | 26.66             |        |           | 16.46     |         |           | 37.79     |        |           | 19.08     |         |               |                       |

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/ผลผลิต : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

งบประมาณ : 4,467,500 บาท (สี่ล้านสี่แสนหกหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :

|   |                                             |                                                                                                                                                    |   |
|---|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| ☑ | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                                | ป |
| ☑ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                            |   |
| ☑ | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                                      |   |
| ☑ | ยุทธศาสตร์กระทรวงที่ 2                      | ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก                                            |   |
| ☑ | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |   |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์หน่วยงาน**                      **ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม**

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์/ ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน/ กองส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สืบเนื่องจากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพื้นที่อยู่ในการเผยแพร่และพัฒนาองค์ความรู้ในการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาวิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงานคือส่งเสริม การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สร้างคุณค่าทางจิตใจและคุณค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ด้วยตระหนักว่าการสร้างสรรค์เป็นองค์เกิดแห่งจินตนาการ การสร้างสรรค์ผลงานศิลปจึงเป็นการสร้างความสุนทรีย์และนิยามที่ดีให้แก่คนในสังคม และรับผิดชอบรับผิดชอบต่อสังคมและอนาคตของชาติ นอกจากนี้ ยังร่วมในการส่งเสริมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในโครงการ/กิจกรรมที่มีขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ภายใต้โครงการทางวัฒนธรรม ภายใต้แผนการดำเนินงานของ กระทรวงวัฒนธรรมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในการส่งเสริมองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยการร่วมส่งเสริมงานที่เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของประชาชน ประเพณีมาถือปฏิบัติ และประเพณีทั่วโลก 3 ระดับ ได้แก่ วิถีถิ่น วิถีไทย / วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมอาเซียน / มรดกไทย มรดกโลก นำไปสู่การดำเนินงานในการส่งเสริมและพัฒนาศิลปสร้างสรรค์ เผยแพร่ศิลปกรรมร่วมสมัย เพื่อตอบสนองเจตนารมณ์ ข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีและตามนโยบายของ กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งจะเน้นการนำทุนทางวัฒนธรรมสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้กับเด็ก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป

2. เพื่อนำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ไปประยุกต์ใช้ให้ประชาชนในชีวิตประจำวันทั้งกับตนเองและสังคม

3. เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ยอมรับจากสื่อวงการศิลปวัฒนธรรม

4. เพื่อเป็นการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้กับเยาวชน ศิลปินรุ่นใหม่

5. เพื่อเป็นการประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัยและศิลปินรุ่นใหม่ หน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ ในการพัฒนาต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ความเป็นไทย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทยมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย

| รายการ                                                               | เป้าหมาย |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ (ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         | ผู้รับผิดชอบ |              |
|----------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------------|--------------------------------|-------------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------------|--------------|
|                                                                      | หน่วยนับ | จำนวน  |                |                                | พ.ศ. 2567         |         |           | พ.ศ. 2568 |         |         |         |        |        |         |         |              |              |
|                                                                      |          |        |                |                                | ค.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    |              | ก.ย.         |
| งบโครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปินสร้างสรรค์                            | คน       | 20,000 | 4,467,500      |                                | 30,000            | 105,600 | 1,428,000 | 725,000   | 815,000 | 247,000 | 337,500 | 94,200 | 15,000 | 515,000 | 155,200 | -            |              |
| กิจกรรมที่ 1 เชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น "ศิลปิน"              |          |        | 3,200,000      | กรุงเทพฯ                       | 15,000            | 90,600  | 305,500   | 715,000   | 800,000 | 232,000 | 322,500 | 79,200 | -      | 500,000 | 140,200 | -            | ศูนย์หอศิลป์ |
| - การจัดประชุมคณะกรรมการคิดสรและคณะกรรมการตัดสิน                     |          |        |                |                                | 15,000            | 15,000  | 80,900    | 15,000    | -       | -       | 15,000  | 15,000 | -      | -       | -       | -            |              |
| - การจัดงานพิธีมอบรางวัลและจัดนิทรรศการ                              |          |        |                |                                | -                 | -       | -         | 700,000   | 800,000 | 232,000 | 307,500 | -      | -      | -       | -       | -            |              |
| - การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่การเชิดชูเกียรติศิลปินศิลปากร |          |        |                |                                | -                 | 75,600  | 224,600   | -         | -       | -       | -       | -      | -      | -       | 140,200 | -            |              |
| - การเสวนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้จากศิลปินศิลปากร                      |          |        |                |                                | -                 | -       | -         | -         | -       | -       | -       | 64,200 | -      | 500,000 | -       | -            |              |
|                                                                      |          |        |                |                                |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |              |              |

| รายการ                               | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|------|----------------|
|                                      | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |           | พ.ศ. 2568 |         |         |         |        |        |         |         |      |                |
|                                      |          |       |                |                                   | ค.ศ.              | พ.ย.    | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย. |                |
| กิจกรรมที่ 2 ส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี |          |       | 1,267,500      | กรุงเทพฯ                          | 15,000            | 15,000  | 1,122,500 | 10,000    | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000  | -    | ศูนย์เครือข่าย |
| Thai Youth Jazz                      |          |       |                |                                   |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      | สัมพันธ์และ    |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      | แหล่งทุน       |
| - การอบรมส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี     |          |       |                |                                   | 15,000            | 15,000  | 1,122,500 | 10,000    | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000  | -    |                |
| Thai Youth Jazz                      |          |       |                |                                   |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      |                |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |           |           |         |         |         |        |        |         |         |      |                |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                |          |       |                |                                   | 30,000            | 105,600 | 1,428,000 | 725,000   | 815,000 | 247,000 | 337,500 | 94,200 | 15,000 | 515,000 | 155,200 | 0    |                |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส               |          |       |                |                                   | 1,563,600         |         |           | 1,787,000 |         |         | 446,700 |        |        | 670,200 |         |      |                |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส            |          |       |                |                                   | 35.00             |         |           | 40.00     |         |         | 10.00   |        |        | 15.00   |         |      |                |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

รายการ : เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

งบประมาณ : 7,771,500 บาท (เจ็ดล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)

|                    |                                     |                                             |                                                                                                                                                 |                                                 |
|--------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง :     | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                             | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
|                    | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                         |                                                 |
|                    | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                                   |                                                 |
|                    | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                                                        |                                                 |
|                    | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |                                                 |
| ยุทธศาสตร์หน่วยงาน |                                     |                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                      |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน ศิลปิน บุคคล ผู้ประสงค์จะจัดกิจกรรม ศิลปะร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ไม่ว่าจะเป็นด้านทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง การออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อให้ศิลปิน บุคคล ได้มีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานโดยรัฐเป็นผู้สนับสนุน

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมให้ศิลปินศิลปาธรร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ ทั้ง 9 สาขา เกิดการสร้างสรรค์งานที่มีความโดดเด่น ทัดเทียมนานาชาติประเทศ

2. เพื่อส่งเสริมศิลปิน และบุคคลทั่วไปที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย ได้สร้างสรรค์ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ภาที่เครือข่ายที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเสริมสร้างคุณค่าและมูลค่า

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : 1. เพิ่มโอกาสสร้างความพร้อม และสร้างเครือข่ายการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการสร้างสรรค์ สืบสาน และเผยแพร่อย่างต่อเนื่อง

| รายการ                                      | เป้าหมาย  |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุงจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |           |           |           |           |           |         |         |         |           |         |         | ผู้รับผิดชอบ                      |
|---------------------------------------------|-----------|-------|----------------|------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|-----------------------------------|
|                                             |           |       |                |                                    | พ.ศ. 2567         |           |           | พ.ศ. 2568 |           |           |         |         |         |           |         |         |                                   |
|                                             | หน่วยนับ  | จำนวน |                |                                    | ต.ค.              | พ.ย.      | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.      | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.      | ส.ค.    | ก.ย.    |                                   |
| เงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย | เครือข่าย | 160   | 7,771,500      | กรุงเทพฯ                           | 50,000            | 1,334,900 | 1,335,000 | 1,036,200 | 1,036,200 | 1,036,300 | 259,000 | 259,000 | 259,100 | 388,600   | 388,600 | 388,600 | ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน |
|                                             |           |       |                |                                    |                   |           |           |           |           |           |         |         |         |           |         |         |                                   |
|                                             |           |       |                |                                    |                   |           |           |           |           |           |         |         |         |           |         |         |                                   |
|                                             |           |       |                |                                    |                   |           |           |           |           |           |         |         |         |           |         |         |                                   |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                       |           |       |                |                                    | 50,000            | 1,334,900 | 1,335,000 | 1,036,200 | 1,036,200 | 1,036,300 | 259,000 | 259,000 | 259,100 | 388,600   | 388,600 | 388,600 |                                   |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                      |           |       |                |                                    | 2,719,900         |           |           | 3,108,700 |           |           | 777,100 |         |         | 1,165,800 |         |         |                                   |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                   |           |       |                |                                    | 35.00             |           |           | 40.00     |           |           | 10.00   |         |         | 15.00     |         |         |                                   |

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

ความสอดคล้อง :

☒

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

☒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

☒

## นโยบายรัฐบาล

การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ

☒

ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

## ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5

พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

☒

อื่น ๆ (ระบุ)

## นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม

เสริมสร้างระบบนิเวศและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : ศิลปิน องค์การด้านวัฒนธรรมภาครัฐและเครือข่ายหอศิลป์ร่วมสมัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมีติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศตามนโยบายรัฐบาล

ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากการเป็นภาคีการใช้นวัตกรรมทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น ๒ ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๗) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึก

ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนา

พื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปินในภูมิภาคและกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

3. เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ

4. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

5. เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                               | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        | ผู้รับผิดชอบ |              |
|--------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------------|--------------|
|                                      | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |         |         |        |        |        |         |        |              |              |
|                                      |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.  | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.   |              | ก.ย.         |
| งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย        | คน       | 6,000 | 1,714,700      | กรุงเทพฯ /                        | 30,000            | 269,800 | 300,500 | 30,000    | 345,700 | 310,000 | 30,000 | 61,400 | 80,000 | 230,000 | 27,300 | -            | ศูนย์หอศิลป์ |
| ภูมิภาค                              | กิจกรรม  | 6     |                | หอศิลป์ป้า                        |                   |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        |              |              |
|                                      |          |       |                | ในส่วนภูมิภาค                     |                   |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        |              |              |
|                                      |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        |              |              |
| - การจัดประชุมแผนดำเนินการจัดกิจกรรม |          |       |                |                                   | -                 | -       | -       | -         | -       | -       | -      | -      | -      | -       | -      | -            |              |
| และการบริหารจัดการโครงการ            |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        |              |              |
| - การจัดกิจกรรมเสวนาและสำรวจพื้นที่  |          |       |                |                                   | -                 | -       | 30,600  | -         | 65,700  | 80,000  | -      | -      | 50,000 | -       | -      | -            |              |
| หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค                 |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |        |        |        |         |        |              |              |

| รายการ                                                       | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |         |         |         |        |        |         |        | ผู้รับผิดชอบ |      |
|--------------------------------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------------|------|
|                                                              | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |         |         |         |        |        |         |        |              |      |
|                                                              |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.   |              | ก.ย. |
| - การจัดแสดงนิทรรศการสรุปผลการดำเนินโครงการ                  |          |       |                |                                   | -                 | -       | -       | -         | 250,000 | 200,000 | -       | -      | -      | 200,000 | -      | -            |      |
| - การจัดเสวนาเพื่อสร้างภาคีเครือข่าย<br>หอศิลป์ในส่วนภูมิภาค |          |       |                |                                   | -                 | 239,800 | 239,900 | -         | -       | -       | -       | 31,400 | -      | -       | -      | -            |      |
| - การจัดสรรเพื่อบริหารงบรายการอื่นๆ                          |          |       |                |                                   | 30,000            | 30,000  | 30,000  | 30,000    | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000 | 30,000 | 27,300  | -      |              |      |
|                                                              |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |        |              |      |
|                                                              |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |        |              |      |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                                        |          |       |                |                                   | 30,000            | 269,800 | 300,500 | 30,000    | 345,700 | 310,000 | 30,000  | 61,400 | 80,000 | 230,000 | 27,300 | 0            |      |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                                       |          |       |                |                                   | 600,300           |         |         | 685,700   |         |         | 171,400 |        |        | 257,300 |        |              |      |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                                    |          |       |                |                                   | 35.01             |         |         | 39.99     |         |         | 10.00   |        |        | 15.01   |        |              |      |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน

งบประมาณ : 5,659,800 บาท (ห้าล้านหกแสนห้าหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



นโยบายรัฐบาล

การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5

พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม



อื่น ๆ (ระบุ)

นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างระบบนิเวศและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัย และมีการเปิดพื้นที่ "หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน"

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการ

ด้านศิลปะร่วมสมัยในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ซึ่งในปีนี้มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

ทางศิลปะร่วมสมัย เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอำนาจเจริญ (Soft Power) ด้วยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยศิลปะร่วมสมัย

และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนาคือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์

พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์การสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยให้บุคลากร และผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย

2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ

3. เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

4. เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม

5. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                                | เป้าหมาย     |         | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------|--------------|---------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|-----------|-----------|---------|-----------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|--------------|
|                                       | หน่วยนับ     | จำนวน   |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |           | พ.ศ. 2568 |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
|                                       |              |         |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.   |              |
| งบโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย         | คน / จำนวน   | 155,000 | 5,659,800      | กรุงเทพฯ                          | 30,000            | 430,000 | 1,520,900 | 704,100   | 329,800 | 1,230,000 | 230,000 | 30,000 | 305,000 | 530,000 | 290,000 | 30,000 | ศูนย์หอศิลป์ |
| ราชดำเนิน                             | ครั้ง/เข้าชม |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
|                                       | Onsite       |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
|                                       | และ Online   |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
| - กิจกรรมด้านภัณฑารักษ์และวิชาการ     |              |         | 1,814,800      |                                   | -                 | 400,000 | 315,000   | 250,000   | 299,800 | 250,000   | -       | -      | -       | 150,000 | 150,000 | -      |              |
| - กิจกรรมด้านการศึกษาและส่งเสริมศิลปะ |              |         | 1,365,000      |                                   | -                 | -       | -         | -         | -       | 650,000   | 200,000 | -      | 165,000 | 350,000 | -       | -      |              |
| - กิจกรรมด้านการอนุรักษ์              |              |         | 520,000        |                                   | -                 | -       | -         | -         | -       | 300,000   | -       | -      | 110,000 | -       | 110,000 | -      |              |
| และการจัดทำทะเบียนผลงาน               |              |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
| - กิจกรรมด้านการบริหารจัดการ          |              |         | 1,600,000      |                                   | -                 | -       | 1,175,900 | 424,100   | -       | -         | -       | -      | -       | -       | -       | -      |              |
| และพัฒนาระบบ                          |              |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/       |              |         | 360,000        |                                   | 30,000            | 30,000  | 30,000    | 30,000    | 30,000  | 30,000    | 30,000  | 30,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000 |              |
| กิจกรรม                               |              |         |                |                                   |                   |         |           |           |         |           |         |        |         |         |         |        |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                 |              |         |                |                                   | 30,000            | 430,000 | 1,520,900 | 704,100   | 329,800 | 1,230,000 | 230,000 | 30,000 | 305,000 | 530,000 | 290,000 | 30,000 |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                |              |         |                |                                   | 1,980,900         |         |           | 2,263,900 |         |           | 565,000 |        |         | 850,000 |         |        |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส             |              |         |                |                                   | 35.00             |         |           | 40.00     |         |           | 9.98    |        |         | 15.02   |         |        |              |

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรคัลศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

[illegible]

| รายการ                                      | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         | ผู้รับผิดชอบ |
|---------------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|--------------|
|                                             | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |        |        |         |        |        |         |         |              |
|                                             |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.   | มี.ค.  | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    |              |
| - กิจกรรมการบริหารจัดการพื้นที่แสดง         |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็ก             |          |       |                |                                   | -                 | -       | -       | -         | -      | -      | -       | -      | -      | -       | -       | -            |
| และขนาดกลาง (SMS : Small<br>& Medium Space) |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| - กิจกรรมการศึกษาดูงานพื้นที่               |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยรูปแบบต่างๆ         |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| - กิจกรรมการจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลอง        |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค        |          |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |        |        |         |         |              |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/<br>กิจกรรม  |          |       |                |                                   | 30,000            | 30,000  | 30,000  | 30,000    | 30,000 | 30,000 | 30,000  | 30,000 | 30,000 | 30,000  | 30,000  |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                       |          |       |                |                                   | 30,000            | 334,200 | 638,400 | 1,030,000 | 57,900 | 57,900 | 95,500  | 95,500 | 95,400 | 230,000 | 143,300 | 56,600       |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                      |          |       |                |                                   | 1,002,600         |         |         | 1,145,800 |        |        | 286,400 |        |        | 429,900 |         |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                   |          |       |                |                                   | 35.00             |         |         | 40.00     |        |        | 10.00   |        |        | 15.01   |         |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณ : 740,000 บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



นโยบายรัฐบาล

การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5

พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม



อื่น ๆ (ระบุ)

นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม

เสริมสร้างระบบนิเวศและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจวัฒนธรรม

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์หอศิลป์

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัย และมีการเปิดพื้นที่ "หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน"

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการ

ด้านศิลปะร่วมสมัยในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ซึ่งในปัจจุบันมีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้

ทางศิลปะร่วมสมัย เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาอำนาจละมุน (Soft Power) ด้วยศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ให้เป็นที่รู้จักและเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยศิลปะร่วมสมัย

และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนาคือเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์

พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล

วัตถุประสงค์ : 1.เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างผลงานศิลปะร่วมสมัยให้บุคลากร และผู้ที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย

2. เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่างๆ

3. เพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทรียภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ

4. เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม

5. เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                              | เป้าหมาย  |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      | ผู้รับผิดชอบ |
|-------------------------------------|-----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|------|---------|-----------|------|---------|--------|------|--------|---------|------|------|--------------|
|                                     | หน่วยนับ  | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |      |         | พ.ศ. 2568 |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
|                                     |           |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค.   | เม.ย.  | พ.ค. | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค. | ก.ย. |              |
| งบโครงการจัดกิจกรรมบริหารจัดการ     | คน        | 3,000 | 740,000        | กรุงเทพฯ                          | -                 | -    | 259,100 | -         | -    | 295,900 | -      | -    | 74,000 | 111,000 | -    | -    | ศูนย์หอศิลป์ |
| องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย     | นิทรรศการ | 1     |                |                                   |                   |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
|                                     |           |       |                |                                   |                   |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
| - กิจกรรมด้านภัณฑารักษ์และวิชาการ   |           |       | 200,000        |                                   | -                 | -    | -       | -         | -    | 200,000 | -      | -    | -      | -       | -    | -    |              |
| - กิจกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ |           |       | 470,000        |                                   | -                 | -    | 250,000 | -         | -    | 75,000  | -      | -    | 54,000 | 91,000  | -    | -    |              |
| ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                |           |       |                |                                   | -                 | -    | -       | -         | -    | -       | -      | -    | -      | -       | -    | -    |              |
| (การจัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสม       |           |       |                |                                   |                   |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
| เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงาน     |           |       |                |                                   | -                 | -    | -       | -         | -    | -       | -      | -    | -      | -       | -    | -    |              |
| ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย)               |           |       |                |                                   |                   |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/     |           |       | 70,000         |                                   | -                 | -    | 9,100   | -         | -    | 20,900  | -      | -    | 20,000 | 20,000  | -    | -    |              |
| กิจกรรม                             |           |       |                |                                   |                   |      |         |           |      |         |        |      |        |         |      |      |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน               |           |       |                |                                   | 0                 | 0    | 259,100 | 0         | 0    | 295,900 | 0      | 0    | 74,000 | 111,000 | 0    | 0    |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส              |           |       |                |                                   | 259,100           |      |         | 295,900   |      |         | 74,000 |      |        | 111,000 |      |      |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส           |           |       |                |                                   | 35.01             |      |         | 39.99     |      |         | 10.00  |      |        | 15.00   |      |      |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

งบประมาณ : 2,427,000 บาท (สองล้านสี่แสนสองหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



นโยบายรัฐบาล



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5



อื่น ๆ (ระบุ)

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

หมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม

นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นในตลาดโลก

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้

โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขากาถาออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม

เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัยให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

2. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและสุนทรีย์ให้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป

3. เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่ายได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมการสร้างงานในระดับนานาชาติต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

| รายการ                                             | เป้าหมาย  |        | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ             |
|----------------------------------------------------|-----------|--------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|--------------------------|
|                                                    | หน่วยนับ  | จำนวน  |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |         |         |         |        |        |         |         |         |                          |
|                                                    |           |        |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.    |                          |
| งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย                   | คน        | 15,000 | 2,427,000      | กรุงเทพฯ                          | 15,000            | 417,200 | 417,200 | 323,600   | 323,600 | 323,600 | 80,900  | 80,900 | 80,900 | 125,000 | 124,100 | 115,000 | สถาบัน                   |
| เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                              | กิจกรรม   | 1      |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         | ศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัย |
|                                                    | เครือข่าย | 60     |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         |                          |
| - กิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย                |           |        | 2,247,000      |                                   | -                 | 402,200 | 402,200 | 308,600   | 308,600 | 308,600 | 65,900  | 65,900 | 65,900 | 110,000 | 109,100 | 100,000 |                          |
| เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ                              |           |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         |                          |
| - เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ<br>(Bangkok Art Festival) |           |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         |                          |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/<br>กิจกรรม         |           |        | 180,000        |                                   | 15,000            | 15,000  | 15,000  | 15,000    | 15,000  | 15,000  | 15,000  | 15,000 | 15,000 | 15,000  | 15,000  | 15,000  |                          |
|                                                    |           |        |                |                                   |                   |         |         |           |         |         |         |        |        |         |         |         |                          |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                              |           |        |                |                                   | 15,000            | 417,200 | 417,200 | 323,600   | 323,600 | 323,600 | 80,900  | 80,900 | 80,900 | 125,000 | 124,100 | 115,000 |                          |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                             |           |        |                |                                   | 849,400           |         |         | 970,800   |         |         | 242,700 |        |        | 364,100 |         |         |                          |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                          |           |        |                |                                   | 35.00             |         |         | 40.00     |         |         | 10.00   |        |        | 15.00   |         |         |                          |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

โครงการ/ผลผลิต : โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการออกแบบเครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย

งบประมาณ : 3,906,000 บาท (สามล้านเก้าแสนหกพันบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                       |                                                 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                                                   | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                               |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                         |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2                     | ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก                               |                                                 |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                                              |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม พัฒนาและผลักดันสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมให้มีส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นในตลาดโลก<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |                                                 |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                            |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

หน่วยงานสนับสนุน : เครือข่ายศิลปิน มหาวิทยาลัย

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สามารถ ด้อยอดงานไปได้อีกมาก ด้วยเหตุผลที่ประเทศไทยมีดีไซเนอร์ที่มีฝีมือ สามารถสร้างผลงานการออกแบบให้นานาประเทศได้รู้จักหลายท่าน เป็นแหล่งผลิตผ้าไทย อันเป็นมรดกภูมิปัญญาของชาติ มีผู้ประกอบการที่พร้อมจะต่อยอดจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานด้านแฟชั่นมาหลายปี คือ ผู้ประกอบการหลายรายยังต้องการให้ภาครัฐเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสโตร์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกายที่ออกจำหน่าย เพื่อให้กลุ่มวัยทำงาน วัยรุ่น สนใจการซื้อผ้าไทยมาสวมใส่ และต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง สามารถออกจำหน่ายและเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สายตาานาประเทศได้ อันเป็นการสร้างความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการผ้าไทยและผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย โดยปรับปรุงแบบการทำงาน ในการนำผู้มีบทบาทในวงการแฟชั่น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ดีไซเนอร์ 2) Fashion Stylist 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นและการสร้างแบรนด์ โดยพัฒนา ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ธุรกิจตลาดของวงการแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำวัตถุดิบที่มาจากผ้าไทยที่มีความทันสมัยที่คนมีอยู่มาสร้างสโตร์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกาย และออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อไปประดับกับชุดเครื่องแต่งกายให้มีความโดดเด่นนำไปสวมใส่ได้หลากหลายรูปแบบ เป็นที่นิยม สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และนำไปสู่การสร้างแบรนด์

- วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้วยการให้ผู้ประกอบการดำเนินงานร่วมกับดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่หากจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน อันจะทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น
2. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ความงดงามของผ้าไทย ผ่านบุคคลต้นแบบ รูปแบบชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้น สู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านการออกแบบ การสร้างสโตร์ และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีธุรกิจที่แข็งแกร่ง พร้อมจะไปจำหน่ายและยืนบนเวทีนานาชาติในอนาคต
4. เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการสร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว 2. ความสำเร็จของการเห็นคุณค่าของศิลปะร่วมสมัยที่ได้รับการพัฒนาเพื่อการท่องเที่ยว

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ

| รายการ                                     | เป้าหมาย     |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |           |        |        |         |         |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ   |
|--------------------------------------------|--------------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|---------|---------|-----------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------------|
|                                            |              |       |                |                                   | พ.ศ. 2567         |         |         | พ.ศ. 2568 |        |        |         |         |         |         |         |         |                |
|                                            | หน่วยนับ     | จำนวน |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.    | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.   | มี.ค.  | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.    |                |
| งบโครงการพัฒนาการออกแบบ                    | คน           | 2,000 | 3,906,000      | กรุงเทพฯ                          | 455,700           | 455,700 | 455,700 | 1,430,000 | 66,200 | 66,200 | 130,200 | 130,200 | 130,200 | 195,300 | 195,300 | 195,300 | ศูนย์เครือข่าย |
| เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย               | ชิ้นงาน      | 30    |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |         |         |         |         |         | สัมพันธ์       |
|                                            | ผู้ประกอบการ | 10    |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |         |         |         |         |         | และแหล่งทุน    |
| - กิจกรรมการพัฒนาการออกแบบ                 |              |       | 3,546,000      |                                   | 425,700           | 425,700 | 425,700 | 1,400,000 | 36,200 | 36,200 | 100,200 | 100,200 | 100,200 | 165,300 | 165,300 | 165,300 |                |
| เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัย               |              |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |         |         |         |         |         |                |
| - งบบริหาร การดำเนินงานโครงการ/<br>กิจกรรม |              |       | 360,000        |                                   | 30,000            | 30,000  | 30,000  | 30,000    | 30,000 | 30,000 | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000  |                |
|                                            |              |       |                |                                   |                   |         |         |           |        |        |         |         |         |         |         |         |                |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                      |              |       |                |                                   | 455,700           | 455,700 | 455,700 | 1,430,000 | 66,200 | 66,200 | 130,200 | 130,200 | 130,200 | 195,300 | 195,300 | 195,300 |                |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                     |              |       |                |                                   | 1,367,100         |         |         | 1,562,400 |        |        | 390,600 |         |         | 585,900 |         |         |                |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                  |              |       |                |                                   | 35.00             |         |         | 40.00     |        |        | 10.00   |         |         | 15.00   |         |         |                |

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อรองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่าและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว

[illegible]

| รายการ                                      | เป้าหมาย  |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |            |           |           |           |      |       |      |      | ผู้รับผิดชอบ |      |
|---------------------------------------------|-----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|------|------|------------|-----------|-----------|-----------|------|-------|------|------|--------------|------|
|                                             |           |       |                |                                   | พ.ศ. 2567         |      |      | พ.ศ. 2568  |           |           |           |      |       |      |      |              |      |
|                                             | หน่วยนับ  | จำนวน |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.       | ก.พ.      | มี.ค.     | เม.ย.     | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. |              | ก.ย. |
| - ครูภัณฑ์คอมพิวเตอร์อื่นๆ                  | รายการ    | 1     | 3,000,000      |                                   | -                 | -    | -    | -          | -         | 2,500,000 | 500,000   | -    | -     | -    | -    | -            |      |
| การพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงาน | นิทรรศการ | 24    |                |                                   |                   |      |      |            |           |           |           |      |       |      |      |              |      |
| ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (VIRTUAL WEB)          | (online)  |       |                |                                   |                   |      |      |            |           |           |           |      |       |      |      |              |      |
|                                             |           |       |                |                                   |                   |      |      |            |           |           |           |      |       |      |      |              |      |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                       |           |       |                |                                   | 0                 | 0    | 0    | 3,000,000  | 6,500,000 | 9,500,000 | 1,500,000 | 0    | 0     | 0    | 0    | 0            |      |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                      |           |       |                |                                   | 0                 |      |      | 19,000,000 |           |           | 1,500,000 |      |       | 0    |      |              |      |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                   |           |       |                |                                   | 0.00              |      |      | 92.68      |           |           | 7.32      |      |       | 0.00 |      |              |      |

## หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

[illegible]

| รายการ                            | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |        |         |           |         |         |         |         |         |         |         |         | ผู้รับผิดชอบ |
|-----------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
|                                   |          |       |                |                                   | พ.ศ. 2567         |        |         | พ.ศ. 2568 |         |         |         |         |         |         |         |         |              |
|                                   | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.   | ธ.ค.    | ม.ค.      | ก.พ.    | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.    |              |
| กิจกรรมที่ 5 การบำรุงรักษาโครงการ |          |       | 150,000        |                                   | -                 | -      | 37,500  | -         | -       | 37,500  | -       | -       | 37,500  | -       | -       | 37,500  |              |
| บริหารจัดการการใช้งาน             |          |       |                |                                   |                   |        |         |           |         |         |         |         |         |         |         |         |              |
| คอมพิวเตอร์ของบุคลากร             |          |       |                |                                   |                   |        |         |           |         |         |         |         |         |         |         |         |              |
| งบบุคลากร โครงการ/กิจกรรม         |          |       | 540,000        |                                   | 45,000            | 45,000 | 45,000  | 45,000    | 45,000  | 45,000  | 45,000  | 45,000  | 45,000  | 45,000  | 45,000  | 45,000  |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน             |          |       |                |                                   | 95,000            | 95,000 | 219,130 | 106,630   | 106,630 | 219,130 | 106,630 | 106,630 | 169,130 | 106,630 | 106,630 | 219,130 |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส            |          |       |                |                                   | 409,130           |        |         | 432,390   |         |         | 382,390 |         |         | 432,390 |         |         |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส         |          |       |                |                                   | 24.70             |        |         | 26.11     |         |         | 23.09   |         |         | 26.11   |         |         |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

โครงการ/ผลผลิต : ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

รายการ : งบดำเนินงาน (การบริหารจัดการองค์ความรู้และพัฒนาองค์กร)

งบประมาณ : 360,000 บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                                                                 |                                                                     |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3        | ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                                                                                                 | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                                                         |                                                                     |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ                                                   |                                                                     |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม                                                        |                                                                     |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม |                                                                     |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                                                                      |                                                                     |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กลุ่มบริหารงานบุคคล

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป การจัดการองค์ความรู้ สืบค้น จัดเก็บ เผยแพร่ และให้บริการองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ครอบคลุมศิลปะร่วมสมัยให้ทั่วถึงและมีคุณภาพ ด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้บุคคลสามารถเข้าถึงบริการ

ทางศิลปวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งเน้นให้องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณะชน รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรและศักยภาพของบุคลากร

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทยที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา

2. เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เกิดความท้าทายในการทำงาน และการปรับทัศนคติแนวคิดของคนกับหน่วยงานต่างๆ

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2. ความสำเร็จของการเผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

การประเมินผล : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณะชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

| รายการ                             | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |      |      |           |      |       |         |        |         |        |        |      | ผู้รับผิดชอบ |
|------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|------|------|-----------|------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|------|--------------|
|                                    | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |      |      | พ.ศ. 2568 |      |       |         |        |         |        |        |      |              |
|                                    |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.      | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.   | พ.ค.   | มิ.ย.   | ก.ค.   | ส.ค.   | ก.ย. |              |
| งบโครงการจัดกิจกรรม                | คน       | 600   | 360,000        | กรุงเทพฯ                          | -                 | -    | -    | 50,000    | -    | -     | -       | 50,000 | 200,000 | 30,000 | 30,000 | -    |              |
| บริหารจัดการองค์ความรู้            |          |       |                |                                   |                   |      |      |           |      |       |         |        |         |        |        |      |              |
| ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย               |          |       |                |                                   |                   |      |      |           |      |       |         |        |         |        |        |      |              |
| กิจกรรมที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนา |          |       | 360,000        |                                   | -                 | -    | -    | 50,000    | -    | -     | -       | 50,000 | 200,000 | 30,000 | 30,000 | -    | กลุ่มบริหาร  |
| สมรรถนะบุคลากร                     |          |       |                |                                   |                   |      |      |           |      |       |         |        |         |        |        |      | งานบุคคล     |
|                                    |          |       |                |                                   |                   |      |      |           |      |       |         |        |         |        |        |      |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน              |          |       |                |                                   | 0                 | 0    | 0    | 50,000    | 0    | 0     | 0       | 50,000 | 200,000 | 30,000 | 30,000 | 0    |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส             |          |       |                |                                   | 0                 |      |      | 50,000    |      |       | 250,000 |        |         | 60,000 |        |      |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส          |          |       |                |                                   | 0.00              |      |      | 13.89     |      |       | 69.44   |        |         | 16.67  |        |      |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

งบประมาณ : 3,272,100 บาท (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ความสอดคล้อง :



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



นโยบายรัฐบาล

การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ



ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2

ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก



อื่น ๆ (ระบุ)

นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม

ส่งเสริมสร้างสรรค์ ผลักดันทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจ

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน : สถาบันการศึกษา (ระดับอุดมศึกษา) ผู้ประกอบการ

หลักการและเหตุผลโดยสรุป : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบร่วมสมัย โดยมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้เกิดความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ประกอบกับการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ

เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย ประกอบกับการวางคอนเซ็ปต์การออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย

อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชน เห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรม ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่าจากเสน่ห์ไทยที่ได้แรงบันดาลใจท้องถิ่น อันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

รวมถึงเป็นการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในอีกทางหนึ่งด้วย

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชนท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น

2. เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการบริการสร้างสรรค์และชุมชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบร่วมสมัย ในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมมีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน

เกิดแรงบันดาลใจในการนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ช่วยประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

3. เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการสร้างสรรค์และชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า ในการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยผ่านการออกแบบบริการที่มาจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น

| รายการ                                       | เป้าหมาย      |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------|---------------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------------|
|                                              |               |       |                |                                   | พ.ศ. 2567         |           |           | พ.ศ. 2568 |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
|                                              | หน่วยนับ      | จำนวน |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.      | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.      | มี.ค.   | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.  | ก.ค.    | ส.ค.    | ก.ย.   |              |
| งบโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย             | ธุรกิจบริการ/ | 10    | 3,272,100      | จังหวัดลำปาง                      | -                 | 15,000    | 1,130,200 | 512,500   | 284,200   | 512,100 | 132,800 | 132,800 | 61,600 | 319,700 | 156,200 | 15,000 | สถาบัน       |
| เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม                    | ผู้ประกอบการ  |       |                | จังหวัดเพชรบุรี                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        | ศิลปวัฒนธรรม |
|                                              | สร้างสรรค์    |       |                | กรุงเทพฯ                          |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        | ร่วมสมัย     |
|                                              |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
| - กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมดำเนินโครงการฯ         |               |       |                |                                   | -                 | 15,000    | 15,000    | 30,000    | 30,000    | 30,000  | 30,000  | 30,000  | 30,000 | 30,000  | 17,100  | 15,000 |              |
| ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์และเก็บข้อมูล        |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
| ในพื้นที่จังหวัดระยอง                        |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
| - กิจกรรมที่ 2 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการฯ |               |       |                |                                   | -                 | -         | 1,115,200 | 482,500   | 254,200   | 482,100 | 102,800 | 102,800 | 31,600 | 52,200  | 52,200  | -      |              |
|                                              |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
| - กิจกรรมที่ 3 การจัดทำคลิปประชาสัมพันธ์     |               |       |                |                                   | -                 | -         | -         | -         | -         | -       | -       | -       | -      | 237,500 | 86,900  | -      |              |
| การออกแบบบริการ (Service Design)             |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
|                                              |               |       |                |                                   |                   |           |           |           |           |         |         |         |        |         |         |        |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                        |               |       |                |                                   | 0                 | 15,000    | 1,130,200 | 512,500   | 284,200   | 512,100 | 132,800 | 132,800 | 61,600 | 319,700 | 156,200 | 15,000 |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                       |               |       |                |                                   |                   | 1,145,200 |           |           | 1,308,800 |         |         | 327,200 |        |         | 490,900 |        |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                    |               |       |                |                                   |                   | 35.00     |           |           | 40.00     |         |         | 10.00   |        |         | 15.00   |        |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

โครงการ/ผลผลิต : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายการ : ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ

งบประมาณ : 9,672,000 บาท (เก้าล้านหกแสนเจ็ดหมื่นสองพันบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                                         |                                                 |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                                     | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                                 |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ           |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 2                     | ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากด้วยมิติทางวัฒนธรรม และพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมวัฒนธรรมให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก |                                                 |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม ส่งเสริมสร้างสรรค์ ผลักดันทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจ               |                                                 |
|                |                                     | รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม               |                                                                                                         |                                                 |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน                         |                                                 |
|                |                                     |                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                              |                                                 |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย / สำนักงานเลขานุการกรม

หน่วยงานสนับสนุน : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา เครือข่ายศิลปินในพื้นที่

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรม ในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ใน 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา ในมิติต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพ

ของศิลปินในพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค ตลอดจนเป็นสถานที่บ่มเพาะบุคลากรในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในท้องถิ่น และเกิดการพัฒนาร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่

แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านศิลปิน และแหล่งเรียนรู้ ในเมืองแห่งศิลปะ เกิดการกระตุ้นให้ผู้คนทั้งในพื้นที่เกิดความภูมิใจในความงดงามของทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และรู้สึกมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้เป็นเมืองศิลปะ นำไปสู่ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ

วัตถุประสงค์ : 1. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในท้องถิ่น และในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา

2. เพื่อนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

3. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่ ให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้

4. เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นหมุดหมายในการท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : 1. ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีการรับรู้ในการนำศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมาพัฒนาเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นคุณค่า และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

| รายการ                            | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         | ผู้รับผิดชอบ |              |
|-----------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|--------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|--------------|--------------|
|                                   | หน่วยนับ | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |        |           | พ.ศ. 2568 |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
|                                   |          |       |                |                                   | ค.ค.              | พ.ย.   | ธ.ค.      | ม.ค.      | ก.พ.      | มี.ค.     | เม.ย.   | พ.ค.    | มิ.ย.   | ก.ค.      | ส.ค.    |              | ก.ย.         |
| งบโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน        | คน       | 7,000 | 9,672,000      | จังหวัดกระบี่                     | 30,000            | 55,200 | 3,300,000 | 1,289,600 | 1,289,600 | 1,289,600 | 367,200 | 300,000 | 300,000 | 1,200,000 | 200,000 | 50,800       | สถาบัน       |
| สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ          | เมือง    | 3     |                | จังหวัดเชียงราย                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              | ศิลปวัฒนธรรม |
|                                   |          |       |                | จังหวัดนครราชสีมา                 |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              | ร่วมสมัย     |
|                                   |          |       |                | กรุงเทพฯ                          |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
| กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพชุมชน |          |       | 9,272,000      |                                   | 30,000            | 55,200 | 3,300,000 | 1,289,600 | 1,289,600 | 1,289,600 | 167,200 | 300,000 | 300,000 | 1,000,000 | 200,000 | 50,800       |              |
| สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ          |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
|                                   |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
| งบบริหารงาน โครงการ/กิจกรรม       |          |       | 400,000        |                                   | -                 | -      | -         | -         | -         | -         | 200,000 | -       | -       | 200,000   | -       | -            |              |
| พัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมือง  |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
| แห่งศิลปะ                         |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
|                                   |          |       |                |                                   |                   |        |           |           |           |           |         |         |         |           |         |              |              |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน             |          |       |                |                                   | 30,000            | 55,200 | 3,300,000 | 1,289,600 | 1,289,600 | 1,289,600 | 367,200 | 300,000 | 300,000 | 1,200,000 | 200,000 | 50,800       |              |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส            |          |       |                |                                   | 3,385,200         |        |           | 3,868,800 |           |           | 967,200 |         |         | 1,450,800 |         |              |              |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส         |          |       |                |                                   | 35.00             |        |           | 40.00     |           |           | 10.00   |         |         | 15.00     |         |              |              |

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วยงาน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

รายการ : งบรายจ่ายอื่น (กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย)

งบประมาณ : 60,000,000 บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

|                |                                     |                                             |                                                                                               |                                                                                                                                                            |
|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ความสอดคล้อง : | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2        | ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน                                                           | ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว                                                                                                            |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมายเหตุที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน                   |                                                                                                                                                            |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | นโยบายรัฐบาล                                | การสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ และสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศ |                                                                                                                                                            |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | ยุทธศาสตร์กระทรวง ที่ 5                     | พัฒนาสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้และการสร้างสรรค์งานด้านศิลปวัฒนธรรม      |                                                                                                                                                            |
|                | <input checked="" type="checkbox"/> | อื่น ๆ (ระบุ)                               | นโยบายขับเคลื่อนงานวัฒนธรรม<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม                                  | - ส่งเสริมสร้างสรรค์ ผลักดันทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นทุนทางเศรษฐกิจ<br>- เสริมสร้างพลังสร้างสรรค์ให้ คน เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจวัฒนธรรมและสังคม |
|                |                                     | ยุทธศาสตร์หน่วยงาน                          | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม                    |                                                                                                                                                            |
|                |                                     |                                             | ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยในระดับชาติและนานาชาติ                        |                                                                                                                                                            |

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

หน่วยงานหลัก : กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

หน่วยงานสนับสนุน :

หลักการและเหตุผลโดยสรุป สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของศิลปะร่วมสมัยที่มีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงเห็นสมควรส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย

โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ ปฎิบัติสำนักส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย” ขึ้นตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเกี่ยวกับการให้อุดหนุนแก่ผู้ขอรับการส่งเสริม ตลอดจนการดำเนินการอื่นเกี่ยวกับการส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551

ระยะเวลาดำเนินการ : ตุลาคม พ.ศ. 2567 ถึง กันยายน พ.ศ. 2568

ตัวชี้วัดความสำเร็จ : แบบสอบถาม และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

การประเมินผล : แบบสอบถาม การสังเกต และแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. องค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการจัดการและเผยแพร่สู่สาธารณชน 2. เกิดการบูรณาการและขับเคลื่อนการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอย่างมีเอกภาพ

| รายการ                                    | เป้าหมาย |       | งบประมาณ (บาท) | พื้นที่ดำเนินการ<br>(ระบุจังหวัด) | ระยะเวลาดำเนินการ |           |           |               |              |              |              |               |              |              |              | ผู้รับผิดชอบ |                |
|-------------------------------------------|----------|-------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-----------|-----------|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|
|                                           | หมวดนับ  | จำนวน |                |                                   | พ.ศ. 2567         |           |           | พ.ศ. 2568     |              |              |              |               |              |              |              |              |                |
|                                           |          |       |                |                                   | ต.ค.              | พ.ย.      | ธ.ค.      | ม.ค.          | ก.พ.         | มี.ค.        | เม.ย.        | พ.ค.          | มิ.ย.        | ก.ค.         | ส.ค.         |              | ก.ย.           |
| รายการเงินอุดหนุน                         |          |       | 50,000,000     | กรุงเทพฯ                          |                   |           |           |               |              |              |              |               |              |              |              |              | กองทุนส่งเสริม |
| - การส่งเสริมสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม         | โครงการ  | 60    | 50,000,000     | ส่วนภูมิภาค                       | -                 | -         | -         | 22,500,000.00 | 2,000,000.00 | 2,970,000.00 | 4,000,000.00 | 4,000,000.00  | 7,830,700.00 | 3,398,600.00 | 3,300,700.00 | -            | ศิลปวัฒนธรรม   |
|                                           |          |       |                |                                   |                   |           |           |               |              |              |              |               |              |              |              |              |                |
| รายการดำเนินงาน                           |          |       | 10,000,000     |                                   |                   |           |           |               |              |              |              |               |              |              |              |              |                |
| - ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการการดำเนินงาน | ครั้ง    | 20    | 9,219,300      |                                   | 60,400.00         | 71,600.00 | 71,600.00 | 1,171,600.00  | 411,600.00   | 343,600.00   | 383,600.00   | 1,087,600.00  | 2,498,000.00 | 1,256,000.00 | 378,500.00   | 1,485,200.00 |                |
| - ค่าใช้จ่ายบุคลากร                       | อัตรา    | 3     | 780,700        |                                   | 64,900.00         | 64,900.00 | 64,900.00 | 66,400.00     | 65,000.00    | 65,000.00    | 65,000.00    | 65,000.00     | 64,800.00    | 65,000.00    | 65,000.00    | 64,800.00    |                |
|                                           |          |       |                |                                   |                   |           |           |               |              |              |              |               |              |              |              |              |                |
| รวมการใช้จ่ายรายเดือน                     |          |       | 60,000,000     |                                   | 125,300           | 136,500   | 136,500   | 23,738,000    | 2,476,600    | 3,378,600    | 4,448,600.00 | 5,152,600.00  | 10,393,500   | 4,719,600    | 3,744,200    | 1,550,000    | 60,000,000     |
| รวมการใช้จ่ายรายไตรมาส                    |          |       |                |                                   |                   | 398,300   |           |               | 29,593,200   |              |              | 19,994,700.00 |              |              | 10,013,800   |              |                |
| ร้อยละการใช้จ่ายรายไตรมาส                 |          |       |                |                                   |                   | 0.66      |           |               | 49.32        |              |              | 33.32         |              |              | 16.69        |              | 100.00         |

แบบสรุปผลการวิเคราะห์ความสอดคล้องแผนงาน/โครงการ ของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

| ที่ | แผนงาน                                                              | ผลผลิต                                                                 | โครงการ                                                                                        | งบประมาณ<br>(ลบ.) | ความสอดคล้อง (ระดับด้าน/ประเด็น/ข้อ) |          |                 |                        |                   |               |
|-----|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------|-----------------|------------------------|-------------------|---------------|
|     |                                                                     |                                                                        |                                                                                                |                   | ยุทธศาสตร์ชาติ                       | แผนแม่บท | แผนปฏิรูปประเทศ | แผนพัฒนา<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์กระทรวง | นโยบายกระทรวง |
| ๑   | แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนา<br>และเสริมสร้างศักยภาพ<br>ทรัพยากรมนุษย์ | ศิลปวัฒนธรรมร่วม<br>สมัยได้รับการเพิ่ม<br>คุณค่าและมูลค่า              | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา<br>ระบบเพื่อการบริหาร<br>และการให้บริการ                                  | ๑.๖๕๖๓            | ๓                                    | ๑๐       | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
| ๒   | แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริม<br>ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ               | โครงการส่งเสริม<br>ภาพลักษณ์ทาง<br>วัฒนธรรมและนำ<br>ความเป็นไทยสู่สากล | ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่<br>แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย                                              | ๕.๘๖๑๑            | ๑                                    | ๒        | ๑๓              | ๒                      | ๓                 | ๓             |
|     |                                                                     |                                                                        | ค่าใช้จ่ายในการจัด<br>มหกรรมศิลปะร่วมสมัย<br>นานาชาติ                                          | ๑๑๖.๒๗๐๒          | ๑                                    | ๒        | ๑๓              | ๒                      | ๓                 | ๓             |
|     |                                                                     |                                                                        | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา<br>ความร่วมมือ<br>ด้านศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัยและนำ<br>ความเป็นไทยสู่สากล | ๓.๖๖๕๒            | ๑                                    | ๒        | ๑๓              | ๒                      | ๓                 | ๓             |

| ที่ | แผนงาน                                                                  | ผลผลิต                                                                                 | โครงการ                                                         | งบประมาณ<br>(ลบ.) | ความสอดคล้อง (ระดับด้าน/ประเด็น/ข้อ) |          |                 |                        |                   |               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------|-----------------|------------------------|-------------------|---------------|
|     |                                                                         |                                                                                        |                                                                 |                   | ยุทธศาสตร์ชาติ                       | แผนแม่บท | แผนปฏิรูปประเทศ | แผนพัฒนา<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์กระทรวง | นโยบายกระทรวง |
| ๓   | แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อ<br>สนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | โครงการส่งเสริม<br>ค่านิยม จิตสำนึก<br>คุณธรรม จริยธรรม<br>และเอกลักษณ์ความ<br>เป็นไทย | ค่าใช้จ่ายในการสืบสาน<br>รักษา ต่อยอด ส่งเสริม<br>ศิลปะร่วมสมัย | ๓.๙๐๐๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๑                 | ๑             |
|     |                                                                         |                                                                                        | ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม<br>อัตลักษณ์ไทย<br>และความเป็นไทย       | ๑.๐๘๒๔            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
| ๔   | แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อ<br>สนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | โครงการพัฒนาการ<br>สร้างสรรค์งานศิลปะ<br>ร่วมสมัยเพื่อสร้าง<br>คุณค่าทางสังคม          | ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม<br>และพัฒนาศิลปะสร้างสรรค์              | ๙.๓๗๙๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๒                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                        | ค่าใช้จ่ายในการจัด<br>โครงการศิลปะสร้างทางสุข                   | ๒.๑๘๒๙            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                        | ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม<br>ศักยภาพศิลปินร่วมสมัย                | ๔.๔๖๗๕            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                        | เงินอุดหนุนการพัฒนา<br>และส่งเสริมศิลปะ<br>ร่วมสมัย             | ๗.๗๗๑๕            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |

| ที่ | แผนงาน                                                                  | ผลผลิต                                                                         | โครงการ                                                                                                 | งบประมาณ<br>(ลบ.) | ความสอดคล้อง (ระดับด้าน/ประเด็น/ข้อ) |          |                 |                        |                   |               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------|-----------------|------------------------|-------------------|---------------|
|     |                                                                         |                                                                                |                                                                                                         |                   | ยุทธศาสตร์ชาติ                       | แผนแม่บท | แผนปฏิรูปประเทศ | แผนพัฒนา<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์กระทรวง | นโยบายกระทรวง |
| ๕   | แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อ<br>สนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | โครงการพัฒนาการ<br>สร้างสรรค์ศิลปะร่วม<br>สมัยเพื่อส่งเสริม<br>เศรษฐกิจ        | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาการ<br>ออกแบบเครื่องแต่งกายผ้า<br>ไทยร่วมสมัย                                       | ๓.๙๐๖๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๒                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                | ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์<br>ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริม<br>เศรษฐกิจ                                     | ๒.๔๒๗๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๒                 | ๓             |
| ๖   | แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อ<br>สนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | โครงการส่งเสริมการ<br>สร้างสรรค์<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วม<br>สมัยเพื่อการท่องเที่ยว | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหอ<br>ศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค                                                       | ๑.๗๑๔๗            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา<br>หอศิลป์ร่วมสมัย<br>ราชดำเนิน                                                    | ๕.๖๕๙๘            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา<br>ศักยภาพเครือข่าย<br>เพื่อสร้างพื้นที่<br>ทางศิลปวัฒนธรรม<br>ร่วมสมัยส่วนภูมิภาค | ๒.๘๖๔๗            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                                | ค่าใช้จ่ายในการ<br>จัดกิจกรรมบริหาร<br>จัดการองค์ความรู้<br>ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย                        | ๐.๗๔๐๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๒                 | ๓             |

| ที่ | แผนงาน                                                                  | ผลผลิต                                                            | โครงการ                                                                     | งบประมาณ<br>(ลบ.) | ความสอดคล้อง (ระดับด้าน/ประเด็น/ข้อ) |          |                 |                        |                   |               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|----------|-----------------|------------------------|-------------------|---------------|
|     |                                                                         |                                                                   |                                                                             |                   | ยุทธศาสตร์ชาติ                       | แผนแม่บท | แผนปฏิรูปประเทศ | แผนพัฒนา<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์กระทรวง | นโยบายกระทรวง |
| ๗   | แผนงานบูรณาการ<br>สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว                           | โครงการส่งเสริม<br>การท่องเที่ยว<br>เชิงสร้างสรรค์<br>และวัฒนธรรม | ค่าใช้จ่าย<br>ในการสร้างสรรค์ศิลปะ<br>ร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุน<br>ทางวัฒนธรรม | ๓.๒๗๒๑            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๑                 | ๓             |
|     |                                                                         |                                                                   | ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา<br>ศักยภาพชุมชนสู่การเป็น<br>เมืองแห่งศิลปะ            | ๙.๖๗๒๐            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๑                 | ๓             |
| ๘   | แผนงานยุทธศาสตร์<br>เพื่อสนับสนุนด้านการสร้าง<br>ความสามารถในการแข่งขัน | กองทุนส่งเสริมศิลปะ<br>ร่วมสมัย                                   | กองทุนส่งเสริมศิลปะ<br>ร่วมสมัย                                             | ๗.๗๗๑๕            | ๒                                    | ๕        | ๑๓              | ๒                      | ๕                 | ๓             |