



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน โทร. ๐ ๒๒๐๙ ๓๗๕๑

ที่ รธ ๐๖๐๑.๔/๒๒๓

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๘

เรื่อง การนำเข้าข้อมูลโครงการ/การดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

เรื่องเดิม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ รธ ๐๒๐๔.๖/ว ๘๗ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ให้แล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

ตรวจสอบ

เม.ย. ๖๘

ข้อเท็จจริง

สำนักงานเลขาธิการกรม กลุ่มแผนงาน ขอรายงานว่าได้ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดดังแนบ

หลักการและข้อกฎหมาย

- หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ รธ ๐๒๐๔.๖/ว ๘๗ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘
- คำสั่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ ๓๒/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง มอบหมายและมอบอำนาจให้ข้าราชการรับผิดชอบการปฏิบัติราชการ ในการสั่งและปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ข้อ ๒.๒.๖

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดลงนามหนังสือประทับตราถึงสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ดังแนบ

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขานุการกรม

คสคตมแล้ว

(นางรพีพร คล่องธนาคม)

เลขานุการกรม ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

- ๘ เม.ย. ๒๕๖๘

พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู

"ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า รักษาวินัย ไม่ทุจริต มีจิตอาสา กตัญญู"

สำเนา

ที่ วธ ๐๖๐๑/๒๓๗

ถึง สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

ตามหนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่ วธ ๐๒๐๔.๖/ว ๘๗ ลงวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ขอความร่วมมือสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ให้แล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการไปยังสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pypculture@gmail.com เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป นั้น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ขอแจ้งว่า ได้ดำเนินการรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการในไตรมาสที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๘) ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๒๐๔ ๓๗๕๑

โทรสาร ๐ ๒๒๐๒ ๙๖๓๙

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ocac0601@saraban.mail.go.th

[Handwritten signature]

- ๙ เม.ย. ๒๕๖๘

[Handwritten signature]
...../พิมพ์
...../ตรวจ

รายการโครงการที่ดำเนินการนำเข้าไปในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSCR

ของกระทรวงวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ส่วนราชการ : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (จำนวน ๒๔ โครงการ)

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง	ความมั่นคง	การต่างประเทศ	๓,๖๖๕,๒๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	
๒	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ	ความมั่นคง	การต่างประเทศ	๑๑๖,๒๗๐,๒๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๓	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย	ความมั่นคง	การต่างประเทศ	๕,๘๖๑,๑๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๔	โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอดส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๙๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	
๕	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๓๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก ด้านศิลปะร่วมสมัย (อาร์ตสแควร์))	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๕๗๙,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	
๗	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) (ต้นแบบเยาวชน ผู้มีความเป็นเลิศด้านศิลปะร่วมสมัยและมุ่งมั่น คุณธรรม สร้างสรรค์สังคม / ศิลปะร่วมสมัย เยียวยา สร้างสรรค์สังคม)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	
๘	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการศิลปะสร้างทางสุข	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม	
๙	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๙๐๖,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๑,๑๘๒,๙๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	
๑๑	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบเงินอุดหนุน โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๗,๗๗๑,๕๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	
๑๒	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการส่งเสริมเยาวชนชนด้านดนตรี (Thai Youth Jazz)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๑,๒๖๗,๕๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน	
๑๓	โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น โครงการส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๔๖๐,๔๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๑๔	โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๕,๖๕๙,๘๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๑๕	โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๑,๗๑๔,๗๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๖	โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๗๔๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๑๗	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๕๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๑๘	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร”	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๒๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์	
๑๙	โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๒,๘๖๔,๗๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๒๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๒๗๒,๑๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	

ที่	โครงการ	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (บาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๑	โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรม จริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๖๒๒,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๒๒	โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบลงทุน โครงการพัฒนาระบบดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๓,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๒๓	โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ งบรายจ่ายอื่น โครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ ๑๐	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๒,๔๒๗,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	
๒๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การท่องเที่ยว	๙,๖๗๒,๐๐๐	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการ

เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง (วธ 0602-68-0001)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ประเด็น 4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ - ประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ 4.3 การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - เป้าหมาย 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค้งานศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่ของจังหวัดในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 8 จังหวัด และ 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ผ่านกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัย ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) และเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างองค์ความรู้และรายได้เข้าสู่ภูมิภาคและต่อยอดไปสู่ระดับนานาชาติ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ
เป้าหมาย	การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้ยกระดับการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงไปสู่การรวมกลุ่มการจัดงานในระดับภูมิภาค โดยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง และสร้างบทบาทความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรมของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยด้านการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ
เป้าหมาย	ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค้งานศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่ของจังหวัดในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 8 จังหวัด และ 6 ประเทศในอนุภาครภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ผ่านกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัย ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) และเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างองค์ความรู้และรายได้เข้าสู่ภูมิภาคและต่อยอดไปสู่ระดับนานาชาติ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย (v3_020401V03)
ปัจจัย	เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ขึ้นทะเบียนมรดกโลก (v3_020401V03F03)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสູราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006110008005000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	พชรพร
นามสกุล	ตันฑะตะนัย
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ตามนโยบายตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของ นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทยด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงานผ่านการพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power จากอุตสาหกรรมไทยในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว มีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ อาหาร ภาพยนตร์ แฟชั่น ศิลปะการต่อสู้ และเทศกาล รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้านทัศนศิลป์ นั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งเป็นหน่วยงานระดับกรม ที่มีการกิจส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของอัตลักษณ์และความโดดเด่นในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทยที่น่าสนใจ จึงเกิดการดำเนินโครงการพัฒนาความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและนำความเป็นไทยสู่สากล (เทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง) เป็นโครงการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมุ่งเน้นพื้นที่ของจังหวัดในภาคเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอาณาเขตติดกับลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 8 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานีอันมีความโดดเด่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย และมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ จึงมีศักยภาพในการสร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ต่อยอดการดำเนินโครงการฯ โดยการขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปะร่วมสมัยในระดับนานาชาติกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS) ได้แก่ บริเวณตะวันตกเฉียงใต้ของจีน เมียนมา ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ผ่านการจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยในรูปแบบกิจกรรมศิลปินในพำนัก (GMS Artist Residency) ซึ่งนับเป็นการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบดังกล่าวโดยองค์การภาครัฐเป็นแห่งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงวางแผนดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก ได้แก่ กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัย ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) และเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อส่งเสริมการใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาต่อยอดเป็นงานศิลปะร่วมสมัยที่สร้างองค์ความรู้และรายได้เข้าสู่ภูมิภาคและต่อยอดไปสู่ระดับนานาชาติต่อไป			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมการใช้ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ลุ่มแม่น้ำโขงมาต่อยอดโดยการใช้งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจเข้าสู่จังหวัดและภูมิภาค 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคคลให้มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างคุณค่าในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยและสร้างมาตรฐานให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม นำไปสู่การสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ 3. เพื่อยกระดับการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงไปสู่การรวมกลุ่มการจัดงานในระดับภูมิภาค โดยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาคภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง 4. เพื่อสร้างบทบาทความเข้มแข็งด้านวัฒนธรรมของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาคภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	1.เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาคภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	5	จำนวนเครือข่าย
	2.เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	2.เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจในพื้นที่จากผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น (จากผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)	15	ร้อยละ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาล	1.ความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาล	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ยกระดับการจัดงานเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขงไปสู่การรวมกลุ่มการจัดงานในระดับภูมิภาค โดยความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัดบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาคภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงและประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ผู้ประกอบการในด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2.สร้างสรรค์ผลงาน อาทิ ศิลปิน นักดนตรี นักแสดง 3.องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภาคเอกชน ภาครัฐการ ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ 4.นักเรียน นักศึกษา 5.ประชาชนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ผู้ประกอบการในด้านผลิตภัณฑ์ การให้บริการ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 2.สร้างสรรค์ผลงาน อาทิ ศิลปิน นักดนตรี นักแสดง 3.องค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ภาคเอกชน ภาครัฐการ ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ 4.นักเรียน นักศึกษา 5.ประชาชนผู้สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	└ จังหวัดเชียงราย └ จังหวัดเลย └ จังหวัดบึงกาฬ └ จังหวัดนครพนม └ จังหวัดมุกดาหาร └ จังหวัดอำนาจเจริญ └ จังหวัดอุบลราชธานี └ จังหวัดหนองคาย
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
ประสานงานศิลปินและผู้เกี่ยวข้อง และจัดประชุมการดำเนินงาน	ประสานงานศิลปินและผู้เกี่ยวข้อง และจัดประชุมการดำเนินงาน		
สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมในโครงการฯ	สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมในโครงการฯ		
จัดกิจกรรมศิลปินในพำนัก ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025)		จัดกิจกรรมศิลปินในพำนัก ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025)	
จัดเทศกาลศิลปะร่วมสมัย			
สรุป/ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรมฯ			
จัดทำหนังสือสรุปผลการดำเนินโครงการฯ (ในรูปแบบ E-book)			

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,665,200 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,665,200 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	135,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	908,800 บาท
	ไตรมาสที่ 3	896,900 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,724,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	3,665,200 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)		
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประสานงานศิลปินและผู้เกี่ยวข้อง และจัดประชุมการดำเนินโครงการฯ	ประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 เครือข่ายได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย เพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	สำรวจพื้นที่เพื่อคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมในโครงการฯ	กิจกรรมสำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรม ณ จังหวัดเลย ที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 ได้เลื่อนไปเป็นช่วงเดือนมีนาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย โดยดำเนินการประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	135,000	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	58,500
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินงานตามแผนการดำเนินโครงการฯ ดังนี้ 1.ดำเนินการขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2.ประสานงานหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 เครือข่าย ได้แก่ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย เพื่อจัดประชุมวางแผนการดำเนินโครงการฯ 3.ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	เป็นช่วงการวางแผนการดำเนินโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยกิจกรรมสำรวจพื้นที่ในการจัดกิจกรรม ณ จังหวัดเลย ที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 1 ได้เลื่อนไปเป็นช่วงเดือนมีนาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินโครงการฯ และสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเลย
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย คือ การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เนื่องจาก กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยฯ (GMS Artist Residency 2025) ที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ได้เลื่อนไปเป็นระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 จึงยังไม่สามารถวัดความพึงพอใจต่อการจัดงานเทศกาลได้	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย คือ การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดกิจกรรมศิลปินในพำนัก ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025)	กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยฯ (GMS Artist Residency 2025) ที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ได้เลื่อนไปเป็นระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย คือ การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย คือ การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดการพัฒนาความร่วมมือจากองค์กรเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยใน 8 จังหวัด บริเวณลุ่มแม่น้ำโขงของประเทศไทย และจาก 6 ประเทศในอนุภาควภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง จำนวน 1 เครือข่าย คือ การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	908,800
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	104,999
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจาก กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยฯ (GMS Artist Residency 2025) ที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ได้เลื่อนไปเป็นระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานที่กำหนดตามมติที่ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	1. การจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) ภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2568 2. การรับสมัครศิลปินเข้าร่วมกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยระหว่างศิลปินจากกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS Artist Residency 2025) ระหว่างวันที่ 11 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 17 มีนาคม 2568 3. การเดินทางไปราชการเพื่อสำรวจพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมภายใต้โครงการเทศกาลศิลปะร่วมสมัยลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 17 - 20 มีนาคม 2568 ณ จังหวัดเลย โดยจากการประชุมฯ ตามข้อ 1. ได้มีมติให้เลื่อนการจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนด้านศิลปะร่วมสมัยฯ (GMS Artist Residency 2025) จากเดิมที่กำหนดดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 ไปเป็นระหว่างวันที่ 18 มิถุนายน ถึงวันที่ 13 กรกฎาคม 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในจังหวัดเลย ได้แก่ เทศกาลผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย ที่กำหนดจัดระหว่างวันที่ 28 - 30 มิถุนายน 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปี 2568	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	1. การกำหนดพื้นที่ดำเนินโครงการหลักในจังหวัดเลย ซึ่งห่างจากสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ตั้งอยู่ ณ กรุงเทพมหานคร ทำให้การประสานงานต่าง ๆ ในพื้นที่อาจทำได้ยาก ซึ่งคณะทำงานฯ ได้ใช้วิธีประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องผ่านระบบออนไลน์ เช่น Zoom Meeting ซึ่งสามารถแก้ปัญหาได้บางส่วน 2. เนื่องจากเทศกาลศิลปะร่วมสมัย ลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี 2568 (GMS ART FEST 2025) ที่กำหนดจัดระหว่างวันที่ 12 กรกฎาคม ถึงวันที่ 10 สิงหาคม 2568 จะประกอบด้วยกิจกรรมหลักหลายส่วน จึงประสบอุปสรรคในการวางแผนและกำหนดรูปแบบกิจกรรมที่จะบรรลุวัตถุประสงค์สูงสุดของโครงการ รวมถึงเป็นประโยชน์กับศิลปินและประชาชนในพื้นที่ ซึ่งจะต้องวางแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ข้อเสนอแนะ	เพื่อให้การดำเนินโครงการฯ ในปีงบประมาณต่อไปเป็นประโยชน์และเกิดผลกระทบเชิงบวกมากขึ้น ควรได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติม และควรมีการดำเนินการร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยอาจพิจารณาดำเนินการในรูปแบบทวิหรือไตรภาคีกับเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง หรือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการ
จัดมหรหรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ (วร 0603-68-0001)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ประเด็น 4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ - ประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ 4.3 การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - เป้าหมาย 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการจัดมหรหรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ เกิดการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน งานศิลปะร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยนขยายบทบาท ศักยภาพของศิลปินไทย บุคลากรด้าน ศิลปะร่วมสมัย เกิดความร่วมมือกับองค์กรศิลปะระดับนานาชาติ และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ
เป้าหมาย	การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ และเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน เปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญของการจัดงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เกิดเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยด้านการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ
เป้าหมาย	ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	1. เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมี ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ ประชาชนและนักเรียน นักศึกษาที่สนใจงานศิลปะเข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 75,000 คน 2. เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงานหรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 เรื่อง 3. เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100 แห่งอันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	อำนาจแบบนุมนวลของไทย (v3_020401V03)
ปัจจัย	เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ขึ้นทะเบียนมรดกโลก (v3_020401V03F03)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180061110080050000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จิตสุภัค
นามสกุล	ตันติเกษตรกิจ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินโครงการเมืองศิลปะ โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม พร้อมทั้งสามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมือง มาสร้างคุณค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยวโดยอาศัยความร่วมมือการบูรณาการจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ได้ดำเนินการจัดโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale ในพื้นที่เมืองศิลปะ 3 จังหวัดที่ได้คัดเลือก โดยดำเนินการ ดังนี้ ครั้งแรก จัดขึ้นที่จังหวัดกระบี่ เมื่อปี พ.ศ. 2561 ในชื่องาน Thailand Biennale, Krabi 2018 ภายใต้แนวคิด “Edge of the Wonderland” หรือ “สุดขอบฟ้าแห่งดินแดนมหัศจรรย์” มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้งสิ้น จำนวน 2,600,000 คน ทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในพื้นที่จังหวัดกระบี่ระหว่างการจัดงาน 864 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน 3,300 อัตรา และมีรายรับภาษี 323 ล้านบาท ครั้งที่ 2 จัดขึ้นที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อปี พ.ศ. 2563 ในชื่องาน Thailand Biennale, Korat 2021 ภายใต้แนวคิด “Butterflies Frolicking on the Mud : Engendering Sensible Capital” หรือ “เซ็งสิน ถิ่นยาโม” มีผู้สนใจเข้าร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงานทั้งสิ้น 1,960,000 คน เกิดรายได้เพิ่มขึ้นในระหว่างการจัดงาน 3,051 ล้านบาท มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ (วัดจากจำนวนประชาชนที่อาศัยในพื้นที่อำเภอเมืองนครราชสีมา และผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พิมาย) จำนวน 200.7 ล้านบาท การจัดเก็บภาษีของรัฐบาล 30.5 ล้านบาท GDP จากมูลค่าเพิ่ม 187.9 ล้านบาท และจ้างงาน 405 อัตรา ซึ่งการจัดงานทั้งสองครั้งที่ผ่านมาสามารถกระตุ้นการรับรู้ ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น การนำศิลปะและเอกลักษณ์ของพื้นที่มาเป็นพื้นฐานในการสร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับทั้งสองจังหวัดเพิ่มขึ้น ครั้งที่ 3 กำหนดจัดขึ้นในปี พ.ศ. 2566 ที่จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 9 ธันวาคม 2566 ถึง 30 เมษายน 2567 ภายใต้ชื่องาน Thailand Biennale, Chiang Rai 2023 โดยมุ่งเน้นให้เกิดการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจ และคาดหวังการนำงานศิลปะร่วมสมัยสาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว มาส่งเสริมและสนับสนุนเกิดการเผยแพร่แลกเปลี่ยน พัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะในระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้เล็งเห็นแล้วว่า การจัดกิจกรรมโครงการดังกล่าวในจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกอย่างต่อเนื่อง คือ จังหวัดภูเก็ต ย่อมนำมาซึ่งประโยชน์ทั้งในเชิงของเศรษฐกิจผ่านการเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว ในเชิงของสังคมสามารถสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามารถและศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ และในเชิงของการสร้างเกียรติภูมิภาพลักษณ์ของประเทศอันนำมาซึ่งการแสดงถึงองค์ความรู้ของไทยเป็นที่ชื่นชม และเกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย			
	วัตถุประสงค์	1.เพื่อรักษาภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายของผู้สนใจงานด้านศิลปะร่วมสมัย และเป็นผู้นำในการจัดงานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยลักษณะศิลปะการจัดวางเฉพาะพื้นที่ในระดับนานาชาติ 2.เพื่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยไทยอย่างต่อเนื่องและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3.เพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินร่วมสมัยไทย ช่างฝีมือท้องถิ่น ประชาชนในพื้นที่ ได้ทำงานร่วมกับศิลปินในระดับนานาชาติ ทั้งสาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี และสาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหวทำให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินไทย ช่างฝีมือและศิลปินระดับนานาชาติ 4.เพื่อส่งเสริมให้มีการนำทุนทางวัฒนธรรม และ Soft Power มาเป็นเครื่องมือในการสร้างงาน สร้างรายได้ในภาพรวม โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกและใกล้เคียง ทั้งทางตรง อาทิ การสร้างผลงานศิลปะ กิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างจัดงาน และทางอ้อม อาทิ รายได้การท่องเที่ยวและห่วงโซ่ที่เกิดขึ้น 5.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาและค้นหาตัวตนสู่ความเป็นเลิศด้านศิลปะ และพัฒนาศิลปินไทยสู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ 6.เพื่อให้เยาวชนและบุคลากรด้านศิลปะ มีโอกาสได้สัมผัสกับงานศิลปะระดับนานาชาติ โดยไม่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ 7.เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย		
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)				
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์	1.ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์	60	จำนวนชิ้น
	2.ศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปิน โดยคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และภัณฑารักษ์	2.ศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปิน โดยคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ และภัณฑารักษ์	60	จำนวนคน
	3.กิจกรรมทางการศึกษา	3.กิจกรรมทางการศึกษา	5	จำนวนครั้ง

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ด้านเศรษฐกิจ 1.1 มีนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานจำนวน 5,000,000 คน 1.2 เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา 1.3 ศิลปิน นักศึกษาด้านศิลปะ ผู้สนใจในงานศิลปะ ผู้ประกอบการ และชุมชนได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 561 ชุมชน 1.4 เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกและกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท	1.ด้านเศรษฐกิจ 1.1 มีนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานจำนวน 5,000,000 คน 1.2 เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา 1.3 ศิลปิน นักศึกษาด้านศิลปะ ผู้สนใจในงานศิลปะ ผู้ประกอบการ และชุมชนได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 561 ชุมชน 1.4 เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกและกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท	1.ด้านเศรษฐกิจ 1.1 มีนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมงานจำนวน 5,000,000 คน 1.2 เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนในพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8,000 อัตรา 1.3 ศิลปิน นักศึกษาด้านศิลปะ ผู้สนใจในงานศิลปะ ผู้ประกอบการ และชุมชนได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 561 ชุมชน 1.4 เกิดเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกและกลุ่มจังหวัด ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท	จำนวนคน/จำนวนอัตรา/จำนวนชุมชน/จำนวนล้านบาท
	2.ด้านสังคม 2.1 เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมี ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ ประชาชน และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจงานศิลปะ เข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 75,000 คน 2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 เรื่อง 2.3 เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100 แห่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต	2.ด้านสังคม 2.1 เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมี ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ ประชาชน และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจงานศิลปะ เข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 75,000 คน 2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 เรื่อง 2.3 เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100 แห่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต	2.ด้านสังคม 2.1 เกิดการส่งเสริมศักยภาพความร่วมมือในชุมชน การสร้างความรักในความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมี ศิลปินไทย ศิลปินต่างประเทศ นักวิชาการ ประชาชน และนักเรียน นักศึกษาที่สนใจงานศิลปะ เข้าร่วมงานดังกล่าว ไม่น้อยกว่า 75,000 คน 2.2 เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมในการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการดำเนินงานด้านศิลปะร่วมสมัย ไม่น้อยกว่า 60 เรื่อง 2.3 เกิดกระบวนการสร้างความเข้าใจเชิงสุนทรียศาสตร์ในงานศิลปะร่วมสมัย ส่งผลให้แหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ได้รับประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 100 แห่ง อันจะนำไปสู่การพัฒนาเครือข่ายศิลปินและองค์กรศิลปะร่วมสมัยในระดับสากล เพื่อสร้างความร่วมมือระดับนานาชาติในอนาคต	จำนวนคน/จำนวนเรื่อง/จำนวนแห่ง
	3.ด้านต่างประเทศ 3.1 ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ 3.2 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน เปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญ ของการจัดแสดงงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3.ด้านต่างประเทศ 3.1 ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ 3.2 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน เปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญ ของการจัดแสดงงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3.ด้านต่างประเทศ 3.1 ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนและส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันโดดเด่น และมีเอกลักษณ์เฉพาะของพื้นที่ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญของประเทศไทยในการใช้อำนาจแบบนุ่มนวล (Soft Power) ในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศ 3.2 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ทั้งในระดับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และเครือข่ายศิลปิน เปิดโอกาสให้ประเทศไทยก้าวขึ้นมาเป็นจุดหมายสำคัญ ของการจัดแสดงงานศิลปะนานาชาติระดับโลกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น ผ่านมิติด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าให้แก่งานศิลปะร่วมสมัย เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้สู่ชุมชน งานศิลปะร่วมสมัยได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่แลกเปลี่ยน ขยายบทบาท ศักยภาพของศิลปินไทย บุคลากรด้านศิลปะร่วมสมัย เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศและมีอาชีพระดับสากล และสร้างความร่วมมือกับองค์กรศิลปะระดับนานาชาติต่อไป			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1. ศิลปินไทยและต่างประเทศ 2. ชุมชนและประชาชนในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก 3. นักท่องเที่ยว 4. ผู้สนใจงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ 5. นักวิชาการด้านศิลปะ 6. ภัณฑารักษ์และนักบริหารจัดการโครงการด้านศิลปะ 7. สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1. ศิลปินไทยและต่างประเทศ 2. ชุมชนและประชาชนในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก 3. นักท่องเที่ยว 4. ผู้สนใจงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ 5. นักวิชาการด้านศิลปะ 6. ภัณฑารักษ์และนักบริหารจัดการโครงการด้านศิลปะ 7. สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	└ จังหวัดภูเก็ต └ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ	การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ		
การประชุมคณะกัณฑ์ทักษิณ และการสรรหา คัดเลือกและทา	การประชุมคณะกัณฑ์ทักษิณ และการสรรหา คั		
การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่	การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่		
การสำรวจพื้นที่ ทารื้อกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้อง		การสำรวจพื้นที่ ทารื้อกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถื่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก	
งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก		งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก	
การประชาสัมพันธ์ ลงข่าวในเว็บไซต์ สื่อโซเชียลต่าง ๆ			การประชาสัมพันธ์ ลง
ศิลปินสร้างสรรค์ผลงาน (นอกพื้นที่)			ศิลปินสร้างส

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	116,270,200 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	116,270,200 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	40,694,570 บาท
	ไตรมาสที่ 2	46,508,080 บาท
	ไตรมาสที่ 3	11,627,020 บาท
	ไตรมาสที่ 4	17,440,530 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	116,270,200 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ	1.จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง 2.จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง 3.จัดประชุมคณะกรรมการระดมทุนและบริหารสิทธิประโยชน์ฯ จำนวน 1 ครั้ง
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การประชุมคณะกรรมการฯ และการสรรหา คัดเลือกและทาบทามศิลปิน	จัดประชุมคณะกรรมการฯ และการสรรหา คัดเลือกและทาบทามศิลปิน จำนวน 1 ครั้ง
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่	สำรวจพื้นที่ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ และศิลปินที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง ณ จังหวัดภูเก็ต
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	40,694,570	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	2,044,539.72	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	มีการปรับแผนการดำเนินงาน
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงาน ดังนี้ 1. ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2. การประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง/ จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จำนวน 1 ครั้ง/ จัดประชุมคณะกรรมการระดมทุนและบริหารสิทธิประโยชน์ฯ จำนวน 1 ครั้ง 3. สำรวจพื้นที่ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ และศิลปินที่เข้าร่วมโครงการฯ ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 1 ครั้ง 4. จัดประชุมคณะภัณฑารักษ์ และการสรรหา คัดเลือกและทาบทามศิลปิน จำนวน 1 ครั้ง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	1. การดำเนินงานโครงการดังกล่าวต้องเกี่ยวข้องกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งต้องอาศัยการทำงานที่มีความยืดหยุ่นภายใต้หลักการที่ถูกต้อง จึงต้องปรึกษาหารือไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมบัญชีกลาง สำนักงบประมาณ เป็นต้น เพื่อให้การบริหารงบประมาณเป็นไปตามระเบียบ ถูกต้อง และตรงตามวัตถุประสงค์สูงสุด 2. การทำงานในโครงการการจัดมหกรรมศิลปะร่วมสมัยนานาชาติ Thailand Biennale เป็นการสร้างสรรค์ผลงานและจัดวางงานศิลปะในพื้นที่ หรือที่เรียกว่า Site Specific ต้องอาศัยการวิจัย การลงพื้นที่สำรวจการค้นหานแนวคิดประวัติศาสตร์ และออกแบบผลงานศิลปะให้เข้ากับบริบทของพื้นที่ทั้งในเชิงของกายภาพและด้านวัฒนธรรม และต้องมีการรักษาสภาพ ตรวจสอบความเรียบร้อย และอาจมีกระบวนการที่เปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขที่กำหนดได้ยาก อาทิ ภัยธรรมชาติ เป็นต้น ส่งผลให้อาจต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นอย่างทันทั่วทั้งที่ 3. การประสานงานในพื้นที่ต้องอาศัยความละเอียดอ่อน อาจมีการปรับเปลี่ยนตารางการดำเนินงานของศิลปินต่างประเทศและศิลปินท้องถิ่น และต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายจึงจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นในเรื่องของตารางการกิจกรรมบางรายการ
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568													
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปินโดยคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ จำนวน 49 คน												
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน												
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปินโดยคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ จำนวน 49 คน												
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568													
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่</td><td>การลงสำรวจพื้นที่เตรียมการสร้างสร้งค์งานของศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน</td><td>การลงสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก</td><td>งานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่	การลงสำรวจพื้นที่เตรียมการสร้างสร้งค์งานของศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	การสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน	การลงสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก	งานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า												
การจัดกิจกรรมทางการศึกษา และการสำรวจพื้นที่	การลงสำรวจพื้นที่เตรียมการสร้างสร้งค์งานของศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง												
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า												
การสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน	การลงสำรวจพื้นที่ หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ภัณฑารักษ์ และศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง												
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า												
งานแถลงข่าว ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก	งานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร												
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก													

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	46,508,080
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,752,370.28
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ศิลปินได้รับคัดเลือกศิลปินโดยคณะผู้ำนวยการฝ่ายศิลป์และภัณฑารักษ์ จำนวน 49 คน 2. การลงสำรวจพื้นที่หารือกับผู้เชี่ยวชาญ และผู้เกี่ยวข้องในท้องถิ่น ณ จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก ของคณะผู้ำนวยการฝ่ายศิลป์ ภัณฑารักษ์ และศิลปิน ณ จังหวัดภูเก็ต จำนวน 3 ครั้ง 3. งานแถลงข่าว จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล งบรายจ่ายอื่น โครงการ
เผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปประ่วมสมัย (วธ 0603-68-0002)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - ประเด็น 4. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ - ประเด็นการดำเนินการที่สำคัญ 4.3 การร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง - เป้าหมาย 1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติประเทศในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ เข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การต่างประเทศ
เป้าหมาย	การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมี เกียรติภูมิในประชาคมโลก
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติประเทศในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ สนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ เข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยของไทยและการบูรณาการด้าน การบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยด้านการส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลก
แนวทางการพัฒนา	1) ส่งเสริมเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมไปถึงองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าให้แก่แบรนด์ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบนุ่มนวลของไทยอย่างเป็นระบบ
เป้าหมาย	ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับการยอมรับในสากลมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้ส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในเวทีระดับนานาชาติ และพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	อำนาจแบบนุ่มนวลของไทย (v3_020401V03)
ปัจจัย	เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และมรดกไทย ได้รับการยอมรับระหว่างประเทศ/ขึ้นทะเบียนมรดกโลก (v3_020401V03F03)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180061100080050000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จิตสุภัค
นามสกุล	ตันติเกษตรกิจ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีบทบาทและหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนงานด้านศิลปะร่วมสมัยให้เจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับนานาชาติประเทศทั้งทางด้านการสร้างสรรค์ศิลปกรรม และกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศ ซึ่งจะเป็นประตูสร้างความสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมทางศิลปวัฒนธรรมกับสังคมโลก ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปะร่วมสมัย ซึ่งก่อให้เกิดความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย และขยายไปสู่ความเป็นสากล ทัดเทียมกับนานาชาติ เป็นพลวัตการแลกเปลี่ยนและบูรณาการก่อให้เกิดการเรียนรู้ การถ่ายเท เชื่อมโยง และประสานความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะระหว่างกันให้มากยิ่งขึ้น ในการนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริม และแสดงศักยภาพความสามารถในการสร้างสรรค์ งานศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันทั้งในด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ การมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางศิลปะที่สำคัญต่าง ๆ อีกทั้งเป็นการเปิดพื้นที่สำหรับการแสดงออกซึ่งศักยภาพ ความคิดสร้างสรรค์ของศิลปิน การพัฒนาและบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยในเชิงรุกให้แก่ ภัณฑารักษ์ นักบริหารจัดการงานศิลปะ ข้าราชการ และบุคลากรด้านศิลปะที่เกี่ยวข้อง สำนักงานฯ จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัยให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแสดงศักยภาพในการมีส่วนร่วมด้านศิลปะร่วมสมัยกับสังคมโลก การเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ โดยสนับสนุนให้ศิลปินได้สร้างสรรค์และนำผลงานศิลปะที่มีคุณภาพและคุณค่าไปเผยแพร่โดยการจัดแสดงนิทรรศการร่วมกับนานาชาติประเทศในเทศกาลหรืองานมหกรรมศิลปะร่วมสมัยสำคัญต่าง ๆ การสนับสนุนศิลปินไปจัดแสดงผลงานในต่างประเทศ และหรือการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการด้านศิลปะร่วมสมัยในเวทีต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศ รวมถึงการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยให้กลายเป็นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ที่จะช่วยผลักดันศิลปวัฒนธรรมของประเทศ และส่งผลเชิงบวกในด้านเศรษฐกิจและสังคมต่อไป															
วัตถุประสงค์	1. เพื่อส่งเสริมบทบาทของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการเป็นผู้นำพัฒนาองค์ความรู้และ การสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของประเทศ และส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขาศิลปะการออกแบบ สาขาวรรณศิลป์ ในเวทีระดับนานาชาติ 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 3. เพื่อเผยแพร่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ความเข้าใจทางศิลปะ และส่งเสริมความชื่นชมในสุนทรียศาสตร์ ความงดงามของผลงานศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย 4. เพื่อกระชับสัมพันธ์ไมตรีระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติประเทศโดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะร่วมสมัยเป็นสื่อกลาง															
เป้าหมาย																
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.การเข้าร่วมนิทรรศการ</td><td>1.การเข้าร่วมนิทรรศการ</td><td>20,000</td><td>จำนวนคน</td></tr><tr><td>2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ</td><td>2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ</td><td>10</td><td>จำนวนเครือข่าย</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.การเข้าร่วมนิทรรศการ	1.การเข้าร่วมนิทรรศการ	20,000	จำนวนคน	2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	10	จำนวนเครือข่าย
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ												
	1.การเข้าร่วมนิทรรศการ	1.การเข้าร่วมนิทรรศการ	20,000	จำนวนคน												
2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	2.สร้างภาคีเครือข่ายองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	10	จำนวนเครือข่าย													
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ</td><td>1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	80	ร้อยละ				
	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ												
1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	1.ความสำเร็จของการจัดกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับนานาชาติ	80	ร้อยละ													
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดการเผยแพร่ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยสู่งานศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและการบูรณาการทักษะการบริหารจัดการงานศิลปะร่วมสมัยของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล															
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปินด้านศิลปะร่วมสมัย เด็ก เยาวชน นักศึกษา ประชาชน 2.องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนด้านศิลปะร่วมสมัย															
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปินด้านศิลปะร่วมสมัย เด็ก เยาวชน นักศึกษา ประชาชน 2.องค์กรภาครัฐและภาคเอกชนด้านศิลปะร่วมสมัย															
พื้นที่การดำเนินการ																

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมที่ 1 : การเข้าร่วมนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ		กิจกรรมที่ 1 : การเข้าร่วมนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนา	
กิจกรรมที่ 2 : การเข้าร่วมเสวนาวิชาการและสัมมนาด้านศิลป			

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	5,861,100 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	5,861,100 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	2,051,385 บาท
	ไตรมาสที่ 2	2,344,440 บาท
	ไตรมาสที่ 3	586,110 บาท
	ไตรมาสที่ 4	879,165 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	5,861,100 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
กิจกรรมตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	2,051,385
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	62,446
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	การดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ อยู่ในขั้นตอนการประสานงาน และได้ดำเนินการตามแผนงานแล้ว ดังนี้ 1. ขออนุมัติหลักการโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ทางวัฒนธรรมและนำความเป็นไทยสู่สากล กิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2. ขออนุมัติแนวคิดนิทรรศการและศิลปินในกิจกรรมการเข้าร่วมนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 19 3. ติดต่อประสานงานการจัดหาพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะในนครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี 4. ส่งหนังสือขอเข้าร่วมนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 19
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	การดำเนินงานในกิจกรรมภายใต้โครงการฯ มีข้อจำกัดเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเกิดจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอ อีกทั้งค่าเงินต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในต่างประเทศสูงมากขึ้น
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	สร้างภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1. หน่วยงานผู้จัดมหกรรมศิลปะนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ (La Biennale di Venezia) 2. หน่วยงานผู้จัดชิงจูห์ตถศิลป์เบียนนาเล่ (Cheongju Craft Biennale) 3. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	สร้างภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 3 หน่วยงาน ประกอบด้วย 1. หน่วยงานผู้จัดมหกรรมศิลปะนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ (La Biennale di Venezia) 2. หน่วยงานผู้จัดชิงจูห์ตถศิลป์เบียนนาเล่ (Cheongju Craft Biennale) 3. สมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 : การเข้าร่วมนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 19 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี	ดำเนินการจัดหาพื้นที่แสดงผลงานนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 19 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	2,344,440	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,706,481	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดหาพื้นที่แสดงผลงานนิทรรศการสถาปัตยกรรมนานาชาติ เวนิส เบียนนาเล่ ครั้งที่ 19 ณ นครเวนิส สาธารณรัฐอิตาลี 2. การเดินทางสำรวจพื้นที่และเตรียมการจัดนิทรรศการประเทศรับเชิญในงาน 2025 Cheongju Craft Biennale ระหว่างวันที่ 24 - 28 กุมภาพันธ์ 2568 ณ เมืองชิงจู สาธารณรัฐเกาหลี	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น

โครงการสืบสาน รักษา ต่อยอด ส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย (วร 0601-68-0018)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขาธิการกรม

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เกิดพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้านศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เกิดพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย ผู้แทนสถาบันการศึกษาด้านศิลปะร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธรที่เข้าร่วมงานได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้านศิลปะร่วมสมัย ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ ประชาชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม เกิดพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	└ หมายเหตุไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน └ เป้าหมายระดับจุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	• สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900130050000002

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	รพีพร
นามสกุล	คลองธนาคม
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นาย
ชื่อ	วิโรจน์
นามสกุล	มาจ้าว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																				
หลักการและเหตุผล	ด้วยยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือตามคตินิพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ในมิติของความ “มั่นคง” แหล่งหลอมรวมจิตใจของคนไทยนั้นคือ “สถาบันพระมหากษัตริย์” ไม่ว่าบ้านเมืองไทยจะอยู่ในสถานการณ์เช่นใดก็ตาม เมื่อถึงวันสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ประชาชนจะสามัคคีรวมกันเป็นหนึ่ง ไม่เพียงแต่พระมหากษัตริย์คุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเท่านั้น ยังมีพระมหากษัตริย์คุณของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ จะเห็นได้จากพระราชกรณียกิจและโครงการในพระราชดำริของทุกพระองค์ที่ทรงงานเพื่อประโยชน์ของพสกนิกรของพระองค์ ชาตินี้นั้นโชคดีนักหนาที่มีสถาบันพระมหากษัตริย์ที่มั่นคง เป็นสัญลักษณ์ของความเป็นไทย โดยสืบเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นด้วยความมั่นคงถาวรแห่งชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นหลักยึดเหนี่ยวที่มั่นคงของชนในชาติ ได้รับการยกย่องเทิดทูนให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสมัครสมานสามัคคี เนื่องจากเป็นศูนย์รวมความผูกพันของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า ชุมชนทุกแห่ง และโดยเฉพาะอย่างยิ่งพระมหากษัตริย์ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม ทำให้ความสำคัญ แห่งสถาบันพระมหากษัตริย์มีมากยิ่งขึ้น และก่อให้เกิดความประทับใจอย่างลึกซึ้ง นำมาซึ่งความภาคภูมิใจ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ กระทั่งหยั่งลึกลงในหัวใจของปวงชนชาวไทยทุกคน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีภารกิจในการส่งเสริม พัฒนาและต่อยอดงานศิลปะร่วมสมัยทั้ง 9 สาขา มีโครงการต่าง ๆ ที่ให้ความสำคัญด้านศิลปะให้แก่สังคมหลายโครงการ อีกทั้งได้สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน น้อมสำนึกในพระมหากษัตริย์คุณ และแสดงความจงรักภักดีถวายเป็นราชสักการะ โดยมีเป้าหมายอ้าวงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ประกอบกับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขานรับนโยบายโดยการกำหนดให้ “โครงการ/กิจกรรม เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์” เป็นโครงการยุทธศาสตร์ซึ่งเป็นโครงการเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินการเพื่อรวมพลังคนไทยทั้งแผ่นดินร่วมเฉลิมพระเกียรติฯ และถวายพระพร โดยมีกิจกรรมครอบคลุมในด้านการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และบรมวงศานุวงศ์ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมมากที่สุด กิจกรรมที่แสดงออกถึงความจงรักภักดี ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์ รวมกลุ่มจิตอาสาทำความดี ซึ่งจะเป็นการนำพาชาติให้เจริญรุ่งเรือง มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจนสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น																			
วัตถุประสงค์	1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ในโอกาสต่าง ๆ และสืบสานพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการปลุกจิตสำนึกให้คนไทยได้ร่วมกันทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม 2. เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปะร่วมสมัยของไทย 3. เพื่อเสริมสร้างและปลูกฝังค่านิยมที่ดี ให้แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ได้มีความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ไทย 4. เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและบุคลากรในหน่วยงาน เครือข่ายศิลปิน เครือข่ายทางวัฒนธรรมของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และจิตอาสาให้เกิดจิตสำนึกในการใช้ความสามารถด้านงานศิลปะเพื่อรับใช้สังคมและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม																			
เป้าหมาย																				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</td><td>1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์</td><td>12</td><td>จำนวนครั้ง</td></tr><tr><td>2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย</td><td>2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย</td><td>5</td><td>จำนวนสาขา</td></tr><tr><td>3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</td><td>3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม</td><td>5000</td><td>จำนวนคน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	12	จำนวนครั้ง	2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย	2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย	5	จำนวนสาขา	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5000	จำนวนคน
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																
	1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	1.กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์	12	จำนวนครั้ง																
	2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย	2.การถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย	5	จำนวนสาขา																
3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	5000	จำนวนคน																	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม</td><td>1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	80	ร้อยละ								
	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																
1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	80	ร้อยละ																	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ ศิลปินร่วมสมัยได้มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์และแสดงผลงาน พร้อมทั้งเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการเครือข่ายอันเป็นประโยชน์ในการขยายองค์ความรู้งานศิลปะร่วมสมัยต่อไป เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น																			

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า ก			กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า ก
กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชร			กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชร
กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้องค์ราชัน			
กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้			
กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย เทิดไท้สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระม			
กิจกรรมมหรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"	กิจกรรมมหรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"		
กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ	กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,900,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,900,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	0 บาท
	ไตรมาสที่ 2	2,145,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	877,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	877,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	3,900,000 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ	1. ขออนุมัติหลักการโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 2. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดโครงการ ฯ ได้แก่ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศ นครเขื่อนขันธ์ สวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์ ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 3. วางแผนหารือเพื่อมอบหมายหน้าที่ในการจัดโครงการฯ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย
	หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับหมุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	78,756
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงานในกิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ ดังนี้ 1. ขออนุมัติหลักการโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 2. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเตรียมการจัดโครงการ ฯ ได้แก่ ศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ สวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์ ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 3. วางแผนหารื้อเพื่อมอบหมายหน้าที่ในการจัดโครงการฯ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ร้อยละ 100
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา 2. เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ พระราชปณิธาน ตามแนวทางของพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ที่ทรงมีต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทย 3. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน 4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ร้อยละ 100
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมมหกรรมวัฒนธรรมแห่งชาติ "วิถีถิ่น วิถีไทย"	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมศิลปอาสา OCAC เราทำความดีด้วยหัวใจ	โครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน ร่วมถวายความเคารพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคณะวิทยากรจากศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศน์นครเขื่อนขันธ์ฯ ให้ความรู้ในการทำกิจกรรมฐานปฏิบัติการ จำนวน 4 ฐาน ได้แก่ ฐานที่ 1 การทำ EM Ball (อีเอ็มบอล) บำบัดน้ำ ฐานที่ 2 การย้ายปลูกต้นกล้า ฐานที่ 3 การบำรุงรักษาต้นไม้โดยการพรวนดินใส่ปุ๋ยและคลุมฟาง ฐานที่ 4 การทำฟ้ามัดย้อมลวดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัฒนธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ณ สวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์ ตำบลบางกะเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการทำฟ้ามัดย้อมลวดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัฒนธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ และเกิดความเสียสละต่อส่วนรวมและปลูกจิตสำนึกด้านสาธารณะเพื่อประโยชน์แก่สังคม	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการทำฟ้ามัดย้อมลวดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัฒนธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ และเกิดความเสียสละต่อส่วนรวมและปลูกจิตสำนึกด้านสาธารณะเพื่อประโยชน์แก่สังคม	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการทำฟ้ามัดย้อมลวดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัฒนธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ เกิดความเสียสละต่อส่วนรวมและปลูกจิตสำนึกด้านสาธารณะเพื่อประโยชน์แก่สังคม และเกิดความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน สังคม และประเทศชาติ	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับหมวดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย เกิดโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการทำฟ้ามัดย้อมลวดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัฒนธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยสามารถนำไปประยุกต์ใช้และต่อยอดได้ และเกิดความเสียสละต่อส่วนรวมและปลูกจิตสำนึกด้านสาธารณะเพื่อประโยชน์แก่สังคม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	2,145,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	85,000
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	แผนการดำเนินงานมีการปรับเปลี่ยน โดยบางกิจกรรมจะไปดำเนินการในไตรมาสที่ 3 และ 4 จึงทำให้ในไตรมาสที่ 2 มีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินโครงการจิตอาสาปลูกต้นไม้และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เจริญพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน ร่วมถวายความเคารพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และคณะวิทยากรจากศูนย์จัดการพื้นที่สีเขียวเชิงนิเวศนครเขื่อนขันธ์ฯ ให้ความรู้ในการทำกิจกรรมฐานปฏิบัติการจำนวน 4 ฐาน ได้แก่ ฐานที่ 1 การทำ EM Ball (อีเอ็มบอล) บำบัดน้ำ ฐานที่ 2 การย้ายปลูกต้นกล้า ฐานที่ 3 การบำรุงรักษาต้นไม้โดยการพรวนดินใส่ปุ๋ยและคลุมฟาง ฐานที่ 4 การทำผ้ามด้อมลดลายศิลปะร่วมสมัย สืบจากวัสดุธรรมชาติเพื่อร่วมสืบสานพระปณิธานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและฟื้นฟูทรัพยากรชายฝั่งทะเลอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยกิจกรรมจัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2568 ณ สวนพฤกษชาติศรีนครเขื่อนขันธ์ ตำบลบางกะเจ้า อำเภอบางปะแดง จังหวัดสมุทรปราการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (วธ 0601-68-0019)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ของตนเองได้สูงขึ้น การนำนักออกแบบลงพื้นที่โดยตรงเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้เกิดร่วมกันระหว่างนักออกแบบและชุมชน เกิดรูปแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ ช่องทางการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของชุมชน เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเมื่อชุมชนมีพื้นฐานความเข้าใจ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ย่อมนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดทักษะการพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชน โดยเน้นการผลิตแบบ Low Cost เน้น Hand Made แต่มีคุณค่าสูง และการเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีเรื่องความภาคภูมิใจใน ท้องถิ่นตน ต่อคนในชุมชนและนำเสนอสู่สังคมภายนอก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ส่งเสริมให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ของตนเองได้สูงขึ้น การนำนักออกแบบลงพื้นที่โดยตรงเป็นการขยายโอกาสการเรียนรู้ให้เกิดร่วมกันระหว่างนักออกแบบและชุมชน เกิดรูปแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ ช่องทางการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของชุมชน เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนมากยิ่งขึ้น ซึ่งเมื่อชุมชนมีพื้นฐานความเข้าใจ มีรายได้เพิ่มมากขึ้น ย่อมนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยดำเนินนโยบายเศรษฐกิจชุมชนหรือเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งมุ่งเน้นการยกระดับรายได้ให้กับผู้มีรายได้น้อยอย่างทั่วถึง เพื่อให้เศรษฐกิจของประเทศมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน รวมทั้งปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งจากภายในประเทศ มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนเพื่อเป็นพลังสำคัญในการเร่งรัด การกระตุ้นระบบเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนภายในแนวทางการขับเคลื่อนโดยภาครัฐ ที่มีการบูรณาการงานของภาครัฐ เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วมคิดร่วมทำ ในการพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการผลักดันสินค้าและบริการของชุมชน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้นำศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมโดยใช้งานด้านเรขศิลป์ หรือกราฟิกดีไซน์ ในพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และชุมชน ให้สามารถเข้าถึงนักออกแบบกราฟิก และการเรียนรู้เบื้องต้นด้านเรขศิลป์หรือกราฟิกดีไซน์ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนการสร้างตลาดให้กับสินค้าและบริการของตนเอง ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผู้ประกอบการ ชุมชน ได้ร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ในการศึกษาเรียนรู้ระหว่างกัน จนสามารถพัฒนาการออกแบบสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สามารถนำไปใช้ได้จริง รวมทั้งพัฒนาทักษะของคนในชุมชนให้เข้าใจถึงความสำคัญของการออกแบบเบื้องต้น การค้นหาตัวตนของท้องถิ่นและสามารถผลิตได้เอง ซึ่งพบว่าชุมชนต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ หลายชุมชนได้นำการออกแบบไปสู่การพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน อาทิ ชุมชนบ้านป่าคา ชุมชนบ้านสบคำ และชุมชนบ้านป่าสักหลวง จังหวัดเชียงราย ได้นำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปใช้ในการผลิตเป็นสินค้าของชุมชน ซึ่งได้ประมาณการรายได้ที่เกิดจากการขายจะเพิ่มขึ้น 30 - 40% เป็นต้น และเพื่อให้เกิดการถ่ายทอดการเรียนรู้ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในวงกว้างมากยิ่งขึ้น จึงได้ผลิตเป็นสื่อรายการแข่งขันด้านการออกแบบกราฟิก ชื่อรายการชนช้างกราฟิก ซึ่งสามารถสร้างเครือข่ายในการติดตามรายการโดยมียอดการเข้าชมทาง สื่อสังคมออนไลน์กว่า 800,000 view. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานฯ มุ่งเน้นนำร่องไปที่ชุมชนที่มีทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต หรือแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แต่ยังขาดอัตลักษณ์ ทางภาพ (Visual Identity) ที่เด่นชัด น่าสนใจ และน่าจดจำ ช่วยชุมชนที่ยังขาดความเข้าใจพื้นฐานด้านการออกแบบ และพร้อมในการต่อยอดการนำกราฟิกดีไซน์ไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างการตลาดของชุมชน			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบเรขศิลป์ (Graphic Design) แก่นักออกแบบรุ่นใหม่ ให้เกิดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานในพื้นที่เพื่อการก้าวสู่การเป็นนักออกแบบอาชีพ 2.เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจเบื้องต้นในการนำการออกแบบกราฟิกพัฒนาตราสินค้า ฉลาก บรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนร่วมกับนักออกแบบรุ่นใหม่ และสนับสนุนให้เกิดการต่อยอดการสร้างสร้งงานด้านเรขศิลป์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า 3.เพื่อขยายความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน ในวงกว้างต่อกลุ่มผู้ประกอบการและเครือข่ายทางการตลาดของชุมชน และประชาชนทั่วไป			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนได้รับการพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน	1.เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนได้รับการพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน	5	จำนวนชุมชน
	2.มีการพัฒนาพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน	2.มีการพัฒนาพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน	30	จำนวนผลงาน
	3.มีการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก	3.มีการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก	7	จำนวนตอน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจในการรับการอบรม	1.ความพึงพอใจในการรับการอบรม	80	ร้อยละ
	2.มีผู้เข้าชมการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก	2.มีผู้เข้าชมการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก	800,000	จำนวนคน

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	1. ผู้ประกอบการชุมชนเกิดการเรียนรู้และการทำงานร่วมกับนักออกแบบกราฟิก ทำให้รูปแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ ช่องทางการตลาด การสื่อสารประชาสัมพันธ์ของชุมชน เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของชุมชนมากยิ่งขึ้น 2. รายการด้านการออกแบบกราฟิก รายการชนช้างกราฟิก สามารถเป็นแบบอย่างการทำงานระหว่างผู้ประกอบการและนักออกแบบ สร้างตัวอย่างแนวทางและต้นแบบของสินค้าและบริการของชุมชน ช่วยยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพิ่มขึ้น
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ผู้ประกอบการชุมชน 2.นักออกแบบรุ่นใหม่ 3.Startup 4.ประชาชนทั่วไป
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ผู้ประกอบการชุมชน 2.นักออกแบบรุ่นใหม่ 3.Startup 4.ประชาชนทั่วไป
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า จล	การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า จลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้า		
ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ดี	ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ดีไซด์แคมป์)		
การพัฒนาการออกแบบตราสินค้า จลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้า		การพัฒนาการออกแบบตราสินค้า จลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วย	
การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนา/ออกแบบตราสินค้า จลาก แ		การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนา/ออกแบบตราสินค้า จลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการ	
กิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน		กิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน	
การถ่ายทอดการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (รายการชน	การถ่ายทอดการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (รายการชนช้างกราฟิก)		
การผลิตและเผยแพร่รายการชนช้างกราฟิก	การผลิตและเผยแพร่รายการชนช้างกราฟิก		
การจัดทำหนังสือองค์ความรู้การออกแบบกราฟิก			การจัดทำหนังสือองค์

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,300,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,300,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	164,400 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,557,200 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,202,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	376,400 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	3,300,000 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เป็นไปตามขั้นตอนและระเบียบ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ แก่ผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ดีไซด์แคมป์)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	การถ่ายทอดการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (รายการชนช้างกราฟิก)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	การผลิตและเผยแพร่รายการชนช้างกราฟิก	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	164,400
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่มีงบเบิกจ่ายงบประมาณ
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) เป็นไปตามขั้นตอนและระเบียบ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการจัดทำร่างรายละเอียดข้อกำหนด เนื่องจากคณะกรรมการร่างรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างและกำหนดราคากลาง เป็นข้าราชการตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรม ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ด้านพัสดุโดยตรง จึงขาดความชำนาญในประเด็นที่เกี่ยวข้องตามระเบียบพัสดุว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของเวลาการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนได้รับการพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 5 ชุมชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2. มีการพัฒนาพัฒนาการออกแบบกราฟิกตราของสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 30 ผลงาน 3. มีการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก จำนวน 7 ตอน (จะดำเนินการเผยแพร่รายการ ในไตรมาสที่ 3)
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1. ความพึงพอใจในการรับการอบรม ร้อยละ 80 2. มีผู้เข้าชมการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก (จะดำเนินการเผยแพร่รายการ ในไตรมาสที่ 3)
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. เครือข่ายการตลาดและกลุ่มผู้ประกอบการของชุมชนได้รับการพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 5 ชุมชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2. มีการพัฒนาพัฒนาการออกแบบกราฟิกตรของสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 30 ผลงาน 3. มีการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก จำนวน 7 ตอน (จะดำเนินการเผยแพร่รายการ ในไตรมาสที่ 3) 1. ความพึงพอใจในการรับการอบรม ร้อยละ 80 2. มีผู้เข้าชมการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน ผ่านรายการชนช้างกราฟิก (จะดำเนินการเผยแพร่รายการ ในไตรมาสที่ 3)

ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ แก่ผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพ	การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (ตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าและบริการ แก่ผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพ จำนวน 30 ผลงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ค่ายพัฒนาศักยภาพนักออกแบบรุ่นใหม่ (ชนช้างกราฟิก ดีไซด์แคมป์)	นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน จำนวน 10 คน 5 ทีม และสามารถนำผลงานการออกแบบกราฟิกพัฒนาสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 30 ผลงาน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก	พัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก จำนวน 30 ผลงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนา/ออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก	การลงพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนา/ออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชนด้วยการออกแบบกราฟิก จำนวน 5 ชุมชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน	ดำเนินการแข่งขันในรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 10 ประกาศผล จัดนิทรรศการแสดงผลงาน และรับมอบรางวัล
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	การถ่ายทอดการเรียนรู้ด้านการออกแบบกราฟิก (รายการชนช้างกราฟิก)	ดำเนินการผลิตรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 10 เพื่อการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 7 ตอน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	การผลิตและเผยแพร่รายการชนช้างกราฟิก	ดำเนินการผลิตรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 10 เพื่อการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ในการออกแบบกราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 7 ตอน เผยแพร่ผ่านรายการชนช้างกราฟิก (จะดำเนินการเผยแพร่รายการ ในไตรมาสที่ 3)
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาทักษะการออกแบบกราฟิกจากนักออกแบบมืออาชีพให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานจริงแก่ชุมชน ผู้ประกอบการชุมชนได้รับการถ่ายทอดทักษะการพัฒนาการออกแบบตราสินค้า ฉลาก และบรรจุภัณฑ์สินค้าและบริการของชุมชน โดยเน้นการผลิตแบบ Low Cost เน้น Hand Made แต่มีคุณค่าสูง และการเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีเรื่องความภาคภูมิใจใน ท้องถิ่นตน ต่อคนในชุมชนและนำเสนอสู่สังคมภายนอก เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ เกิดการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดซึ่งกันและกัน ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) และการสร้างช่องทางทางการตลาดของตนเอง เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ เกิดการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดซึ่งกันและกัน ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) และการสร้างช่องทางทางการตลาดของตนเอง เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ เกิดการเรียนรู้และพัฒนาต่อยอดซึ่งกันและกัน ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง โดยเรียนรู้ถึงอัตลักษณ์ของชุมชน อาทิ การสร้างเสน่ห์จากอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ ด้วยงานออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) และการสร้างช่องทางทางการตลาดของตนเอง สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,557,200
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	2,053,721
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. นักออกแบบรุ่นใหม่ได้รับการพัฒนาความรู้ด้านการออกแบบกราฟิกเพื่อชุมชน จำนวน 10 คน 5 ทีม และสามารถนำผลงานการออกแบบกราฟิกพัฒนา สินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 30 ผลงาน จากจำนวน 5 ชุมชน ในจังหวัดนครศรีธรรมราช 2. ดำเนินการผลิตรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 10 เพื่อการถ่ายทอดรูปแบบการทำงานระหว่างผู้ประกอบการชุมชนและนักออกแบบรุ่นใหม่ ในการออกแบบ กราฟิกพัฒนาบรรจุภัณฑ์และหรือสินค้าและบริการของชุมชน จำนวน 7 ตอน 3. ดำเนินการแข่งขันในรายการชนช้างกราฟิก ปีที่ 10 ประกาศผล จัดนิทรรศการแสดงผลงานและมอบรางวัลเสร็จสิ้น
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น
โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กด้านศิลปะร่วมสมัย (อาร์ตสแควร์)) (วธ
0601-68-0020)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม

สถานะ	อนุมัติแล้ว
M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	เป็นกิจกรรมที่สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สามารถจะนำมาเป็นแรงบันดาลใจ และพัฒนาสู่การสร้างอาชีพในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งพื้นฐานความเข้าใจเหล่านี้เป็นการช่วยขยายโอกาสทางสังคมของคนไทย ให้ได้เรียนรู้ตลอดชีวิต นำงานศิลปะที่มีรอบตัวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เป็นกิจกรรมที่สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สามารถจะนำมาเป็นแรงบันดาลใจ และพัฒนาสู่การสร้างอาชีพในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งพื้นฐานความเข้าใจเหล่านี้เป็นการช่วยขยายโอกาสทางสังคมของคนไทย ให้ได้เรียนรู้ตลอดชีวิต นำงานศิลปะที่มีรอบตัวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	เป็นกิจกรรมที่สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สามารถจะนำมาเป็นแรงบันดาลใจ และพัฒนาสู่การสร้างอาชีพในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งพื้นฐานความเข้าใจเหล่านี้เป็นการช่วยขยายโอกาสทางสังคมของคนไทย ให้ได้เรียนรู้ตลอดชีวิต นำงานศิลปะที่มีรอบตัวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900140050000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	จากยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย พัฒนาทางเลือกในการเรียนรู้ ให้มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ให้มีสมรรถนะ ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิต และการทำงานในอนาคต รวมถึงนโยบายด้าน soft Power ของรัฐบาล ซึ่งศิลปะ เป็นหนึ่งใน soft Power 11 ด้าน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นว่า“ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ไม่ได้เป็นเรื่องของศิลปะแขนงใดแขนงหนึ่ง แต่มีขอบเขตที่กว้างขวางมาก เป็นศูนย์รวมของการทำงานที่สามารถทำงานข้ามสายกันได้ ช่วยเหลือกัน พัฒนากันได้ งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม และในระยะยาวยังมีส่วนส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศและแผ่อิทธิพลทางความคิดไปยังสังคมอื่น ๆ หลายประเทศทั่วโลกการสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนความตระหนักรู้ถึงบทบาทของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีต่อสังคมไทยและวงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นพลังขับเคลื่อน Soft Power ไทยในเวทีโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ควรถ่ายทอดไปสู่คนไทยและสังคมไทยอย่างกว้างขวาง สอดคล้องกับการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต อย่างไรก็ตามการพัฒนาคนตามยุทธศาสตร์ชาติที่มีเป้าหมายพัฒนาคนทุกมิติทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาคนตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวให้บรรลุตามเป้าหมายการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาการเรียนรู้ที่หลากหลาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของชาติ จึงมุ่งขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้วยการจัด “โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” เพื่อแบ่งปันความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่สังคม ให้เกิดความเข้าใจได้โดยง่าย ผ่านหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก ชื่อ อาร์ตสแควร์ ซึ่งเป็นหนังสือด้านศิลปะร่วมสมัยที่ปัจจุบันมีอยู่น้อยมาก พร้อมทั้งเผยแพร่ในรูปแบบหนังสือออนไลน์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้งานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยพัฒนาคน ซึ่งถือว่าเป็นทุนหรือทรัพยากรที่สำคัญของประเทศฯให้เป็นผู้ที่มีศักยภาพ พร้อมเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันของโลกในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัยของประเทศไทย ที่จะเป็นประโยชน์แก่บุคคลในวงการศิลปะร่วมสมัยทุกสาขา นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไป และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและเผยแพร่่างานศิลปะร่วมสมัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้น 2.เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเห็นคุณค่าความสำคัญของงานศิลปะร่วมสมัยเกิดกระแสการตอบรับที่ดีของสังคม 3.เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ไปสู่ประชาชน			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.หนังสืออาร์ตสแควร์และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล	1.หนังสืออาร์ตสแควร์และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล	1	จำนวนฉบับ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจในการ รับรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1.ความพึงพอใจในการ รับรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดกิจกรรมที่สร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจ และพัฒนาพื้นฐานด้านศิลปะร่วมสมัย ซึ่งเป็นหนึ่งใน Soft Power ที่สามารถจะนำมาเป็นแรงบันดาลใจ และพัฒนาสู่การสร้างอาชีพในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งพื้นฐานความเข้าใจเหล่านี้เป็นการช่วยขยายโอกาสทางสังคมของคนไทย ให้ได้เรียนรู้ตลอดชีวิต นำงานศิลปะที่มีรอบตัวเป็นเครื่องมือในการสร้างรายได้			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.นักเรียน นิสิต นักศึกษา 2.สื่อมวลชน 3.ประชาชนทั่วไป			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.นักเรียน นิสิต นักศึกษา 2.สื่อมวลชน 3.ประชาชนทั่วไป			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล	หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล		
การติดตามประเมินผล บริหารและดำเนินงานโครงการ		การติดตามประเมินผล บริหารและ	

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	579,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	579,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	0 บาท
	ไตรมาสที่ 2	0 บาท
	ไตรมาสที่ 3	289,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	289,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	579,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	การจัดทำต้นฉบับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” 1. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัยจัดทำต้นฉบับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” ตามประเด็นที่สำนักงานกำหนด 2. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำต้นฉบับ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล	จัดทำต้นฉบับของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” เสร็จสิ้นตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	4,990	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ		
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดทำต้นฉบับของหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” เสร็จสิ้นตามแผนงาน โดยดำเนินการ ดังนี้ 1. จัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะร่วมสมัยจัดทำต้นฉบับหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” ตามประเด็นที่สำนักงานกำหนด 2. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำต้นฉบับ	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจในการ รับรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร้อยละ 80	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม 2. ความพึงพอใจในการ รับรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ร้อยละ 80	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” และอาร์ตสแควร์ดิจิทัล	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การติดตามประเมินผล บริหารและดำเนินงานโครงการ	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม เสร็จสิ้น ตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม นำเสนอประเด็นหลักเรื่อง การออกแบบตัวอักษร โดยนำทักษะและสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ให้สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เกิดงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม นำเสนอประเด็นหลักเรื่อง การออกแบบตัวอักษร โดยนำทักษะและสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ให้สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เกิดงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	จัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม นำเสนอประเด็นหลักเรื่อง การออกแบบตัวอักษร โดยนำทักษะและสาระความรู้ศิลปะร่วมสมัย 9 สาขา ให้สามารถเข้าถึงและเรียนรู้ได้ตลอดเวลา เกิดงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่เป็นที่รู้จักและเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	483,190	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดทำหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก “อาร์ตสแควร์” จำนวน 1 ฉบับ / 2,000 เล่ม เสร็จสิ้น ตามแผนงาน
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) (ต้นแบบเยาวชน ผู้มีความเป็นเลิศด้านศิลปะร่วมสมัยและมุ่งมั่นคุณธรรม สร้างสรรค์สังคม / ศิลปะร่วมสมัยเยาวชน สร้างสรรค์สังคม) (วธ 0601-68-0021)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยโดดเด่น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยโดดเด่น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยโดดเด่น เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMIS ของโครงการ	
รหัส New GFMIS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	รัฐบาลมีนโยบายในการยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทยขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งจากเศรษฐกิจภายในประเทศ เด็กและเยาวชน เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของชาติในอนาคต เยาวชนที่มีคุณภาพ นอกจากจะมีสุขภาพกาย สุขภาพจิต และมีสติปัญญาที่ดีแล้ว ยังต้องมีคุณธรรม จริยธรรม เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการดำเนินชีวิตอีกด้วย จึงจะเป็นบุคคลที่เรียกว่าเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์มีภูมิคุ้มกัน ยืนหยัดอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข และตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมีเป้าหมายให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต อย่างไรก็ตามจากสถานการณ์ทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และศีลธรรมที่ปรากฏในประเทศไทย นับว่ามีการเปลี่ยนแปลงไปจากอดีตค่อนข้างมาก เนื่องมาจากสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบันและการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีการสื่อสารที่ใดเข้ามามีอิทธิพลในชีวิตประจำวันของคนไทยเป็นอย่างมาก สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในฐานะหน่วยงานด้านการส่งเสริมงานศิลปะร่วมสมัยของชาติ และศิลปะร่วมสมัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย เล็งเห็นว่าการพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ไปตามเป้าหมายตามนโยบายการพัฒนา “คน” ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ควรเริ่มต้นที่การบ่มเพาะเด็กและเยาวชน ให้มีคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม จึงได้ดำเนินโครงการต้นแบบเยาวชนร่วมสมัยสร้างสรรค์ สร้างความดี : (เด็ก อวด ดี) เพื่อค้นหาเด็ก เยาวชนที่มีความสามารถเป็นเลิศด้านศิลปะร่วมสมัยและมุ่งมั่นด้านคุณธรรม เป็นต้นแบบในการส่งต่อคุณธรรมและคุณลักษณะจิตอาสาสู่สังคม			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อค้นหาต้นแบบเยาวชน ที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยควบคู่คุณธรรม 2.เพื่อส่งเสริมให้เยาวชน มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกที่ดี 3.เพื่อให้เยาวชนสามารถนำความรู้ความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย ปรับเปลี่ยนทัศนคติการดำเนินชีวิตเป็นไปอย่าง ถูกต้อง ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม 4.เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดต้นแบบการส่งเสริมคุณลักษณะพัฒนาเยาวชน ให้มีความพร้อมและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคม			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.เยาวชน ต้นแบบด้านศิลปะร่วมสมัยและคุณธรรม	1.เยาวชน ต้นแบบด้านศิลปะร่วมสมัยและคุณธรรม	30	จำนวนคน
	2.สารคดีสั้นถ่ายทอดเรื่องราวเยาวชนต้นแบบ	2.สารคดีสั้นถ่ายทอดเรื่องราวเยาวชนต้นแบบ	30	จำนวนตอน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความสำเร็จในการทำกิจกรรมจิตอาสาของเยาวชนต้นแบบ	1.ความสำเร็จในการทำกิจกรรมจิตอาสาของเยาวชนต้นแบบ	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	มุ่งพัฒนาศักยภาพของคนไทย ให้มีความรู้และทักษะชีวิต (Soft Skills) ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ คือเป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ผ่านการบ่มเพาะเยาวชนที่มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยโดดเด่น เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	• 1.เยาวชน ผู้มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยและคุณธรรม			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	• 1.เยาวชน ผู้มีความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัยและคุณธรรม			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวต ดี	คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวต ดี		
เปิดรับสมัคร	เปิดรับสมัคร		
คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ	คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)		
จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรมแก่เยาวชนต้นแบบ		จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรมแก่เยาวชน	
กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคมส่งต่อกำลังใจจากเยาวชนด		กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคมส่งต่อกำลังใจ	
พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ		พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	
ติดตามประเมินผล		ติดตามประเมินผล	

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,000,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,000,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	503,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	919,400 บาท
	ไตรมาสที่ 3	502,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	75,600 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	2,000,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เป็นไปตามขั้นตอนและระเบียบ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวต ดี	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	เปิดรับสมัคร	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	503,000	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากกระบวนการดำเนินงานอยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ยังไม่แล้วเสร็จ จึงยังไม่มี การเบิกจ่ายงบประมาณ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) เป็นไปตามขั้นตอนและระเบียบ	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการจัดทำร่างรายละเอียดข้อกำหนด เนื่องจากคณะกรรมการร่างรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างและกำหนดราคากลาง เป็นข้าราชการตำแหน่งนักวิชาการวัฒนธรรม ไม่ใช่เจ้าหน้าที่ด้านพัสดุโดยตรง จึงขาดความชำนาญในประเด็นที่เกี่ยวข้องตามระเบียบพัสดุว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐจึงทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของเวลาการดำเนินงาน
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568																													
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568																													
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568																													
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวด ดี</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>เปิดรับสมัคร</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 4</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรมแก่เยาวชนต้นแบบ</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 5</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคมส่งต่อกำลังใจจากเยาวชนต้นแบบ</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 6</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 7</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ติดตามประเมินผล</td><td>อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวด ดี	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	เปิดรับสมัคร	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า	จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรมแก่เยาวชนต้นแบบ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 5	ความก้าวหน้า	กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคมส่งต่อกำลังใจจากเยาวชนต้นแบบ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 6	ความก้าวหน้า	พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก	กิจกรรมหลักที่ 7	ความก้าวหน้า	ติดตามประเมินผล	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก
กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า																												
คัดเลือกเยาวชนต้นแบบ เด็ก อวด ดี	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า																												
เปิดรับสมัคร	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า																												
คัดเลือกตัวแทนเยาวชนต้นแบบระดับภูมิภาคและระดับประเทศ (รอบตัดสิน)	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า																												
จัดกิจกรรมบ่มเพาะ ต่อยอดคุณธรรมแก่เยาวชนต้นแบบ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 5	ความก้าวหน้า																												
กิจกรรมจิตอาสาสร้างสรรค์สังคมส่งต่อกำลังใจจากเยาวชนต้นแบบ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 6	ความก้าวหน้า																												
พิธีมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
กิจกรรมหลักที่ 7	ความก้าวหน้า																												
ติดตามประเมินผล	อยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก																												
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก																													
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																												

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	919,400
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	207,045
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง เป็นการดำเนินงานตามสัญญาจ้างการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ดี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	เป็นการดำเนินงานตามสัญญาจ้างการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินร่วมสมัย (เด็ก อวด + ดี) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งอยู่ระหว่างการรับสมัครเยาวชนเสนอโครงการเข้ารับการคัดเลือก
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการศิลปสร้างทางสุข (รธ 0601-68-0022)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สำนักงานเลขานุการกรม

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ส่งเสริมการนำงานด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น จึงเป็นการขยายโอกาสแก่ประชาชนให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านจิตใจ สุนทรียะ และการสร้างช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริมการนำงานด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น จึงเป็นการขยายโอกาสแก่ประชาชนให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านจิตใจ สุนทรียะ และการสร้างช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ส่งเสริมการนำงานด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ / กิจกรรม / แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดีขึ้น จึงเป็นการขยายโอกาสแก่ประชาชนให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านจิตใจ สุนทรียะ และการสร้างช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมลักษณ์
นามสกุล	คลองแคล้ว
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตระหนักถึงความสำคัญของสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งในเรื่องของ สุขภาพ การดำรงชีวิต การครองชีพ การงาน การเงิน เศรษฐกิจของชาติในทุกระดับผนวกกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0” ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” โดยมีฐานคิดหลัก คือ เปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เปลี่ยนจากการเน้น ภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น และเพื่อให้เกิดผลจริงจึงต้องมีการพัฒนาวิทยาการ ความคิด สร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดในกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม เป้าหมาย ซึ่งงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงดำเนินโครงการศิลปะสร้างทางสุข ซึ่งเป็นโครงการที่จัดให้มี หรือสร้างพื้นที่ กิจกรรม หรือแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของสื่อด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เทศกาลทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเอื้ออำนวยต่อการ สร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งทางด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม และจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม สอดคล้องตามแนวทางการประกาศขององค์การอนามัยโลก (WHO) สำนักงานประจัญภูมิภาคยุโรป โดยผู้อำนวยการองค์การอนามัยโลกประจัญภูมิภาคยุโรป เมื่อวันที่ 11 พ.ย. 2562 ระบุว่าประสบการณ์และการสร้างงานศิลปะสามารถเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีได้ ศิลปะสามารถช่วยควบคุม ปัญหาด้านสุขภาพ อาทิ โรคเบาหวาน โรคอ้วน หรือปัญหาทางจิตใจได้ ศิลปะนำเสนอทางแก้ปัญหาที่การรักษาทางการแพทย์ทั่วไปไม่สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการสร้างศิลปะให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน นำไปสู่การ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้ศิลปะเพื่อดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะในส่วนของการป้องกันก่อนเกิดปัญหา ซึ่งมีรายงานโดย องค์การอนามัยโลกอ้างอิงจากงานวิจัยที่มีการเผยแพร่รองรับจำนวนกว่า 900 ชิ้น โดยที่กิจกรรมภายใต้โครงการศิลปะ สร้างทางสุข ประกอบด้วย การผลิตรายการเล่นเอาจริง เป็นรายการที่นำเสนอมุมมองจากความคิดของบุคคลต้นแบบที่ ผสมผสานการดำเนินชีวิตกับศิลปะเข้าไว้ด้วยกัน และนำเสนอเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อชี้ชวนให้คนไทยได้เห็นตัวอย่าง จากการจุดประกายของผู้ถ่ายทอด เกิดแรงบันดาลใจ และมองเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการหาเลี้ยงชีพ อีกทั้งมุ่งใจให้ผู้ชม เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีทั้งในด้านพลังใจ และพลังชีวิตด้วยอำนาจนุ่มละมุน (soft power) ที่สอดแทรกอยู่ในเรื่องราว การสร้างสรรค์ พร้อมทั้งขยายโอกาสเส้นทางอาชีพผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ พัฒนาทักษะด้านศิลปะสู่การสร้างรายได้ใน เทศกาลศิลปะ ที่รวบรวมทั้งกิจกรรม workshop เวทีแสดงผลงานและธุรกิจสร้างสรรค์ที่กระตุ้นให้เกิดการขยายผลสู่ ธุรกิจแสดล้อมต่าง ๆ เช่นการตลาด สื่อออนไลน์ แกลเลอรี ร้านกาแฟ ร้านอาหารธุรกิจของฝากของที่ระลึก และการท่องเที่ยววิถีไทย			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อใช้มิติของศิลปะร่วมสมัย สร้างพื้นที่ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้แก่ประชาชน เอื้ออำนวยต่อการสร้างเสริมให้คนไทย เป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อม และขยายโอกาสการเรียนรู้ทางสังคม 2.เพื่อให้พื้นที่ กิจกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายและเพิ่มพลังความคิด และสร้าง แนวทางในการในการดำรงชีวิต การสร้างรายได้ สร้างอาชีพของประชาชน			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.สื่อด้านศิลปะร่วมสมัย เป็น พื้นที่สร้างการเรียนรู้แก่ ประชาชน ผ่านรายการเล่นเอาจริง	1.สื่อด้านศิลปะร่วมสมัย เป็น พื้นที่สร้างการเรียนรู้แก่ ประชาชน ผ่านรายการเล่นเอาจริง	3	จำนวนตอน
	2.ประชาชนเข้าร่วมเรียนรู้ผ่าน สื่อศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง	2.ประชาชนเข้าร่วมเรียนรู้ผ่าน สื่อศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง	400,000	จำนวน view/คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจ ในการรับการ อบรม เข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจ ในการรับการ อบรม เข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดการนำงานด้านศิลปะร่วมสมัยไปพัฒนา และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนไทยเพิ่มขึ้น โดยพื้นที่ / กิจกรรม / แหล่ง เรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม เป็นสิ่งที่สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างเสริมให้คนไทยเป็นพลเมืองที่สมบูรณ์ กระตุ้น ให้เกิดแรงบันดาลใจ และศักยภาพที่มีอยู่ในตนเอง ให้พร้อมและสามารถปฏิบัติและปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ดี ขึ้น จึงเป็นการขยายโอกาสแก่ประชาชนให้เกิดการเรียนรู้ และนำไปปรับใช้ ทั้งในด้านจิตใจ สนุนทริยะ และการสร้างช่องทางในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งจะมีส่วนทำให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ประชาชนทั่วไป Start Up 2.นักเรียน นักศึกษา			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ประชาชนทั่วไป Start Up 2.นักเรียน นักศึกษา
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
งบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
การผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง	การผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง		
การเผยแพร่รายการ		การเผยแพร่รายการ	
การติดตามประเมินผล การบริหารและดำเนินโครงการ		การติดตามประเมินผล การบริหาร	

5. งบประมาณ			

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	1,000,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,000,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	75,700 บาท
	ไตรมาสที่ 2	610,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	314,300 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	1,000,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ดำเนินการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ ผ่านรายการเล่นเอาจริง จำนวน 2 ตอน เสร็จสิ้นแล้ว
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ ผ่านรายการเล่นเอาจริง จำนวน 2 ตอน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง	ดำเนินการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ ผ่านรายการเล่นเอาจริง จำนวน 2 ตอน เสร็จสิ้นแล้ว
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	75,700	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	84,446	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ		
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย และเผยแพร่ ผ่านรายการเล่นเอาจริง จำนวน 2 ตอน เสร็จสิ้นแล้ว	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัย รายการเล่นเอาจริง	อยู่ระหว่างการดำเนินการการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตอนที่ 3
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	การเผยแพร่รายการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตอนที่ 3
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	การติดตามประเมินผล การบริหารและดำเนินโครงการ	อยู่ระหว่างการดำเนินการการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตอนที่ 3
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	610,000	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	424,736	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	อยู่ระหว่างการดำเนินการการผลิตสื่อด้านศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ตอนที่ 3
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย (วธ 0602-68-0002)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ	อนุมัติแล้ว
M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้วยการให้ผู้ประกอบการดำเนินงานร่วมกันกับดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน เน้นการขายได้จริงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผ้าไทยสายตานานาประเทศ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ สนับสนุนให้เกิดการเผยแพร่ภูมิปัญญา ความงดงามของผ้าไทย ผ่านบุคคลต้นแบบ รูปแบบชุดเครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้น สู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้วยการให้ผู้ประกอบการดำเนินงานร่วมกันกับดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน เน้นการขายได้จริงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผ้าไทยสายตานานาประเทศ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ปัจจัย	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ (v3_050101V02F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290015005000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฏฐิกา
นามสกุล	ณ ระนอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน ที่มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) พัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง ดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมแรก มาพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรม Soft Power โดยหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว คืออุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึง ปัจจุบัน สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ศึกษาพบว่า อุตสาหกรรมแฟชั่น นับเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทย โดยอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยมีสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 170,000 กิจการ มีการจ้างงานกว่า 2,200,000 คน ต่อปีรวมถึงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของการส่งออกไทย คิดเป็นมูลค่า การส่งออกกว่า 456,000 ล้านบาทต่อปี สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมแฟชั่นที่สามารถ ต่อยอดงานไปได้อีกมาก ด้วยเหตุผลที่ประเทศไทยมีดีไซเนอร์ที่มีฝีมือ สามารถสร้างผลงานการออกแบบให้นานาประเทศได้รู้จักหลายท่าน เป็นแหล่งผลิตผ้าไทย อันเป็นมรดกภูมิปัญญาของชาติ มีผู้ประกอบการที่พร้อมจะต่อยอดจำนวนมาก แต่ปัญหาที่พบจากการดำเนินงานด้านแฟชั่นมาหลายปี คือ ผู้ประกอบการหลายรายยังต้องการให้ภาครัฐเพิ่มความรู้ด้านการออกแบบและสร้างสไตส์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกายที่ออกจำหน่าย เพื่อให้กลุ่มวัยทำงาน วัยรุ่น สนใจการซื้อผ้าไทยมาสวมใส่ และต้องการให้ภาครัฐส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการตลาด การสร้างแบรนด์สินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง สามารถออกจำหน่ายและเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สายตานานาชาติได้ อันเป็นการสร้างขีดความสามารถด้านการแข่งขันของผู้ประกอบการผ้าไทยและผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนางานสาขาการออกแบบเครื่องแต่งกาย ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ข้อ 2 การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน ที่มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้จัดทำโครงการ พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย โดยปรับรูปแบบการทำงาน ในการนำผู้มีบทบาทในวงการแฟชั่น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ดีไซเนอร์ 2) Fashion Stylist 3) ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นและการสร้างแบรนด์ โดยพัฒนาร่วมกับกลุ่มเป้าหมายหลัก คือ ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ เพื่อเตรียมพร้อมในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีความน่าสนใจ ตอบโจทย์ธุรกิจตลาดของวงการแฟชั่นทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะนำวัตถุดิบที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัยที่ตนมีอยู่มาสร้างสไตส์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกาย และออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อใส่ระดับกับชุดเครื่องแต่งกายให้มีความโดดเด่นนำไปสวมใส่ได้หลากหลายรูปแบบ เป็นที่นิยม สร้างรายได้เพิ่มขึ้น และนำไปสู่การสร้างแบรนด์ โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ Gen ใหม่ จากทั่วประเทศไทย เข้าร่วมการพัฒนา จำนวน 10 ทีม มาร่วมกิจกรรม Workshop กับวิทยากร และใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบสร้างสไตส์ให้แก่ชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์จำนวนไม่ต่ำกว่า 30 ชิ้นงาน พร้อมนำชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบสร้างสรรค์ขึ้นเป็นต้นแบบนั้น มาเผยแพร่สู่สาธารณชน และออกบูทจำหน่ายสินค้าต่อไป นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมเผยแพร่เครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแบบ เพื่อเป็นการเผยแพร่ผ้าไทยร่วมสมัยให้มีความนิยมแพร่หลายมากขึ้นโดยผ่านบุคคลต้นแบบ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เชื่อว่าการนำดีไซเนอร์และ Fashion Stylist ที่มีชื่อเสียงพัฒนาผู้ประกอบการ Gen ใหม่ จะทำให้สินค้าชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ มีการออกแบบ ที่ทันสมัย มีความสมัยนิยม เป็นที่สนใจต่อผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในประเทศ และการจัดเผยแพร่เครื่องแต่งกายผ้าไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแบบ เพื่อให้ผ้าไทยได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายมากขึ้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยหวังว่าโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ในปีนี้จะเป็นการดึงศักยภาพของผู้ประกอบการเน้นการขายได้จริงสามารถสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ของผ้าไทยสายตานานาชาติ
วัตถุประสงค์	1.เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ด้วยการให้ผู้ประกอบการดำเนินงานร่วมกันกับดีไซเนอร์ Fashion Stylist และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่นสร้างสรรค์เครื่องแต่งกายที่ทำจากผ้าไทยที่มีความทันสมัย สามารถสวมใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน อันจะทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น 2.เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ความงดงามของผ้าไทย ผ่านบุคคลต้นแบบ รูปแบบชุดเครื่องแต่งกายและผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ขึ้น สู่สายตาของชาวไทยและนานาชาติ 3.เพื่อส่งเสริมความรู้ในด้านการออกแบบ การสร้างสไตส์ และการสร้างแบรนด์ เพื่อให้ผู้ประกอบการมีธุรกิจที่แข็งแกร่ง พร้อมจะไปจำหน่ายและยืนบนเวทีนานาชาติในอนาคต 4.เพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการสร้างยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการ
เป้าหมาย	

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.สร้างศักยภาพผู้ประกอบการ Gen ใหม่	1.สร้างศักยภาพผู้ประกอบการ Gen ใหม่	10	จำนวนผู้ประกอบการ
	2.ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ และเวทีระดับชาติ	2.ได้ผลงานการสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย ที่สามารถนำไปจัดแสดงและเผยแพร่ต่อสาธารณชนได้ และเวทีระดับชาติ	30	จำนวนชิ้นผลงาน
	3.พัฒนาในห้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่	3.พัฒนาในห้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่	10	จำนวนผู้ประกอบการ
	4.ส่งเสริมผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการกระตุ้นยอดขายผ้าไทยให้เพิ่มขึ้น	4.ส่งเสริมผู้ประกอบการ Gen ใหม่ ในการกระตุ้นยอดขายผ้าไทยให้เพิ่มขึ้น	10 ของยอดขายเดิม	ร้อยละ
	5.ได้ผลงานสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เพื่อให้บุคคลต้นแบบได้นำมาเผยแพร่ให้เกิดความนิยมในการสวมใส่ผ้าไทย	5.ได้ผลงานสร้างสรรค์การออกแบบเครื่องแต่งกายแบบไทยร่วมสมัย เพื่อให้บุคคลต้นแบบได้นำมาเผยแพร่ให้เกิดความนิยมในการสวมใส่ผ้าไทย	10	จำนวนชุด
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ผู้ประกอบการได้มีความรู้ในการออกแบบ การสร้างสไตล์ และการสร้างแบรนด์สินค้าให้แข็งแกร่ง อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางด้านการตลาดต่อไป			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ 2.ดีไซน์เนอร์ 3.Fashion Stylist 4.ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น 5.นิสิต นักศึกษา เยาวชน 6.ประชาชนทั่วไปที่สนใจ			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ 2.ดีไซน์เนอร์ 3.Fashion Stylist 4.ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจแฟชั่น 5.นิสิต นักศึกษา เยาวชน 6.ประชาชนทั่วไปที่สนใจ			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร จังหวัดกระบี่ จังหวัดระนอง จังหวัดพังงา จังหวัดภูเก็ต จังหวัดตรัง
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ	ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ		
รับสมัครผู้ประกอบการ	รับสมัครผู้ประกอบการ		
กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย และผลิต		กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย และผลิตภัณ์	
กิจกรรมเผยแพร่เครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัยผ่านบุคคลต้นแ			กิจกรรมเผยแพร่เครื่องแต่งกายไทยร่วมสมัย
กิจกรรมจัดแสดงแฟชั่นโชว์ และจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ			
กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้รับจากการพัฒนาการสร			

5. งบประมาณ

--

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,906,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,906,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	98,740 บาท
	ไตรมาสที่ 2	248,740 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,977,360 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,581,160 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	3,906,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ	1.จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 2.ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่องหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการฯ กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2567 ถึง วันที่ 21 มกราคม 2568 3.คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดำเนินการพิจารณาเลือกรอบที่ 1 มีผู้สมัครทั้งสิ้น 26 ราย จะประกาศผลการพิจารณาฯ รอบที่ 1 ภายในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	รับสมัครผู้ประกอบการ	ดำเนินการประกาศรับสมัครเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 21 มกราคม 2568 ระยะเวลารวม 26 วัน มีผู้สมัครจำนวนทั้งสิ้น 26 ราย ประกอบด้วย จังหวัดระนอง 7 ราย จังหวัดพังงา 4 ราย จังหวัดภูเก็ต 7 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 5 ราย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	98,740	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	82,900	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงาน ดังนี้ 1.จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 2.ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่น และเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการฯ กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) 3.ดำเนินการประกาศรับสมัครเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2567 ถึงวันที่ 21 มกราคม 2568 ระยะเวลารวม 26 วัน มีผู้สมัครจำนวนทั้งสิ้น 26 ราย ประกอบด้วย จังหวัดระนอง 7 ราย จังหวัดพังงา 4 ราย จังหวัดภูเก็ต 7 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 5 ราย เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 4.คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดำเนินการพิจารณาคัดเลือกรอบที่ 1 จากผู้สมัครทั้งสิ้น 26 ราย และจะประกาศผลการพิจารณาฯ รอบที่ 1 ภายในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2568
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	1. ผู้ประกอบการภาคใต้ในพื้นที่ใกล้เคียงกับจังหวัดกลุ่มเป้าหมาย ให้ความสนใจ มีความต้องการสมัครเข้าร่วมโครงการฯ เช่น จังหวัดสตูล แต่ปีนี้ไม่สามารถสมัครได้ เนื่องจากพื้นที่เป้าหมาย คือ ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง 2. การเปิดรับสมัครได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจำนวนมาก แต่โครงการฯ สามารถคัดเลือกผู้ประกอบการได้เพียง 10 รายเท่านั้น
ข้อเสนอแนะ	ในการดำเนินการครั้งต่อไป อาจเพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาด้านการออกแบบเครื่องแต่งกายสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อยอดผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ต่อไป

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เกิดพัฒนาในห้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 18 – 20 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมภูเก็ต เมอร์ลิน จังหวัดภูเก็ต ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) จำนวน 10 กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ (จังหวัดระนอง 2 ราย จังหวัดพังงา 1 ราย จังหวัดภูเก็ต 2 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 2 ราย) ในกิจกรรมมีการบรรยายในห้องค์ความรู้และ workshop ลงมือปฏิบัติ จำนวน 3 วัน 2 คืน โดยวิทยากรด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 80
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เกิดพัฒนาในห้องค์ความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 18 – 20 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมภูเก็ต เมอร์ลิน จังหวัดภูเก็ต ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) จำนวน 10 กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ (จังหวัดระนอง 2 ราย จังหวัดพังงา 1 ราย จังหวัดภูเก็ต 2 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 2 ราย) ในกิจกรรมมีการบรรยายในห้องค์ความรู้และ workshop ลงมือปฏิบัติ จำนวน 3 วัน 2 คืน โดยวิทยากรด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกผู้ประกอบการ	ดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ครั้งที่ 2) ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	รับสมัครผู้ประกอบการ	ดำเนินการรับสมัครผู้ประกอบการและมีประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวน 2 ครั้ง คือ 1) ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยลงวันที่ 31 มกราคม 2568 เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบที่ 1 จำนวน 13 ผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น จังหวัดกระบี่ 3 ราย จังหวัดภูเก็ต 4 ราย จังหวัดตรัง 2 ราย จังหวัดระนอง 2 ราย และจังหวัดพังงา 2 ราย โดยให้ผู้ทีผ่านรอบที่ 1 ต้องเข้ารับการคัดเลือกรอบที่ 2 โดยวิธีสัมภาษณ์ 2) ประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบที่ 2 จำนวน 10 ผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น จังหวัดกระบี่ 3 ราย จังหวัดภูเก็ต 3 ราย จังหวัดตรัง 2 ราย จังหวัดระนอง 2 ราย และจังหวัดพังงา 1 ราย เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ 3) ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 10 ผู้ประกอบการรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) ที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ คือ จังหวัดระนอง 2 ราย จังหวัดพังงา 1 ราย จังหวัดภูเก็ต 2 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 2 ราย
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกาย และผลิตภัณฑ์	จัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมภูเก็ต เมอร์ลิน จังหวัดภูเก็ต ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) จำนวน 10 กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ (จังหวัดระนอง 2 ราย จังหวัดพังงา 1 ราย จังหวัดภูเก็ต 2 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 2 ราย) ในกิจกรรมมีการบรรยายในห้องคีความรู้และ workshop ลงมือปฏิบัติ จำนวน 3 วัน 2 คืน โดยวิทยากรด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก

ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดพัฒนาในห้องคีความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดพัฒนาในห้องคีความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดพัฒนาในห้องคีความรู้ด้านการออกแบบ การตลาด และการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์แก่ผู้ประกอบการ Gen ใหม่ โดยดำเนินการจัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน

แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	248,740
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	620,814
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	1. ดำเนินการประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ลงวันที่ 31 มกราคม 2568 เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบที่ 1 จำนวน 13 ผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น จังหวัดกระบี่ 3 ราย จังหวัดภูเก็ต 4 ราย จังหวัดตรัง 2 ราย จังหวัดระนอง 2 ราย และจังหวัดพังงา 2 ราย โดยให้ผู้ที่ผ่านรอบที่ 1 ต้องเข้ารับการคัดเลือกรอบที่ 2 โดยวิธีสัมภาษณ์ 2. จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ครั้งที่ 2) ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 3. ดำเนินการประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 เรื่อง ผลการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ : การออกแบบแฟชั่นและเครื่องแต่งกายร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบที่ 2 จำนวน 10 ผู้ประกอบการ แบ่งออกเป็น จังหวัดกระบี่ 3 ราย จังหวัดภูเก็ต 3 ราย จังหวัดตรัง 2 ราย จังหวัดระนอง 2 ราย และจังหวัดพังงา 1 ราย เพื่อเข้าร่วมโครงการฯ 4. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและลงนามในสัญญาจ้างกับผู้รับจ้าง 5. จัดกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ระหว่างวันที่ 18 - 20 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมภูเก็ต เมอร์ลิน จังหวัดภูเก็ต ให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่กลุ่มจังหวัดอันดามัน (ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ และตรัง) จำนวน 10 กลุ่มผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ (จังหวัดระนอง 2 ราย จังหวัดพังงา 1 ราย จังหวัดภูเก็ต 2 ราย จังหวัดกระบี่ 3 ราย และจังหวัดตรัง 2 ราย) ในกิจกรรมมีการบรรยายในห้องค์ความรู้และ workshop ลงมือปฏิบัติจำนวน 3 วัน 2 คืน โดยวิทยากรด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย 6. ดำเนินการเบิกจ่ายงวดที่ 1 เป็นเงิน 571,800 บาท (ร้อยละ 20 ของสัญญาจ้าง) เรียบร้อยแล้ว
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีข้อเสนอแนะจากกิจกรรม Workshop พัฒนาการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องแต่งกายร่วมสมัย และผลิตภัณฑ์ ควรให้ขยายจำนวนวันการจัดกิจกรรมเพิ่ม หรือมีการจัดต่อเนื่อง Season 2 เพื่อเป็นการต่อยอดแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการศิลปะเพื่อคนทั้งมวล (Art for All) (วธ 0602-68-0003)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มุ่งส่งเสริมประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป รวมทั้ง สนับสนุนให้เกิดทักษะด้านงานศิลปะอันนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ มุ่งส่งเสริมประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป รวมทั้ง สนับสนุนให้เกิดทักษะด้านงานศิลปะอันนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มุ่งส่งเสริมประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติต่อไป รวมทั้ง สนับสนุนให้เกิดทักษะด้านงานศิลปะอันนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฏฐิกา
นามสกุล	ณ ระนอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรมข้อที่ 3 (3.2) การสนับสนุน Soft Power และกีฬา และข้อ 3 (3.5) การสนับสนุนสิทธิการเท่าเทียมกันของคนทุกกลุ่ม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงริเริ่มดำเนินโครงการใหม่ 1 โครงการ ได้แก่ โครงการศิลปะร่วมสมัยเพื่อคนทั้งมวล (Art for All) โดยใช้งานศิลปะในสาขาต่าง ๆ มาใช้พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน จำนวน 4 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ 1) กลุ่มผู้สูงอายุ 2) กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว 3) กลุ่มผู้ป่วย และ 4) กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความสามารถด้านศิลปะแต่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ เนื่องจากที่ผ่านมาสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้มีโอกาสสนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมบุคคล 3 กลุ่มแรก คือ ผู้สูงอายุ บุคคลทั่วไป และกลุ่มผู้ป่วย ร่วมกับสถาบันการศึกษา โรงพยาบาล และมูลนิธิ พบว่า การส่งเสริมหรือนำงานศิลปะไปใช้ในกลุ่มคนเหล่านี้ มีประโยชน์เป็นอย่างยิ่ง สามารถผลักดันให้กลุ่มผู้สูงอายุมีความสุข พัฒนาทักษะ และใช้ความสามารถไปแสดงเผยแพร่งานในต่างประเทศได้ หรือแม้แต่กรณีกลุ่มผู้ป่วย ผลการจัดทำโครงการร่วมกับโรงพยาบาลสวนปรุง และคณะแพทยศาสตร์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ณ จังหวัดเชียงใหม่ ก็ได้ผลตอบรับที่ดียิ่ง ทั้งผู้ป่วย และผู้มารับบริการที่โรงพยาบาลต่างมีความสุขกับภาพจิตรกรรมฝาผนังสามมิติ ที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้งบประมาณในการดำเนินโครงการ สิ่งเหล่านี้ จึงนำมาขยายต่อยอดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยเพิ่มกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเข้าไปด้วย อีกหนึ่งกลุ่มด้วยความเชื่อว่า นอกจากงานศิลปะจะสามารถให้ความสุขแล้ว ยังช่วยสร้างทักษะอันจะนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย			
วัตถุประสงค์	1.ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมสุขภาวะผู้สูงวัย 2.ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ สร้างสัมพันธความรักในครอบครัว 3.ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือเยียวยา รักษาบำบัดจิตใจผู้ป่วย 4.ส่งเสริมการใช้งานศิลปะ มาเป็นเครื่องมือสร้างอาชีพและความหวังให้แก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ศิลปะบำบัด Art Therapy	1.ศิลปะบำบัด Art Therapy	3	จำนวนครั้ง
	2.ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต	2.ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต	1	จำนวนครั้ง
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจ ในการเข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ประชาชนคนไทย ได้นำงานศิลปะไปใช้ประโยชน์ทางด้านบำบัด เยียวยาจิตใจ และขยายโอกาสให้แก่คนในสังคม พร้อมนำศักยภาพนั้นไปต่อยอดงานสู่เวทีระดับประเทศและนานาชาติ และเกิดทักษะอันจะนำไปสู่เส้นทางอาชีพหรือช่องทางรายได้ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.กลุ่มผู้สูงอายุ 2.กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว 3.กลุ่มผู้ป่วย 4.กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความสามารถด้านศิลปะแต่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.กลุ่มผู้สูงอายุ 2.กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว 3.กลุ่มผู้ป่วย 4.กลุ่มผู้ด้อยโอกาสที่มีความสามารถด้านศิลปะแต่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
ศิลปะบำบัด Art Therapy	ศิลปะบำบัด Art Therapy		
ด้านดนตรีแก่ผู้สูงวัยและผู้ป่วย	ด้านดนตรีแก่ผู้สูงวัยและผู้ป่วย		
กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว (Art for Family) ศิลปะ (ทัศนศิลป์) บำบัด เช่น การเพนท์	กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว (Art for Family) ศิลปะ (ทัศนศิลป์) บำบัด เช่น การเพนท์		
กิจกรรมวรรณกรรมบำบัด เช่น ฝึกการเขียนเพื่อผ่อนคลายความเครียด	กิจกรรมวรรณกรรมบำบัด เช่น ฝึกการเขียนเพื่อผ่อนคลายความเครียด		
ดนตรีเพื่อผู้พิการ	ดนตรีเพื่อผู้พิการ		
ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้	ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้		

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	1,182,900 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,182,900 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	118,290 บาท
	ไตรมาสที่ 2	414,015 บาท
	ไตรมาสที่ 3	473,160 บาท
	ไตรมาสที่ 4	177,435 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	1,182,900 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ศิลปะบำบัด Art Therapy	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ด้านดนตรีแก่ผู้สูงวัยและผู้ป่วย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว (Art for Family) ศิลปะ(ทัศนศิลป์) บำบัด เช่น การเพ้นท์ การวาดภาพ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมวรรณกรรมบำบัด เช่น ฝึกการเขียนเพื่อผ่อนคลาย ความเครียด	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ดนตรีเพื่อผู้พิการ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	
ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต		อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	118,290
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	44,500
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยกรรมการ E-bidding

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	อยู่ระหว่างการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยกรรมกรการ E-bidding โดยจะเริ่มดำเนินการจัดอบรม ให้แก่ เยาวชน ในวันที่ 1 เมษายน จนถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2568 และจะมีการแสดงผลงานของเยาวชนและการประกวด ในวันศุกร์ที่ 9 พฤษภาคม 2568 ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย และได้มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการด้วยการลงพื้นที่สำรวจกลุ่มเป้าหมาย และเริ่มประชุมกับกรมกิจการเด็กและเยาวชน กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2568 ณ ห้องประชุมบ้านราชวิถี สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการขออนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และอยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนเมษายน และดำเนินการเตรียมจัดจ้างกิจกรรมการแสดงผลงานและการประกวด ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนพฤษภาคม
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง โดยดำเนินการขออนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และอยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนเมษายน และดำเนินการเตรียมจัดจ้างกิจกรรมการแสดงผลงานและการประกวด ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสร้งงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนพฤษภาคม
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ศิลปะบำบัด Art Therapy	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ซึ่งจะจัดกิจกรรมในช่วงเดือนเมษายน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ด้านดนตรีแก่ผู้สูงวัยและผู้ป่วย	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กลุ่มบุคคลทั่วไปในลักษณะครอบครัว (Art for Family) ศิลปะ(ทัศนศิลป์) บำบัด เช่น การเพ้นท์ การวาดภาพ	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมวรรณกรรมบำบัด เช่น ฝึกการเขียนเพื่อผ่อนคลาย ความเครียด	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	ดนตรีเพื่อผู้พิการ	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
ศิลปะร่วมสมัยเพื่อผู้ด้อยโอกาสที่ไม่มีโอกาสได้เข้าถึงงานศิลปะ ได้สร้างอาชีพเพื่อมีรายได้ในอนาคต		
อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน		

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	

การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	414,015
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	180,650

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจาก แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง โดยจะมีการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในช่วงเดือนเมษายน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดจ้างกิจกรรมการแสดงผลงาน และการประกวด ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในช่วงเดือนพฤษภาคม ซึ่งเป็นช่วงไตรมาสที่ 3 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	แผนการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง โดยมีการดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ดำเนินการขออนุมัติปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณในการดำเนินโครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายในวงเงินงบประมาณ 1,182,900 บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน) 2. อยู่ระหว่างการเตรียมการจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เพื่อให้ทันตามแผนที่วางไว้ ที่จะจัดในช่วงเดือนเมษายน และดำเนินการเตรียมจัดจ้าง เพื่อให้ทันในการจัดกิจกรรมในช่วงเดือนพฤษภาคม โดยดำเนินการแล้ว ดังนี้ 2.1 ขออนุมัติจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2.2 ขออนุมัติเพื่อจัดกิจกรรมอบรมฝึกปฏิบัติด้านศิลปะให้แก่เยาวชน ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (ในระหว่างวันที่ 1 - 4 เมษายน และวันที่ 8 เมษายน 2568) 2.3 การจัดจ้างกิจกรรมการแสดงผลงาน และการประกวด ภายใต้โครงการพัฒนาการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม กิจกรรมศิลปะเพื่อคนทั้งมวล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (อยู่ในกระบวนการจัดจ้าง)
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบเงินอุดหนุน
โครงการส่งเสริมและพัฒนากาารดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย (วธ 0602-68-0004)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยกระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่นสร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศสู่เวทีโลกได้

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่นสร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศสู่เวทีโลกได้

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่นสร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศสู่เวทีโลกได้

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
------------	---

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014004100001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฏฐิกา
นามสกุล	ณ ระนอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																								
หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวมีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์ ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาตั้งแต่ปี 2561 - 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในฐานะหน่วยงานภาครัฐซึ่งมีภารกิจหลักในการส่งเสริมสนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ได้ดำเนินโครงการเงินอุดหนุนการพัฒนาและส่งเสริมศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่องและพบว่าโครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย เป็นเงินงบบุคลากรที่ทำให้เกิดผลกระทบในเชิงบวกต่อวงการศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ดังนี้ 1. เกิดการพัฒนาศักยภาพของบุคคลผู้มีความสามารถทางศิลปะ ทั้งศิลปินศิลปาธร ผู้ประกอบอาชีพศิลปะ ชุมชน เยาวชนที่มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะ ให้ไปสร้างสรรค์งานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ สามารถส่งออก Soft Power ของชาติ ออกสู่สายตานานาชาติ อาทิ ชุดเครื่องแต่งกายในการประกวดเวที Miss Universe การเผยแพร่ความเป็นไทยผ่านเวทีการแสดงการเต้น ละครเวที ภาพยนตร์และดนตรี 2. ต่อยอดไปสู่อาชีพให้แก่เยาวชนและสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้แก่กลุ่มผู้ประกอบอาชีพงานศิลปะ โดยภาพรวมปีละไม่ต่ำกว่า 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) 3. เกิดการขยายพันธมิตรเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยสาขาต่างๆ ส่งผลให้เกิดการบูรณาการงานร่วมกันในด้านอื่นๆ และเกิดการเกื้อกูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคศิลปิน ผลงานดีๆ บ่อนเข้าสู่วงการศิลปะร่วมสมัย 4. สร้างพื้นที่แหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับพุทธศักราช 2560 มาตรา 57 (1).ที่ระบุว่า รัฐต้องอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และจารีตประเพณี อันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ และจัดให้มีพื้นที่สาธารณะสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริม และสนับสนุน ให้ประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้ใช้สิทธิและมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย โดยได้ส่งเสริมงานศิลปะในพื้นที่แหล่งเรียนรู้ได้ถึงจำนวนไม่ต่ำกว่า 78 พื้นที่แหล่งเรียนรู้ทั้งในกรุงเทพมหานคร และในจังหวัดต่าง ๆ 5. กิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม ผู้พิการ ผู้ขาดโอกาสทางสังคม และสามารถต่อยอดอาชีพด้วยการดึงศักยภาพของผู้พิการมาใช้ เช่น โครงการศิลปินร่วมส่งเสียงเพลง เป็นสะพานใจรวมพลังไทยฝ่าวิกฤตโควิด 19 โดยมูลนิธินักดนตรีคนตาบอด ซึ่งได้ช่วยเหลือศิลปินนักดนตรีคนตาบอดในเครือข่ายได้อย่างมาก ด้วยผลการดำเนินการที่ผ่านมาและเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน ในด้าน One Family One Soft Power (OFOS) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รวมทั้งเป้าหมายหลักของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3 ด้าน ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การสร้างคุณค่าทางสังคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ศิลปะร่วมสมัยสู่นานาชาติ จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และปรับโครงการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายของรัฐบาล และเป้าหมายของหน่วยงาน อย่างไรก็ตาม การจะสนับสนุนให้เกิดโครงการที่มี Impact ระดับใหญ่ได้นั้น จำเป็นต้องมีเพิ่มเงินสนับสนุนในหมวดเงินอุดหนุน เนื่องจากสถิติการขอรับการอุดหนุนที่ผ่านมา มีโครงการที่ขอรับการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น และมีวงเงินขอรับการสนับสนุนเป็นจำนวนมาก ซึ่งไม่พอเพียงต่อการสนับสนุนโครงการดีๆ หลายโครงการได้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มุ่งหวังให้โครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะเป็นเงินอุดหนุนที่เกิดประโยชน์ต่อศิลปิน ชุมชน ได้มีโอกาสสร้างสรรค์งาน สามารถกระจายรายได้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ศิลปินในชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับผลกระทบได้มากที่สุด รวมทั้งเปิดโอกาสให้ศิลปินศิลปาธร เป็นผู้มีบทบาทหลักในการร่วมสร้างสรรค์งาน และเปิดโอกาสให้แก่เครือข่ายใหม่ ที่มีความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่น 7 สาขา สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายของรัฐบาลด้าน One Family One Soft Power (OFOS) รวมถึงเป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																							
วัตถุประสงค์	1.เพื่อใช้งบประมาณอุดหนุน ในการส่งเสริมการสร้างสรรคงานของศิลปินร่วมสมัย ศิลปินศิลปาธร ให้สร้างสรรค์งานที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ 2.เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปะ ที่เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก 3.เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้มีความสามารถด้านงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา ก้าวสู่เวทีศิลปะร่วมสมัยในระดับประเทศและนานาชาติ 4.เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนางานศิลปะร่วมสมัยระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับศิลปิน และชุมชน																							
เป้าหมาย																								
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)</td><td>1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)</td><td>40</td><td>จำนวนโครงการ</td></tr><tr><td>2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้</td><td>2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้</td><td>20,000,000</td><td>จำนวนบาท</td></tr><tr><td>3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย</td><td>3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย</td><td>220</td><td>จำนวนเครือข่าย</td></tr><tr><td>4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น</td><td>4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น</td><td>1,000,000</td><td>จำนวนคน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)	1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)	40	จำนวนโครงการ	2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้	2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้	20,000,000	จำนวนบาท	3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย	3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย	220	จำนวนเครือข่าย	4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น	4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น	1,000,000	จำนวนคน
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																					
1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)	1.ได้งานศิลปะที่ส่งเสริม One Family One Soft Power (OFOS)	40	จำนวนโครงการ																					
2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้	2.ศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้	20,000,000	จำนวนบาท																					
3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย	3.เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย	220	จำนวนเครือข่าย																					
4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น	4.ผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น	1,000,000	จำนวนคน																					

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินงบบุคลากรของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1.ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินงบบุคลากรของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน	ร้อยละ
	2.ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2.ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน	ร้อยละ
	3.โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้	3.โครงการบรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้	80 ของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินอุดหนุน	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย ในการมีบุคคลที่มีความศักยภาพด้านศิลปะร่วมสมัยที่โดดเด่นสร้างคุณค่าทางสังคม และสร้างรายได้ รวมทั้งเผยแพร่ภาพลักษณ์ และ Soft Power ของประเทศสู่เวทีโลกได้			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปิน 2.บุคคลผู้มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย 3.เครือข่ายศิลปะร่วมสมัย 4.ชุมชนที่จัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ 5.ประชาชนที่ร่วมชมงานศิลปะ			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัย/ศิลปิน 2.บุคคลผู้มีศักยภาพความสามารถด้านศิลปะร่วมสมัย 3.เครือข่ายศิลปะร่วมสมัย 4.ชุมชนที่จัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ 5.ประชาชนที่ร่วมชมงานศิลปะ			
พื้นที่การดำเนินการ				
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ				
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง			
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ				
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน				
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567			
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568			
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568			

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การ	ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณา		
ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน	ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน		
เปิดรับสมัครโครงการครั้งที่ 1	เปิดรับสมัครโครงการครั้งที่ 1		
ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ	ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ		
ประกาศผล รอบที่ 1		ประกาศผล รอบที่ 1	
เปิดรับสมัครโครงการรอบที่ 2		เปิดรับสมัครโครงการรอบที่ 2	
ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ รอบที่ 2			ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ รอบที่
ประกาศผลรอบที่ 2			ประกาศผลรอบที่ 2
ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัด			ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	7,771,500 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	7,771,500 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	0 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,100,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	5,000,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,671,500 บาท

แหล่งเงิน	
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	7,771,500 บาท

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568																	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน</td><td>จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน เมื่อวันที่จันทร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2567 เพื่อพิจารณาจัดทำหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน</td><td>จัดทำประกาศหลักเกณฑ์การขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน ตามประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 และเผยแพร่ลงในเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th และเฟซบุ๊ก (Facebook) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>เปิดรับสมัครโครงการครั้งที่ 1</td><td>เปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2568</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 4</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ</td><td>จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่พุธที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์ การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน และพิจารณาแนวทางการกลั่นกรองโครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน	จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน เมื่อวันที่จันทร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2567 เพื่อพิจารณาจัดทำหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน	จัดทำประกาศหลักเกณฑ์การขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน ตามประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 และเผยแพร่ลงในเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th และเฟซบุ๊ก (Facebook) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	เปิดรับสมัครโครงการครั้งที่ 1	เปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2568	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า	ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่พุธที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์ การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน และพิจารณาแนวทางการกลั่นกรองโครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)
กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า																
ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกฯ เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน	จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน เมื่อวันที่จันทร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2567 เพื่อพิจารณาจัดทำหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)																
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า																
ประกาศเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน	จัดทำประกาศหลักเกณฑ์การขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน ตามประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่อง หลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 และเผยแพร่ลงในเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th และเฟซบุ๊ก (Facebook) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย																
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า																
เปิดรับสมัครโครงการครั้งที่ 1	เปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2568																
กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า																
ประชุมคณะกรรมการฯ คณะต่างๆ	จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันที่พุธที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์ การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน และพิจารณาแนวทางการกลั่นกรองโครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)																
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก																	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน																	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงาน ดังนี้ 1.แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองและคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามคำสั่งสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่ 244/2567 ลงวันที่ 15 ตุลาคม 2567 2.จัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน เมื่อวันจันทร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2567 เพื่อพิจารณาจัดทำหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) 3.จัดทำประกาศหลักเกณฑ์การขอรับจัดสรรเงินอุดหนุน ตามประกาศสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เรื่องหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 และเผยแพร่ลงในเว็บไซต์สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย www.ocac.go.th และเฟซบุ๊ก (Facebook) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4.เปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 ระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 3 มกราคม 2568 5.จัดประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เมื่อวันพุธที่ 18 ธันวาคม 2567 เพื่อรับทราบหลักเกณฑ์การขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน และพิจารณาแนวทางการกลั่นกรองโครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting)
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เกิดการส่งเสริมศิลปินไทยหรือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไปเผยแพร่ผลงาน โดยจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และมีผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ศิลปิน/เครือข่าย มีความพึงพอใจและเห็นถึงประโยชน์ต่อการให้การจัดสรรเงินอุดหนุนของ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจและได้รับองค์ความรู้เกี่ยวกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย การดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของเครือข่ายศิลปะร่วมสมัย (เงินอุดหนุน) รอบที่ 1 บรรลุตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ร้อยละ 80

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568													
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เกิดการส่งเสริมศิลปินไทยหรือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไปเผยแพร่ผลงาน โดยจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และมีผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัย เพิ่มขึ้น												
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568													
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประกาศผล รอบที่ 1</td><td>1. ปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2568 2. ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน จำนวน 216 โครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 3. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 4. ประกาศผลการพิจารณาการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>เปิดรับสมัครโครงการรอบที่ 2</td><td>ดำเนินการเปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2568</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>เพิ่มกิจกรรมจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฯ และสรุปผลดำเนินงาน</td><td>ดำเนินการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ (มี 1 โครงการที่ขอยกเลิก) และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	ประกาศผล รอบที่ 1	1. ปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2568 2. ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน จำนวน 216 โครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 3. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 4. ประกาศผลการพิจารณาการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	เปิดรับสมัครโครงการรอบที่ 2	ดำเนินการเปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2568	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	เพิ่มกิจกรรมจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฯ และสรุปผลดำเนินงาน	ดำเนินการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ (มี 1 โครงการที่ขอยกเลิก) และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ
	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า											
	ประกาศผล รอบที่ 1	1. ปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2568 2. ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน จำนวน 216 โครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 3. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 4. ประกาศผลการพิจารณาการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ											
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า											
เปิดรับสมัครโครงการรอบที่ 2	ดำเนินการเปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2568												
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า												
เพิ่มกิจกรรมจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการฯ และสรุปผลดำเนินงาน	ดำเนินการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ (มี 1 โครงการที่ขอยกเลิก) และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ												
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก													
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ส่งเสริมศิลปินไทยหรือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไปเผยแพร่ผลงาน โดยจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น												
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	ส่งเสริมศิลปินไทยหรือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไปเผยแพร่ผลงาน โดยจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และมีผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น												
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ส่งเสริมศิลปินไทยหรือผู้สร้างสรรค์งานศิลปะไปเผยแพร่ผลงาน โดยจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ เกิดการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้กับศิลปิน/ผู้มีความสามารถด้านศิลปะ/ชุมชน เกิดการขยายของเครือข่ายด้านศิลปะร่วมสมัย และมีผู้ชมงานศิลปะร่วมสมัยเพิ่มขึ้น												
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน													
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง													
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ													
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined												
แผนความมั่นคงแห่งชาติ													

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,100,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	2,100,000
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการไปแล้ว ดังนี้ 1. ปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2568 2. ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณากลั่นกรองโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน จำนวน 216 โครงการ ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2568 3. ประชุมคณะกรรมการคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาคัดเลือกโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน ณ ห้องประชุมสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ชั้น 3 อาคารวัฒนธรรมวิศิษฐ์ กระทรวงวัฒนธรรม และผ่านระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (zoom meeting) เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 4. ประกาศผลการพิจารณาการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ 5. ปิดรับยื่นเสนอโครงการที่ขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 - 31 มีนาคม 2568 6. ดำเนินการจัดสรรเงินอุดหนุนให้แก่โครงการที่ยื่นเสนอขอรับการจัดสรรเงินอุดหนุน รอบที่ 1 จำนวน 23 โครงการ (มี 1 โครงการที่ขอยกเลิก) และเบิกจ่ายเงินอุดหนุนให้แก่โครงการ (รอบที่ 1) ที่มีการดำเนินงานในไตรมาส 2 จำนวน 8 โครงการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการส่งเสริมเยาวชนด้านดนตรี (Thai Youth Jazz) (ร 0602-68-0005)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพภาพของเยาวชนด้านดนตรี ได้สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่สู่สังคมร่วมกับศิลปิน ศิลปากร และนักดนตรีมืออาชีพเพื่อย้ายไปสู่การก่อตั้งเป็นวงดนตรี Thai Youth Jazz
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพภาพของเยาวชนด้านดนตรี ได้สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่สู่สังคมร่วมกับศิลปิน ศิลปากร และนักดนตรีมืออาชีพเพื่อย้ายไปสู่การก่อตั้งเป็นวงดนตรี Thai Youth Jazz
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพภาพของเยาวชนด้านดนตรี ได้สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่สู่สังคมร่วมกับศิลปิน ศิลปากร และนักดนตรีมืออาชีพเพื่อย้ายไปสู่การก่อตั้งเป็นวงดนตรี Thai Youth Jazz
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000003
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สุวิมล
นามสกุล	วิมลกาญจนา
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฏฐิกา
นามสกุล	ณ ระนอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่มีวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ประกอบกับหนึ่งในนโยบายรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน มีเป้าหมายในการยกระดับชีวิต สร้างโอกาสให้คนไทย ด้วยนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) ได้แก่ การพัฒนาศักยภาพคนไทยให้มีทักษะแรงงาน สร้าง Soft Power สามารถยกระดับอาชีพที่มีค่าแรงสูง การพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power ด้วยการดึงศักยภาพของคนไทยจากอุตสาหกรรมไทย ในกลุ่มแรกเริ่ม 10 กลุ่มอุตสาหกรรม โดยใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวมีอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจ 5F ได้แก่ งานออกแบบแฟชั่น ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดงละครเวที รวมถึงอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยทางด้านทัศนศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของศักยภาพของเยาวชนด้านดนตรี และต้องการผลักดันให้เยาวชนได้มีโอกาสมีวงดนตรีเป็นของตนเอง โดยสำนักงานฯ ได้มีโอกาสหารือกับศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะการแสดง (ดนตรีสากล) พุทธศักราช 2560 ศิลปินศิลปาธรสาขาดนตรี และเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ ได้ให้ความคิดเห็นสอดคล้องกันว่า ประเทศไทย ควรมีวงดนตรี Jazz เยาวชน ขึ้นอย่างถาวร 1 วง ซึ่งขณะนี้ ยังไม่มีวงดนตรีเยาวชนที่เป็นวง Jazz อย่างถาวร ดังนั้นจึงเห็นควรให้กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ก่อตั้งวงดนตรีเยาวชนประเภท Jazz ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีทักษะ ความสามารถด้านดนตรี ได้มีโอกาสใช้ความสามารถและเป็นสมาชิกนักดนตรีในวงต่อเนื่องทุกปี จนเยาวชนเหล่านั้นมีอายุถึง 25 ปี จึงค่อยเปิดรับนักดนตรีเข้ามาทดแทน ซึ่งแนวคิดดังกล่าว สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นว่า เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ต่อการสร้างทรัพยากรมนุษย์ ในการค้นคว้าหาความสามารถของเยาวชน และมีเส้นทางอาชีพให้แก่พวกเขาเหล่านั้น รวมทั้งมีประโยชน์ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ ได้แก่ 1) ส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาเยาวชนให้เป็นนักดนตรีของประเทศ 2) เปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้การทำงานดนตรีกับนักดนตรีมืออาชีพและคณาจารย์ด้านดนตรี 3) ประเทศไทยมีวงดนตรีเยาวชน ที่สามารถเดินทางไปเผยแพร่ภาพลักษณ์ในนามของรัฐบาลในอนาคต 4) นักดนตรีเยาวชนในวงมีโอกาสได้รับการจ้างงาน อันช่วยสร้างรายได้ให้แก่เยาวชน และ 5) สอดคล้องกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ข้อที่ 9 ในการเปิดพื้นที่และเปิดโอกาสให้เกิดการสร้างสรรคงานศิลปะและดนตรี นอกจากนี้ การที่เน้นการก่อตั้งวงดนตรีเยาวชนประเภท Jazz ขึ้น เป็นการน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีภารกิจหน้าที่ในการส่งเสริมงานศิลปะร่วมสมัยสาขาดนตรี จึงได้ริเริ่มที่จะเปิดพื้นที่และโอกาสให้แก่เยาวชนที่มีความสามารถด้านการบรรเลงดนตรีขึ้นอีกครั้งภายใต้ชื่อ โครงการ Thai Youth Jazz (TYJ) โดยรับสมัครเยาวชนนักดนตรีทั่วประเทศ อายุไม่เกิน 25 ปี คัดเลือก (Audition) ให้เหลือจำนวนไม่เกิน 50 คน เพื่อเข้าค่ายฝึกอบรมทักษะและเทคนิคการเล่นดนตรีประเภทต่างๆ และนำสิ่งที่พัฒนาศักยภาพ ไปสร้างโอกาสในการให้เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ ได้สร้างสรรค์งานร่วมกับนักดนตรีมืออาชีพต่อไปเพื่อในอนาคตจะขยายไปสู่การก่อตั้งเป็นวงดนตรี Thai Youth Jazz			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อเปิดพื้นที่ให้แก่เยาวชนได้ใช้ศักยภาพด้านดนตรีแสดงออก และเผยแพร่ผลงาน 2.เพื่อส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพของเยาวชนด้านดนตรี ได้สร้างสรรค์ผลงานเผยแพร่สู่สังคมร่วมกับศิลปินศิลปาธร และนักดนตรีมืออาชีพ			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.สร้างเยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีให้เป็นนักดนตรีเยาวชน	1.สร้างเยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีให้เป็นนักดนตรีเยาวชน	50	จำนวนคน
	2.นำนักดนตรีไปเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณชน	2.นำนักดนตรีไปเผยแพร่ภาพลักษณ์สู่สาธารณชน	1	จำนวนครั้ง
	3.มีผู้รู้จักและรับชมผลงานของเยาวชน	3.มีผู้รู้จักและรับชมผลงานของเยาวชน	10,000	จำนวนคน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เยาวชนที่มีศักยภาพทางดนตรีเป็นตัวแทนในการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของประเทศผ่านบทเพลงได้อันสอดคล้องกับนโยบาย One Family One Soft Power (OFOS) และสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างรายได้ให้แก่เยาวชนนักดนตรี			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.เยาวชนไทยที่มีความสามารถด้านดนตรี 2.ศิลปินศิลปาธร ศิลปินแห่งชาติ ได้นำความรู้ที่มีถ่ายทอดให้แก่เยาวชน 3.ประเทศไทย ได้มีตัวแทนนักดนตรีแจ๊สเยาวชนที่เผยแพร่ศักยภาพด้านดนตรีให้แก่สาธารณชนและนานาชาติ			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.เยาวชนไทยที่มีความสามารถด้านดนตรี 2.ศิลปินศิลปาธร ศิลปินแห่งชาติ ได้นำความรู้ที่มีถ่ายทอดให้แก่เยาวชน 3.ประเทศไทย ได้มีตัวแทนนักดนตรีแจ๊สเยาวชนที่เผยแพร่ศักยภาพด้านดนตรีให้แก่สาธารณชนและนานาชาติ			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกคณะกรรมการใน	ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกค		
จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร		
ค่ายอบรมเยาวชน		ค่ายอบรมเยาวชน	
ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีในรอบปี 2568		ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีในรอบปี 2568	
จัดงานแถลงข่าวการเปิดตัวคอนเสิร์ตครั้งแรก			จัดงานแถลงข่าวการเปิดตัวค
จัดแสดงการแสดงคอนเสิร์ต			
ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน	ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับปรับปรุงการ		

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	1,267,500 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,267,500 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	126,750 บาท
	ไตรมาสที่ 2	190,125 บาท
	ไตรมาสที่ 3	507,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	443,625 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	1,267,500 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ และคัดเลือกคณะกรรมการในการ Audition เยาวชนที่มีความสามารถด้านดนตรี และเตรียมความพร้อมในการเปิดรับสมัครรวมทั้งด้านอื่นๆ	จัดประชุมคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรีจากสถาบันการศึกษาด้านดนตรี 4 แห่ง และศิลปินแห่งชาติ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดรับสมัครและแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับปรับปรุงการบริหารจัดการ และการฝึกซ้อม	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	126,750	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	12,480	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	จัดประชุมคณะทำงานผู้ทรงคุณวุฒิด้านดนตรีจากสถาบันการศึกษาด้านดนตรี 4 แห่ง และศิลปินแห่งชาติ จำนวน 1 ครั้ง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดรับสมัครและแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2567	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี																
M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568																	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร</td><td>ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเปิดรับสมัครเยาวชนในวันที่ 19 พฤษภาคม 2568</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ค่ายอบรมเยาวชน</td><td>ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีในรอบปี 2568</td><td>ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 4</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับปรับปรุงการบริหารจัดการ และการฝึกซ้อม</td><td>ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเปิดรับสมัครเยาวชนในวันที่ 19 พฤษภาคม 2568	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	ค่ายอบรมเยาวชน	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีในรอบปี 2568	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า	ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับปรับปรุงการบริหารจัดการ และการฝึกซ้อม	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding
กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า																
จัดงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เปิดรับสมัคร	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding คาดว่าจะเริ่มดำเนินการเปิดรับสมัครเยาวชนในวันที่ 19 พฤษภาคม 2568																
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า																
ค่ายอบรมเยาวชน	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า																
ประชาสัมพันธ์ตารางการจัดแสดงดนตรีในรอบปี 2568	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า																
ประเมินผลการจัดแสดงคอนเสิร์ตแต่ละครั้งเพื่อศึกษาจุดอ่อน จุดแข็ง สำหรับปรับปรุงการบริหารจัดการ และการฝึกซ้อม	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก																	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding																
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน																	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง																	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ																	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	190,125
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากกระบวนการดำเนินโครงการยังไม่ได้เริ่มขึ้น โดยในช่วงไตรมาสที่ 2 ได้มีการปรับแผนการดำเนินงาน และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการปรับแผนการดำเนินงานในช่วงไตรมาสที่ 2 และอยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ E - bidding
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรม และอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น

โครงการส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ตั้่นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ (วธ 0603-68-0003)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มุ่งส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน ในการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑท์ทางศิลปะในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ มุ่งส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน ในการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ จัดทำสื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑท์ทางศิลปะในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจการและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มุ่งส่งเสริม พัฒนา ทักษะฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน ในการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ จัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	└ หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน └ เป้าหมายระดับหมุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	• สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสื่อบุคคล
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน

ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900130050000001

ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

ผู้ประสานงานหลัก

คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐธรา
นามสกุล	จันทวิช
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงได้ดำเนินการเปิดพื้นที่ “หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัย ในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพของชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการหอศิลป์ ให้สามารถนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจัดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดย ณ ปัจจุบันมีผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคนต่อปี และรับชมผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์จำนวนกว่าล้านครั้งต่อปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยของไทย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของ ไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยให้กับบุคลากร และผู้ที่สนใจงานศิลปะร่วมสมัย 2.เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3.เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทริยภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4.เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม 5.เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการฟัง อ่าน เขียน และเผยแพร่งานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน	กิจกรรมเสริมสร้างทักษะการฟัง อ่าน เขียน และเผยแพร่งานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน	1	จำนวนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาศักยภาพ ทักษะ ความรู้ และเทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์งานศิลปวัฒนธรรมสมัยสาขาต่าง ๆ มากขึ้น และเกิดการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.เด็ก 2.เยาวชน 3.บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.เด็ก 2.เยาวชน 3.บุคลากรและศิลปินด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
พื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร อำเภอเขตพระนคร ตำบลแขวงบวรนิเวศ
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ด่าน้ำของอุตสาหกรรมค		กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ด่าน้ำ	

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	460,400 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	460,400 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	161,140 บาท
	ไตรมาสที่ 2	184,160 บาท
	ไตรมาสที่ 3	46,040 บาท
	ไตรมาสที่ 4	69,060 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	460,400 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
กิจกรรมตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย ของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย
	หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับหมุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น - เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	161,140	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	30,000	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินงานตามแผนงานแล้ว ดังนี้ 1. จัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์ 2. ขออนุมัติจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” ที่มีกำหนดจัดกิจกรรมในวันที่ 11 มกราคม 2568 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” ในวันที่ 11 มกราคม 2568 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 261 คน

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ร้อยละ 100	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. ดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2568 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 261 คน 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม ร้อยละ 100	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ดันน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์	วางแผนการดำเนินงานโดยจะดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 - 4
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” สนับสนุนให้เยาวชนได้ศึกษาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่าง ๆ ภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เกิดกิจกรรมพัฒนางานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน ศึกษาองค์ความรู้จากหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่างๆ ที่บรรจุในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนการนำศิลปะแขนงต่าง ๆ มาใช้บูรณาการกับงานวรรณกรรมให้กับเด็กและเยาวชน เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” สนับสนุนให้เยาวชนได้ศึกษาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่าง ๆ ภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เกิดกิจกรรมพัฒนางานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน ศึกษาองค์ความรู้จากหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่างๆ ที่บรรจุในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนการนำศิลปะแขนงต่าง ๆ มาใช้บูรณาการกับงานวรรณกรรมให้กับเด็กและเยาวชน เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	จัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” สนับสนุนให้เยาวชนได้ศึกษาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่าง ๆ ภายในหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เกิดกิจกรรมพัฒนางานวรรณกรรมให้แก่เด็กและเยาวชน ศึกษาองค์ความรู้จากหนังสือด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแขนงต่างๆ ที่บรรจุในห้องสมุดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนการนำศิลปะแขนงต่าง ๆ มาใช้บูรณาการกับงานวรรณกรรมให้กับเด็กและเยาวชน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน เป้าหมายระดับหมุดหมายการเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทย เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น เป้าหมายหลักของแผน 13 การพัฒนาดน สำหรับโลกยุคใหม่	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	184,160	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	137,968
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง โดยกิจกรรมส่งเสริมวรรณกรรมร่วมสมัย ต้นน้ำของอุตสาหกรรมคอนเทนต์จะการดำเนินงานในไตรมาสที่ 3 - 4 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ “เรียนรู้ดูหอศิลป์” เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2568 ณ หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 261 คน
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) (รช 0603-68-0004) กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มุ่งพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจ้ดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ มุ่งพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจ้ดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มุ่งพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจ้ดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290004005000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐทรา
นามสกุล	จันทวิช
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีพันธกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัย ดังนั้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2556 จึงได้ดำเนินการเปิดพื้นที่ “หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และเป็นพื้นที่ในการแสดงออกทางความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินและผู้สนใจศิลปะแขนงต่าง ๆ พร้อมทั้งเป็นพื้นที่ในการรองรับการจัดแสดงผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมไทยให้เป็นที่ประจักษ์ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งเป็นพื้นที่บริการด้านศิลปะร่วมสมัย ในทุกระดับที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การสร้างต้นทุนทางวัฒนธรรมให้แก่สังคม เกิดประโยชน์ต่อชาติในด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อใช้ศิลปะในการยกระดับคุณภาพของชีวิตและจิตใจให้สูงขึ้น ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ดำเนินการกำหนดองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารจัดการหอศิลป์ ให้สามารถนำกิจกรรมที่เกิดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ มาบูรณาการเข้ากับการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินแห่งนี้ ในการเป็นแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ รองรับการจัดนิทรรศการ ผลงานและกิจกรรมทางศิลปะร่วมสมัยระดับนานาชาติ และเพื่อรองรับจำนวนผู้เข้าชมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น โดย ณ ปัจจุบันมีผู้เข้าชมงานกว่าหมื่นคนต่อปี และรับชมผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสังคมออนไลน์จำนวนกว่าล้านครั้งต่อปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย มีแผนการดำเนินงานในการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะร่วมสมัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นพื้นที่ในการพัฒนา ต่อยอด สร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยของไทย ให้เป็นที่ประจักษ์และเป็นรากฐานอันสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ตามนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยการใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ศิลปะร่วมสมัย (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และเพื่อดำเนินโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริม พัฒนา ทักษะ ฝีมือ และประสบการณ์ให้แก่ประชาชน อันเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาการให้ความรู้ และการสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ การจัดทำสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และการจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาระบบงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานและให้มีประสิทธิภาพในการบริการที่ดียิ่งขึ้นต่อไป โดยยึดหลักการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ให้เป็นพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยที่มีมาตรฐานในการเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ทางศิลปะในระดับสากล			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อเป็นการเปิดพื้นที่ศิลปะร่วมสมัยในการพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยให้กับบุคลากร และผู้ทีสนใจงานศิลปะร่วมสมัย 2.เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความสนใจในศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสาขาต่าง ๆ 3.เพื่อเพิ่มพูนโอกาสในการสัมผัสถึงสุนทริยภาพในการเสพงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4.เพื่อให้พื้นที่หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้าร่วมกิจกรรม 5.เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการข้อมูลสารสนเทศเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา	1.การจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 7 สาขา	7	จำนวนกิจกรรม
	2.การจัดหาหนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย	2.การจัดหาหนังสือ ข้อมูลองค์ความรู้ เอกสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะร่วมสมัย	10	จำนวนเล่ม/ชุด
	3.การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ	3.การอนุรักษ์ศิลปวัตถุ	4	จำนวนผลงาน
	4.ระบบการให้บริการและการจัดการงานศิลปะร่วมสมัย	4.ระบบการให้บริการและการจัดการงานศิลปะร่วมสมัย	2	จำนวนระบบ
	5.ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	5.ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,000,000	จำนวนคน
	6.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)	6.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน)	30,000	จำนวนคน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
	2.ผู้เข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.ผู้เข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จัก และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากยิ่งขึ้น และเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มีมาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ทางศิลปะที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปิน และเครือข่าย ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2.บุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3.เด็ก เยาวชน และประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปิน และเครือข่าย ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2.บุคลากรของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3.เด็ก เยาวชน และประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
	ปีงบประมาณ 2568			
	Q 1	Q 2	Q 3	
งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)	งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)			
งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา	งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Program			
งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)	งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)			
การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)	การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)			

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	5,659,800 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	5,659,800 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	1,980,930 บาท
	ไตรมาสที่ 2	2,263,920 บาท
	ไตรมาสที่ 3	565,980 บาท
	ไตรมาสที่ 4	848,970 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	5,659,800 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย 4. จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 106,798 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567) 5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 8,859 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567)
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 2. จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 106,798 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567)

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย 4. จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 106,798 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567) 5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 8,859 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567)																
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568																	
กิจกรรมตามแผนงาน	<table><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 1</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)</td><td>อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 2</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming)</td><td>ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ TURN UP& THAI ARTS หนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) นิทรรศการ 15th UOB Painting of the Year 3) นิทรรศการ The Arts Transition “สรรค์สร้างงานศิลป์ จากคนวัยเก่าแต่ไม่เก่า” 4) นิทรรศการ "Time's Labyrinth" 'วงกตเวลา' 5) นิทรรศการ “ขอสักครั้งในชีวิต” Solo Exhibition “Once in A Life Time” 6) นิทรรศการศิลปะร่วมสมัยปรากฏการณ์แห่งดวงดาว 7) นิทรรศการ ดินเพื่อนหมึก ครั้งที่ 16 ตอน “ตราตรึง (IM-PRINT)” 8) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปาธร ประจำปีพุทธศักราช 2567 9) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Art Character Design โครงการปั้นให้ปังอาร์ตทอยดำเนิน 2567</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 3</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)</td><td>อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน</td></tr><tr><th>กิจกรรมหลักที่ 4</th><th>ความก้าวหน้า</th></tr><tr><td>การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)</td><td>1. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 2. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย</td></tr></table>	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า	งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า	งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming)	ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ TURN UP& THAI ARTS หนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) นิทรรศการ 15th UOB Painting of the Year 3) นิทรรศการ The Arts Transition “สรรค์สร้างงานศิลป์ จากคนวัยเก่าแต่ไม่เก่า” 4) นิทรรศการ "Time's Labyrinth" 'วงกตเวลา' 5) นิทรรศการ “ขอสักครั้งในชีวิต” Solo Exhibition “Once in A Life Time” 6) นิทรรศการศิลปะร่วมสมัยปรากฏการณ์แห่งดวงดาว 7) นิทรรศการ ดินเพื่อนหมึก ครั้งที่ 16 ตอน “ตราตรึง (IM-PRINT)” 8) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปาธร ประจำปีพุทธศักราช 2567 9) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Art Character Design โครงการปั้นให้ปังอาร์ตทอยดำเนิน 2567	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า	งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า	การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)	1. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 2. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า																
งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า																
งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming)	ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ TURN UP& THAI ARTS หนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) นิทรรศการ 15th UOB Painting of the Year 3) นิทรรศการ The Arts Transition “สรรค์สร้างงานศิลป์ จากคนวัยเก่าแต่ไม่เก่า” 4) นิทรรศการ "Time's Labyrinth" 'วงกตเวลา' 5) นิทรรศการ “ขอสักครั้งในชีวิต” Solo Exhibition “Once in A Life Time” 6) นิทรรศการศิลปะร่วมสมัยปรากฏการณ์แห่งดวงดาว 7) นิทรรศการ ดินเพื่อนหมึก ครั้งที่ 16 ตอน “ตราตรึง (IM-PRINT)” 8) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปาธร ประจำปีพุทธศักราช 2567 9) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Art Character Design โครงการปั้นให้ปังอาร์ตทอยดำเนิน 2567																
กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า																
งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน																
กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า																
การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)	1. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 2. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย																
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก																	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย																
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย																

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,980,930
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	422,240
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	มีการปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ การถ่ายทอดองค์ความรู้ศิลปะร่วมสมัย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น จำนวน 10 กิจกรรม/นิทรรศการ ดังนี้ 1) นิทรรศการ TURN UP& THAI ARTS หนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 2) นิทรรศการ 15th UOB Painting of the Year 3) นิทรรศการ The Arts Transition “สรรค์สร้างงานศิลป์ จากคนวัยเก๋าแต่ไม่เก๋า” 4) นิทรรศการ "Time's Labyrinth" ‘วงกตเวลา’ 5) นิทรรศการ “ขอสักครั้งในชีวิต” Solo Exhibition “Once in A Life Time” 6) นิทรรศการศิลปะร่วมสมัยปรากฏการณ์แห่งดวงดาว 7) นิทรรศการดินเปื้อนหมึก ครั้งที่ 16 ตอน “ตราตรึง (IM-PRINT)” 8) กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปินศิลปินาธรประจำปีพุทธศักราช 2567 9) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ Art Character Design โครงการปั้นให้ปังอาร์ตทอยดำเนิน 2567 10) กิจกรรมเทศกาลฮาโลวีน “ปลุกผีมาเล่าเรื่อง” 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย 4. จำนวนผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 106,798 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567) 5. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 8,859 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2567)
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ (ต่อเนื่อง) โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568)	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 80	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ (ต่อเนื่อง) โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) 1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ร้อยละ 80 2. ผู้เข้าถึงข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 80	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	งานภัณฑารักษ์และวิชาการ (Curation and Academics)	จัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	งานด้านการศึกษาและส่งเสริมกิจกรรมศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา (Education and Programming)	จัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	งานอนุรักษ์และจัดทำทะเบียนศิลปวัตถุ (Conservation and Archives)	ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ (ต่อเนื่อง)
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	การบริหารจัดการและการจัดการระบบ (Management and Maintenance)	1. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ (ต่อเนื่อง) โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) 2. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568)
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) และผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) ทำให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) และผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) ทำให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดการจัดแสดงผลงาน นิทรรศการศิลปะ กิจกรรมศิลปะร่วมสมัย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย 7 สาขา จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ ประชาชนผู้สนใจงานศิลปะร่วมสมัย สามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) และผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้ใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) ทำให้หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินเป็นที่รู้จักมากขึ้น และมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมมากขึ้นและเป็นหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ศิลปะที่มาตรฐานสากลตามหลักของการเป็นหอศิลป์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	2,263,920
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1,538,260
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินปิดให้บริการเป็นการชั่วคราว ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ - 31 กรกฎาคม 2568 เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงสภาพลักษณะทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และโครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่จัดแสดงผลงาน (ชั้น 2) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการให้บริการส่วนของพื้นที่ศิลปะภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้ จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ดำเนินการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมและนิทรรศการทางด้านศิลปะร่วมสมัย อาทิ นิทรรศการศิลปะ การจัดประชุม การเสวนา การจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนา ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จำนวนรวม 12 กิจกรรม/นิทรรศการ ดังนี้ 1.1 นิทรรศการ “15th UOB Painting of the Year” นิทรรศการจิตรกรรมยูโอบี ครั้งที่ 15 จัดแสดงระหว่างวันที่ 24 ธันวาคม 2567 - 19 มกราคม 2568 ณ พื้นที่นิทรรศการชั้น 1 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.2 นิทรรศการ “TURN UP & THAI ARTS หนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์จาก ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” จากโครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดแสดงระหว่างวันที่ 27 ธันวาคม 2567 - 18 มกราคม 2568 ณ พื้นที่นิทรรศการชั้น 1 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.3 นิทรรศการผลงานภาพสีน้ำสร้างสรรค์งานศิลป์ กิจกรรมเทศกาลสีน้ำ ภายใต้แนวคิด “Korat City of Arts” โคราชมืองแห่งวัฒนธรรมศิลป์ จัดแสดงระหว่างวันที่ 29 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2568 ณ พื้นที่นิทรรศการชั้น 1 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.4 นิทรรศการ “Territory of Emptiness: ขอบเขตแห่งความว่างเปล่า” จัดแสดงระหว่างวันที่ 23 มกราคม - 2 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ห้องนิทรรศการ 5 (ชั้น 2) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.5 การจัดประชุมคณะกรรมการตัดสิน โครงการ “Mitsubishi Asian Children's Enikki Festa 2024 - 2025” วันที่ 3 มกราคม 2568 ณ ห้อง ออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.6 การจัดกิจกรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2568 “เรียนรู้ดูหอศิลป์” วันที่ 11 มกราคม 2568 หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.7 การจัดงานแถลงข่าว “โครงการที่ได้รับการส่งเสริมจากกองทุนส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” วันที่ 11 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.8 การจัดพิธีมอบรางวัล “การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568” วันที่ 24 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.9 การอบรมเชิงปฏิบัติการ Cloisonne (เคลัวซอนเน) เทคนิคการกันสีด้วยทองเหลืองโลหะ วันที่ 4 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.10 การอบรมเชิงปฏิบัติการ Zine (ซีน) สิ่งพิมพ์อิสระ วันที่ 12 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.11 การอบรมเชิงปฏิบัติการ Layer (เลเยอร์) การถ่ายทอดองค์ความรู้ กระบวนการสร้างสรรค์งานศิลปะภาพพิมพ์ตะแกรงไหม (Silk Screen) วันที่ 18 - 19 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 1.12 การอบรมเชิงปฏิบัติการ Terrazzo (เทอร์ราซโซ่) การถ่ายทอดความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากหินขัดเทอร์ราซโซ่ วันที่ 24 มกราคม 2568 ณ ห้องออดิทอเรียม หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 2. ดำเนินการจัดทำระบบการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 2 ระบบ (ต่อเนื่อง) โดยมีผู้เข้าถึงข้อมูลงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 191,125 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568) 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปิดพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) สำหรับบุคลากร ศิลปิน และประชาชนให้สามารถใช้บริการของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างสะดวก และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เข้าใช้บริการของพื้นที่ศิลปะ (หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน) จำนวน 245 คน (ข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 24 มีนาคม 2568)
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินปิดให้บริการเป็นการชั่วคราว ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ - 31 กรกฎาคม 2568 เพื่อดำเนินโครงการปรับปรุงภาพลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและแสงสว่างภายนอกอาคาร (Façade) อาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน และโครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างพื้นที่จัดแสดงผลงาน (ชั้น 2) หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน จึงไม่สามารถดำเนินการให้บริการส่วนของพื้นที่ศิลปะภายในอาคารหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค (วธ 0603-68-0005) กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจากการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
------------	---

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290004005000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐทรา
นามสกุล	จันทวิช
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																				
หลักการและเหตุผล	หอศิลป์ร่วมสมัยมีความสำคัญต่อการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการซึมซับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย รวมถึงมิติด้านสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ สืบเนื่องจากการวางรากฐานการพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 ที่มีเป้าหมายในการเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์นับเป็นหนึ่งในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่ได้รับการสนับสนุน เนื่องจากการต่อยอดการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาไปสู่ความคิดสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง สำหรับประเทศไทย เศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้รับการบรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) จนถึงปัจจุบัน และยังเป็นหนึ่งใน 10 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมศิลปะร่วมสมัย ละครเวที และแกเลอรี ตามนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรม Soft Power หอศิลป์ร่วมสมัยนับเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่สามารถพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในหลายสาขา อาทิ ทัศนศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรี ศิลปะการแสดง แฟชั่น ออกแบบ สถาปัตยกรรม และที่สำคัญคืออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็นโครงการประจำปี เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหอศิลป์ในภูมิภาคต่าง ๆ เป็นเสมือนศูนย์บ่มเพาะระดับภูมิภาค โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นหอศิลป์ แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ระหว่างสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและหอศิลป์ร่วมสมัยในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ อันจะนำไปสู่การขยายความร่วมมือด้านการดำเนินงานของหอศิลป์แต่ละแห่งผ่านการร่วมจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน การสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคต่าง ๆ และการกระจายทุน เพื่อยกระดับมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประเทศไทยให้อยู่ในระดับสากล และต่อยอดความร่วมมือสู่ระดับนานาชาติต่อไป ทั้งนี้ ศูนย์หอศิลป์ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้กำหนดแผนการดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาคเป็น 2 ระยะ ได้แก่ แผนระยะสั้น (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567) โดยการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคผ่านการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือฯ (MOU) โดยเน้นการกระจายทุนในการจัดแสดงนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมไปยังหอศิลป์หรือพื้นที่ศิลปะในส่วนภูมิภาคที่มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ แต่ยังคงขาดการสนับสนุนด้านงบประมาณ เพื่อต่อยอดเป็นพื้นที่ตัวอย่างสำหรับการพัฒนาพื้นที่ศิลปะอื่น ๆ ตามแผนการดำเนินโครงการฯ ระยะยาว (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป) ที่จะเน้นการบริการด้านวิชาการ เช่น การจัดหลักสูตรอบรมโดยผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ การสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย การจัดตั้งกองทุนสำหรับหอศิลป์โดยเฉพาะ การดำเนินการด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรการด้านภาษีและรายได้ การรับรองมาตรฐานหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และการมอบรางวัลประจำปีในด้านการบริหารจัดการหอศิลป์ เพื่อส่งเสริมให้เกิดอาชีพศิลปิน ผู้บริหารจัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการศิลปะ ภัณฑารักษ์ และนักวิจารณ์ศิลปะ ให้เกิดขึ้นและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในประเทศไทย																			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับศิลปิน และกระชับความร่วมมือในการพัฒนาหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค 3.เพื่อพัฒนาและยกระดับหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคให้มีคุณภาพและศักยภาพ 4.เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค 5.เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรม Soft Power เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม																			
เป้าหมาย																				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค</td><td>1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค</td><td>2</td><td>จำนวนแห่ง</td></tr><tr><td>2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</td><td>2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม</td><td>6</td><td>จำนวนครั้ง</td></tr><tr><td>3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)</td><td>3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)</td><td>6,000</td><td>จำนวนคน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	2	จำนวนแห่ง	2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	6	จำนวนครั้ง	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	6,000	จำนวนคน
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																	
1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค	2	จำนวนแห่ง																	
2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	6	จำนวนครั้ง																	
3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์)	6,000	จำนวนคน																	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค</td><td>1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค	80	ร้อยละ								
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																	
1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค	80	ร้อยละ																	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	1.หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพและศักยภาพ 2.เกิดการสร้างภาคีเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม 3.หอศิลป์ในส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น 4.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ในโครงการฯ ซึมซับการชมงานและเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนา “วัฒนธรรมการชมพิพิธภัณฑ์” (museum culture) ให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืนในสังคมไทย 5.เกิดการจัดตั้งหน่วยงานกลางที่มีภารกิจส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในระดับประเทศ																			

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
จัดพิธีทำบันทึกความเข้าใจ (MOU)	จัดพิธีทำบันทึกความเข้าใจ (MOU)		
จัดประชุมเสวนา/สัมมนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับ	จัดประชุมเสวนา/สัมมนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับเครือข่าย หอศิลป์		
การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 แห่ง (ค	การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 แห่ง (ครั้ง)		

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	1,714,700 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	1,714,700 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	0 บาท
	ไตรมาสที่ 2	771,900 บาท
	ไตรมาสที่ 3	471,400 บาท
	ไตรมาสที่ 4	471,400 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	1,714,700 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	1. วางแผนดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2. วางแผนการดำเนินงานจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในปี พ.ศ. 2567 3. จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 1/2567 เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การคัดเลือกหอศิลป์ฯ / แนวทางการคัดเลือก
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	จัดพิธีทำบันทึกความเข้าใจ (MOU)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	จัดประชุมเสวนา/สัมมนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับเครือข่าย หอศิลป์	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 แห่ง (ครั้ง)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	58,430
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงานแล้ว ดังนี้ 1. วางแผนดำเนินโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2. วางแผนการดำเนินงานจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค ที่ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในปี พ.ศ. 2567 3. จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสุภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 1/2567 เพื่อพิจารณาร่างหลักเกณฑ์การคัดเลือกหอศิลป์ฯ / แนวทางการคัดเลือก
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 แห่ง 2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง 3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) จำนวน 4,105 คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 80
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1.เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 แห่ง 2.เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง 3.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ (รวมช่องทางออนไลน์) จำนวน 4,105 คน 1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมของ หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ร้อยละ 80
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดพิธีทำบันทึกความเข้าใจ (MOU)	เดือนมีนาคม 2568 1. จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 2/2568 เพื่อการพิจารณารายละเอียดและข้อมูลหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ที่สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 13 แห่ง คัดเลือกเหลือ 2 แห่ง ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 2. จัดเสวนาการพัฒนา ศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคอื่น ๆ และการจัดลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 2 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 105 คน
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	จัดประชุมเสวนา/สัมมนาองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย ร่วมกับเครือข่าย หอศิลป์	เดือนมีนาคม 2568 จัดเสวนาการพัฒนา ศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคอื่น ๆ และการจัดลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 2 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	การจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม 6 แห่ง (ครั้ง)	1. เดือนมกราคม 2568 จัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมเสริม ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทศกาลภาพถ่ายพะเยา 2568 (Phayao Photography Biennale 2025) ณ พื้นที่ศิลปะ ARTCADE จังหวัดพะเยา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,000 คน 2. เดือนมกราคม 2568 ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 1/2568 เพื่อการพิจารณารายละเอียดและข้อมูลหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ที่สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 59 แห่ง คัดเลือกเหลือ 13 แห่ง 4. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมเสริม ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นิทรรศการศิลปะ Padi Seni ณ Patani Artspace จังหวัดปัตตานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,000 คน 5. เดือนมีนาคม 2568 จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 2/2568 เพื่อการพิจารณารายละเอียดและข้อมูลหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ที่สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 13 แห่ง คัดเลือกเหลือ 2 แห่ง นามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. เดือนมีนาคม 2568 จัดเสวนาการพัฒนา ศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคอื่น ๆ และการจัดลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 2 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 แห่ง เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น จำนวน 4,105 คน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 แห่ง เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น จำนวน 4,105 คน เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	เกิดภาคีเครือข่ายหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ฯ ในส่วนภูมิภาค จำนวน 2 แห่ง เกิดการจัดนิทรรศการศิลปะ และ/หรือ กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน 6 ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้น ณ หอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น จำนวน 4,105 คน รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมนส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	771,900
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	288,418
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. เดือนมกราคม 2568 จัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมเสริม ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เทศกาลภาพถ่ายพะเยา 2568 (Phayao Photography Biennale 2025) ณ พื้นที่ศิลปะ ARTCADE จังหวัดพะเยา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,000 คน 2. เดือนมกราคม 2568 ประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 3. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 1/2568 เพื่อการพิจารณารายละเอียด และข้อมูลหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ที่สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 59 แห่ง คัดเลือกเหลือ 13 แห่ง 4. เดือนกุมภาพันธ์ 2568 จัดนิทรรศการศิลปะร่วมสมัยและกิจกรรมเสริม ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นิทรรศการศิลปะ Padi Seni ณ Patani Artspace จังหวัดปัตตานี มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2,000 คน 5. เดือนมีนาคม 2568 จัดประชุม “คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ในส่วนภูมิภาค ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568” ครั้งที่ 2/2568 เพื่อการพิจารณารายละเอียด และข้อมูลหอศิลป์ และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือพื้นที่ทางศิลปะ (art space) ที่สมัครเพื่อคัดเลือกเข้าร่วมโครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปี พ.ศ. 2568 จำนวน 13 แห่ง คัดเลือกเหลือ 2 แห่ง นามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัย สู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 6. เดือนมีนาคม 2568 จัดเสวนาการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกับเครือข่ายหอศิลป์ในส่วนภูมิภาคอื่น ๆ และการจัดลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภายใต้โครงการพัฒนาหอศิลป์ร่วมสมัยสู่ภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 2 แห่ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 105 คน
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (วธ 0603-68-0006) กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ โดยการเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ โดยการเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจการและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ โดยการเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

--

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900040050000004
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	ณัฐทรา
นามสกุล	จันทวิช
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน												
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนางานศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสืบทอดภูมิปัญญาโดยคนรุ่นใหม่ ซึ่งสามารถนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ดังปรากฏในพระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย ความว่า “โดยที่ศิลปะร่วมสมัยมีส่วนในการสร้างสรรค์และคงไว้ซึ่งวัฒนธรรมของชาติให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพราะผลงานทางศิลปะนอกจากจะทำให้เยาวชนของชาติเกิดการเรียนรู้การเข้าถึงคุณค่าและสุนทริยภาพของศิลปะแล้ว ยังเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีคุณธรรม สร้างความสมานฉันท์ และมีความสุขทางจิตใจโดยทางตรงหรือทางอ้อม ประกอบกับศิลปะร่วมสมัยเป็นทุนและพลังในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติให้ดีขึ้น” (เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมศิลปะร่วมสมัย พ.ศ. 2551) ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2547 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการสะสมผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทยเอาไว้เป็นสมบัติของชาติอย่างต่อเนื่อง เป็นจำนวนมากกว่า 400 ผลงานเพื่อเป็นการสนับสนุนและพัฒนาแวดวงวิชาชีพศิลปินให้สามารถยืนหยัดสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับกิจการด้านศิลปะร่วมสมัยในประเทศไทยในทุกมิติ โดยผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่จัดซื้อล้วนเป็นผลงานที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมเป็นผลงานหายาก จากทั้งศิลปินที่เสียชีวิตและจากศิลปินร่วมสมัยในอดีตและในปัจจุบัน ซึ่งมีคุณลักษณะพิเศษแตกต่างไปจากผลงานอื่น ๆ และผลงานบางชิ้นเป็นผลงานศิลปะที่เป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์งานศิลปะเป็นประโยชน์ในการศึกษางานด้านศิลปะแก่คนรุ่นหลัง และสามารถนำไปเผยแพร่ต่อสาธารณะให้ได้ศึกษาถึงวิวัฒนาการความสามารถ และแนวความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินไทย สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการแสดงออกทางความคิดอย่างสร้างสรรค์ผ่านงานศิลปะร่วมสมัย จนเกิดเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นและอุดมไปด้วยความคิดอย่างสร้างสรรค์ของศิลปินไทยในสายตานานาชาติ เปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงมุ่งหวังเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์											
วัตถุประสงค์	1.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ 2.เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังอัตลักษณ์เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เยาวชนไทยในเชิงกระบวนการสร้างสรรค์แนวความคิด กระบวนทัศน์ สุนทริยศาสตร์และประวัติศาสตร์ของสังคมร่วมสมัยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัย 3.เพื่อเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านการนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่อุดมไปด้วยผลงานศิลปะร่วมสมัยอันทรงคุณค่าและสำคัญต่อประวัติศาสตร์ศิลปะร่วมสมัยเป็นประจำทุกปี จนเกิดสังคมแห่งการสร้างสรรค์											
เป้าหมาย												
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</td><td>1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย</td><td>1</td><td>จำนวนงาน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1	จำนวนงาน
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ								
1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1.จัดแสดงนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1	จำนวนงาน									
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ</td><td>1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ	80	ร้อยละ
	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ								
1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมนิทรรศการ	80	ร้อยละ									
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดการเผยแพร่คุณค่าของศิลปะร่วมสมัยไทยสู่สายตานานาชาติผ่านนิทรรศการจัดแสดงผลงานศิลปะร่วมสมัยของศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทยผ่านผลงานศิลปะร่วมสมัยอันเกิดจากความรู้ ประสบการณ์และความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานอันทรงคุณค่าอย่างต่อเนื่อง จนเกิดเป็นแบบอย่างในการสร้างสรรค์และการต่อยอดไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบอื่น ๆ											
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทย 2.ประชาชนทั่วไป											
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัยของประเทศไทย 2.ประชาชนทั่วไป											
พื้นที่การดำเนินการ												

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร อำเภอเขตพระนคร ตำบลแขวงบวรนิเวศ
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
การจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผ	การจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรม		

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	740,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	740,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	74,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	111,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	259,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	296,000 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	740,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ	อยู่ในกระบวนการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ เพื่อดำเนินการคัดเลือกผลงานศิลปะ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	74,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	38,498
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	อยู่ในกระบวนการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ เพื่อดำเนินการคัดเลือกผลงานศิลปะ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	การจัดนิทรรศการผลงานสะสมเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ของผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้ดำเนินการจัดหาเพื่อเก็บไว้เป็นสมบัติชาติ	อยู่ในกระบวนการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ เพื่อดำเนินการคัดเลือกผลงานศิลปะ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	111,000	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	49,213	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	อยู่ในกระบวนการจัดประชุมคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกฯ เพื่อดำเนินการคัดเลือกผลงานศิลปะ	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ (วธ 0603-68-0007)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน โดยดำเนินการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ พัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิควิธีการเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดการเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มียุทธภาพทัดเทียมกับนานาชาติต่อไป

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน โดยดำเนินการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ พัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิควิธีการเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดการเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มียุทธภาพทัดเทียมกับนานาชาติต่อไป

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจการและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ สนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของเยาวชน โดยดำเนินการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ พัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิควิธีการเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เกิดการศึกษาเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติต่อไป
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900140050000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จิตสุภัค
นามสกุล	ตันติเกษตรกิจ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นผลงานที่มีเนื้อหาหลักสะท้อนความเป็นปัจจุบันที่ยังคงปรากฏรากเหง้าทางประวัติศาสตร์ของกลุ่มชนนั้น ๆ และถูกนำมาปรับแต่งต่อยอด มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง โดยผ่านกระบวนการประยุกต์ผสมผสานองค์ประกอบต่าง ๆ ทั้งเก่าและใหม่ สร้างการเชื่อมโยงระหว่างมิติของเวลา สถานที่ และความสัมพันธ์ของสมาชิกสังคม ผ่านการใช้เทคนิคและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ในการนำเสนอผลงานซึ่งถือเป็นเครื่องมือที่ศิลปินใช้ในการสื่อสารความคิดเกี่ยวกับสภาพแห่งปัจจุบันสมัยให้สังคมรับรู้ โดยที่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในแต่ละประเภล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญาผนวกด้วยความคิดสร้างสรรค์ หลอมรวมให้เกิดเป็นผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยอันทรงคุณค่าในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับคุณค่าทางจิตใจ อันได้แก่ สุนทรียะและประโยชน์เพื่อการดำรงชีวิตตามประเภทหรือคุณลักษณะของผลงานศิลปวัฒนธรรมนั้น ๆ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญกับงานด้านศิลปวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของทุนทางวัฒนธรรม จึงดำเนินนโยบายในการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สามารถสืบสาน เชื่อมโยงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมไว้ได้อย่างงดงาม ส่งผลให้เกิดการพัฒนาต่อยอดการสร้างสรรค์ที่หลากหลาย และยังได้ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของเด็กและเยาวชน โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมวัยรุ่นให้เกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง มีคุณธรรม เอื้ออาทรต่อผู้อื่น และมีความซาบซึ้งในความสุนทรียะของศิลปะ ด้วยหวังว่าจะก่อให้เกิดศิลปินรุ่นใหม่ที่สร้างสรรค์ผลงานได้ทัดเทียมนานาชาติ อารยประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาให้วัยรุ่น-นักศึกษา ซึ่งเป็นช่วงวัยที่จะเติบโตเป็นประชากรวัยแรงงานที่จะสร้างรายได้และยกระดับการพัฒนาของประเทศ ให้ได้รับการเรียนรู้จากระบบการเรียนการสอนที่มุ่งให้ก้าวไปเป็นวัยแรงงานที่มีคุณภาพและมีความสุข มีอาชีพตามความถนัด ความสนใจ และความชอบ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานได้รับการพัฒนาเต็มศักยภาพ มีทักษะชีวิตและทัศนคติที่พร้อมเผชิญและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) เป็นหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมที่มีภารกิจในการส่งเสริมสนับสนุนและเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสร้งงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อเพิ่มพูน ภูมิปัญญาและประยุกต์ใช้ในสังคม ได้กำหนดขอบข่ายศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยออกเป็น 9 สาขา ได้แก่ สาขาทัศนศิลป์ สาขาศิลปะการแสดง สาขาดนตรี สาขาวรรณศิลป์ สาขาสถาปัตยกรรม สาขามันทนศิลป์ สาขาเรขศิลป์ สาขาภาพยนตร์ และสาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นความสำคัญของการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสร้งผลงานศิลปะของเยาวชน จึงได้ริเริ่มดำเนินโครงการค่ายเยาวชนสร้งสร้งผลงานศิลปะร่วมสมัยขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 และดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานโครงการในแต่ละครั้งให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงนโยบายสำคัญของรัฐบาล ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจะดำเนินการคัดเลือกเยาวชนที่ศึกษาด้านทัศนศิลป์จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้และเทคนิควิธีการ เพื่อเป็นการต่อยอดการพัฒนาแนวคิดในการสร้งสร้งผลงานรวมถึงได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้งสร้งผลงานจากศิลปินที่มีผลงานเป็นที่รู้จักแพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อเปิดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ อันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ ในประเทศให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติประเทศต่อไป			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ เทคนิควิธีการ รวมถึงประสบการณ์สร้งสร้งผลงานให้กับศิลปินรุ่นใหม่ 2.เพื่อประสาน เชื่อมโยง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และศิลปินรุ่นใหม่ 3.เพื่อสร้างโอกาสและความเป็นเลิศให้กับศิลปินรุ่นใหม่			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	1.ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ	40	จำนวนคน
	2.นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน	2.นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน	1	จำนวนครั้ง
	3.หนังสือรวบรวมผลงาน	3.หนังสือรวบรวมผลงาน	500	จำนวนเล่ม
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ	1.ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ศิลปินรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมโครงการได้รับโอกาสฝึกฝนทักษะ เทคนิค เก็บเกี่ยวประสบการณ์ ชัดเเลาะความคิดในการสร้งสร้งผลงานให้มีเอกลักษณ์และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูง ยกระดับมาตรฐานและคุณภาพของผลงานของเยาวชนรุ่นใหม่ในประเทศให้มีศักยภาพทัดเทียมกับนานาชาติประเทศต่อไป			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.นักศึกษาด้านศิลปะระดับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.นักศึกษาด้านศิลปะระดับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัด...	ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัด...		
ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ		
ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 40 คน		ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 40 คน	
ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ		ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	
จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ และพิจารณาตัดสินผู้ได้รับรางวัล		จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ และพิจารณาตัดสินผู้ได้รับรางวัล	
จัดแสดงนิทรรศการ/ศึกษาดูงานในต่างประเทศ			จัดแสดงนิทรรศการ/ศึกษาดูงานในต่างประเทศ
สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน			

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,500,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,500,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	525,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,225,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,400,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	350,000 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	3,500,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ	ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดภูเก็ต
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีผู้เข้าร่วมสมัครทั่วประเทศสนใจส่งผลงานคัดเลือกจำนวน 133 คน จาก 27 มหาวิทยาลัย
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	525,000	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	66,100	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงานแล้ว ดังนี้ 1. ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิเป็นคณะกรรมการคัดเลือก/คณะกรรมการตัดสิน 3. แต่งตั้งคณะกรรมการ รวมถึงกำหนดเกณฑ์การรับสมัครและเกณฑ์การตัดสิน 4. ประสานพื้นที่จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ ณ จังหวัดภูเก็ต 5. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีผู้เข้าร่วมสมัครทั่วประเทศสนใจส่งผลงานคัดเลือกจำนวน 133 คน จาก 27 มหาวิทยาลัย 6. ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 42 ราย	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 ราย 2. นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน จำนวน 1 ครั้ง 3. หนังสือรวบรวมผลงาน (ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 - 4)	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. ศิลปินรุ่นใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 ราย 2. นิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน จำนวน 1 ครั้ง 3. หนังสือรวบรวมผลงาน (ดำเนินการในไตรมาสที่ 3 - 4) 1. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการฯ	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	ดำเนินการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวน 40 ราย	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 3	ความก้าวหน้า
	ประกาศผลการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ	ประกาศผลการคัดเลือกนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ รวมจำนวน 42 ราย
	กิจกรรมหลักที่ 4	ความก้าวหน้า
	จัดกิจกรรมฯ ณ จังหวัดที่ดำเนินโครงการ และพิจารณาตัดสินผู้ได้รับรางวัล	จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ Beyond Individual Desire : เหนือปรารถนา ให้กับนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ รวมจำนวน 42 ราย ระหว่างวันที่ 10 - 13 มกราคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดภูเก็ต และพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีผลงานดีเด่น ได้รับรางวัลเงินสดพร้อมประกาศนียบัตรจำนวน 3 รางวัล และรางวัลพิเศษจำนวน 2 รางวัล รวมจำนวน 5 รางวัล
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	นักศึกษา (ศิลปินรุ่นใหม่) ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 ราย ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะ ได้รับการพัฒนาการฝึกฝนทักษะ เทคนิค และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์ และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงต่อไป เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	นักศึกษา (ศิลปินรุ่นใหม่) ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 ราย ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะ ได้รับการพัฒนาการฝึกฝนทักษะ เทคนิค และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์ และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงต่อไป เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันดีขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	นักศึกษา (ศิลปินรุ่นใหม่) ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จำนวน 42 ราย ได้ศึกษาและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับศิลปินแห่งชาติ ศิลปินร่วมสมัย และผู้ทรงคุณวุฒิด้านศิลปะ ได้รับการพัฒนาการฝึกฝนทักษะ เทคนิค และเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานให้มีเอกลักษณ์ และมีความโดดเด่นยิ่งขึ้น อีกทั้งเป็นการขยายเครือข่ายศิลปินร่วมสมัยรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพสูงต่อไป และสามารถนำไปต่อยอดเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,225,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	980,365
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ Beyond Individual Desire : เหนือปรารถนา ให้กับนักศึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ รวมจำนวน 42 ราย ระหว่างวันที่ 10 - 13 มกราคม 2568 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏจังหวัดภูเก็ต และพิจารณาคัดเลือกผู้มีผลงานดีเด่น ได้รับรางวัลเงินสดพร้อมประกาศนียบัตรจำนวน 3 รางวัล และรางวัลพิเศษจำนวน 2 รางวัล รวมจำนวน 5 รางวัล และจัดนิทรรศการ/การจัดแสดงผลงาน จำนวน 1 ครั้ง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม งบรายจ่ายอื่น

โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปาธร” (วธ 0603-68-0008)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ศูนย์หอศิลป์

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้สรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปิน เกิดขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัยเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้สรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปิน เกิดขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัยเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้สรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปาธร” ให้แก่ศิลปิน เกิดขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัยเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าสู่สังคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290014005000003
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	สมพร
นามสกุล	พานทอง
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	จิตสุภาค
นามสกุล	ตันติเกษตรกิจ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริม สนับสนุนศิลปินรุ่นกลาง ให้ก้าวไปในเส้นทางสายอาชีพได้อย่างมั่นคงและมีขวัญและกำลังใจในการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง ทางสำนักงานฯ จึงได้มีการเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยขึ้น ภายใต้รางวัลที่ชื่อว่า “ศิลปิน” ซึ่งมาจากคำว่า ศิลปะ+ธ (หมายถึง ผู้คงไว้ซึ่งศิลปะ) โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน” เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีพุทธศักราช 2547 โดยได้มีการสรรหายกย่อง เชิดชูเกียรติและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรุ่นกลาง ทั้งนี้ กระบวนการสรรหา พิจารณา ตัดสินรางวัล “ศิลปิน” อยู่ภายใต้การดำเนินงานตามขั้นตอนของคณะกรรมการคัดสรรและคณะกรรมการตัดสิน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางศิลปะร่วมสมัยสาขาต่างๆ โดยในปีงบประมาณ 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้กำหนดจัดโครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่น รางวัล “ศิลปิน” ขึ้น เพื่อสรรหาศิลปินร่วมสมัยดีเด่น “ศิลปิน” ประจำปี 2568 โดยมีเกณฑ์การคัดเลือกที่ได้มาตรฐานอำนวยความสะดวกให้แก่ศิลปินและวงการศิลปะร่วมสมัยอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีการสรรหาศิลปินและมอบรางวัล “ศิลปิน” ให้แก่ ศิลปินทั้งสิ้นจำนวน 7 สาขา ได้แก่ 1. สาขาทัศนศิลป์ 2. สาขาสถาปัตยกรรม 3. สาขาวรรณศิลป์ 4. สาขาดนตรี 5. สาขาศิลปะการแสดง 6. สาขาศิลปะการออกแบบ และ 7. สาขาภาพยนตร์และสื่อเคลื่อนไหว ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงาน อีกทั้งเป็นการจุดประกายให้วงการศิลปะเกิดการตื่นตัว และกระตุ้นให้ศิลปิน ได้พัฒนาศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าสูงส่งคมอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับประเทศและในระดับสากล			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อสรรหา สืบค้น และยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ต่อวงการศิลปะร่วมสมัย 2.เพื่อสืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจแก่ศิลปินร่วมสมัย เพื่อเป็นทุนในการพัฒนาศิลปะร่วมสมัยแขนงต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต 3.เพื่อการเผยแพร่และสร้างขวัญกำลังใจให้กับศิลปินร่วมสมัยให้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย ที่มีคุณภาพเพิ่มมากยิ่งขึ้น 4.ก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการสร้างสรรค์ผลงานอย่างต่อเนื่อง			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จาก 7 สาขา	1.ศิลปินร่วมสมัยรุ่นกลางที่มีผลงานดีเด่น จาก 7 สาขา	7	จำนวนคน
	2.จัดทำหนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปินที่ได้รับรางวัล	2.จัดทำหนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปินที่ได้รับรางวัล	1,000	จำนวนชุด
	3.จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปินผ่านช่องทางออนไลน์ศิลปิน	3.จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปินผ่านช่องทางออนไลน์ศิลปิน	7	จำนวนครั้ง
	4.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รูปแบบออนไลน์	4.จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปิน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รูปแบบออนไลน์	7	จำนวนครั้ง
	5.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน”	5.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายใต้โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล “ศิลปิน”	10,000	จำนวนคน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	1.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ศิลปินศิลปิน เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ แนวคิด และประสบการณ์ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะร่วมสมัย สามารถถ่ายทอดความรู้ และแนวทางการพัฒนางานให้เครือข่ายศิลปินร่วมสมัยและประชาชนผู้ที่สนใจงานศิลปะได้รับรู้ และสามารถนำองค์ความรู้ที่มีค่าของศิลปินศิลปินที่ได้รับไปเผยแพร่ ขยายผล และเป็นต้นแบบในการพัฒนางาน พัฒนาดน เพิ่มทักษะสร้างสรรค์และส่งเสริมผลักดันซอฟต์แวร์ พาาเวอร์ ตามนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรมและรัฐบาล อันจะนำมาซึ่งการพัฒนาวงการศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขาของประเทศไทยให้สามารถก้าวไปสู่วงการศิลปะระดับโลกได้ในอนาคต			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ 2.ศิลปินร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ของประเทศไทย 3.นักศึกษาและประชาชนทั่วไป			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปินร่วมสมัยที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ 2.ศิลปินร่วมสมัยในสาขาต่าง ๆ ของประเทศไทย 3.นักศึกษาและประชาชนทั่วไป			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดกรุงเทพมหานคร อำเภอเขตพระนคร ตำบลแขวงบวรนิเวศ
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดประชุมคณะกรรมการ คณะต่าง ๆ	จัดประชุมคณะกรรมการ คณะต่าง ๆ		
จัดทำเข็มเชิดชูเกียรติ			
มอบเงินรางวัลศิลปินศิลปาธร			
จัดพิมพ์หนังสือประวัติและผลงานศิลปินศิลปาธร			
จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับศิลปิน “ศิลปาธร” ประจำปีงบประมาณ			
จัดทำงานเผยแพร่ผลงานของศิลปินศิลปาธร ประจำปีงบประมาณ			
พิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ			พิธีรับพระราชทานเข็มเชิดชูเกียรติ

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,200,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,200,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	48,690 บาท
	ไตรมาสที่ 2	233,870 บาท
	ไตรมาสที่ 3	281,940 บาท
	ไตรมาสที่ 4	2,635,500 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	3,200,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดประชุมคณะกรรมการ คณะต่าง ๆ	อยู่ในกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการฯ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 1
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	48,690	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	44,500	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	อยู่ในกระบวนการแต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการฯ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ และจัดประชุมคณะกรรมการคัดสรรฯ ครั้งที่ 1	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	1. อยู่ในการพิจารณารายชื่อของคณะกรรมการอำนวยการโครงการฯ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการ 2. อยู่ในการวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสม เนื่องจากต้องประสานงานเครือข่ายและหน่วยงานภายนอกเป็นหลัก	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดประชุมคณะกรรมการ คณะต่าง ๆ	จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ จำนวน 1 ครั้ง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินการตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	233,870	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	46,945	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 มีการเปลี่ยนแปลง จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการคัดสรรฯ และคณะกรรมการตัดสินฯ 3. ประกาศรับสมัครศิลปินศิลปินพร ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลโครงการฯ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค (วธ 0604-68-0001) กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	2) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ การพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ การส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการออกแบบ การสร้างนวัตกรรม การส่งเสริมการลงทุน การสร้างเครือข่ายวิสาหกิจการท่องเที่ยว การสื่อสารและการคมนาคม การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การส่งเสริมการตลาด และการสร้างเรื่องราวเพื่อบอกเล่านักท่องเที่ยว เป็นต้น
เป้าหมาย	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดพื้นที่จัดแสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
องค์ประกอบ	อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน (v3_050102V01)
ปัจจัย	บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (v3_050102V01F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	└ หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน └ เป้าหมายระดับหมุดหมายการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น └ เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	• สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900040050000003
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ดุ่มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	แสงทิวา
นามสกุล	นราพิชญ์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน

หลักการและเหตุผล

จากการสำรวจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเมื่อ พ.ศ.2560 โดยบันทึกไว้ในหนังสือมานุกรมหอศิลป์ในประเทศไทย พบว่าหอศิลป์ในประเทศไทยมีจำนวน 117 แห่ง แบ่งเป็นหอศิลป์ในกรุงเทพมหานครจำนวน 49 แห่ง และหอศิลป์ในภูมิภาคต่างๆ จำนวน 68 แห่ง หรือเฉลี่ยแล้วจังหวัดละ 1-2 แห่งเท่านั้น ที่สำคัญคือบางจังหวัดไม่มีหอศิลป์ร่วมสมัยเลยแม้แต่แห่งเดียว อย่างไรก็ตาม เมื่อการจัดแสดงผลงานศิลปะและกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมต่างๆ ได้เปลี่ยนแปลงไปตามสภาพสังคมวัฒนธรรมในปัจจุบัน นิยามของคำว่า “หอศิลป์” อาจไม่ครอบคลุมพื้นที่หรือแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นใหม่ในสังคมไทยที่มีลักษณะทางกายภาพ คุณลักษณะ และวิธีการบริหารจัดการที่เปลี่ยนไป ดังนั้น การสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ จึงมุ่งหมายที่จะพัฒนาพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค เพื่อกระจายโอกาสไปยังเด็ก เยาวชน และบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมในต่างจังหวัดได้มีพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเผยแพร่ผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย นอกจากนี้พื้นที่ดังกล่าวจะทำหน้าที่ส่งเสริมการเรียนรู้และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์แล้ว ยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นดีด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างความแตกต่างหรืออัตลักษณ์ให้กับเมืองได้อีกด้วย บทบาทสำคัญในการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยข้างต้นมิได้อยู่ที่ส่วนราชการเพียงอย่างเดียว หากแต่ชุมชน ผู้นำท้องถิ่น ศิลปิน หรือเจ้าของพื้นที่ต่างก็มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมทั้งสิ้น การพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจึงเป็นต้นทุนและเป็นรากฐานที่สำคัญในการพัฒนางานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยภายใต้บริบทกระแสโลกาภิวัตน์ที่เปลี่ยนไป ทั้งนี้ ในการดำเนินงานตามภารกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมการสร้างสร้างรงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม นั้น จะเห็นได้ว่าครอบคลุมการดำเนินงานหลากหลายสาขาซึ่งล้วนแล้วแต่มีบริบทและความต้องการที่แตกต่างกัน มีศิลปิน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) จำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีอาศัยความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด และเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงได้ริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่างๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดพื้นที่แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค ก่อให้เกิดบรรยากาศแห่งการสร้างสรรค์ที่กระจายโอกาสไปยังทุกพื้นที่ นำประโยชน์ต่อวงการศิลปะร่วมสมัยและประเทศชาติต่อไป

วัตถุประสงค์

1.เพื่อส่งเสริมเครือข่ายและความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค 2.เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ของบุคลากรส่วนภูมิภาคเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3.เพื่อให้เกิดคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในการสร้างความรู้ ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในส่วนภูมิภาคให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ได้ 4.เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาคที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

เป้าหมาย

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
1.กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น : การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS : Small & Medium Space)	1.กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น : การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS : Small & Medium Space)	1	จำนวนรุ่น
2.คู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2.คู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	500	จำนวนเล่ม
3.เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค	3.เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค	2	จำนวนแห่ง
4.เกิดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค	4.เกิดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค	5	จำนวนกิจกรรม

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น	เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคมากยิ่งขึ้น	2	จำนวนเครือข่าย

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย

1.เกิดการผลักดันงานศิลปะร่วมสมัย / ศิลปิน/องค์กรเครือข่าย ให้มีพื้นที่แสดงผลงานศิลปะร่วมสมัย ในระดับท้องถิ่นให้มากขึ้น 2.เกิดพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลางในส่วนภูมิภาค สร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	• 1.หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค • 2.ผู้จัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการ และภัณฑารักษ์ • 3.ผู้ชมและผู้เข้าร่วมนิทรรศการ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค • 4..สถาบันการศึกษาที่จัดการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	• 1.หอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค • 2.ผู้จัดการหอศิลป์ ผู้จัดการโครงการ และภัณฑารักษ์ • 3.ผู้ชมและผู้เข้าร่วมนิทรรศการ และ/หรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในส่วนภูมิภาค • 4..สถาบันการศึกษาที่จัดการจัดการเรียนการสอนด้านศิลปะ การบริหารจัดการหอศิลป์และแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม
พื้นที่การดำเนินการ	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม

กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
	ปีงบประมาณ 2568			
	Q 1	Q 2	Q 3	
โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค			
กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น รุ่นที่ 1 การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				
กิจกรรมที่ 2 : การศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			กิจกรรมที่ 2 : การศึกษาดูงานพื้นที่ด้านศิลปะ	
กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม			กิจกรรมที่ 3 : การจัดทำคู่มือการดำเนินงาน	
กิจกรรมที่ 4 : Show case พื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย				
กิจกรรมที่ 5 : การจัดกิจกรรมในพื้นที่ทดลองทางศิลปวัฒนธรรม				

5. งบประมาณ

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,864,700 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,864,700 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่างปีงบประมาณ 2568 ถึงปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	210,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	210,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	917,700 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,527,000 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการใช้จ่ายทั้งหมด	2,864,700 บาท	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น รุ่นที่ 1 การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMS : Small & Medium Space)	อยู่ระหว่างการจ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1. ทาหรือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและวางแผนการดำเนินงาน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานและขออนุมัติโครงการ 3. จัดทำกรอบแนวทางกรอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ 4. ลงพื้นที่ทาหรือกับเครือข่ายและกรอบแนวทางการดำเนินงาน ณ จังหวัดขอนแก่น (เดือนธันวาคม 2567) จำนวน 1 ครั้ง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาค และเกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาค และเกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ลงพื้นที่ทาหรือกับเครือข่ายและกรอบแนวทางการดำเนินงาน ณ จังหวัดขอนแก่น เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาค และเกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยสู่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับหมวดหมายการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	210,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	48,498
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	อยู่ระหว่างการจ้างดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และประกาศรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้ 1. ทหารีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและวางแผนการดำเนินงาน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานและขออนุมัติโครงการ 3. จัดทำกรอบแนวทางกรอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และ 4. ลงพื้นที่หารือกับเครือข่ายและกรอบแนวทางการดำเนินงาน ณ จังหวัดขอนแก่น (เดือนธันวาคม 2567) จำนวน 1 ครั้ง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ดำเนินการประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง และดำเนินการประชุมคณะกรรมการโครงการเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาค คือ จังหวัดขอนแก่น
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	ดำเนินการประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง และดำเนินการประชุมคณะกรรมการโครงการเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม โดยเกิดเครือข่ายความร่วมมือการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาค คือ จังหวัดขอนแก่น
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค	ดำเนินการประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง และดำเนินการประชุมคณะกรรมการโครงการเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม .
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 : กิจกรรมการฝึกอบรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยระยะสั้น รุ่นที่ 1 การบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMS : Small & Medium Space)	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมาย
	หมุดหมายไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน - เป้าหมายระดับหมุดหมายการปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น - เป้าหมายหลักของแผน 13 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	อยู่ระหว่างการพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	210,000	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	949,502	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1.หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและวางแผนการดำเนินงาน 2. จัดทำแผนการดำเนินงานและขออนุมัติโครงการ 3. จัดทำกรอบแนวทางกรอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 4. แต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรมการบริหารจัดการพื้นที่แสดงงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (SMS : Small & Medium Space) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายเพื่อสร้างพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 5 .ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง 6. ลงพื้นที่ประชุมหารือและสัมภาษณ์ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม ณ จังหวัดขอนแก่น 7. ประชุมคณะกรรมการโครงการเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ร่วมกิจกรรม
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น โครงการสร้างสรรค์
ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (วธ 0604-68-0002)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ สนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ สนับสนุนให้มีการนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้เสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ศักยภาพชุมชน และผู้ประกอบการ (v3_050101V02F02)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป	
ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMIS ของโครงการ	
รหัส New GFMIS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006180011005000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ตุ้มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	อจินไตย
นามสกุล	เฮงรวมญาติ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
หลักการและเหตุผล	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม มีการดำเนินงานโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัย เพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ที่สนับสนุนให้ชุมชนนำมรดกทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผ่านการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัย นำอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นมาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำไปพัฒนาต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สำนักงานฯ จึงต่อยอดการดำเนินงานโครงการดังกล่าว เพื่อสร้างความเชื่อมโยง และนำผลงานออกแบบสร้างสรรค์จาก “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” ภายใต้งโครงการดังกล่าว มาทำให้เห็นเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ซึ่งข้อมูลจาก รายงานการศึกษาการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาบริการออกแบบ (2565) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) พบว่า “อุตสาหกรรมบริการออกแบบ ทั่วโลกมีแนวโน้มเติบโตขึ้น โดยมูลค่าตลาดเพิ่มขึ้นจาก 127.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2564 เป็น 142.9 พันล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2565 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 12.3 แต่เมื่อย้อนกลับมาที่ประเทศไทย ตลาดงานออกแบบในประเทศของไทยยังมีขนาดเล็ก เนื่องจากผู้ประกอบการยังไม่ตระหนักถึงคุณค่าของงานออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าหรือบริการมากนัก ประกอบกับความเข้าใจของภาครัฐต่องานออกแบบยังจำกัดมาก” อีกทั้ง ยังไม่มีโครงการในลักษณะของการวางรูปแบบการบริการในองค์กรรวม (Service Design) ทำให้ไม่นำไปสู่ผลลัพธ์ของงานออกแบบที่สามารถ ตอบโจทย์ได้จริง โครงการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น” จึงเกิดขึ้น โดยมีแนวคิดในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสำนักงานฯ โดยใช้องค์ความรู้จากโครงการของสำนักงานฯ ที่มีข้อมูลวิจัยเบื้องต้นอยู่แล้ว และมุ่งเน้นไปที่อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับพื้นที่ ประกอบกับการวางแผนการตลาดการออกแบบ โดยเชื่อมโยงสินค้าและบริการให้มีความเป็นเอกภาพ เพื่อให้การออกแบบบริการโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสามารถปิดช่องว่างที่ยังขาดในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ ภาพจำ ทำให้สินค้าและบริการในท้องถิ่นมีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพิ่มมูลค่าอันจะช่วยสร้างรายได้ให้ชุมชนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักในอีกทางหนึ่งด้วย การออกแบบบริการ (Service Design) ในที่นี้ครอบคลุมทั้ง 1) การออกแบบวัตถุ (Object Design) ได้แก่ สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ 2) การออกแบบภาพ (Image Design) ได้แก่ กราฟิก และ โลโก้ และ 3) การออกแบบประสบการณ์ (Experience Design) ซึ่งเป็นการนำวัตถุและภาพ มาออกแบบบริการ รวมถึงออกแบบกลยุทธ์ ในการประสานการรับรู้กับผู้ใช้ ดังนั้น การออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ในโครงการฯ นี้ จึงเป็นการออกแบบประสบการณ์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการด้วยการใช้อัตลักษณ์ท้องถิ่นในทุกมิติของการบริการ ตัวอย่างเช่น การใช้โทนสีตกแต่งร้านที่เป็นสีเดียวกับดอกไม้ในท้องถิ่น การใช้โลโก้ร้านเป็นภาพที่บ่งบอกถึงของดีหรือสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญท้องถิ่นการใช้วัตถุดิบของท้องถิ่นแปรรูปเป็นสินค้าหรือใช้ตกแต่งร้าน เป็นต้น เพื่อให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยว ที่มาใช้บริการได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน สร้างประสบการณ์ร่วมให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวได้เข้าใจถึงวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ ตลอดจนศิลปวัฒนธรรมของชุมชนในท้องถิ่นให้มากขึ้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จะดำเนินการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกจากจังหวัดที่มีศักยภาพ คือ จังหวัดแพร่ ซึ่งเป็นจังหวัดที่อยู่ภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในเมืองรอง 55 จังหวัด และ 12 เมืองต้องห้าม...พลาด Plus นอกจากนี้ แพร่ยังเป็นจังหวัดที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมมากมาย เป็นเมืองที่มีความรุ่งรวยทางด้านศิลปะล้านนาและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตด้านศิลปะร่วมสมัย ดังเห็นได้จากแพร่เป็นเมืองที่ขึ้นชื่อเรื่องการย้อมผ้าจาก “คราม” และ “ห้อม” และเฟอร์นิเจอร์ไม้สัก ที่มีศักยภาพในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านแฟชั่น ออกแบบตกแต่งภายใน สถาปัตยกรรม รวมถึงศิลปะร่วมสมัยอื่น ๆ นอกจากนี้ เมืองแพร่ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางธรรมชาติและทางวัฒนธรรม มีย่านการค้าเก่าแก่ที่ผสมผสานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งจีน อินเดีย และไทใหญ่ จนถือเป็นศูนย์รวมและต้นกำเนิดกิจการเก่าแก่ชื่อดังของจังหวัด ที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ได้อีกด้วย จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จังหวัดแพร่จึงมีความเหมาะสมในการต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ชุมชนนำทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในชุมชน โดยโครงการฯจะคัดเลือก 2 ธุรกิจบริการ โดยจะต้องเป็นธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ อาทิ การใช้วัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ที่มาจากชุมชน การใช้แรงงานจากคนในชุมชน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจบริการในชุมชน สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้ธุรกิจบริการท้องถิ่นนำทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้กับธุรกิจของตนเอง เพื่อเป็นจุดขาย สร้างลูกเล่น (Gimmick) และเสน่ห์ใหม่ให้กับสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมของชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการปิดช่องว่างที่ยังขาดในการส่งเสริมการออกแบบบริการ อันจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่อัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์ให้กลุ่มเป้าหมาย/นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของท้องถิ่นผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม
วัตถุประสงค์	1.เพื่อนำเอาองค์ความรู้ทางด้านศิลปะร่วมสมัยมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน 2.เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ธุรกิจบริการในท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3.เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่ เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพชรบุรี และลำปาง	1.การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่ เพชรบุรี และลำปาง	3	จำนวนครั้ง
	2.การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ และมีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการ (Service Design) ในพื้นที่ จังหวัดแพร่ เพชรบุรี และลำปาง	2.การคัดเลือกธุรกิจบริการที่ให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับธุรกิจ และมีการนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับธุรกิจเพื่อการออกแบบบริการ (Service Design) ในพื้นที่ จังหวัดแพร่ เพชรบุรี และลำปาง	2	จำนวนธุรกิจบริการ
	3.ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ อย่างน้อยธุรกิจบริการละ 1 แบบผลงาน	3.ผลงานการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 2 ธุรกิจบริการ อย่างน้อยธุรกิจบริการละ 1 แบบผลงาน	2	จำนวนแบบผลงาน
	4.การจัดทำผลงานออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดขึ้นจริง	4.การจัดทำผลงานออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ให้เกิดขึ้นจริง	2	จำนวนธุรกิจบริการ
	5.การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และส่งเสริมช่องทางด้านการตลาดให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับคัดเลือก	5.การจัดทำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และส่งเสริมช่องทางด้านการตลาดให้กับธุรกิจบริการที่ได้รับคัดเลือก	2	จำนวนคลิปวิดีโอ

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน					
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	
	1.องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน	1.องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ภาพลักษณ์ และเสน่ห์ใหม่ให้กับชุมชน			
	2.ชุมชนและธุรกิจบริการท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	2.ชุมชนและธุรกิจบริการท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญของต้นทุนทางวัฒนธรรมและคุณค่าของการออกแบบในการช่วยเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม มีความเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของตนเอง เกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชุมชน และสามารถนำทุนทางวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้อย่างสร้างสรรค์ ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมให้กับชุมชน ประชาสัมพันธ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน			
	3.เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน	3.เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างธุรกิจบริการและชุมชนในพื้นที่เชื่อมโยงอุปสงค์และอุปทานตลอดห่วงโซ่ของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในชุมชน เพื่อให้เศรษฐกิจในชุมชนเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน			
	4.ชุมชนและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างการท่องเที่ยวในชุมชน	4.ชุมชนและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนได้รับการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ซึ่งส่งผลต่อการเสริมสร้างการท่องเที่ยวในชุมชน			
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	ชุมชนตระหนักถึงความสำคัญและได้นำต้นทุนทางวัฒนธรรมท้องถิ่น มาสร้างเป็น “คอนเทนต์หรือเรื่องราว” และนำมาพัฒนาต่อยอดอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น ที่สามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการหมุนเวียนเศรษฐกิจในชุมชน เนื่องจากการสนับสนุนให้ธุรกิจบริการใช้วัตถุดิบหรือแรงงานภายในท้องถิ่น และยังเป็นการสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวผ่านการบริโภคสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงเข้ากับท้องถิ่น ใช้อัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพที่เน้นการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ ๆ ผ่านการบริโภคและอุปโภคสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมให้เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต				
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ชุมชน/ท้องถิ่น 2.นักท่องเที่ยวชาวไทย 3.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 4.บุคลากรด้านการท่องเที่ยว 5.ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว				
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ชุมชน/ท้องถิ่น 2.นักท่องเที่ยวชาวไทย 3.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 4.บุคลากรด้านการท่องเที่ยว 5.ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว				
พื้นที่การดำเนินการ					

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดแพร่ จังหวัดเพชรบุรี จังหวัดลำปาง
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมที่ 1 : การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลใน	กิจกรรมที่ 1 : การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดแพร่		
กิจกรรมที่ 2 : การลงพื้นที่และคัดเลือกธุรกิจบริการ	กิจกรรมที่ 2 : การลงพื้นที่และคัดเลือกธุรกิจบริการ		
กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบบริการ (Service Design) จากั			กิจกรรมที่ 3 : การออกแบบ
กิจกรรมที่ 4 การส่งเสริมและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ธุรกิจบริ			กิจกรรมที่ 4 ก

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,272,100 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,272,100 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	127,616 บาท
	ไตรมาสที่ 2	613,666 บาท
	ไตรมาสที่ 3	550,818 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,980,000 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	3,272,100 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เชิงปริมาณ 1.ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง) เชิงคุณภาพ 1.องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ผ่านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาการออกแบบบริการ (Service Design)
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 : การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่ จังหวัดแพร่ ลำปาง และเพชรบุรี	1. ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างการดำเนินงานโครงการฯ 3. จัดทำกรอบแนวทางการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) 4. ประชุมเตรียมการดำเนินงานโครงการฯ ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 2 : การลงพื้นที่และคัดเลือกธุรกิจบริการ	อยู่ระหว่างเตรียมการลงพื้นที่คัดเลือกผู้ประกอบการสร้างสรรค์/ธุรกิจบริการ ในจังหวัดที่คัดเลือก (2 จังหวัด ๆ ละ 5 ผู้ประกอบการสร้างสรรค์/ธุรกิจบริการ)
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	127,616	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ความก้าวหน้าของกิจกรรมตามแผนงานประจำปีงบประมาณ 2568 ดังนี้ 1. ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2. ขออนุมัติจัดซื้อจัดจ้างการดำเนินงานโครงการฯ 3. จัดทำกรอบแนวทางการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) 4. ประชุมเตรียมการดำเนินงานโครงการฯ ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดเพชรบุรี และลำปาง จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	
M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568		
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง) 2. ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (เดือนมกราคม 2568) 3. ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 4. ประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ (เดือนกุมภาพันธ์ 2568) 5. ลงพื้นที่พบปะหารือกับผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ณ จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี (เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568)	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design)	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง) 2. ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (เดือนมกราคม 2568) 3. ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 4. ประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ (เดือนกุมภาพันธ์ 2568) 5. ลงพื้นที่พบปะหารือกับผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ณ จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี (เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568)	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 : การลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่ จังหวัดแพร่ ลำปาง และเพชรบุรี	ลงพื้นที่ ศึกษาวิเคราะห์ และเก็บข้อมูลในพื้นที่จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี จำนวน 2 ครั้ง (จังหวัดละ 1 ครั้ง)
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 2 : การลงพื้นที่และคัดเลือกธุรกิจบริการ	ลงพื้นที่พบปะหารือกับผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ณ จังหวัด ลำปาง และเพชรบุรี (เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568)
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design)	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	องค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยถูกนำมาใช้พัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านการออกแบบบริการ (Service Design)	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	613,666
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	882,000
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ประกาศรับสมัครผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม (เดือนมกราคม 2568) 2. ประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ในจังหวัดลำปางและเพชรบุรีเข้าร่วมโครงการฯ เดือนกุมภาพันธ์ 2568 3. ประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ (เดือนกุมภาพันธ์ 2568) 4. ลงพื้นที่พบปะหารือกับผู้ประกอบการ/ธุรกิจบริการสร้างสรรค์ที่ได้รับการคัดเลือกพร้อมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ณ จังหวัดลำปาง และเพชรบุรี (เดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม 2568) . .
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริม ค่านิยม จิตสำนึก คุณธรรมจริยธรรมและอัตลักษณ์ความเป็นไทย งบรายจ่ายอื่น

โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (วร 0604-68-0003)

กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มุ่งส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในสาขาสาขาวรรณศิลป์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ต้นน้ำที่สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรมการเรียนรู้ ระหว่างองค์กรเครือข่ายและสาธารณชน เพื่อให้สังคมเกิดการตระหนักรู้ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านบริบทศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะทำให้เกิดเครือข่ายวิชาการที่กว้างขวางและเข้มแข็ง ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรมความรู้ในระดับสากลต่อไป

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริมให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายที่มีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจการและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มุ่งพัฒนาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ ในการสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม และให้สามารถมองเห็นทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การตลาด และการนำงานวรรณกรรม และงานออกแบบไปสู่ต่างประเทศ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วร 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900130050000001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ดุ่มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	แสงทิวา
นามสกุล	นราพิชญ์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																
หลักการและเหตุผล	กระทรวงวัฒนธรรม มีนโยบายให้มีการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในทุกรูปแบบ นำมาพัฒนา เผยแพร่ และต่อยอดให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สังคมเศรษฐกิจ โดยองค์ความรู้ที่เกิดจากการศึกษาวิจัย การค้นคว้า การปฏิบัติงาน ทั้งที่มีอยู่ในบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งนี้ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูน ภูมิปัญญา และประยุกต์ใช้ในสังคม โดยสามารถแบ่งประเภทของงานศิลปะได้เป็น 2 ประเภท คือ วิจิตรศิลป์และประยุกต์ศิลป์ วิจิตรศิลป์ (Fine Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ ประยุกต์ศิลป์ (Applied Art) หมายถึงศิลปะที่สนองความต้องการทางด้านร่างกาย วิถีชีวิตและเศรษฐกิจ โดยถือเอาคุณค่าทางด้าน ประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ ซึ่งงานศิลปะร่วมสมัยในแต่ละสาขานั้นล้วนเกิดจากจินตนาการ การต่อยอดภูมิปัญญา พนวก ด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าทางจิตใจและมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงเห็นควรส่งเสริมให้เกิดการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ในสาขาสาขาวรรณศิลป์ ซึ่งถือเป็นหนึ่งใน Soft Power ต้นน้ำที่สามารถนำไปต่อยอดและประยุกต์ใช้ในมิติต่าง ๆ ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยร่วมกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนให้เกิดบรรยากาศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความสัมพันธ์เชิงวัฒนธรรมการเรียนรู้ ระหว่างองค์กร เครือข่ายและสาธารณชน เพื่อให้สังคมเกิดการตระหนักรู้ด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ผ่านบริบทศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมในการขับเคลื่อนงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้อย่างเป็นรูปธรรม อันจะทำให้เกิดเครือข่ายวิชาการที่กว้างขวางและเข้มแข็ง ก่อให้เกิดการพัฒนา ศักยภาพการแข่งขันของประเทศบนฐานวัฒนธรรมความรู้ในระดับสากลต่อไป ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการศึกษา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นควรจัดกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว โดยจัดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นให้มีความรู้ความเข้าใจสามารถมองเห็นทิศทางในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดนานาชาติ ต่อไป															
วัตถุประสงค์	1.เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้นในระดับนานาชาติ เป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ักเขียนและนักอ่านไทย เสริมสร้างความแข็งแกร่งของวัฒนธรรมการอ่าน 2.เพื่อพัฒนา และแลกเปลี่ยนประสบการณ์พร้อมทั้งองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ ในการสร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์เกิดเป็นผลงานศิลปะร่วมสมัยที่มีคุณค่าทางจิตใจ และมีมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม 3.เพื่อให้สามารถมองเห็นทิศทางการพัฒนาการบริหารจัดการ การตลาด และการนำงานวรรณกรรมและงานออกแบบไปสู่ต่างประเทศ 4.เพื่อกำหนดหมุดหมายให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม															
เป้าหมาย																
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ</td><td>การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ</td><td>1</td><td>จำนวนครั้ง</td></tr><tr><td>2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ</td><td>2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ</td><td>40</td><td>จำนวนคน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	1	จำนวนครั้ง	2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	40	จำนวนคน
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ												
	1.การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	1	จำนวนครั้ง												
2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	2.ผู้เข้าร่วมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	40	จำนวนคน													
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ</td><td>บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	80	ร้อยละ				
	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ												
	บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือได้รับการพัฒนาศักยภาพที่จำเป็นในการนำวรรณกรรมไทยสู่ตลาดต่างประเทศ	80	ร้อยละ												
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดการศึกษาเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สาขาวรรณศิลป์ เพื่อทำให้เกิดการนำเอาองค์ความรู้ต่าง ๆ มาใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความพร้อมในทุกมิติ ทั้งด้านสติปัญญา คุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตน ปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมดีขึ้น ผ่านการใช้ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ตลอดจนเพื่อกำหนดหมุดหมายให้ประเทศไทยและกรุงเทพมหานครมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทางด้านหนังสือและวรรณกรรม															
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ ได้แก่ นักเขียน บรรณาธิการ นักแปล สำนักพิมพ์ เอเจนซี ฯลฯ 2.นักวิชาการด้านศิลปะ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ															
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.บุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ ได้แก่ นักเขียน บรรณาธิการ นักแปล สำนักพิมพ์ เอเจนซี ฯลฯ 2.นักวิชาการด้านศิลปะ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ															
พื้นที่การดำเนินการ																

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	L จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
	ปีงบประมาณ 2568		
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ		หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ	
สรุปและจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ			

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	622,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	622,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	62,200 บาท
	ไตรมาสที่ 2	217,700 บาท
	ไตรมาสที่ 3	248,800 บาท
	ไตรมาสที่ 4	93,300 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	622,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ดังนี้ 1.ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2.ขออนุมัติจัดจ้างดำเนินโครงการฯ 3.ลงพื้นที่ เก็บข้อมูล ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 1 ครั้ง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	62,200
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	141,600
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ดังนี้ 1.ขออนุมัติหลักการโครงการฯ 2.ขออนุมัติจัดจ้างดำเนินโครงการฯ 3.ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร จำนวน 1 ครั้ง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ เกิดการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดสายฟ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	มีการพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน และเกิดการประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมหนังสือ กิจกรรมการบ่มเพาะนักเขียนหน้าใหม่	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน และเกิดการประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน และเกิดการประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) มีผู้เข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 49 คน และเกิดการประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	217,700	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	279,364	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร” (Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ฯ (มกราคม 2568) . 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ“เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : สกลนคร”(Cultural Identity : Sakon Nakhon) ภายใต้โครงการเผยแพร่และประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ฯ ให้กับเยาวชน/ประชาชนคนรุ่นใหม่ในจังหวัดสกลนคร จำนวน 49 คน (มกราคม - กุมภาพันธ์ 2568) 3. จัดพิธีปิดและมอบเกียรติบัตรแก่ผู้เข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ (กุมภาพันธ์ 2568) 4. เกิดลายผ้าที่ผ่านการคัดเลือกจากการอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 5 ผลงาน เพื่อนำไปผลิตเป็นผลงานจริง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการสร้างสรรคศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อการท่องเที่ยว งบลงทุน โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (วธ 0604-68-0004) กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ

ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ สนับสนุนให้มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) มาเป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานการเผยแพร่นิทรรศการงานต่าง ๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชนและหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ สนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่นิทรรศการงานต่างๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชนและหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย

แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ สนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่นิทรรศการงานต่างๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006290004003120001
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ดุ่มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	อลิษา
นามสกุล	ไชยชวคุปต์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
หลักการและเหตุผล	การจัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่กิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจเอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
วัตถุประสงค์	1.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินได้อย่างทั่วถึง สะดวก รวดเร็ว ลดระยะเวลาในการเข้าถึงข้อมูลและการให้บริการ 2.เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน 3.เพื่อจัดทำนิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินโดยวางแผนอย่างน้อย 24 ครั้ง			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web)	ระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web)	1	จำนวนระบบ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มี ประสิทธิภาพใช้งานได้ สะดวก รวดเร็ว	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มี ประสิทธิภาพใช้งานได้ สะดวก รวดเร็ว	80	ร้อยละ
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) มาเป็นเครื่องมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน การเผยแพร่นิทรรศการงานต่าง ๆ ของศูนย์หอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนิน เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบใหม่ ๆ เชื่อมโยงโครงข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย อันเป็นประโยชน์โดยรวมตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐกิจ เอกชน ชุมชน ภาคประชาชน และหน่วยราชการทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยมุ่งเน้นด้านความปลอดภัยของระบบข้อมูล และการรักษาผลงานศิลปะร่วมสมัย			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.นักเรียน นักศึกษา 2. ประชาชนทั่วไปที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.นักเรียน นักศึกษา 2.ประชาชนทั่วไปที่สนใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย			
พื้นที่การดำเนินการ				
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ				
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง			
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ				
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน				
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567			

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
จัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web)		จัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง	
ติดตามประเมินผล สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน		ติดตามประเมินผล สรุปผลและราย	

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	3,000,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	3,000,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		

แหล่งเงิน		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	1,200,000 บาท
	ไตรมาสที่ 2	600,000 บาท
	ไตรมาสที่ 3	600,000 บาท
	ไตรมาสที่ 4	600,000 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	3,000,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ กำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ และขออนุมัติการดำเนินการจัดจ้าง
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,200,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการขออนุมัติโครงการฯ กำหนดขอบเขตรายละเอียดการดำเนินการ และขออนุมัติการดำเนินการจัดจ้าง
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ และดำเนินการเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มีประสิทธิภาพใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ร้อยละ 80	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ และดำเนินการเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ 2. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการระบบนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web) ที่มีประสิทธิภาพใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว ร้อยละ 80	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำนิทรรศการแบบเสมือนจริง (Virtual Web)	จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	ติดตามประเมินผล สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน	จัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ และดำเนินการเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย เกิดช่องทางการให้บริการเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ เพื่อเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้ การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและย้อนหลังได้	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย เกิดช่องทางการให้บริการเผยแพร่ นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ เพื่อเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้ การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและย้อนหลังได้	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	มีระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ เชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ด้านศิลปะร่วมสมัย เกิดช่องทางการให้บริการเผยแพร่นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ เพื่อเป็นฐานข้อมูล องค์ความรู้ การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและย้อนหลังได้
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	600,000
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1,036,000
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการจัดทำระบบนิทรรศการเสมือนจริง (Virtual Web) จำนวน 1 ระบบ และดำเนินการเผยแพร่นิทรรศการเสมือนจริงของหอศิลป์ร่วมสมัยราชดำเนินลงในเว็บไซต์ จำนวน 18 นิทรรศการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการพัฒนาการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจ งบประมาณอื่น โครงการ
เทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 (ร 0604-68-0005)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ เผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ มุ่งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย ให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ ได้สนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะ เผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขาการออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้ เชื่อมโยงการท่องเที่ยว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยว (v3_050101V02)
ปัจจัย	ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ วัฒนธรรม และองค์ความรู้ของท้องถิ่น (v3_050101V02F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	180062900150050000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ดุ่มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	แสงทิวา
นามสกุล	นราพิชญ์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน																				
หลักการและเหตุผล	จากแนวคิดการขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมตามนโยบายของรัฐบาล และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการปรับบทบาทของกระทรวงวัฒนธรรมสู่กระทรวงสังคมกึ่งเศรษฐกิจ โดยขับเคลื่อนงานด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ด้วยเศรษฐกิจวัฒนธรรมใหม่ ให้มีการสร้างรายได้ เสริมคุณค่า และพัฒนาสังคม ผลักดันศิลปวัฒนธรรมให้มีบทบาทในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจและสังคมไทย สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปะร่วมสมัย ให้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาคนไทยให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตและสร้างอาชีพต่อไปได้ จากการจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (Bangkok Art Festival) ที่ผ่านมาได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทุกภาคส่วน โดยมีกิจกรรมการสาธิตงานศิลปะร่วมสมัย (Workshop) การเผยแพร่ผลงานร่วมสมัย ทั้งศิลปะการแสดง ดนตรี การจำหน่ายผลงานศิลปะ และศิลปะร่วมสมัย สาขาทัศนศิลป์ สาขารออกแบบ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การทำงานของกระทรวงวัฒนธรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และต่อยอดก่อให้เกิดธุรกิจ สร้างรายได้ จากผลผลิตทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นการส่งเสริมให้นำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป เป็นแหล่งเรียนรู้งานศิลปะร่วมสมัย ให้แก่ประชาชนและผู้ซื้อโดยตรง เพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงงานศิลปะร่วมสมัย นอกจากนี้ โครงการดังกล่าวยังถือเป็นโครงการสำคัญที่ทำให้ศิลปินในทุก ๆ แขนง มารวมตัวกันเป็นกลุ่มใหญ่ จนก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย พัฒนาผลงานสู่ระดับอาเซียนและนานาชาติต่อไป โครงการดังกล่าวจึงเป็นโครงการที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อสังคม เยาวชน ศิลปินและประชาชน ดังนั้น สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย จึงกำหนดจัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (Bangkok Art Festival 2025) เพื่อต่อยอด ส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ ศิลปะร่วมสมัย ส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ และนำต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยวต่อไป																			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อนำมิติทางวัฒนธรรมสร้างรายได้เชื่อมโยงการท่องเที่ยว 2.เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ จินตนาการและสุนทรียะให้แก่ เด็ก เยาวชนและประชาชนทั่วไป 3.เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย ความคิดสร้างสรรค์ พัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป 4.เพื่อสนับสนุนให้ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการแสดงผลงานศิลปะ ตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อน ต่อยอด ส่งเสริมการสร้างงานในระดับนานาชาติต่อไป																			
เป้าหมาย																				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)</td><td>1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)</td><td>1</td><td>จำนวนครั้ง</td></tr><tr><td>2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม</td><td>2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม</td><td>60</td><td>จำนวนเครือข่าย</td></tr><tr><td>3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม</td><td>3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม</td><td>15,000</td><td>จำนวนคน</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)	1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)	1	จำนวนครั้ง	2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม	2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม	60	จำนวนเครือข่าย	3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม	3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม	15,000	จำนวนคน
	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																
	1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)	1.มีการจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพฯ (Bangkok Art Festival)	1	จำนวนครั้ง																
	2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม	2.มีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม	60	จำนวนเครือข่าย																
3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม	3.มีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเข้าร่วมกิจกรรม	15,000	จำนวนคน																	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	<table><tr><th>เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)</th><th>ตัวชี้วัด</th><th>ค่าเป้าหมาย</th><th>หน่วยนับ</th></tr><tr><td>1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ</td><td>1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ</td><td>80</td><td>ร้อยละ</td></tr></table>				เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	80	ร้อยละ								
	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ																
1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	1.ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ	80	ร้อยละ																	
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อการปิดช่องว่างของเป้าหมาย	เกิดการสร้างรายได้จากมิติทางวัฒนธรรม และ soft power ตามนโยบายรัฐ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยมากยิ่งขึ้น ศิลปินและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการจัดแสดงผลงานศิลปะตามพันธกิจของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและได้มีความรู้ความเข้าใจบทบาทของตนเองในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและศิลปะ เกิดการส่งเสริมอัตลักษณ์ไทยและความเป็นไทย และเกิดการพัฒนาผลงานสู่ระดับนานาชาติต่อไป																			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการ 2.ประชาชนทั่วไป																			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ	1.ศิลปินที่เข้าร่วมโครงการ 2.ประชาชนทั่วไป																			
พื้นที่การดำเนินการ																				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการรายพื้นที่
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	L จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
จัดทำแผนการดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงาน		
ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้า และผู้สนใจ	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้า และผู้สนใจ		
จัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 10		จัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 10	
สรุปผลการดำเนินงาน			

5. งบประมาณ	
แหล่งเงิน	
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	2,427,000 บาท

แหล่งเงิน		
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วย งานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่ม จังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	2,427,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	0 บาท
	ไตรมาสที่ 2	1,213,500 บาท
	ไตรมาสที่ 3	1,213,500 บาท
	ไตรมาสที่ 4	0 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	2,427,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดทำแผนการดำเนินงาน	ดำเนินการขออนุมัติหลักการโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 10
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	ประชาสัมพันธ์และรับสมัครร้านค้า และผู้สนใจ	อยู่ระหว่างเตรียมการประชาสัมพันธ์การจัดงานกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 10 และรับสมัครร้านค้า และผู้สนใจ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนงาน	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	0	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	0	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ		
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568		
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการขออนุมัติหลักการโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF) ครั้งที่ 10	
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี	
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม โดยมีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 เครือข่าย และมีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15,000 คน	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม โดยมีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 เครือข่าย และมีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15,000 คน และผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 80	
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	จัดเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 10	จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวความคิดการสร้างสรรค์ และเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิด สร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวความคิดการสร้างสรรค์ และเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิด สร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต เป็นการเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ความสามารถจัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม ศิลปินร่วมสมัยและเครือข่าย ได้มีพื้นที่ในการนำเสนอผลงานและแนวความคิดการสร้างสรรค์ และเยาวชน และประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสชมการแสดงงานศิลปะร่วมสมัย เสริมสร้างความคิด สร้างสรรค์ ความรู้ความเข้าใจศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยของไทยในอนาคต เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	1,213,500	
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	1,820,000	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงมากกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. ขออนุมัติโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) 2. ขออนุมัติจัดจ้างดำเนินโครงการเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) 3. ประชาสัมพันธ์การจัดงานกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 4. จัดกิจกรรมเทศกาลศิลปะแห่งกรุงเทพ (BAF : Bangkok Art Festival) ครั้งที่ 10 ระหว่างวันที่ 17 - 23 กุมภาพันธ์ 2568 ณ ลานกิจกรรม ไอคอนสยาม โดยมีศิลปินและเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 60 เครือข่าย และมีเยาวชนและประชาชนทั่วไปที่สนใจงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 15,000 คน
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

พิมพ์เอกสาร

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ Microsoft Word

ดาวน์โหลดเอกสารโครงการรูปแบบ PDF

กลับหน้าแสดงรายชื่อโครงการ

โครงการ/การดำเนินการ: โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม งบรายจ่ายอื่น โครงการพัฒนา
ศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ (วธ 0604-68-0006)
กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สถานะ	อนุมัติแล้ว
-------	-------------

M.1 แนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องหลัก

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - ประเด็น 3. แม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลก 1. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน - เป้าหมาย 2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
อธิบายความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติที่ท่านเลือก	โครงการฯ มีการประเมินผลการดำเนินงานของ “เมืองศิลปะ” ที่ผ่านมา และคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ส่วนภูมิภาค นำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การท่องเที่ยว
เป้าหมาย	ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	โครงการฯ ส่งเสริมให้เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย	
แผนย่อย	แผนย่อยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
แนวทางการพัฒนา	1) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตลุ่มน้ำ สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่าและมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนากิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มมุสลิม เป็นต้น
เป้าหมาย	เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

สรุปความสอดคล้องของโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมายของแผนย่อย	โครงการฯ มีการประเมินผลการดำเนินงานของ “เมืองศิลปะ” ที่ผ่านมา และคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ ขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ส่วนภูมิภาค นำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ และผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับองค์ประกอบกับปัจจัย	
องค์ประกอบ	อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน (v3_050102V01)
ปัจจัย	บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ (v3_050102V01F01)

M.1 ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ / แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
สรุปความสอดคล้องของโครงการกับเป้าหมาย SDGs	
เป้าหมายหลัก SDGs (Goals)	
เป้าหมายย่อย SDGs (Targets)	
แผนระดับที่ 3 ตามมติ ครม. วันที่ 4 ธันวาคม 2560	
แผนปฏิบัติราชการรายปี	แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2568) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-68-0001)
แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี	แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.วธ 0601-66-0001)
แผนปฏิบัติการด้าน	
เป้าหมายและแนวทางการพัฒนา	
ความสอดคล้องกับส่วนที่เกี่ยวข้องอื่น	
ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล	สนับสนุนและส่งเสริมการปรับใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Local Wisdom) ซึ่งเป็นศักยภาพของคนไทย และทุนทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ทั้งอาหารท้องถิ่นไทย ผ้าไทย มวยไทย ศิลปะการแสดงไทย ดนตรีไทย ผสมผสานกับศิลปะร่วมสมัย และสุราชุมชน
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
มติครม.ที่เกี่ยวข้อง	
อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	

2. ข้อมูลทั่วไป

ภาพรวมโครงการ/การดำเนินงาน	
ลักษณะการดำเนินงาน	โครงการ
ภายใต้แผนงาน	บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
ลักษณะโครงการ/การดำเนินงาน	โครงการที่ใช้งบประมาณ
วิธีการดำเนินงาน	ดำเนินการเอง
รหัส GFMS ของโครงการ	
รหัส New GFMS Thai (20 หลัก) ของโครงการ	18006180011005000002
ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า	
คำนำหน้าชื่อ	นาง
ชื่อ	กาญจนา
นามสกุล	ดุ่มกลีบ
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	
ผู้ประสานงานหลัก	
คำนำหน้าชื่อ	นางสาว
ชื่อ	แสงทิวา
นามสกุล	นราพิชญ์
อีเมล (หน่วยงาน)	plan_ocac@hotmail.com
อีเมล (ส่วนตัว/สำรอง)	
โทรศัพท์	022093751
โทรสาร	

3. รายละเอียด

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
หลักการและเหตุผล	กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีนโยบายในการดำเนินการส่งเสริมพื้นที่ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยคัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและต้นทุนทางวัฒนธรรม สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมและเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศจากการท่องเที่ยว โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการดำเนินงานหลายรูปแบบ อาทิ การส่งเสริมการดำเนินงานของเมืองสร้างสรรค์ของไทยในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network - UCCN) โครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม โครงการการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ เป็นต้น ทั้งนี้ กระทรวงวัฒนธรรม ได้เล็งเห็นความจำเป็นในการสร้างความเข้าใจกับทุกภาคส่วนเกี่ยวกับบทบาทและความสำคัญของการใช้มิติทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริม Soft Power ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการใช้ทุนทางวัฒนธรรมผสานกับองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงเชื่อมโยงกับมิติต่าง ๆ ในรูปแบบเชื่อมโยงข้ามสาขา (cross - cutting) เพื่อสร้างรายได้และคงไว้ซึ่งคุณค่าทางสังคมที่ยั่งยืนในบริบทที่เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมทางสังคมของประเทศ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเติบโตและการพัฒนาการของภาคศิลปวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม โดยสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ศึกษาข้อมูลพื้นฐานและองค์ประกอบที่สำคัญต่อการพัฒนาให้จังหวัดในประเทศไทยกลายเป็นเมืองศิลปะ และได้คัดเลือกจังหวัดที่มีศักยภาพและความพร้อมครบทุกด้าน (พื้นที่ ผู้คน และพลวัต) เช่น มีพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรม หอศิลป์ และบ้านศิลปินที่มีคุณภาพจำนวนมาก และยังมีศิลปินร่วมสมัยหลากหลาย เพื่อเป็นเมืองแห่งศิลปะ โดยนับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ได้ร่วมกับจังหวัดและภาคีเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมในการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ใน 3 เมือง ได้แก่ จังหวัดกระบี่ เชียงราย และนครราชสีมา ในมิติต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้เกิดการสนับสนุนให้เกิดพื้นที่สร้างสรรค์แห่งใหม่ในส่วนภูมิภาค การพัฒนาศักยภาพของศิลปินในภูมิภาค เกิดพื้นที่บ่มเพาะบุคลากรในการพัฒนาทักษะความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยในท้องถิ่น รวมทั้งเกิดการพัฒนาความร่วมมือระหว่างเครือข่ายต่าง ๆ ด้วยองค์ความรู้และความคิดเชิงสร้างสรรค์ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาพื้นที่แสดงงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย บ้านศิลปิน และแหล่งเรียนรู้ ในเมืองแห่งศิลปะ รวมถึงการกระตุ้นให้ผู้คนในพื้นที่เกิดความภูมิใจในความงดงามของทรัพยากรธรรมชาติ และคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และรู้สึกมีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองศิลปะ นำไปสู่ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวทางศิลปะร่วมสมัยในท้องถิ่นและประเทศชาติ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเห็นความสำคัญในการดำเนินการประเมินศักยภาพและจัดทำแผนพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของ “เมืองศิลปะ” ที่ผ่านมา และคัดเลือกเมืองแห่งศิลปะแห่งใหม่ รวมถึงการขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือร่วมใจของคนในพื้นที่ส่วนภูมิภาค สามารถนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ ทั้งทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดจัดกิจกรรม ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้ 1) การประเมินศักยภาพและคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ 2) การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568			
วัตถุประสงค์	1.เพื่อให้เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้ 2.เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่ 3.เพื่อนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 4.เพื่อผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว			
เป้าหมาย				
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.ผลการประเมินเมืองศิลปะ	1.ผลการประเมินเมืองศิลปะ	3	จำนวนเมือง
	2.ผลการคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่	2.ผลการคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่	1	จำนวนเมือง
	3.ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	3.ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	15	จำนวนโครงการ

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน				
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ
	1.เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะ ให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนา ศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มี มาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงานได้	1.เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะ ให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนา ศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมือง แห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มี มาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ในการดำเนินงานได้		
	2.เกิดการพัฒนาความรู้ ความ เข้าใจในการบริหารจัดการงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้อง ถื่นและหน่วยงานในพื้นที่	2.เกิดการพัฒนาความรู้ ความ เข้าใจในการบริหารจัดการงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้อง ถื่นและหน่วยงานในพื้นที่		
	3.เกิดการนำคุณค่าทาง วัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาส ร้างมูลค่าทางสังคมและ เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาค ส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทาง ด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน	3.เกิดการนำคุณค่าทาง วัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาส ร้างมูลค่าทางสังคมและ เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือ และการบูรณาการของทุกภาค ส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทาง ด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน		
	4.เกิดการผลักดันให้เกิดพื้นที่ ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และ เป็นหมุดหมายในการท่องเที่ยว	4.เกิดการผลักดันให้เกิดพื้นที่ ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และ เป็นหมุดหมายในการท่องเที่ยว		
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการต่อ การปิดช่องว่างของเป้าหมาย	นำผลการประเมินมาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และเกิดการพัฒนาเมืองศิลปะแห่งใหม่ เกิดการเพิ่มมูลค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวและบริการทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย			
กลุ่มเป้าหมายของโครงการ	1.กลุ่มศิลปิน/เครือข่ายในพื้นที่เป้าหมาย 2.ภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เป้าหมาย 3.ชุมชนในจังหวัดพื้นที่เป้าหมาย 4.นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป			
ผู้ที่ได้รับประโยชน์จาก โครงการ	1.ชุมชน/ท้องถิ่น 2.นักท่องเที่ยวชาวไทย 3.นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 4.บุคลากรด้านการท่องเที่ยว 5.ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว			
พื้นที่การดำเนินการ				
พิกัดพื้นที่การดำเนินการ				

รายละเอียดโครงการ/การดำเนินงาน	
ประเภทพื้นที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ / ส่วนกลาง
รายละเอียดพื้นที่ดำเนินการ	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ/การดำเนินงาน	
วันที่เริ่มต้นโครงการ	ตุลาคม พ.ศ. 2567
วันที่สิ้นสุดโครงการ	กันยายน พ.ศ. 2568
ปีงบประมาณ	พ.ศ. 2568

4. กิจกรรม			
กิจกรรม	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	
		ปีงบประมาณ 2568	
	Q 1	Q 2	Q 3
กิจกรรมที่ 1 การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งชาติ		กิจกรรมที่ 1 การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งชาติ	
1.1 การประเมินศักยภาพเมืองศิลปะ		1.1 การประเมินศักยภาพเมืองศิลปะ	
1.2 การคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่		1.2 การคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่	
กิจกรรมที่ 2 การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568		กิจกรรมที่ 2 การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	
2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณา	2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ		
2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการ	2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ		
2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ	2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ		
2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการ	2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568		
2.5 การจัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่าย		2.5 การจัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่าย	

5. งบประมาณ		
แหล่งเงิน		
งบประมาณที่หน่วยงานขอโดยตรง	9,672,000 บาท	
งบประมาณที่ขอผ่านหน่วยงานอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูล	0 บาท
งบประมาณที่ได้รับจากจังหวัด	0 บาท	
งบประมาณที่ได้รับจากกลุ่มจังหวัด	0 บาท	
เงินรายได้ของหน่วยงาน	0 บาท	
เงินกู้ภายในประเทศ	0 บาท	
เงินกู้จากต่างประเทศ	0 บาท	

แหล่งเงิน		
งบประมาณจากแหล่งอื่น	ที่มาของงบประมาณ	จำนวนงบประมาณ
	ไม่มีข้อมูลงบประมาณจากแหล่งอื่น	
รวมวงเงินงบประมาณทั้งหมด	9,672,000 บาท	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ		
แผนการใช้จ่ายระหว่าง ปีงบประมาณ 2568 ถึง ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2568	จำนวนงบประมาณ
	ไตรมาสที่ 1	967,200 บาท
	ไตรมาสที่ 2	3,385,200 บาท
	ไตรมาสที่ 3	3,868,800 บาท
	ไตรมาสที่ 4	1,450,800 บาท
รวมงบประมาณจากแผนการ ใช้จ่ายทั้งหมด	9,672,000 บาท	

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)	1. การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่มีการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต 2. ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1.เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้ 2.เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	เชิงปริมาณ 1. การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่มีการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต 2. ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ เชิงคุณภาพ 1.เกิดการประเมินผลเมืองศิลปะให้นำไปสู่แนวทางการพัฒนาศักยภาพพื้นที่สู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะที่มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานได้ 2.เกิดการพัฒนาคความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยแก่ท้องถิ่นและหน่วยงานในพื้นที่
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 2 การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	มีโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะจากการประกวดข้อเสนอปี 2568 จำนวน 27 โครงการ
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ในพื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะในพื้นที่เป้าหมาย
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	ดำเนินการประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	ดำเนินการประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ	ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	1. การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่มีการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต 2. ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	1. การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่มีการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต 2. ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	1. การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่มีการลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต 2. ผลการคัดเลือกจากการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ	
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาตินับสนุน		
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง		
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ		
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined	
แผนความมั่นคงแห่งชาติ		
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	967,200
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	104,830
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	ระยะเวลาการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลง
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผนงาน ดังนี้ 1.จัดทำแผนการดำเนินงานและขออนุมัติโครงการฯ 2.ดำเนินการประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะในพื้นที่เป้าหมาย 3.ดำเนินการประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 4.ดำเนินการประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 5.ประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จำนวน 27 โครงการ เป็นรางวัลดีเด่น จังหวัดละ 4 โครงการ รวม 12 โครงการ และรางวัลชมเชยจังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ 6.ลงพื้นที่ประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่ ภายใต้โครงการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองศิลปะ (Art City Index) ระยะที่ 2 ณ จังหวัดเชียงราย และจังหวัดภูเก็ต
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี

M.6 ผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2568

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Output)	1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินใจประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง 2. ได้ผลการตัดสินใจประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ 3. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่น มีการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลจินตศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม)
เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)	1. เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 2.เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 3.เกิดการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว
ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ	1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินใจประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง 2. ได้ผลการตัดสินใจประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ 3. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่น มีการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลจินตศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) 1. เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 2.เกิดการนำคุณค่าทางวัฒนธรรมของแต่ละเมืองมาสร้างมูลค่าทางสังคมและเศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านสังคมและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน 3.เกิดการผลักดันให้เกิดพื้นที่ทางศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยที่ช่วยสร้างบรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และเป็นจุดหมายในการท่องเที่ยว
ความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ดำเนินการ ประจำปีงบประมาณ 2568	

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568		
กิจกรรมตามแผนงาน	กิจกรรมหลักที่ 1	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 1 การประเมินศักยภาพ และคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	1.1 การประเมินศักยภาพเมืองศิลปะ	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	1.2 การคัดเลือกเมืองศิลปะแห่งใหม่	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมหลักที่ 2	ความก้าวหน้า
	กิจกรรมที่ 2 การประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.1 การประชุมคณะกรรมการในการจัดทำเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ในพื้นที่เป้าหมาย	ดำเนินการแล้วในไตรมาสที่ 1
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.2 การประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	ดำเนินการประกาศรับสมัครจังหวัดในการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.3 การประชุมคณะกรรมการในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568	จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.4 การประกาศผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด จังหวัดละ 5 โครงการ รวม 15 โครงการ	ดำเนินการประกาศผลการตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จำนวน 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.5 การจัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่ได้รับการคัดเลือก รวม 15 โครงการ	จัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่ได้รับการคัดเลือก รวม 27 โครงการ ได้แก่ โครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ
	กิจกรรมรอง	ความก้าวหน้า
	2.6 ประมวลและสรุปผลการดำเนินกิจกรรม	1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง 2. ได้ผลการตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ 3. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่น มีการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลยีนศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกองจังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) 4. จัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่ได้รับการคัดเลือก รวม 27 โครงการ ได้แก่ โครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติหลัก		

ความก้าวหน้าของเป้าหมายโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ	ได้ข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ เกิดการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลยีนศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) และเกิดการพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ การสร้างการรับรู้ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนแม่บทประเด็น	ได้ข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ เกิดการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลยีนศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) และเกิดการพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ การสร้างการรับรู้ และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านศิลปะร่วมสมัยในพื้นที่ เพิ่มความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายของแผนย่อย	ได้ข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ เกิดการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลยีนศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) และเกิดการพัฒนาเมืองแห่งศิลปะที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
ความก้าวหน้าของโครงการที่ดำเนินการกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติสนับสนุน	
แผนระดับที่ 3 แผนการทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	
ความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	undefined
แผนความมั่นคงแห่งชาติ	
การเบิกจ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ 2568	
จำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย	3,385,200
จำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริง	3,017,142
ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ
สาเหตุที่ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนการ	เนื่องจากแผนการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1 มีการเปลี่ยนแปลง ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 จึงมีจำนวนเงินงบประมาณที่เบิกจ่ายจริงน้อยกว่าจำนวนเงินงบประมาณตามแผนการใช้จ่าย
สรุปปัญหาและข้อเสนอแนะของโครงการประจำปีงบประมาณ 2568	
ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการแล้ว ดังนี้ 1. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่การเป็นเมืองแห่งศิลปะ พิจารณาคัดเลือก และตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะ ปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง 2. ได้ผลการตัดสินการประกวดข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาเมืองแห่งศิลปะปี 2568 จาก 3 จังหวัด โดยมีโครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และมีโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ รวม 27 โครงการ 3. ข้อเสนอโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่น มีการดำเนินโครงการที่ได้รับรางวัลดีเด่นเรียบร้อยแล้วในไตรมาสที่ 2 จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยลยีนศาสตร์ศิลป์เมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ (เดือนมีนาคม) และโครงการศิลป์ ล่องกอง จังหวัดเชียงราย (เดือนมีนาคม) 4. จัดสรรเงินรางวัลมอบให้จังหวัดที่ได้รับคัดเลือก และจัดสรรค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการที่ได้รับการคัดเลือก รวม 27 โครงการ ได้แก่ โครงการได้รับรางวัลดีเด่น จำนวน 12 โครงการ และโครงการได้รับรางวัลชมเชย จำนวน 15 โครงการ
ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน	ไม่มี
ข้อเสนอแนะ	ไม่มี